МИР ОРИФЛЭЙМ

№4/2009 (09.03-28.03)



2009 ORIFLAME
CAN. YOU YES
ПРИГЛАШАЕМ В ОРИФЛЭЙМ И ДАРИМ ПОДАРКИ

Скажи SOLнцу да!

Время весны

Хит сезона от Валентина Юдашкина

99004

oriflame



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА









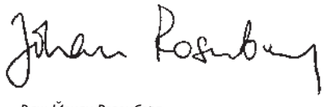


Дорогие Консультанты!

Поздравляю вас с головокружительным стартом! Орифлэйм стал еще больше, еще влиятельнее, еще популярнее! В то время как в обществе назревает неспокойная финансовая ситуация, у наших продаж рекордные показатели. И этот факт не кажется мне удивительным, поскольку Орифлэйм предлагает неограниченные возможности для успешного ведения бизнеса, продукцию высочайшего качества и комфортные условия работы. Эти три фундаментальные вещи всегда будут в приоритете для нас в любые времена. Меня радует наш корпоративный патриотизм, свидетельствующий о том, что вместе мы сила, – и никакие мировые кризисы нам не страшны!

Сейчас вы держите в руках новый номер нашего журнала, в котором мы расскажем о суперинновациях года: уникальном 4-недельном интенсив-курсе против морщин «Эколлаген» и новой серии SOL, обеспечивающей профессиональную защиту от солнечных лучей. Также мне очень приятно сообщить, что эксклюзивно для Орифлэйм маэстро Моды Валентин Юдашкин разработал главный аксессуар сезона весна-лето 2009.

С особым удовольствием хочу представить новую категорию продуктов Вэлнэс от Орифлэйм, поддерживающую красоту изнутри. В связи с этим грандиозным запуском мы проводим кампанию «Приглашаем в Орифлэйм!». Воспользуйтесь новыми возможностями Орифлэйм с бизнес-предложением, которое поможет увеличить вашу прибыль! В подарок вы получите сумку-рюкзак и поездку в Швецию в Центр разработки Вэлнэс Игелёса. Не теряйте ни секунды, не упустите шанс изменить вашу жизнь к лучшему!



Ваш Йохан Розенберг,
Региональный Директор Орифлэйм
и стран Балтии

YES YOU CAN

Зарабатывать с Орифлэйм!

4–5 Подарки рекрутинговой кампании
7 Акция «Время весны»
12–14 Истории успеха растущих Лидеров
15 Рейтинги успешности Орифлэйм
16 Акция «Приглашаем в Орифлэйм»

Быть в превосходной форме с Орифлэйм!

9–10 Листовки 3-в-1: новинки каталога №5, 2009
3 Получи главный аксессуар сезона от Валентина Юдашкина
8 Скажи солнцу да: новая серия солнцезащитных средств SOL

ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

представляет главный аксессуар сезона весна-лето 2009

Бренд Valentin Yudashkin – это безупречный дизайн, верность модным тенденциям и высокое качество. Авторские коллекции одежды и аксессуаров от Юдашкина демонстрируются на самых престижных мировых подиумах. Эксклюзивно для Орифлэйм маэстро разработал стильную сумку – главный аксессуар сезона весна-лето 2009.

Шаг 1. Сделайте единовременный заказ на 1600 рублей из каталога №5, включая Разделяющую тушь для ресниц.

Шаг 2. Сделайте единовременный заказ на 1600 рублей из каталога №6, включая Губную помаду «Энергоблеск».

Шаг 3. Закажите новую сумку от Валентина Юдашкина всего за 49 рублей.

Сумка от Валентина Юдашкина – это роскошь haute couture, изысканная работа и эксклюзивный дизайн. Модель отличают изящная форма, утонченные линии, продуманные детали. Главный аксессуар сезона выполнен в жемчужно-молочных и коралово-розовых тонах. Внимание привлекает экстрамодный сатиновый бант с мягкими складками и логотипом Valentin Yudashkin. Внутри сумки находятся два кармана, предназначенных для дамских штучек. Нестандартное решение ручки – дизайнерский прием, который подчеркнет вашу оригинальность. Сумка от Валентина Юдашкина создана для женщины, ни на минуту не забывающей о своей красоте.

Размер: 40x30x12 см, высота ручки: 25 см.





Модные тенденции сезона

Главный тренд сезона весна-лето 2009 – легкость и женственность образов, невесомость тканей и романтичный настрой. Основные мотивы моды: фантазийные переплетения, ритмичные рельефные узоры, экстравагантные графические рисунки в сочетании с нежнейшей цветовой гаммой.

Подиум диктует возвращение пастельной цветовой палитры: едва различимые акварельные оттенки, розовые тона, мягчайший серый – все нежное, как бы «припудренное».

Дизайнеры советуют оживить «бледный» образ яркими штрихами. Но выбирать стоит не кричащие, а благородные оттенки, например, коралловый.

Чувство невесомости приходит в летний сезон вместе с прозрачными и полупрозрачными тканями, легкими как перо, которые заполонят своей воздушностью подиумы модных столиц. Важно помнить: аксессуары не должны отвлекать внимания от их обладательницы, а наоборот, подчеркивать ее элегантность и изящество.

Бант – актуальный тренд сезона. Банты самых необычных цветов и размеров будут встречаться практически в каждой коллекции, причем подчас в самых неожиданных местах. В этом сезоне их можно носить буквально везде: на сумках, обуви, одежде или просто в качестве украшения.

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

ПРИГЛАШАЕМ В ОРИФЛЭЙМ

Мы представляем новую категорию продуктов Вэлнэс от Орифлэйм – идеально сбалансированные комплексы, разработанные ведущими шведскими специалистами в области питания. В поддержку запуска новых продуктов, которые помогают продлить красоту и молодость, Орифлэйм объявляет открытие новой кампании приглашения и предлагает грандиозные подарки. С Орифлэйм отлично выглядеть и быть в прекрасной форме легко!

Подарок для новичков и спонсоров

Сумка-рюкзак

Сумка-рюкзак Вэлнэс – ваш надежный спутник на каждый день, где бы вы ни находились: в городе или за его пределами. Модное цветовое решение, эффектные детали, компактный и вместе с тем вместительный размер – вы, без сомнения, оцените главные достоинства стильного аксессуара, способного стать важным элементом имиджа успешного Консультанта Орифлэйм. Тонкие серебристые ремни с металлическими пряжками для регулирования длины и внутренняя серебристая подкладка придают сумке-рюкзаку гламурный шик. Три удобных внутренних кармана – для журналов, мобильного телефона, пластиковых карт и всяких мелочей – делают его необыкновенно удобным в использовании. А дополнительный сетчатый карман для бутылки с водой или стакана с коктейлем внутри сумки пригодится тем, кто заботится о своем здоровье. Сумка-рюкзак сделана из суперсовременных материалов: синтетическая ткань с микрофиброй, легкая и прочная, не промокает и не замерзает.



Размер: 33x11x39 см



Ольга и Юрий Марычевы, Сапфировые Директора, Цимлянск

Чем заинтересовать новичков

Новичкам мы рассказываем о том, что можно разместить заказ всего на 100 ББ по дистрибьюторской цене (2300–2500 рублей) и получить в подарок стильный аксессуар. Мы искренне гордимся подарками, которые предлагает Орифлэйм во время акций, т.к. все аксессуары исключительно модные и качественные. Каждый самостоятельно оценивает свои силы и решает, участвовать ли ему в рекрутинговой кампании. Чаще всего срабатывает «эффект ванной»: мы предлагаем заказать самые необходимые средства для душа и души, чтобы таким образом заполнить полочку в ванной, а заодно получить подарок, например, сумочку. Приятно, не правда ли?

Как увеличить свою команду

В период рекрутинговых кампаний к нам приходят люди, которые в другое время, может быть, и не пришли. Это собственно новички. Кроме того, мы обзваниваем всех тех, кто потерял мотивацию, пройдя Стартовую программу, и теперь заказывает продукцию Орифлэйм только для себя. Благодаря акциям у нас появляется реальная возможность активировать таких людей: они начинают приглашать своих знакомых и создавать свои команды. Новые успехи окрыляют, поэтому они с удвоенным энтузиазмом втягиваются в работу. В выигрыше оказываются все!

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

ОТЛИЧНО ВЫГЛЯДЕТЬ И БЫТЬ В ПРЕКРАСНОЙ ФОРМЕ!

Подарок для Директоров

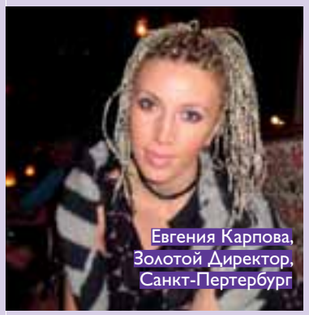
Поездка в Научный центр Игелёса

Новая категория продуктов Вэлнэс от Орифлэйм была разработана в сотрудничестве со шведским Научным центром Игелёса. Расположенный на юге Швеции, Центр оснащен самым современным оборудованием и располагает лабораториями для исследования актуальных проблем питания. В течение нескольких лет подобные исследования проводились под контролем и при финансовой поддержке Орифлэйм. Именно здесь были проведены клинические исследования всех продуктов серии Вэлнэс и экспериментально доказана их эффективность и безопасность.





Условия получения подарков ищите на обложке



Евгения Карпова, Золотой Директор, Санкт-Пертербург

Новичкам это понравится

Условия этой рекрутинговой кампании легко объяснить и выполнить, таким образом новый Консультант может получить подарок и автоматически пройти Стартовую программу. Кстати, если пригласить новичка в конце каталога, он захватит сразу два каталожных периода. Тем, кто считает, что собрать 100 ББ в первый раз трудно, я упрощаю задачу, говоря, что это можно сделать по двум каталогам, так как баллы суммируются. Такой подход к делу многим нравится больше, и человек с радостью соглашается на участие в рекрутинговой кампании.

Совет спонсорам

С помощью рекрутинговой кампании можно спокойно вырастить одну директорскую группу. Мой основной метод рекрутирования – прямое общение. У меня всегда есть небольшой текст-заготовка для новых людей, которых я могу встретить на улице. Они в свою очередь делают заказы, потом рассказывают об этом своим родственникам, те тоже хотят получить подарки и тоже регистрируются. В результате этой цепочки подарки получают все, а Лидер открывает новое звание. Так во время кампании «Гламур в Орифлэйм» я за месяц сделала 21% группу!

ВЭЛНЭС ОТ ОРИФЛЭЙМ: КРАСОТА ИЗНУТРИ

Шведские эксперты – создатели серии Вэлнэс

Многочисленные исследования подтверждают, что внешность человека напрямую зависит от качества питания. Раскройте максимальный потенциал красоты, используя косметику Орифлэйм и новую серию Вэлнэс, которая обеспечит вас всеми необходимыми составляющими здорового рациона. Наслаждайтесь отличным самочувствием и цветущим внешним видом!

Wellness BY ORIFLAME™

- ✓ Натуральные продукты и ингредиенты
- ✓ Научный подход
- ✓ Шведское качество
- ✓ Уникальность

Роберт аф Йокник, сооснователь и Председатель Совета Директоров компании: «Уже более 40 лет Орифлэйм предлагает натуральную косметику для естественной красоты. Все эти годы мы вели исследования в области здорового питания и медицины. Мы в Швеции верим, что основа красоты – хорошее самочувствие и здоровый образ жизни. Поэтому сегодня мы представляем новую категорию продуктов, разработанных ведущими шведскими специалистами по питанию. Это серия Вэлнэс от Орифлэйм, которая поддерживает красоту и отличное самочувствие изнутри».



Серия Вэлнэс от Орифлэйм разработана на основе новейших научных данных и исследований в области здорового питания. В разработке новых продуктов участвовали всемирно известные специалисты клинической медицины и диетологии.



Профессор Свен-Улоф Исакссон, д.м.н., Отделение клинической медицины медицинского факультета Лундского Университета, Швеция

Независимый эксперт, специалист в области кардиологии, терапии и семейной медицины. Около 20 лет возглавляет Институт Здравоохранения, специализируясь на здоровом питании и антивозрастных технологиях. В своих научных работах доктор Исакссон доказывает важность сбалансированного рациона для нормального функционирования организма.



Профессор Йорген Серуп, д.м.н., Отделение дерматологии университетского госпиталя г. Линчёпинга, Швеция

Специализируется в области дерматологии и изучает зависимость состояния кожи от рациона питания. Для изучения неинвазивных биофизических методов омоложения кожи открыл лабораторию, ставшую самой крупной исследовательской организацией в Скандинавии. Профессор Серуп приобрел большой опыт в области фармацевтики, разрабатывая рецептуры лекарственных средств для лечения кожи. Йорген Серуп входит в число ведущих дерматологов Европы.

Профессор Стиг Стен, д.м.н., заведующий кафедрой кардиохирургии Лундского Университета, Швеция

Является виднейшим специалистом в передовых областях медицины с более чем 30-летним опытом практических исследований. Запатентованные формулы натуральных протеиновых коктейлей Нэчурал Бэланс были созданы профессором Стеном и его командой по результатам 8-летних исследований в нутрицевтике.

Новая категория продуктов Вэлнэс от Орифлэйм включает коктейли Нэчурал Бэланс и комплексы Вэлнэс Пэк для мужчин и для женщин.

В ходе многолетних исследований было установлено, что синтетические пищевые добавки плохо усваиваются организмом. Поэтому Орифлэйм разработал высококачественный натуральный продукт **Коктейль Нэчурал Бэланс,** полностью учитывающий потребности человеческого организма. Употребление коктейля поможет достичь двух целей – стать более энергичным и скорректировать вес.



Более подробную информацию о новой категории продуктов Вэлнэс от Орифлэйм читайте в следующем номере журнала. Серия Вэлнэс появится в продаже в каталоге №7



Вэлнэс Пэк для женщин и Вэлнэс Пэк для мужчин – идеально сбалансированные комплексы, призванные эффективно и безопасно поддерживать красоту и молодость изнутри. В упаковку входит 21 индивидуальный пакетик, в каждом из которых вы найдете полный набор питательных элементов, необходимых для мужского и женского здоровья.

ВРЕМЯ весны

9 – 28 марта 2009



499 рублей В ПОДАРОК

Размести единовременный заказ на 50 ББ в течение каталога №4 и получи в этом же заказе подарок – **Туалетную воду After Hours** (12412)

Подарок можно получить только один раз.

В 4 раза больше прибыли! *Покажи клиентам предложение со стр. 76 каталога №4 – Туалетная вода After Hours всего за 499 руб. со скидкой 130 руб. – и получи не 115 руб., а 499 руб. прибыли!*

oriflame

SOLнечные вопросы



Отпуск – время релаксации и беззаботного отдыха. А чтобы ваши впечатления остались исключительно приятными, стоит заранее позаботиться о защите кожи от ультрафиолета. Отвечаем на самые распространенные вопросы о солнцезащитных средствах, которые задают нам потребители.

Орифлэйм представляет новую серию SOL – эффективные и удобные в использовании средства для всей семьи, обеспечивающие профессиональную защиту от солнечных лучей спектра UVA и UVB. Все средства соответствуют европейским нормам защиты от ультрафиолетового излучения.

Что такое SPF?

SPF – аббревиатура от английского Sun Protection Factor (дословно «фактор защиты от солнца»). SPF-фактор показывает, как долго вы можете находиться на солнце без риска обгореть. Например, крем с SPF 15 обеспечивает в 15 раз больше защиты по сравнению с естественной защитой кожи. Если у вас светлая кожа, то всего лишь 10 минут, проведенные на солнце, приведут к ее покраснению. А если вы используете крем с SPF 15, то безопасно загорать можно 150 минут (15 х 10 мин).

Почему необходимо пользоваться средствами с SPF?

Кожа должна быть защищена от обгорания, фотостарения и пигментации, вызванных повреждением клеточной ДНК ультрафиолетом. Чем светлее ваша кожа, тем более высокий показатель SPF вам понадобится. Пользуйтесь солнцезащитными средствами везде и всегда, а не только на пляже.

Приведенная ниже таблица поможет вам выбрать уровень SPF в зависимости от типа кожи и интенсивности солнца:

Тон/тип кожи	Интенсивность солнечных лучей		
		Низкая/ Средняя	Высокая
	Очень светлый (в т. ч. детская кожа)	25	25–50
	Светлый	15–25	25–50
	Средний	10–15	20–25
	Смуглый	6–10	10–15

Чем отличаются UVA и UVB лучи?

И те и другие неразличимы глазом и неощутимы, но они могут нанести коже вред. UVB-лучи повреждают поверхностный слой эпидермиса. UVA-лучи повреждают ДНК клеток кожи, становясь причиной солнечных ожогов, фотостарения и даже онкологических заболеваний кожи. Все средства серии SOL обеспечивают надежную защиту от лучей обоих типов.

Каковы преимущества Солнцезащитного антивозрастного крема для лица?

Он полностью блокирует лучи спектра UVA, вызывающих преждевременное старение кожи и формирование морщин. Средство с легкой нежирной текстурой предотвращает появление морщин и пигментных пятен, а также увлажняет кожу, делая ее более упругой.

Означает ли высокий показатель SPF, что я не загорю?

Нет. Используя солнцезащитные средства с высоким SPF, вы продлеваете время безопасного пребывания на солнце, но процесс приобретения загара не прерывается.

Могу ли я обгореть в пасмурный день?

Да. До 80% солнечных лучей проникает сквозь облака. Поэтому необходимо пользоваться солнцезащитными средствами даже если на улице пасмурно.

Как правильно наносить солнцезащитные средства?

Все солнцезащитные средства следует наносить за 20–30 минут до выхода на солнце. Обратите внимание на чувствительные и легко обгорающие участки кожи. Повторно наносите средство каждые 1–2 часа пребывания на солнце.

У меня и моего ребенка чувствительная кожа. Подходят ли нам обычные солнцезащитные средства?

Кожа самых маленьких членов семьи чувствительна и уязвима, поэтому она подвергается вредному воздействию ультрафиолета больше, чем кожа взрослого человека, и нуждается в особенно тщательной защите. Специально для детской кожи был разработан Детский солнцезащитный спрей. Его также могут использовать взрослые с чувствительной кожей.

Защищена ли я от солнца во время купания?

Нет. 50% УФ-лучей проникает под воду на глубину до одного метра. Поэтому позаботьтесь о надлежащей защите заблаговременно. И повторно наносите крем на сухую кожу сразу после выхода из воды.

Безопасен ли автозагар для кожи?

Да, поскольку загар вы приобретаете без воздействия солнечных лучей. Стоит отметить, что средства для автозагара не обладают солнцезащитными свойствами, поскольку не содержат фильтров SPF.

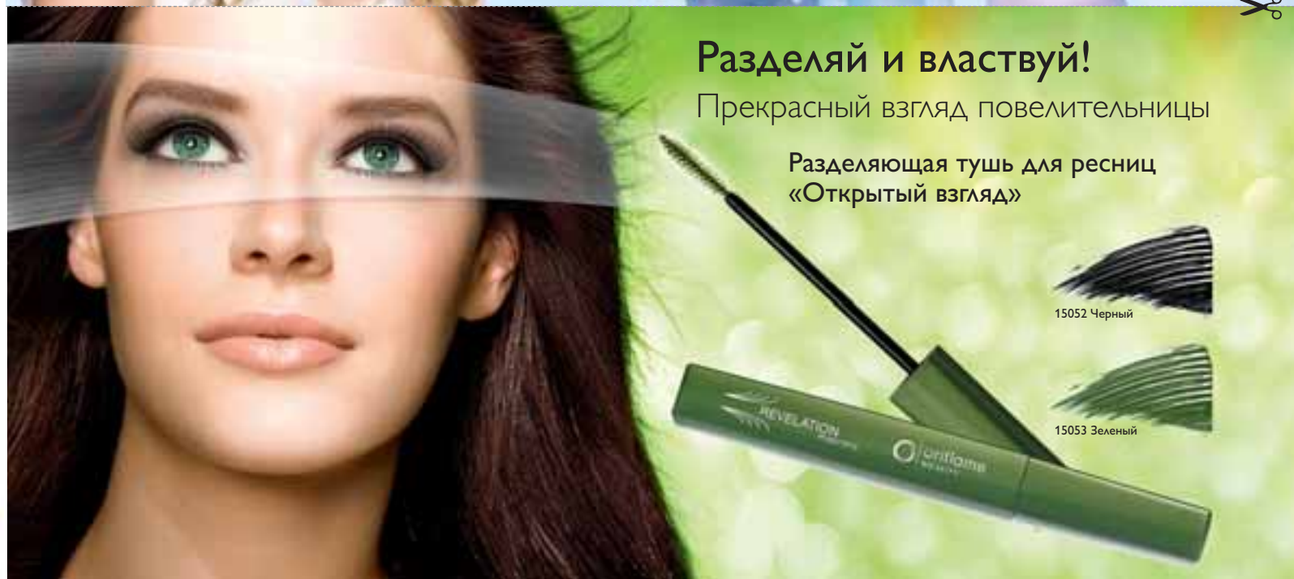
Для чего нужен крем после загара?

Косметологи считают, что одной защиты от солнца недостаточно для того, чтобы в отпуске кожа отдыхала вместе с вами. В результате длительного пребывания на солнце она обезвоживается. Нормализовать баланс влаги, успокоить и смягчить кожу помогут средства после загара, формулы которых насыщены увлажняющими компонентами.









РЕВОЛЮЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОТИВ МОРЩИН

Курс антивозрастного ухода за кожей лица на основе **100% натурального трипептид-комплекса** стимулирует выработку собственного коллагена кожи. Повышенная эффективность интенсивного курса обусловлена наличием ингредиентов, активизирующих направленное действие трипептид-комплекса. **Энергетический коктейль-активатор пептидов** – это 100% натуральный стимулирующий комплекс, в состав которого входят:

• **Экстракт семян гибискуса**
Комплекс олигопептидов из семян гибискуса контролирует сокращение мимических мышц: доказанное действие против мимических морщин.

• **Активаторы фибробластов**
Дуэт пептидов, активизирующих работу особых клеток кожи фибробластов, которые вырабатывают коллаген: для упругой свежести кожи.

Подходит для всех типов кожи

Энергетический коктейль-активатор пептидов



Способ применения:
Наносите утром и/или вечером на очищенную кожу лица и шеи. Рекомендуется наносить под дневной/ночной крем «Эколлаген». 1 ампула рассчитана на 1 неделю применения. Применяйте ампулы 4-недельным курсом для ошеломительного результата.

Результат:
После 1-й недели: поверхность кожи заметно выравнивается, недостаток питательных веществ восполняется
После 2-х недель: мелкие морщинки становятся менее заметными
После 3-х недель: мимические морщины разглаживаются
После 4-х недель: морщины и мелкие морщинки заметно сокращаются – на 88%

ЛУЧШЕЕ ОТ ПРИРОДЫ
для ваших волос

Полезные компоненты. **Устоять невозможно!**

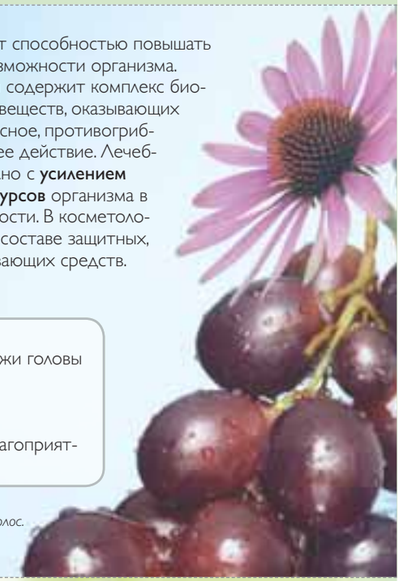
При разработке новой продукции для ухода за телом и волосами исследователи научных лабораторий Орифлэйм обратили внимание на 2 натуральных ингредиента, широко известных своими целебными свойствами, – виноград и эхиноцею. Сила этих растительных экстрактов была использована в новой антиоксидантной серии для волос.

Виноградная косточка содержит более 100 активных компонентов, в том числе микро- и макроэлементы, протеин и витамины. **Мощные антиоксидантные и регенерирующие свойства** масла виноградной косточки давно используются в косметологии для создания питательных и увлажняющих средств. Оно хорошо впитывается и быстро действует, улучшая структуру кожи, заметно разглаживая ее, предупреждая чрезмерное выделение кожного жира и сужая поры. Экстракт виноградной косточки также помогает улучшить внешний вид волос, избавиться от ломкости и секущихся кончиков, **придать волосам силу, шелковистость и блеск.**

Эхинацея обладает способностью повышать адаптационные возможности организма. Экстракт эхинацеи содержит комплекс биологически активных веществ, оказывающих бактерицидное, противовирусное, противогрибковое и иммуномодулирующее действие. Лечебное действие эхинацеи связано с **усилением естественных защитных ресурсов** организма в целом и клеток кожи в частности. В косметологии эхинацея используется в составе защитных, увлажняющих и восстанавливающих средств.

Результат:
- Увлажнение и питание кожи головы
- Здоровый вид волос
- Блеск и шелковистость
- Объем
- Защита от стресса и неблагоприятных условий

Средства подходят для всех типов волос.



Инновационная разработка экспертов красоты из Швеции создает эффект **широко распахнутого, открытого взгляда** – сияющего, пленительного, безупречного. Благодаря удачному сочетанию высокотехнологичной формулы и специальной щеточки ваши ресницы аккуратно разделены и равномерно прокрашены. Словно **веер, раскрытый на 360°**, ваши ресницы расправлены, устремлены ввысь и готовы покорять одним взмахом!

Уникальная щеточка
Компактная щеточка уникального дизайна прокрашивает даже самые маленькие и тонкие реснички в уголках глаз. Упругие короткие щетинки прекрасно разделяют ресницы, равномерно распределяя тушь, и препятствуют слипанию и образованию комочков.

Натуральные ингредиенты
Инновационная формула содержит натуральный воск 100% растительного происхождения, благодаря которому тушь обволакивает каждую ресничку, наносится мягко и равномерно от корней до самых кончиков и делает ресницы более гибкими и длинными.

Стильная упаковка
Живой ярко-зеленый цвет упаковки и щетинок щеточки подчеркивает инновационный характер и уникальность туши.

Результат:
- Эффект веера, раскрытого на 360°
- Предотвращает склеивание и разделяет ресницы на 93%
- Удлиняет ресницы на 40%

Секрет прекрасного взгляда повелительницы прост, как никогда!



1. Подведите глаза контурным карандашом. Верхние ресницы тщательно прокрасьте тушью, нанося ее зигзагообразными движениями от корней к кончикам для равномерного покрытия.



2. Кончиком щеточки накрасьте нижние ресницы в один слой.

ЭКОЛЛАГЕН ПОКОРЯЕТ МОРЩИНЫ



ТЕПЕРЬ НА ТВ !

В марте в эфире ведущих телеканалов появится рекламный ролик в поддержку запуска нового продукта в линейке популярных средств по уходу за кожей «Эколлаген» – уникального 4-недельного интенсив-курса против морщин «Эколлаген». Над съемками для нового каталога работал английский фотограф Тревор Лейтон, известный на весь мир своими фотошедеврами для таких изданий, как Vogue, Marie Claire, The Daily Telegraph и The Observer.

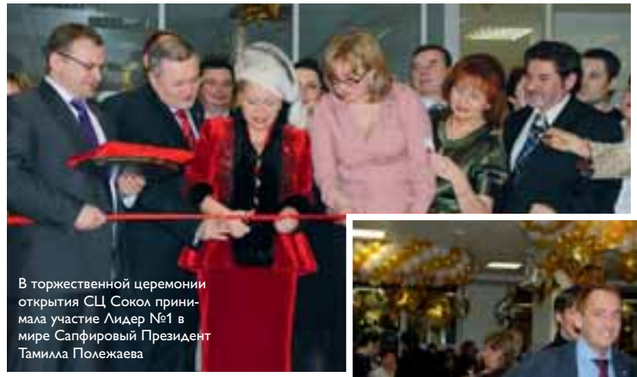
Ищите 4-недельный интенсив-курс против морщин «Эколлаген» на страницах каталога и ТВ! Рекомендуйте новинку своим клиентам, и результат не заставит себя ждать!





НОВЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР НА СОКОЛЕ

12 января 2009 года в Москве открылся новый центр немедленного обслуживания. В тяжелый для многих компаний период, Орифлэйм уверенно идет вперед, и открытие второго московского сервисного центра – это значимый шаг в развитии компании на российском рынке.



В торжественной церемонии открытия СЦ Сокол принимала участие Лидер №1 в мире Сапфировый Президент Тамилла Полежаева

Новый сервисный центр Орифлэйм расположился недалеко от станции метро «Сокол», занимает более 3000 квадратных метров и включает в себя операционный зал, склад и конвейерную линию сборки заказов, а также просторную зону для проведения тренингов. К услугам Консультантов – возможность немедленного размещения и получения заказа, регистрации новых Консультантов, доступ к сети Интернет, залы для проведения тренингов и переговоров и офис свободной планировки для эффективной работы.
На открытии нового СЦ Сокол присутствовали Региональный директор Орифлэйм СНГ и стран Балтии Йохан Розенберг, Заместитель генерального директора Орифлэйм Россия Сергей Канашин, Лидеры и сотрудники компании. Каждый желающий смог ознакомиться с новинками компании, обсудить актуальные вопросы бизнеса, прослушать мастер-классы от ведущих Лидеров Орифлэйм.
«Открытие нового центра немедленного обслуживания Орифлэйм в Москве подверждает успешность нашей компании на рынке. Одной из наших ключевых задач является предоставление высокого уровня сервиса всем нашим партнерам. Мы надеемся, что новый СЦ привлечет новых людей в мир красоты и успеха!» - сказал Йохан Розенберг на встрече.
Все пришедшие на праздник получили подарки и памятные сувениры, но самое главное – отличный заряд бодрости и уверенность в счастливом будущем вместе с Орифлэйм.

Адрес сервисного центра: Ленинградский проспект, д. 80, стр. 37.





БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Приглашайте тех, кого хотите сделать богатыми!

Каракаш Лариса Ивановна *Ангарск*

2000-й год. О чем можно мечтать в високосном году врачу высшей категории с 17-летним стажем и зарплатой в три с половиной тысячи рублей? Еще об одной подработке к двум уже имеющимся, чтобы добавить две-три сотни рублей к смешной зарплате участкового педиатра. И все потому, что дома ждут двое сыновей-подростков и муж с диагнозом лейкоз. Я уже давно перестала мечтать о море, на которое меня возили родители в далеком детстве. Моим мальчишкам его в детстве так и не увидеть…

Об Орифлэйм я узнала из телефонного разговора с моим будущим спонсором Валентиной Акопян. Я очень хорошо запомнила ее наставление: «Приглашай из своего окружения тех, кого хочешь сделать богатыми». А кто окружал меня, врача-педиатра? Конечно, тоже медики: врачи и медсестры, педагоги и психологи, дефектологи и логопеды. Из таковых была и моя ближайшая подруга Вера Кузьмина (впоследствии мой первый Директор), Татьяна Борисова, Людмила Хохрякова, Елена Ефимова, Людмила Шейкина, Марина Сазонова.

Первый год работы был самым тяжелым. Нам предстояло не только вырастить большую команду единомышленников, но и наладить доставку продукции в Ангарск. СЦ в Иркутске не планировался, поэтому приходилось работать через Новосибирск. Бланки заказов вместе с наличными мы вручали проводникам поездов, идущих через Новосибирск. А потом 30 часов молились всем богам, чтобы деньги благополучно доехали, а в Новосибирске наш курьер оформил заказы в СЦ, получил их, упаковал и доставил коробки вновь на поезд.

На третий месяц работы в компании я открыла Директорскую квалификацию, а когда ее закрывала, у меня умер муж. Однако того панического страха остаться одной с двумя детьми, который меня заставлял искать подработки до Орифлэйм, уже не было. Вдруг я осознала, что успела запрыгнуть в последний вагон уходящего поезда, – и удел нищеты меня миновал.

В Орифлэйм меня привела жизненная трагедия. В такой ситуации мне ничего не оставалось, как пробовать делать даже то, во что я не очень-то и верила. Но, проверив, я поняла, что ничем не рискую, подводные камни и мели поможет обойти опытный лоцман – спонсор. Поэтому в Орифлэйм надо идти учиться и работать, не дожидаясь жизненных трагедий, а как раз для того, чтобы их в вашей жизни не случилось.

Кстати, море мои сыновья увидели уже на втором году моей работы в Орифлэйм…

История Успеха:
до Орифлэйм – врач-педиатр
июль 2000 – регистрация в компании
февраль 2001 – Директор
июнь 2002 – Золотой Директор
октябрь 2002 – Сапфировый Директор
декабрь 2007 – Бриллиантовый Директор
спонсор – **Акопян В.А.**

средний доход в месяц
150 000 руб.

единовременная выплата
$6 000

Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции



Чем больше трудностей, тем богаче подарок!

Гелло Светлана и Федоренко Евгений *Волгоград*

Светлана: «На одном из семинаров учителей у меня в руках оказался каталог Орифлэйм. Я листала его с большим интересом. Как-то моя студентка обмолвилась о том, что недавно заключила договор с компанией. Я попросила телефон ее спонсора Дважды Бриллиантового Директора Светланы Калиевой, которая меня и зарегистрировала. С самого начала я стала работать вместе с мужем».

Евгений: «Мы абсолютно ничего не знали о том, как правильно работать, а просто верили в компанию. Нехватку опыта компенсировали энтузиазмом и преданностью делу. Мы засели за книги, которые доставали в то время с большим трудом, и просматривали учебные видеокассеты, которые переписывались по несколько раз».

Светлана: «Вскоре появилась система в работе и обучении Консультантов. Поначалу я перечитывала нужную книгу и пересказывала ее на занятиях. Позднее я научилась тренировать своих Консультантов с большей эффективностью, применяя методику тренинга, полученную еще до Орифлэйм в Оксфордском Университете в Англии».

Евгений: «Мы должны были найти людей, разделявших наши взгляды, которые хотят не просто выбраться из долговой ямы, а достигнуть чего-то значительного на своем жизненном пути. И мы таких людей нашли. Это Валентина Волобуева, Светлана Савельева, Светлана Меликаева, Елена Моисеева, Елена Ткачева, Анжелика Сулейманова, Галина Сатюкова, Наталья Иванова и многие другие наши Лидеры, которые всегда рядом с нами и с которыми, я знаю, нам по пути».

Светлана: «Успех в Орифлэйм – это соревнование на выносливость. Это не спринт, а марафон. Преуспевают те, кто продолжает работать и через два, и через три года. Главное не сойти с дистанции. Идти вперед и только вперед, несмотря на препятствия. Бог всегда дарит нам подарки, упакованные в трудности. Чем больше трудностей, тем богаче подарок!»

История Успеха:
до Орифлэйм: Светлана – учитель английского языка, Евгений – химик-технолог
октябрь 1998 – регистрация в компании
март 2000 – Директора
март 2002 – Золотые Директора
май 2007 – Сапфировые Директора
ноябрь 2008 – Бриллиантовые Директора
спонсор – **Калиева С.В.**

СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Селиванец Олег Станиславович *Уфа*

Высказывание Зига Зиглера «Вы можете получить все, что захотите, но прежде вам надо помочь другим получить то, чего хотят они» является для меня формулой успеха в Орифлэйм. В компанию я попал совершенно случайно, зайдя в гости к своим сокурсникам Альбине и Иреку Хафизовым, которые рассказали о ведении бизнеса и неограниченных возможностях Орифлэйм. Долго не раздумывал, зарегистрировался, и вот уже больше 8 лет живу Орифлэйм.

Семья – вот главный мотив, которым я руководствуюсь, работая в Орифлэйм. Это любимая супруга Елена, которой всегда не хватает заработанных мною денег, и две дочери Ольга и Дарья, ради которых хочется свернуть горы.

Отдельная благодарность людям с большой буквы, с которыми я начинал: Вере Пентеговой, Гузель Гилязовой, Алене Матвеевой, Ольге Иноземцевой, Эльвире Сагитовой, Марине Хуснуллиной. Я благодарю моего первого учителя в Орифлэйм – Раису Никитину.

MLM – это система, позволяющая приобрести многое не за счет других, а совместно с другими. Это система взаимного обогащения!

История Успеха:
до Орифлэйм – заведующий торговым отделом
июнь 1999 – регистрация в компании
февраль 2000 – Директор
февраль 2002 – Золотой Директор
март 2008 – Старший Золотой Директор
спонсор – **Зебрева В.В.**



Сарсенбаева Зульфия Негматуловна *Красноярск*

В компанию меня пригласила подруга, мой будущий спонсор Мария Дылла, которая приглашала меня присоединиться к Орифлэйм и раньше, но я отказывалась. Каждый раз Мария снабжала меня каталогами и просила просто показывать их моим знакомым. Наконец я начала действовать.

Первый год в Орифлэйм – год проб и ошибок, когда мы учимся правильно работать, обучать и организовывать себя и других. В это время от нас уходят многие люди. Из 19 человек, которых я лично пригласила в первый год, через 8 лет осталось только трое. Это нормально. Так мы приобретаем опыт, не надо этого бояться. В конечном счете, в Орифлэйм выигрывает не тот, кто ушел, а тот, кто остался.

Огромное спасибо Раде Никитиной за то, что она увидела во мне Лидера, когда я еще совсем не верила в себя. Мне было стыдно не стать Директором, так хотелось оправдать это доверие! И спасибо моему спонсору Марии Дылла за то, что она терпеливо и настойчиво стучала в мою дверь.

История Успеха:
до Орифлэйм – частный предприниматель
январь 2000 – регистрация в компании
август 2001 – Директор
ноябрь 2002 – Золотой Директор
май 2008 – Старший Золотой Директор
спонсор – **Дылла М.Р.**

средний доход в месяц
75 000 руб.

единовременная выплата
$3 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Незнамова Галина Михайловна *Старый Оскол*

Меня пригласили в компанию на девятом месяце беременности. До декретного отпуска я работала менеджером на молочном комбинате «Авида». Возвращаться не хотелось, и нужно было решать, где работать после декрета. Однажды к нам приехали знакомые моих родителей Алла и Виктор Логачевы и рассказали, как можно зарабатывать в Орифлэйм. Я благодарна этим людям за то, что направляли и поддерживали меня – всегда, везде и во всем. Еще одна семейная пара, которая помогла добиться успеха – Елена и Юрий Мандрощенко. Спасибо вам, мои любимые и дорогие! Вы подарили мне и моей семье новое счастливое будущее.

Огромную признательность хочу также выразить нашей творческой, талантливой, дружной команде: моему первому Консультанту – моей маме, моим Директорам Надежде Бубновой и Елене Шаровой, моим Менеджерам Татьяне Никулиной и Наталье Логуновой, и, конечно же, моим главным помощникам – дочери Анастасии и мужу Алексею.

История Успеха:
до Орифлэйм – менеджер
апрель 2001 – регистрация в компании
февраль 2004 – Директор
март 2008 – Золотой Директор
октябрь 2008 – Старший Золотой Директор
спонсор – **Логачевы Алла и Виктор**



Минеевы Лира и Сергей *Тюмень*

Сергей: «Мы поженились в октябре 2001-го, а в декабре того же года жена заключила договор с Орифлэйм. К сетевому маркетингу я относился скептически, так как считал его не мужским делом. Лира же в свободное от работы время строила группу, а когда находилась в декрете, работала с двойным упорством. В мае 2003-го у нас родилась дочь Арина, а 14 месяцев спустя – сын Илья. В день его рождения сгорел цех, которым я руководил, я остался без работы. Вот тогда я и оценил Орифлэйм. У жены на тот момент уже был статус Менеджера 18% и неплохая зарплата».

Лира: «Как вы думаете, можно ли стать успешным в Орифлэйм, если не веришь в сетевую индустрию? Можно! Достаточно веры в себя и в своего спонсора! Лидия Миллер, спасибо тебе большое!

Чтобы расти в Орифлэйм, нужно менять сознание. Поворот в моем мировоззрении произошел дважды: после Банкета Директоров 2005, где когда меня поздравляли со званием Директора, и после Всероссийского семинара в Санкт-Петербурге в марте 2006-го, когда я приняла решение уволиться с госслужбы».

История Успеха:
до Орифлэйм: Лира – юрист, Сергей – менеджер
декабрь 2001 – регистрация в компании
март 2005 – Директора
май 2008 – Золотые Директора
ноябрь 2008 – Старшие Золотые Директора
спонсор – **Миллер Л.Г.**

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Павлова Марина Андреевна *Красноярск*

Работа на две ставки, репетиторство, нескончаемые тетради и постоянная нехватка денег – в поисках лучшей жизни я отважилась попробовать свои силы в Орифлэйм. Поверить в то, что я стану Директором, было сложно из-за неуверенности и страха перед новым. «А получится ли?» – спрашивала я себя. И сама себе отвечала: «Если очень хочешь – обязательно сможешь!»

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель русского языка
май 2000 – регистрация в компании
февраль 2004 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Яскеляйнен И.Л.**

Работа над собой, школы, семинары, опыт успешных Лидеров – все это помогло изменить себя, победить сомнения. А главное – это мечты. Именно мечты тот вечный двигатель, который не дает стоять на месте. Верьте в свою мечту, и она обязательно осуществится!
Я благодарна своим спонсорам, своим Директорам и Лидерам, всей нашей большой и дружной команде. Все лучшее нас ждет впереди вместе с Орифлэйм!



Матвеев Сергей Петрович *Починки*

В Орифлэйм я попал благодаря другу, который познакомил меня со своим спонсором и рассказал о карьере в компании. Я заинтересовался, так как мне очень хотелось независимости и свободы действий, что и послужило толчком к намеченной цели. Орифлэйм полностью изменил мою жизнь. Я не работаю по найму. У меня есть семья, с компанией появилось много друзей, мы с женой вместе ездим на банкеты и живем в свое удовольствие. Хочу искренне поблагодарить моих спонсоров за то, что приехали к нам в село и поверили в меня, а также мою команду и наших Директоров. Отдельная благодарность Наталье и Эдуарду Васильевым за большой вклад в мое становление как Лидера.
Бедность – это осознанный выбор человека. Я выбираю богатую жизнь!

История Успеха:
до Орифлэйм – студент НГТУ
июнь 2003 – регистрация в компании
сентябрь 2006 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Данилова Н.А**

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Астахова Мария Ивановна *Томск*

В Орифлэйм меня пригласила моя подруга Лилия Аблиева. Продукция пришлась по душе, и в течение трех лет я покупала ее только для себя. Дети были совсем маленькими, поэтому о работе даже и не думала. Но когда младшему исполнилось 3 года, решила, что теперь могу и с детьми справляться, и в Орифлэйм работать. За 5 месяцев я достигла звания Директора. Прошлым летом съездила на семинар по системе ПРО, а осенью мы начали ее внедрять, и вот новый результат – звание Золотого Директора.
Все лучшие человеческие и деловые качества развиваются в Орифлэйм наиболее полно. А стабильный заработок, гарантированный компанией, делает вашу жизнь насыщенной и незабываемой.

История Успеха:
до Орифлэйм – инженер-геофизик
апрель 1999 – регистрация в компании
октябрь 2003 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Аблиева Л.В.**



Соколовы Валентин и Яна *Краснодар*

В Орифлэйм нас пригласили наши родители – Старшие Бриллиантовые Директора Татьяна и Юрий Соколовы. Так как перспектива работы менеджером и лаборантом нас не совсем устраивала, мы решили рискнуть. Через четыре каталога нам удалось открыть звание Старшего Менеджера, а к 2004 году закрыть звание Директора. Нашей радости не было предела! Но попав в зону комфорта, мы перестали активно рекрутировать, и рост нашего бизнеса остановился. Так длилось почти 4 года, пока нам не надоело жить на $1000. Новая волна нашей активности началась в 2007 году, и с тех пор мы не сходим с дистанции. Ведь сколько еще не сделано, сколько экзотических стран мира еще нас ждет, сколько всего хочется дать своей дочери! Теперь только вперед!
Хотим поделиться нашей формулой успеха. Сначала определитесь со своими желаниями и поставьте цели. Выберите проверенную систему и методы работы. Затем начинайте действовать и никогда не останавливайтесь на достигнутом!

История Успеха:
до Орифлэйм: Валентин – студент Высшей школы международного бизнеса,
Яна – студентка Медицинского колледжа
октябрь 1999 – регистрация в компании
декабрь 2003 – Директора
май 2008 – Золотые Директора
спонсор – **Соколова Т.В.**



Шерошенко Валентина Семеновна *Абакан*

В 1986 году, окончив Абаканский пединститут и став учителем химии и биологии, я оказалась невостребованной. Стала работать по второй специальности тренером по волейболу, но особого удовлетворения я не получала. Из родного города уезжать не хотелось, но что-то нужно было менять. И только благодаря возможности строить бизнес в Орифлэйм, все изменилось к лучшему.
Теперь я очень хочу продолжить получать новые знания в сетевом бизнесе, нарабатывать лидерские качества, много путешествовать, стать хорошим тренером для своих настоящих и будущих команд. Я уверена в нашей компании и осознаю, что только в Орифлэйм осуществятся все мои планы на жизнь.
Спасибо руководству компании, моему спонсору Ирине Разумовской и всем тем, кто к нам присоединился и сотрудничает. Новых побед и головокружительного роста!

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель химии и биологии, тренер по волейболу
сентябрь 2001 – регистрация в компании
декабрь 2003 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Разумовская И.С.**

ТОП-100 ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 1-го каталога 2009
(за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Пивенштейн Ольга
8. Никитина Рада
9. Семеновы Светлана и Сергей
10. Ибрагимова Фаиля
11. Капустины Ирина и Игорь
12. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
13. Голубевы Ирина и Валерий
14. Салынины Наталья и Илья
15. Солоповы Ирина и Виктор

16 Илюхины Елена и Алексей
17 Сиротинская Анаит
18 Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
19 Рашидова Азалия
20 Колтун Ольга и Алексей
21 Тарасенко Людмила и Игорь
22 Филиппова Нина
23 Лисины Светлана и Олег
24 Кузнецова Ирина
25 Воронина Галина
26 Крылова Ольга
27 Бесперстовы Татьяна и Владимир
28 Заостровцевы Светлана и Олег
29 Бирюкова Лидия
30 Староватых Алла
31 Щукина Виктория
32 Калиевы Светлана и Сергей
33 Демаковы Наталия и Сергей
34 Муратова Ильмира
35 Токунова Любовь
36 Кибис Ольга
37 Мандрощенко Елена и Юрий
38 Закирова Гульнара
39 Холина Светлана
40 Сазонова Ольга
41 Рубан Ольга
42 Колтырины Людмила и Владимир
43 Арсланова Резеда
44 Кравцовы Марина и Василий
45 Ахумьян Павел
46 Аникеева Нина
47 Семенова Татьяна
48 Козинец Лидия
49 Ферафонтовы Нина и Алексей
50 Аксенова Ольга
51 Клементьев Андрей
52 Клоковы Наталья и Александр
53 Корсун Елена
54 Аврискина Ольга

55 Урусова Анастасия
56 Смолинские Любовь и Сергей
57 Соколова Татьяна
58 Бирюкова Наталья
59 Анисимова Людмила
60 Суриковы Людмила и Виталий
61 Чернявские Валентина и Сергей
62 Юревич Ирина и Андрей
63 Теплякова Галина
64 Гусляковы Ирина и Николай
65 Васильевы Наталия и Эдуард
66 Стрельцов Сергей
67 Баранник Евгения
68 Гальченко Алла
69 Гурова Ирина
70 Борзыкина Евгения
71 Мелехина Ольга
72 Тарасовы Ирина и Сергей
73 Осина Татьяна
74 Пономаревы Татьяна и Валерий
75 Алексеева Ирина
76 Мельничук Татьяна
77 Гилязова Гузаль
78 Агафоновы Светлана и Андрей
79 Обухов Алексей
80 Косицыны Екатерина и Виталий

81 Ловягина Екатерина
82 Пономарева Ольга
83 Суслова Ольга
84 Внучкова Светлана
85 Шубина Елена
86 Воеводич Марина и Константин
87 Зазулина Ольга
88 Макаровы Елена и Григорий
89 Фоменкова Наталия
90 Уткина Валентина
91 Джабраиловы Лиза и Муса
92 Тапешко Ирина
93 Донцова Нина
94 Самоделко Нина
95 Голодникова Татьяна
96 Шин Ирина
97 Захарова Бэла
98 Ромашова Елена
99 Рябухина Наталья
100 Наймушина Татьяна

Лучшие рекрутеры

		кол-во рекрутеров	город
1.	Серов Вячеслав	84	Н. Новгород
2.	Лачугина Нонна	37	Городец
3.	Мурзаев Мурад	33	Махачкала
4.	Галюта Евгения	28	Талнах
5.	Горбатенко Марина	26	Красноярск
6.	Абрамов Алексей	24	Москва
7.	Анискин Владимир	23	Москва
8.	Шаймухаметова Шандоз	22	Уршады
9.	Алексеев Сергей	21	Чебоксары
10.	Гайнуллина Василина	20	Казань
11.	Соломатина Юлия	20	Москва
12.	Салимова Гузель	20	Уфа

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

		город
1.	Багандова Патимат	Махачкала
2.	Исмаилова Наима	Муравленко
3.	Корчаковская Валентина	Лобня
4.	Васильева Лидия	Корсаков
5.	Бушмелева Наталья	Невельск
6.	Кириллов Сергей	Калининград
7.	Макарзина Люция	Агрыз
8.	Фокина Екатерина	Воткинск
9.	Милорадова Любовь	Видное-2
10.	Бондарь Елена	Балашов

Журнал «Мир Орифлэйм» №4, 2009
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Старший дизайнер – **Маргарита Данилова**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС
1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

2009 ORIFLAME

CAN. YOU YES

ОТЛИЧНО ВЫГЛЯДЕТЬ И БЫТЬ В ПРЕКРАСНОЙ ФОРМЕ!

Орифлэйм представляет новую категорию продуктов **Вэлнэс от Орифлэйм** – идеально сбалансированные комплексы, разработанные ведущими шведскими учеными. В связи с запуском новых продуктов, которые эффективно и безопасно поддерживают красоту и молодость изнутри, компания проводит акцию «Приглашаем в Орифлэйм». Воспользуйтесь новым бизнес-предложением, которое увеличит ваш доход!



ПРИГЛАШАЕМ В ОРИФЛЭЙМ С 9 МАРТА ПО 9 АПРЕЛЯ 2009



УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВИЧКОВ

1. Зарегистрируйся за 19 рублей с 9 марта по 9 апреля 2009 года.

2. Размести заказ на 100 Баллов Бонуса (ББ) в течение 21 дня с момента регистрации и получи в подарок **рюкзак Вэлнэс** и **3 ваучера на льготную регистрацию за 19 рублей** в каталогах №5–7, 2009 (30.03 – 30.05).

Балл бонуса (ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается каждому продукту Орифлэйм. 100 ББ ≈ 2480 рублей по ценам для Консультантов.

Рюкзак можно получить один раз с первым балловым заказом каталогов №6, 2009.

УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

1. Пригласи 2-х новых Консультантов.

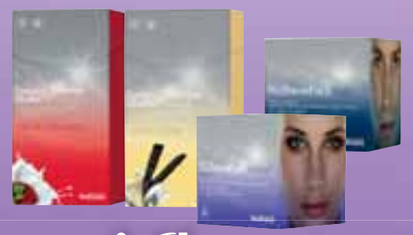
2. Помоги им сделать заказ на 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации и получи в подарок **рюкзак Вэлнэс.**

3. Пригласи еще одного (всего 3-х) и более новых Консультантов.

4. Помоги им сделать заказ на 100 ББ и получи в подарок **любой продукт Вэлнэс на выбор.**

Рюкзак можно получить один раз с первым балловым заказом каталогов №7, 2009.

Вы можете выбрать любой продукт из каталога Вэлнэс, указав его код в заказе каталога №7, 2009. В случае отсутствия, продукт будет заменен на другой.



oriflame

УСЛОВИЯ ДЛЯ ДИРЕКТОРОВ

ТОП-3 Директоров в каждом филиале по количеству спонсоров в персональной группе, получивших в подарок продукт Вэлнэс, поедут в **Центр разработки Вэлнэс Игелёса на юге Швеции.**

Звание фиксируется по итогам каталога №3, 2009.

Поездка состоится летом 2009 года. Каждый победитель может взять с собой в путешествие 1-го спутника. Дорога оплачивается компанией от города, в котором находится офис филиала.

Вэлнэс от Орифлэйм появится в продаже в каталоге №7 (11.05.2009)