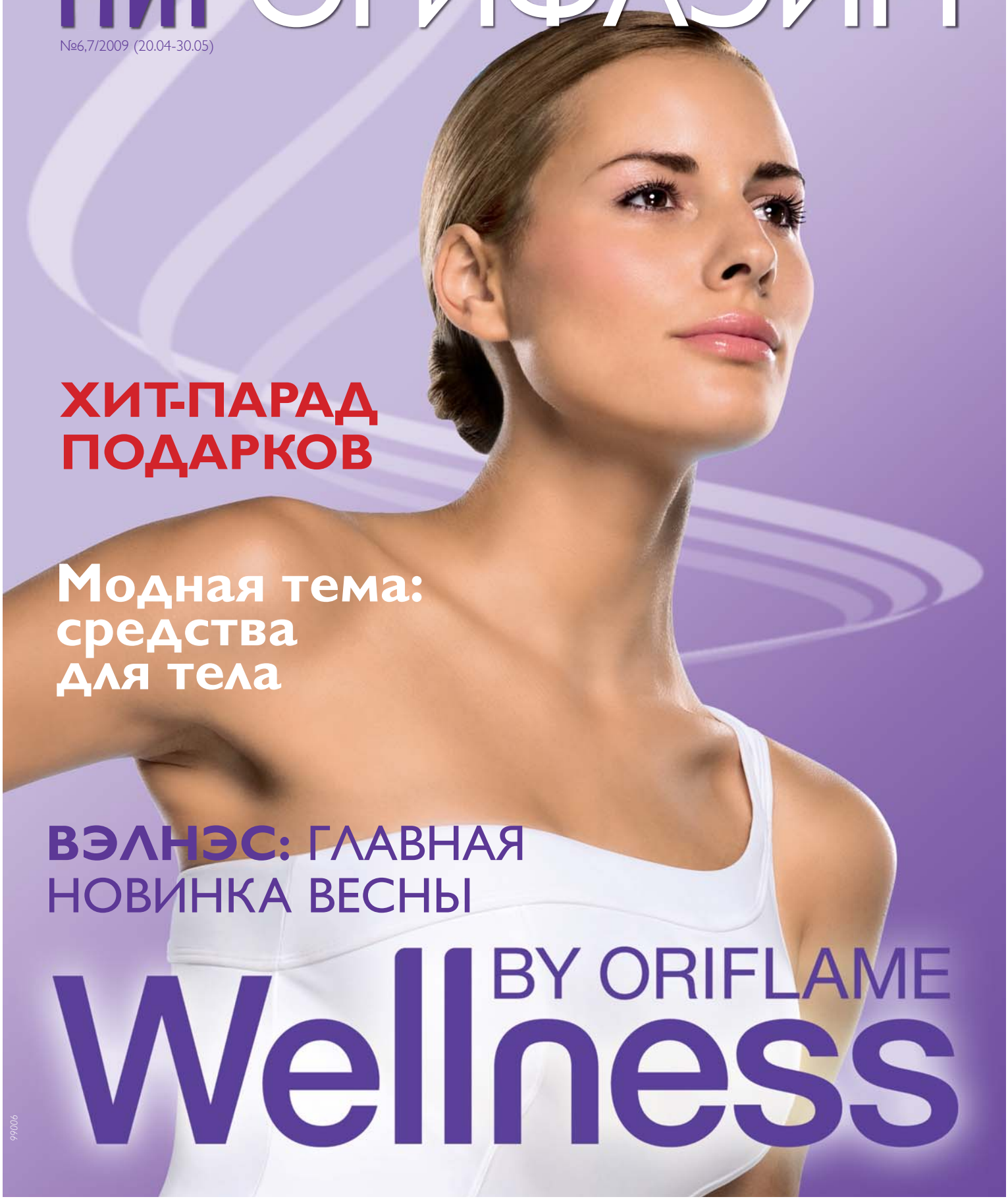
МИР ОРИФЛЭЙМ

№6,7/2009 (20.04-30.05)



ХИТ-ПАРАД ПОДАРКОВ

Модная тема: средства для тела

ВЭЛНЭС: ГЛАВНАЯ НОВИНКА ВЕСНЫ

BY ORIFLAME

Wellness

99066



Дорогие Консультанты!

Поздравляю вас с самой продуктивной весной и рекордными продажами! Мы гордимся нашими результатами и не собираемся сбавлять темп. Наши достижения доказывают, что продукция Орифлэйм нужна людям даже в непростые времена, а наш бизнес надежнее и сильнее, чем прежде. В Орифлэйм кризисов не бывает!

Как компания №1 на рынке прямых продаж Орифлэйм выбирает для успешного сотрудничества только лучших. Поэтому мы продолжаем партнерство с певцом №1 в России – Димой Биланом, и рады представить вам новые результаты этого альянса. Ищите в каталоге №8 и этом выпуске «Мира Орифлэйм» эксклюзивную новинку – мужской аромат Excite by Dima Bilan, который, мы надеемся, полюбят как Консультанты, так и наши клиенты. И не пропустите начало уникальной компании приглашения в Орифлэйм «Хит-Парад подарков»! Собирайте Хиты и у вас будет шанс получить много самых разных подарков, включая мобильный телефон с эксклюзивным дизайном от Димы Билана! Приглашайте своих друзей в Орифлэйм, чтобы поделиться с ними удовольствием от нашей косметики, возможностью экономить, покупая качественную продукцию, и подарками, которые можно получить, участвуя в «Хит-Параде»!

Желаю вам удачи в бизнесе, отличных результатов в кампании приглашения новых Консультантов и фантастических продаж!

Ваш Йохан Розенберг,
Региональный Директор Орифлэйм
и стран Балтии

КАК РАБОТАТЬ В КАТАЛОГАХ №7 И №8

- Расскажите всем про грандиозный запуск новой категории продуктов Вэлнэс от Орифлэйм: пробуйте сами и рекомендуйте другим – **с. 6 – 7**
- Участвуйте в кампании приглашения «Хит-Парад подарков» и получите шанс стать обладателем уникального телефона от Димы Билана. Вас ждет еще много других подарков на **с. 4 – 5**
- Приготовьтесь к пляжному сезону вместе с модными тенденциями Французской Ривьеры и коллекцией макияжа Voyage Voyage – **с. 9**
- Станьте участником Профи-Клуба и примите участие в акции, приуроченной к запуску новой серии профессиональных продуктов для ухода за волосами HairX на **с. 10–11**
- Откройте силу органической косметики вместе с новинками Pure Nature на **с. 8**
- Впишите свое имя в книгу Успеха Орифлэйм и читайте истории успеха лучших Лидеров Орифлэйм на **с. 12–14**
- Не пропустите грядущее мега-мероприятие 2009 в Москве! Анонс события на **с. 11**
- Отметьте майские праздники, участвуя в акции «Модная тема – средства для тела» (см. ниже.)



Модная тема – средства для тела

Размести единовременный заказ на 50 ББ с 1 по 9 мая 2009 и получи в этом же заказе подарок – один

Парфюмированный крем для тела

13408 Giordani Gold
13411 Lucia
13409 Embrace Her
12572 Northern Lights
13412 Precious

Подарок можно получить только один раз.
Один из кремов будет автоматически вкладываться в заказ.



oriflame

EXCITE BY **DIMA BILAN**: НЕУКРОТИМАЯ СТИХИЯ ОКЕАНА

Эксклюзивно для Орифлэйм самая яркая звезда российской сцены Дима Билан создал красивейшую романтическую историю, которая воплотилась в новом хите Dancing Lady. Это не просто песня, а настоящее музыкальное полотно, из которого парфюмеры – нота за нотой – создали два новых аромата Орифлэйм. Встречайте первую новинку в каталоге №8!





Рекомендуйте вашим клиентам мужской аромат **Excite by Dima Bilan**, созданный эксклюзивно для Орифлэйм.

ТИП АРОМАТА: озоновый, древесный, мускусный
ВЕРХНИЕ НОТЫ: бергамот, дыня, полынь
НОТЫ «СЕРДЦА»: озон, эстрагон, чай
ШЛЕЙФ: мох, кедр, мускус

Впервые в истории парфюмерии аромат появился на свет благодаря песне. Dancing Lady – яркая, динамичная танцевальная композиция, хит зажигательных дискотек, настоящий гимн лета и пляжной романтики. Новый сингл Димы – это рассказ о встрече страстного романтика, ищущего свою любовь, и соблазнительной, таинственной обитательницы райского острова, чья красота подобна экзотической орхидее. Так, подобно куплетам одной песни, возникли два парных аромата – мужской Excite by Dima Bilan для Него и женский Dancing Lady by Dima Bilan для Нее. Первым в продажу поступит мужская туалетная вода.

Для меня источник вдохновения – в ожидании любви, голос которой слышен сквозь вселенную. Excite – мой аромат. Он вдохновляет и наполняет свежестью. Воплощение необузданной силы мужества и природной чувственности – он словно разрушает оковы. Повинуясь зову сердца, преодолевая стихию океана, я готов искать тот прекрасный райский остров, где ждет меня моя любовь.

Аромат Excite by Dima Bilan предназначен для страстного мужчины, который наслаждается близостью к природе и всем стихиям предпочитает воду – драгоценный, многогранный, глубокий и мощный источник темперамента. Манящая и освежающая, морская стихия раскрепощает, выпуская на свободу чувства. Свежий глоток, соблазнительная прозрачная легкость, аромат наслаждения.



Съемки клипа на хит Dancing Lady и рекламных роликов обоих ароматов, вдохновленных этой романтической историей, проходили в волнительных водах Аравийского моря на одном из красивейших пляжей Дубая. Партнершей Димы по съемкам стала известная бразильская модель Тасьяна Ребейро – само воплощение чувственности и экзотической красоты, не знающей ни границ, ни стандартов.

Рекламная компания столь оригинальных новинок тоже решена нестандартно. Впервые компания Орифлэйм сняла полноценное музыкальное видео, построив рекламную кампанию на видеороликах из него. Рекламный ролик в поддержку мужского Excite by Dima Bilan выйдет в эфир центральных и спутниковых телеканалов в середине мая и будет транслироваться до середины июля, а ролик женского аромата Dancing Lady by Dima Bilan появится в июле и продлится в эфире до начала августа. Масштабная рекламная кампания ароматов развернется в прессе, наружной рекламе, интернете и на радио. А самое главное, клип на песню Dancing Lady, написанную эксклюзивно для Орифлэйм, увидят все. Следите за эфиром популярных музыкальных каналов и ищите новый хит Димы Билана в хит-парадах и каталогах Орифлэйм!

ХИТ ПАРАД ПОДАРКОВ

Как стать участником «Хит-парада подарков»? Просто приглашайте новых Консультантов и помогите им успешно начать свой бизнес вместе с Орифлэйм – вы получите не только подарки этой кампании, но и привилегии, предусмотренные Планом Успеха Орифлэйм! За спонсирование каждого нового Консультанта вам присваиваются Золотые Хиты, и, в соответствии с их количеством, вы выберете подарки из каталога.

Собирай Хиты и получай подарки!

Условия для спонсора

Первый этап:

Приглашай новых Консультантов в течение каталогов №6 и №7 (20 апреля 2009 – 30 мая 2009). Помоги им пройти Шаг 1 Стартовой программы (минимум 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации). Каждый такой новый Консультант принесет 3 Золотых Хита.

Второй этап: «ЗВЕЗДНЫЙ ХИТ»

Приглашай новых Консультантов в каталоге №8 (1 по 20 июня 2009) во время кампании по приглашению всего за 10 рублей.
Помоги им пройти Шаг 1 Стартовой программы (минимум 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации) и получить палитру*.
Каждый такой новый Консультант принесет 1 Золотой Хит.

Третий этап:

Суммируй все свои Золотые Хиты. Выбирай себе подарок в соответствии с количеством Хитов, в период каталога №10 (13 июля – 1 августа). Получи подарок в первом балловом заказе каталога №11 (3 – 22 августа) или на ближайшем мероприятии.

Обязательное условие:

1. Выбрать можно только один подарок из предложенных в пределах собранного количества Золотых Хитов.
2. Нельзя разбивать общее количество Золотых Хитов на несколько подарков.
3. Чтобы Золотые Хиты каталогов №6 и №7 суммировались и обменивались на подарки, участие во втором этапе кампании «ЗВЕЗДНЫЙ ХИТ» в каталоге №8 обязательно.
4. Дата регистрации новичка является для спонсора датой квалификации на Хиты.

Как получить подарок

Вы решили стать спонсором и получить подарки из каталога «Хит-Парад подарков»? Все подарки разделены на группы, в зависимости от количества набранных вами Хитов.



Палитра и золотистая сумочка: от 2 до 4 Золотых Хитов

Четыре актуальных оттенка теней для век и два универсальных блеска для губ – с модной палитрой вы всегда будете в центре внимания! Стильную **золотистую сумочку** *можно использовать как самостоятельный аксессуар.*

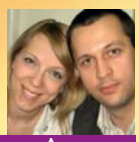
Как получить. Вы приглашаете своих друзей в Орифлэйм в каталогах №6 или №7 и №8 с 20 апреля по 20 июня 2009.
1. 1 новый Консультант, присоединившийся в каталоге №6 или №7 x 3 = 3 Золотых Хита
2. 1 новый Консультант, присоединившийся в каталоге №8 x 1 = 1 Золотой Хит
Итого 4 Золотых Хита – и палитра ваша!



Часы на браслете с подвесками: от 5 до 24 Золотых Хитов

Это стильное украшение может стать талисманом: сами часы и подвески со стразами в форме сердечка позаботятся об удаче в любовных делах, ну а чтобы успехи сопутствовали вам и в бизнесе, на браслете есть подвеска с логотипом Орилэйм!

Как получить. Вы приглашаете своих друзей в Орифлэйм во время кампании с 20 апреля по 20 июня 2009.
1. 1 новый Консультант, присоединившийся в каталоге №6 x 3 = 3 Золотых Хита.
2. 2 новых Консультанта, присоединившийся в каталоге №7 x 3 = 6 Золотых Хитов.
3. 1 новый Консультант, присоединившийся в каталоге №8 x 1 = 1 Золотой Хит.
Итого 10 Золотых Хитов – и вы получаете часы!



Елена и Александр Никитины, Золотые Директора, Москва

Чтобы во время кампании спонсор получил эксклюзивный телефон от Димы Билана, ему нужно пригласить 9 новых Консультантов. Поверьте и проверьте: 9 рекрутов за 9 недель – вполне реальный режим рекрутирования!
По статистике, приведенной в Книге Лидера, для того, чтобы 1 человек принял решение работать в Орифлэйм, вам нужно рассказать пятерым друзьям о возможностях компании или приглашать на встречу «Возможности Орифлэйм» не менее 5 человек в неделю. По 1 встрече в день 5 раз в неделю – простейшая задача!
Единственную сложность может вызвать только один вопрос: «А кого собственно приглашать?» И здесь к нам на помощь приходят записные книжки, фотоальбомы, списки знакомых и т.д. Например, наш любимый метод – «Самый лучший Консультант – бывший клиент!»
Наконец, главное: достойной наградой за ваши усилия станет не только телефон. По итогам каталога №8, при условии выполнения каждым Консультантом вашей новой структуры объема продаж 100 ББ в каталог, вы, как спонсор, можете рассчитывать на 9%-ю скидку, а это около 1500 рублей экономии.



чехол для мобильного телефона

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН ОТ ДИМЫ БИЛАНА: 25 и более Золотых Хитов для спонсора и 50 Платиновых Хитов для Лидера!

У мобильного телефона Sony Ericsson от Димы Билана, созданного специально для Орифлэйм, не только звездный вид, но и зведное содержание. Мобильный контент телефона включает: фирменную заставку от Димы Билана и Орифлэйм при включении телефона, суперобои для экрана, музыкальный файл с песней Орифлэйм, ссылка на сайт в папке «Избранное» и многое другое.

Условия для Лидера

Старшие Менеджеры (21%) и выше по закрытию каталога №5 участвуют в программе для Лидеров.

Все новички каталогов №6 и №7 (20 апреля 2009 – 30 мая 2009), прошедшие ШАГ 1, в персональной группе Лидера принесут 3 Платиновых Хита.

Все новички каталога №8 (с 1 по 20 июня 2009), прошедшие ШАГ 1, в персональной группе принесут 1 Платиновый Хит.

Суммируй все свои Платиновые Хиты. Выбирай себе подарок* в соответствии с количеством Золотых Хитов в каталоге №10 (13 июля – 1 августа 2009).

Для участия Лидеру необходимо выполнять в каждом каталоге программы (каталоги №6–8) все следующие условия:

1. Участие в Лидерском клубе. (Для Бриллиантовых Директоров, входящих в Лидерский клуб автоматически, и новой отделившейся группы выполнение критерия по проценту квалифицированного рекрутирования обязательно.)
2. Новички, зарегистрированные в первом уровне и прошедшие ШАГ 1, не учитываются для квалфикации на получение Платиновых Хитов, но дают возможность Лидеру получать подарки по Золотым Хитам как спонсору.
3. Для получения подарков свыше 600 Хитов 25% от общего числа новичков, прошедших ШАГ 1, должны пройти все 4 ШАГа Стартовой программы.
4. За нарушение этических норм во время программы компания оставляет за собой право лишать Консультантов подарков.

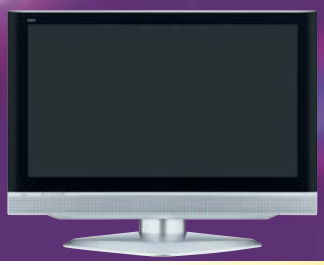
Проектор: 200 Платиновых Хитов

«Интеллектуальный» проектор с функциями автокоррекции, автонастройки для оптимизации картинки и возможностью цифрового сдвига изображения все сделает за вас.



Плазменный телевизор: 400 Платиновых Хитов

С таким телевизором вы сможете взглянуть на мир шире! Габариты: 85 x 124 x 36 см, диагональ 50"(126,9 см)



Путешествие в Стокгольм на 6-х: 600 Платиновых Хитов

Прекрасный шанс сплотить команду и приобщиться к корпоративным ценностям на родине Орифлэйм. В программу 3-х-дневной поездки входят: посещение центрального офиса и фабрики Орифлэйм, встреча с менеджментом, развлекательная программа.



Автомобиль Kia Soul: 1000 Платиновых Хитов

Компактный 5-тидверный автомобиль 2009 года выпуска – вершина автомобильного авангарда и одновременно лучшее решение имиджа для Лидера Орифлэйм. Уникальный дизайн автомобиля, объединяющий черты внедорожника и минивэна, выглядит еще более эффектно за счет графики с изображением любимых продуктов Орифлэйм.





Подробную информацию обо всех подарках вы найдете в каталоге «Хит-Парад подарков» и на сайте vmeste.oriflame.ru. Внешний вид подарков может отличаться от представленного.

Wellness ОТ ОРИФЛЭЙМ

Цветущий внешний вид, идеальный вес, сияющая здоровьем кожа и волосы… Откройте для себя роскошь настоящей, естественной красоты вместе с новой категорией продуктов Вэлнэс! Теперь она доступна каждому.

ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ВЭЛНЭС

- Натуральность
- Высокое качество и безопасность продукции
- Серьезный научный подход, подкрепленный 40-летними научными исследованиями
- Соответствие цены уникальности продукции
- Страна происхождения – Швеция

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ КОНСУЛЬТАНТАМ

1. Вэлнэс и косметика Орифлэйм дополняют друг друга, воплощая комплексный подход к красоте.

2. Ключ к успеху – ваши личные ощущения. Начните употреблять Вэлнэс сами, чтобы убедиться в эффективности этих продуктов, и рассказывайте об этом позитивном опыте потенциальным клиентам.

3. Серия продуктов Вэлнэс в силу своих высочайших потребительских качеств формирует постоянный спрос, таким образом гарантируя регулярность заказов.

4. Каждый Консультант может принять участие в конкурсе рекомендаций продуктов Вэлнэс. Лучшая из них появится на страницах каталога Вэлнэс! Подробности о конкурсе вы найдете на сайте konkurs.oriflame.ru

ОТЛИЧНО ВЫГЛЯДЕТЬ

Вы любите ухаживать за кожей и стараетесь следовать правилам косметического этикета? Значит мультивитаминный минеральный комплекс Вэлнэс Пэк создан специально для вас. Это уникальный ежедневный рецепт красоты, который поможет раскрыть максимальный потенциал вашей красоты.

В упаковку Вэлнэс Пэк входит 21 индивидуальная порция, в каждой из которых вы найдете полный набор питательных элементов на каждый день:



Омега-3 жирные кислоты, выделяемые из высококачественного жира сардин и анчоусов, незаменимы в борьбе со старением.

Шведский бьюти-комплекс – это уникальный антиоксидант Астаксантин, получаемый из водорослей Стокгольмского архипелага. По своей антиоксидантной эффективности Астаксантин в 100 раз мощнее, чем признанный «авторитет» среди антиоксидантов – витамин Е.

Витамины и минералы – оптимальная формула, сочетающая 12 витаминов и 7 минералов, необходима для поддержания здоровья и энергии.



Как употреблять Вэлнэс Пэк
Принимайте содержимое 1 пакетика 1 раз в день после основного приема пищи в течение 21 дня (одна упаковка Вэлнэс Пэк рассчитана как раз на этот период). Чтобы обеспечить максимальную поддержку красоте и здоровью, сочетайте употребление Вэлнэс Пэк с коктейлем Нэчурал Бэланс.

Вэлнэс Пэк для женщин

- Способствует разглаживанию кожи и сокращению морщин
- Повышает уровень увлажненности кожи
- Снабжает организм незаменимыми минералами
- Поддерживает работоспособность мозга и сердечной мышцы

Вэлнэс Пэк для мужчин

- Повышает мышечную силу и выносливость
- Обеспечивает организм всеми необходимыми витаминами и минералами
- Поддерживает работоспособность мозга и сердечной мышцы
- Улучшает состояние кожи

БЫТЬ В ПРЕКРАСНОЙ ФОРМЕ

Взять под контроль вес и при этом не изнурять организм диетами и физическими нагрузками – ни одной женщине такая задача не под силу. А вот с коктейлем Нэчурал Бэланс вы легко справитесь с этой миссией. Секрет прост: Нэчурал Бэланс работает в гармонии с вашим организмом, помогая естественным образом сбалансировать потребление питательных веществ.

Питательная и вместе с тем диетическая ценность коктейля объясняется входящими в его состав натуральными протеинами:



Протеин зеленого горошка, называемого «мясом вегетарианцев», обеспечивает насыщенное белковое питание.

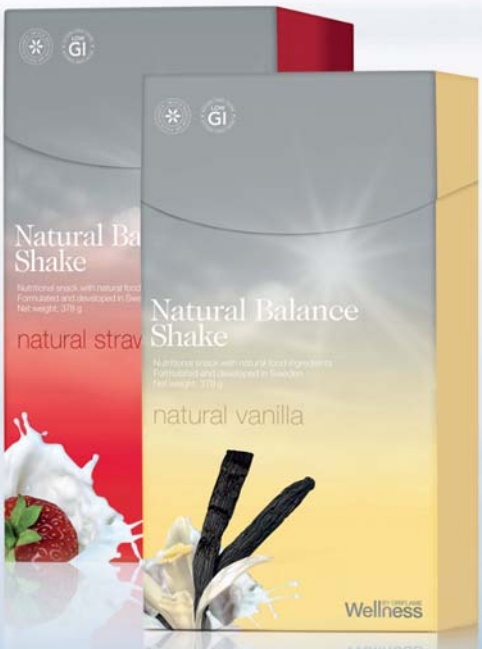
Молочные протеины, являясь наиболее активной биологической формой белков, гарантируют полезное усвоение всех питательных веществ в организме.

Яичный протеин богат Омега-3 и Омега-6 жирными кислотами, которые являются хорошим топливом для мозга и помогают нам чувствовать себя бодрыми и полными сил.

Как употреблять Нэчурал Бэланс
Принимайте коктейли ежедневно 2–3 раза в день за 30 минут до еды или когда вы голодны, чтобы сбалансировать свой рацион. Если вы хотите похудеть, дополните программу контроля веса любыми комфортными для вас физическими упражнениями и исключите из рациона калорийные продукты, содержащие углеводы и вредные жиры.

Коктейль Нэчурал Бэланс

- Снижает чувство голода и потребность в сладком
- Обеспечивает сбалансированный набор питательных веществ, которые хорошо усваиваются организмом
- Способствует снижению веса
- Вызывает прилив энергии



Дополнительную информацию о продукции Вэлнэс вы получите на тренингах «Академия Вэлнэс» и на сайте oriflame.ru/wellness

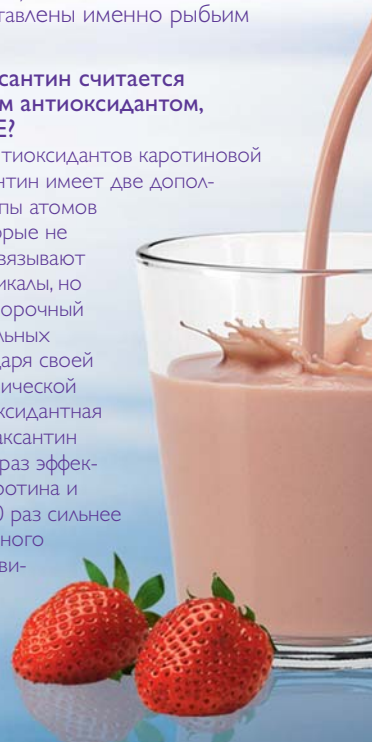
ВЭЛНЭС В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Можно ли принимать Вэлнэс Пэк с кофе, чаем, газированными и другими напитками?
Для оптимального результата Вэлнэс Пэк лучше запивать стаканом воды или любого негазированного напитка. Вода растворяет таблетки, что необходимо для лучшего усвоения питательных веществ в организме и выведения из него токсинов.

Проводились ли клинические исследования коктейля Нэчурал Бэланс?
В отделении кардиохирургии университетского госпиталя в городе Лунде такие исследования проводятся с 2000 года. Помимо проверки гликемического индекса и инсулиновой реакции, были задокументированы такие положительные эффекты, как снижение артериального давления и уровня содержания сахара в крови, снижение веса и уменьшение объемов тела. В настоящее время продолжается начатое в 2007 году исследование возможности долгосрочного контроля веса. Средняя потеря веса за 12 месяцев употребления Нэчурал Бэланс составляет 9 кг.

Почему в состав Вэлнэс Пэк включен рыбий, а не растительный жир?
Оба вида жиров содержат Омега-3 кислоты, однако в рыбьем они присутствуют в форме DHA и EPA, а в растительном – в виде ALA-кислоты. Первые для организма имеют первостепенное значение, так как присутствуют в мозге, сетчатке глаза и необходимы для нормальной работы сердца, сосудов, суставов, нервной системы и кожи. ALA-кислота, хоть и может преобразовываться в EPA, но далеко не в каждом организме это происходит, особенно если речь идет о пожилых людях. В DHA ALA-кислота вообще не может трансформироваться. Вот почему в составе Вэлнэс Пэка Омега-3 представлены именно рыбьим жиром.

Почему астаксантин считается более сильным антиоксидантом, чем витамин Е?
В отличие от антиоксидантов каротиновой группы, астаксантин имеет две дополнительные группы атомов кислорода, которые не просто лучше связывают свободные радикалы, но и разрывают «порочный круг» окислительных реакций. Благодаря своей уникальной химической формуле, антиоксидантная активность астаксантин действует в 10 раз эффективнее бета-каротина и действует в 100 раз сильнее самого популярного антиоксиданта витамина Е!



ОРГАНИЧНАЯ КРАСОТА



Современная косметология переживает настоящий «органический» бум. Все больше людей, неравнодушных к экологической обстановке, здоровому питанию и качественному уходу за кожей, выбирают средства с пометкой organic. Давайте разберемся почему.

pure nature

Что значит органический?
Органическим считается сырье, произведенное в соответствии с определенными стандартами – на экологически чистых почвах без применения токсичных химикатов, пестицидов, гербицидов, фунгицидов и искусственных удобрений. Выращивание, обработка и экстрагирование органических растений производятся с использованием методик, не наносящих вреда окружающей среде – почве, воде, животным и людям. Вся органическая продукция подлежит сертификации.

Чем лучше органика?
Растения для получения органических экстрактов собираются экологически чистым способом. При изготовлении экстрактов не используются консерванты и синтетические добавки, поэтому в составе косметических средств такие экстракты способны отдать максимум своих полезных свойств и быстрее проникают в кожу.
Однако следует помнить, что все косметические ингредиенты (как органические, так и неорганические) проходят тщательную проверку и сертификацию и поэтому являются безопасными.

За что потребители выбирают «органическую» красоту?
Согласно опросу, проведенному веб-журналом Organic Health, 89% людей, предпочитающих «органическую» красоту, сознательно избегают продуктов, содержащих искусственно синтезированные ингредиенты. Для 71% потребителей основной мотивацией к покупке является забота о собственном здоровье и состоянии экологии. А 79% покупателей «органики» согласны заплатить за свой выбор чуть больше, зная, какое качество они за это приобретают.

Серия Pure Nature от Орифлэйм

Щедрость природы безгранична. Специалисты Орифлэйм создали особую серию средств для ухода за кожей на основе **100% органических экстрактов растений**, *выращенных в экологически благоприятных условиях и собранных вручную с особой заботой. В успокаивающую серию «Черника и лаванда» входят крем, тоник и очищающий гель для лица.*



- Очищающий гель (15960) мягко очищает кожу лица от макияжа и загрязнений, успокаивает и увлажняет ее.
- Успокаивающий тоник (15948) удаляет смягчает и тонизирует кожу лица, снимает раздражение, подготавливая кожу к нанесению крема.
- Успокаивающий крем для дневного и ночного применения (15957) ухаживает за кожей лица, увлажняя и смягчая ее, и создает естественную защиту от неблагоприятных внешних факторов.





Черника – сильный антиоксидант, защищающий кожу от негативного воздействия свободных радикалов и стрессов, неизбежных в повседневной жизни. Нежные ягоды черники столетиями использовались для успокоения, смягчения и увлажнения кожи.



Экстракт **лаванды**, благодаря своим уникальным лечебным свойствам, используется для восстановления уровня увлажненности кожи, для ее смягчения и снятия раздражений.

ЧТО ЗАИНТЕРЕСУЕТ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

• Органическая косметика – новый высочайший стандарт косметической отрасли, регламентирующий ингредиентный и качественный состав продукции. Поэтому косметика Орифлэйм отвечает строгим европейскими нормам качества NaTrue и Cosmos, предъявляемым к натуральным ингредиентам.

• Покупая косметику с органическими экстрактами, вы не просто покупаете модный тренд, а приобщаетесь к современной философии потребления, позволяющей человеку жить в гармонии с природой. Главный принцип «органической» красоты – не навреди. Вот почему наша продукция не тестируется на животных, и в ее составе не используется ингредиентов животного происхождения, полученных насильственным способом. Кроме того, все природные компоненты являются биодеградируемыми, то есть разрушаются в природе, не причиняя вреда окружающей среде.

• Потребители косметики с органическими экстрактами застрахованы от возможных негативных последствий, вызванных химикатами, используемыми в сельском хозяйстве или при производстве синтетического сырья. Безопасность потребителя – одна из главных ценностей Орифлэйм, поэтому наша продукция подвергается соответствующему контролю на всех технологических уровнях.



МОДА ЛАЗУРНОГО БЕРЕГА

Ницца, Канны, Сан-Тропе, Монте-Карло… Координаты этих райских мест хорошо известны модным папарацци, которые не прочь подглядеть на богемных пляжах Французской Ривьеры последние тенденции летней моды. Два новейших тренда с Лазурного берега воплощены в новой коллекции макияжа Voyage Voyage.

В фокусе летней моды – губы и ногти. Насыщенный коралловый для губ и ногтей и теплые отблески золота во взгляде создают изысканный дневной макияж, одинаково уместный на пляже и во время ланча где-нибудь на залитой солнцем веранде прибрежного кафе. Такое цветовое решение макияжа создает эффект подсвеченной бронзовым загаром кожи, разомлевшей под южным солнцем.

Важный штрих к образу: аромат So Nice Voyage Voyage, напоенный свежестью утренней розы и сочностью личи, навевающих воспоминания об аппетитном французском печенье к завтраку.



Цвет фруктовых леденцов и заката над Ниццей – что может быть лучше для гламурного променада в свете вечерних огней бульвара Круазетт! Спокойное мерцание бронзы на глазах придаст настроению вечера томную ноту бархатной южной ночи, насыщенной ароматами цветов и соблазнов.

Важный штрих к образу: интригующий, маняще-дерзкий аромат Monaco Chic! Voyage Voyage дарит тепло средиземноморского вечера, сотканного из музыки ночного прибоя и морского бриза, запутавшегося в листьях смоковницы и розового лавра.

СЕРИЯ «ЭКСПЕРТ»: ПРОФЕССИОНАЛЬНО О ВОЛОСАХ

Кто не мечтает о красивых волосах? Здоровые, пышные, шелковистые, блестящие, послушные – такими мы стараемся сделать их всеми доступными средствами. Об этих средствах мы вам и расскажем.

В серии «Эксперт» есть профессиональное решение для каждой проблемы. Созданная научными лабораториями Орифлэйм совместно со стилистами салона Corinne & Friends, эта серия предлагает профессиональные продукты для волос, о которых вы всегда мечтали! «Прислушайтесь» к своим волосам – определите их потребности и побалуйте самым лучшим уходом.



ПРОБЛЕМА: ТОНКИЕ, ЛИШЕННЫЕ ОБЪЕМА ВОЛОСЫ
РЕШЕНИЕ: СЕРИЯ «ЭКСПЕРТ – ОБЪЕМ»

Эти средства на основе комплекса VoluMax с содержанием керамидов, биотина (витамина B7), стайлинг-полимеров и ухаживающих компонентов облегчают объемную укладку, снимают статическое электричество, «склеивающее» волосы и делающее их плоскими, и придают прическе дополнительный объем, форму и натуральный блеск.



ПРОБЛЕМА: ОКРАШЕННЫЕ ВОЛОСЫ
РЕШЕНИЕ: СЕРИЯ «ЭКСПЕРТ – ЗАЩИТА ЦВЕТА»

Содержит комплекс ColourPro+ на основе экстрактов горького апельсина и листьев баобаба и УФ-фильтры, которые защищают цвет волос от воздействия солнечных лучей, разрушающих пигмент. Силиконовые компоненты формируют на поверхности волоса защитную микропленку, предотвращающую быстрое «вымывание» цвета. Мягкий очищающий шампунь ухаживает за волосами, сохраняя цвет и объемный блеск здоровых волос.



ПРОБЛЕМА: СУХИЕ ПОВРЕЖДЕННЫЕ ВОЛОСЫ
РЕШЕНИЕ: СЕРИЯ «ЭКСПЕРТ – ВОССТАНОВЛЕНИЕ»

Содержит липидный комплекс Nutri-Repair, питающий и восстанавливающий естественные свойства волос, утраченные вследствие воздействия химических средств и средств для укладки. Пшеничные протеины защищают и укрепляют волосы, восстанавливая их структуру, воздействуя на поврежденные участки волосяной кутикулы. Волосы приобретают здоровый блеск, гладкость и естественную мягкость.



ПРОБЛЕМА: ВОЛОСЫ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СОЛНЦА
РЕШЕНИЕ: СЕРИЯ «ЭКСПЕРТ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ»

Содержит UVFORTE+ (комплекс растительных антиоксидантов, УФ-фильтров, витамина Е и лимонного масла), обеспечивающий защиту от вредного воздействия солнечных лучей, морской и хлорированной воды, а также других негативных факторов окружающей среды. Волосы восстанавливают естественную гладкость и энергию сияния.



Коринн Хенрикссон – хозяйка шведского салона Corinne and Friends. Коринн начала свое дело 15 лет назад, организовав салон, в котором сегодня работают стилисты международного уровня. Среди клиентов есть и голливудские знаменитости. Для них Коринн и ее друзья создают неподражаемые образы вне моды и времени.

«Подверженные стрессу, ваши волосы уже в 25 лет могут выглядеть на все 50! Но есть и хорошие новости. Уделите волосам чуточку больше внимания и заботы, подберите правильные средства по уходу, – и они порадуют вас энергией и сиянием молодости!»

СПЕШИТЕ ПОПРОБОВАТЬ ПЕРВЫМИ!

Не упустите шанс первым оценить достоинства новинки: купите пробник шампуня серии «Эксперт» в каталоге № 6* и участвуйте в акциях это го каталожного периода.

Сделайте 150 ББ в течение каталога №6 и получите в подарок брошюру-тест: она поможет вам диагностировать проблемы волос и на основе уже разработанной экспертной оценки, выбрать себе нужный продукт в серии «Эксперт».

Сделайте единовременный заказ на 150 ББ в каталоге №6 и получите также уникальную возможность пройти компьютерное тестирование волос, пообщаться с экспертами и выбрать индивидуальный уход для ваших волос.

** Мы уверены в качестве нашей продукции, поэтому готовы компенсировать вам затраты, если вдруг шампунь вам не понравится.*
Если вы хотите получить компенсацию:
Распечатайте анкету с сайта www.oriflame.ru и укажите в ней, почему вам не понравился продукт.
Отправьте упаковку от использованного пробника вместе с заполненной анкетой до 30 мая 2009 года по адресу: 105187, Москва, а/я 75 «Орифлэйм»
В качестве компенсации вы получите пробник другого продукта Орифлэйм, цена которого не превышает стоимость пробника шампуня.
Пробники в качестве компенсации будут отправлены почтой по адресу, указанному в анкете, в течение июля 2009 года.



МЕГА-МЕРОПРИЯТИЕ 2009
YES YOU CAN



1 июня 2009 на Ходынке

Вы хотите написать свою историю успеха?

Получить признание перед лицом 15 000 тысяч коллег со всей России?

Зарядиться позитивом и энергией для новых свершений?

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

ПРИХОДИТЕ НА МЕГА-МЕРОПРИЯТИЕ ОРИФЛЭЙМ 2009!







ВАС ЖДУТ:

- ✓ Выступления Лидеров Исполнительной команды
- ✓ Эксклюзивные секреты успеха
- ✓ Новости компании и бизнеса
- ✓ Мощный заряд мотивации и отличное настроение

За информацией о билетах обращайтесь в СЦ или к вашему ТОП-Лидеру.

11 – 30 мая 2009
Только в каталоге №7

СТАНЬ ПРОФИ

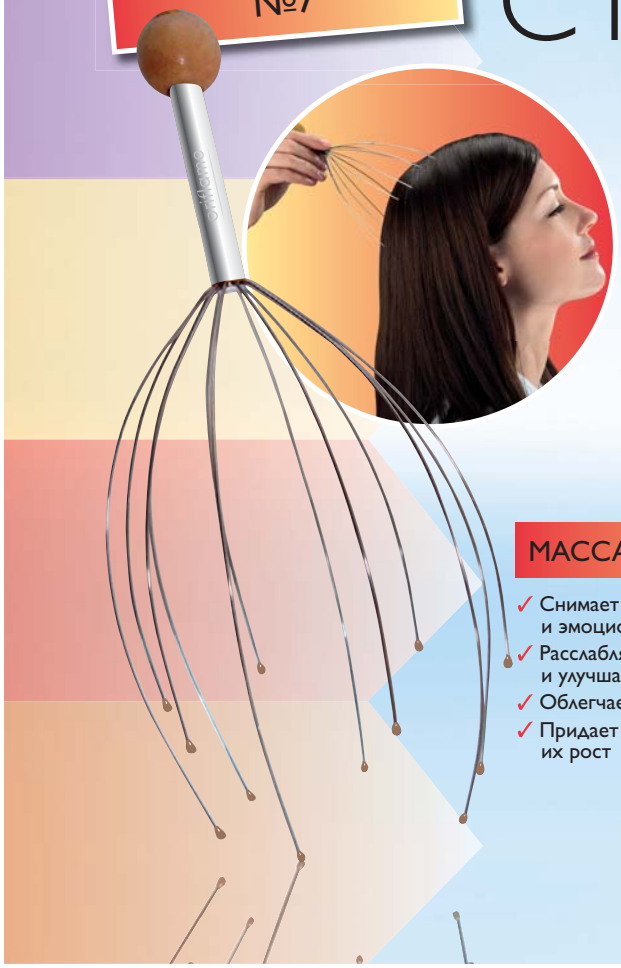
Я ПРОФИ

И ЗАБУДЬ О СТРЕССАХ!

Сделай заказ **на 250 ББ** *в каталоге №7 (стань участником Профи-Клуба по итогам каталога №7*), включая* **10 любых средств из новой серии Hair X** *и получи в подарок*** **массажер для головы** *в первом балловом заказе каталога №8.*

* *Воспользуйся всеми преимуществами Профи-Клуба в каталоге №8*

** *Подарок можно получить только один раз*



МАССАЖЕР ДЛЯ ГОЛОВЫ

- ✓ Снимает накопленное физическое и эмоциональное напряжение
- ✓ Расслабляет мышцы головы и улучшает кровообращение
- ✓ Облегчает головную боль
- ✓ Придает силу волосам и ускоряет их рост



НОВЫЕ ЗВАНИЯ

СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА





Карепова Наталья Григорьевна *Саяногорск*

Мне очень повезло в жизни: я стала партнером компании № 1!
Каждый из нас, в определенные моменты жизни оказывается перед выбором, сделать который непросто. Я свой выбор сделала 7 лет назад, когда имея две основные и одну сезонную работу, зарегистрировалась в Орифлэйм. Купив набор пробников и 10 каталогов, я начала рассказывать знакомым о косметике и предлагала попробовать крем для рук «Молоко и мед». В ответ одни крутили пальцем у виска, другие спешили присоединиться.
Я приобрела много друзей, теперь они мои партнеры по бизнесу: С. Судовцева, Н. Потехина, О. Попова, Л. Жукова, С. Новикова, Р. Харламов, А. Смелова. На сегодня у меня есть стабильно растущий доход, причем 17 раз в году, путешествия и автомобиль форд, который я получила от компании в знак признания.
Друзья! Раз уж вы пришли в сетевой маркетинг, значит на то была причина. Ответьте на вопросы «почему» и «зачем», и они приведут вас к действиям! Я желаю вам найти свои причины и подниматься по карьерной лестнице Орифлэйм!

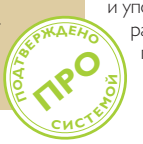
История Успеха:
до Орифлэйм – швея-закройщица
ноябрь 2001 – регистрация;
декабрь 2002 – Директор;
октябрь 2006 – Золотой Директор;
декабрь 2008 – Старший Золотой Директор
Спонсор – **Соколовская Е. А.**



Алексеенко Вероника Николаевна *Кемерово*

Я выросла в бедной семье и, наверное, поэтому с детства мечтала о роскошной жизни. Получив высшее образование, была готова отдавать всю себя ради этой цели. Однако все, что я получала взамен, не соответствовало ожиданиям. Узнав об Орифлэйм, я сначала даже не поняла, что это то, чего я искала, и зарегистрировалась, чтобы покупать продукцию со скидкой. Через два месяца я уже знала, что буду Директором. Получила звание, самоутвердилась и на некоторое время успокоилась. Зато начав работать по системе ПРО, я меньше чем через год закрыла звание Золотого Директора!
Я благодарна всем: Лидерам за их веру и упорство, команде за сплоченную работу и спонсорам за поддержку и помощь. У нас новые цели. Думаю, что все будет ПРОсто, ведь мы в одной команде Орифлэйм!

История Успеха:
до Орифлэйм – врач-педиатр
ноябрь 2000 – регистрация в компании
февраль 2003 – Директор
март 2008 – Золотой Директор.
май 2008 – Старший Золотой Директор
Спонсор – **Зебрева В. В.**



средний доход в месяц
75 000 руб.

единовременная выплата
$3 000

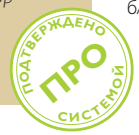
Банкет Директоров, Золотая конференция



Попова Ирина Александровна *Ленинск-Кузнецкий*

Подписав договор с компанией Орифлэйм, я и не думала, что мои мечты начнут сбываться! Но однажды спонсоры показали мне другие возможности Орифлэйм, за что я безмерно им благодарна. И с этого момента началась серьезная работа: встречи, тренинги, обучение, и вот через полтора года я закрыла звание Директора. Я хотела продолжать подниматься по карьерной лестнице, а для этого нужна была система работы с командой, так как на всех меня уже не хватало.
Спасибо компании Орифлэйм за систему ПРО! Она помогает нам эффективно управлять своим временем, правильно обучать новичков, планировать новые квалификации и быстро выходить на новые уровни. Я благодарна моим Директорам Светлане Люсовой и Светлане и Евгению Сметанниковым, а также моим бизнес-партнерам: А. Капитоненко, С. Пономаревой, Н. Перфильевой, Н. Жильниковой, М. Кресс, Н. Григорьевой, С. Барановой и В. Поспеловой. Девчонки, мы – лучшая команда!

История Успеха:
до Орифлэйм – работница комбината
сентябрь 2004 – Регистрация
май 2006 – Директор
август 2008 – Золотой Директор
март 2009 – Старший Золотой Директор
спонсор – **Евдокимова Н.**





Парахина Татьяна Вячеславовна *Донской*

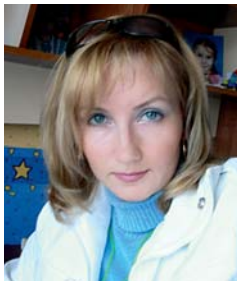
Я приходила в Орифлэйм дважды. Первый раз это случилось в 1997 году, и с тех пор я до сих пор пользуюсь нашей продукцией. В то время, дело которым я занималась, приносило неплохой доход, и в дополнительном заработке я не нуждалась. Однако позже, впечатлившись результатами вышестоящего спонсора, я поняла, что Орифлэйм – это гораздо больше, чем прямые продажи. Спустя пять лет после первой регистрации в компании я смогла признаться себе: «Орифлэйм – это моя жизнь!»
К моим успехам причастны многие и, прежде всего, мои спонсоры. Я хочу поблагодарить их за поддержку и знания, которые они мне передали.
Я признательна моим Лидерам, Консультантам и членам моей семьи за терпение. Как приятно осознавать, что в процессе достижения цели я приобрела столько надежных единомышленников и уверенность в будущем! Я желаю этого каждому, кто поверил в себя и решил начать бизнес с Орифлэйм!

История Успеха:
до Орифлэйм – индивидуальный предприниматель
июль 2003 – регистрация в компании
январь 2007 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
ноябрь 2008 – Старший Золотой Директор
спонсор – **Куренкова О.С.**

Редакция приносит свои извинения за ошибку: в «Мире Орифлэйм» №4, 2009 в истории успеха Селиванца Олега Станиславовича вместо спонсора Хафизовой А.Ф. указан спонсор Зебрева В.В.

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Прокопенко Марина Алексеевна *Саранск*

Благодаря компании моя судьба совершила крутой поворот: Орифлэйм разделил мою жизнь на «до» и «после». «До» были «невеселая» учительская зарплата, муж, двое маленьких детей, чужая однокомнатная квартира, «приятное» времяпрепровождение в общественном транспорте. «После»: доход Золотого Директора, новый муж, двое повзрослевших детей, своя трехкомнатная квартира, новенький серебристый «форд». Разница колоссальная!

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель
февраль 2002 – регистрация
декабрь 2003 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Казакова В.Д.**

Страшно подумать, что всего этого могло бы не случиться, если я бы вдруг пожалела 149 рублей на регистрацию. Но я так хотела жить в своей собственной квартире и ездить на собственной машине, а не общественным транспортом! Хорошо, что есть возможности Орифлэйм и несложные действия, которые приведут вас к мечте! Ведь для успеха нужно немного: мечтать, действовать и быть зарегистрированным в компании. Да осилит дорогу идущий!



Бакотины Ирина и Борис *Уссурийск*

Мы – военная семья, и в нашей жизни были все прелести военной жизни: переезды, отдаленные гарнизоны, неустроенность, отсутствие жилья... В Орифлэйм нас заинтересовала, прежде всего, возможность создания бизнеса без капиталовложений. В ней мы и разглядели шанс изменить жизнь к лучшему.
Изучили План Успеха, стали работать. Оказалось это просто: делай, что необходимо, и все будет получаться. У нас получилось, поэтому своих людей мы обучаем так же, по принципу: «Делай, как мы».
Хочется поблагодарить за наше новое звание Директоров Наталью Слюняеву и Галину Маскалеву, а так же всех Консультантов структуры. Желаем всем успеха в бизнесе с Орифлэйм!

История Успеха:
до Орифлэйм – военнослужащие
январь 2004 – регистрация
декабрь 2005 – Директора
май 2008 – Золотые Директора
спонсор – **Бакотин В.Б.**

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Никитина Елена Александровна *Москва*

Спасибо моему наставнику Валентине Федосеевой за то, что открыла для меня изобилие возможностей Орифлэйм! В незнакомом городе я за год достигла звания Директора, а через два стала Золотым. Мои первые Директора – мои родители Ольга и Александр Чумаченко (спасибо вам, что поверили и поддержали!) и мой муж Александр Никитин (ты моя опора и защита!). Многие Директора параллельных структур сыграли важную роль в моем становлении как Лидера и я очень им за признательна.
Что нужно, чтобы достичь успеха в Орифлэйм? Амбиции, вера в себя, участие в жизни компании, поиск друзей, но главное – постоянное обучение и достижение высоких целей. Все просто: помоги самым близким людям – и ты уже Золотой Директор!

История Успеха:
до Орифлэйм – маркетолог
январь 2004 – регистрация в компании
апрель 2006 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Федосеева В.С.**



Сергеевы Лариса и Сергей *Кузоватово*

Лариса: «Я благодарна судьбе за то, что она свела меня с компанией Орифлэйм! Орифлэйм для нашей семьи – это жизнь, похожая на сказку, в которой исполняются все мечты. Я люблю Орифлэйм за простоту и гениальность Плана Успеха, за встречи с умнейшими людьми, за насыщенность событий и грандиозность жизненных планов. Добиться успеха в Орифлэйм легко: его определяет сила вашей веры и степень ответственности, а также умение отвечать на вопросы «что», «зачем», «когда» и «как». Хочется выразить признательность за наставничество и постоянную поддержку Светлане Калединской, Светлане Волостновой, Светлане Холиной, нашим Директорам Знатновой Татьяне, Федоровой Людмиле, Осиповой Алле, Абашиной Светлане, Мыздариной Марине, а также Лидерам из Кузоватово, Тереньги, Инзы, Новоспасского, Павловки – за их настойчивость и целеустремленность. Большой спасибо и нашим родителям – за понимание и терпение.
Желаем всем ставить высокие цели и никогда не сдаваться!»

История Успеха:
до Орифлэйм: Лариса – учитель биологии, психолог; Сергей – инженер связи
ноябрь 2003 – регистрация в компании
январь 2005 – Директора
апрель 2007 – Золотые Директора
спонсор – **Трошина Е.В.**



Братушко Николай Александрович *Москва*

По приезде из города Лисичанска (восточная Украина) в Москву я устроился на вещевой рынок «Лужники». Однажды ради спортивного интереса забрел СЦ на «Спортивной» и случайно познакомился с моим будущим спонсором Константином Середой.
В начале карьеры был стремительный рост, потом продолжительный застой и снова рывок вверх. Я благодарю моего друга и наставника за то, что не бросил раненого в пути. Благодарю моего Директора Светлану Северину за то, что всегда верила в меня и поддержала во время «депрессии». Благодарю Директора Икоят Маматкулову за смелость, проявленную при покорении высокой планки. Спасибо Алику Ниязову и его команде. Спасибо всем, кто помогал мне в период роста и у кого я учился – за вашу доброту, искренность и поддержку! Спасибо всем вам за то, что вы есть!

История Успеха:
до Орифлэйм: электрослесарь
ноябрь 2004 – регистрация в компании
декабрь 2007 – Директор
март 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Середа К.И.**

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Хвостовы Зинаида и Геннадий *Рязань*

Зинаида: «Мы зарегистрировались с мужем 5 лет назад, причем наша дочь пришла в компанию раньше нас. Решать семейные финансовые вопросы стало проще, и мы учились бизнесу всей семьей. И после 23 лет работы на Рязанском НПЗ я поняла, что значит быть свободной. Хочу поблагодарить моих Директоров: Л. Глухову, Е. Душкину, Т. Аккуратову. Отдельные слова признательности будущим Директорам: Н. Журовой, Е. Кондратовой, Ю. Голиковой, Е. Казанчан и всем тем, кто в свое время пошел за нами. У нас необыкновенная команда!»

Геннадий: «Когда я узнал, что в Орифлэйм доход увеличивается на 1000 рублей в месяц, мне больше и говорить ничего не надо было. Первые ожидания нас не обманули, и перспективы остаются такими же радужными. Раньше я занимался ремонтом домов, а сегодня я помогаю людям улучшить их жизнь. Согласитесь, это занятие гораздо привлекательнее!»

История Успеха:
до Орифлэйм: Зинаида – оператор лаборатории на нефтезаводе, Геннадий – строитель
февраль 2003 – регистрация в компании
апрель 2005 – Директора
апрель 2008 – Золотые Директора
спонсор – **Хвостова Н.Г.**



Попрядухина Елена Вячеславовна *Самара*

До Орифлэйм все в моей жизни было относительно благополучно: работа гида с зарубежными поездками, частные хорошо опаличиваемые уроки, подрастающий сын. Но теперь понимаю, что жила одним днем, не задумываясь о будущем. Я даже представить себе не могла, что мой приход в компанию с целью покупки косметики только для себя, так изменит мою жизнь!

Собственная квартира, рождение дочери, отдых семьей за границей, много новых друзей, возможность быть счастливой и независимой, а главное уверенность в завтрашнем дне – вот, что я обрела в Орифлэйм. Я счастлива и горда сотрудничеством с такой компанией. Я очень люблю всех своих Консультантов и Лидеров. Спасибо вам всем, я желаю вам успехов на пути к своим мечтам!

История Успеха:
до Орифлэйм – педагог, гид-экскурсовод
февраль 2001 – регистрация в компании
апрель 2003 – Директор
март 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Нестерова Е.Г.**



Проценко Дарья Владимировна *Повалиха, Алтайский край*

Любовь к Орифлэйм у меня с первого взгляда… на каталог! Шведские стиль и качество покорили меня сразу и навсегда! После поступления в институт в мыслях установилась стандартная программа жизни: закончить учебу – удачно устроиться. Но в глубине души я понимала, что удачно устроиться сразу после учебы маловероятно. Вот тогда, на первых курсах института у меня родилась мечта о своем бизнесе. Спустя какое-то время мне в руки попала книга «10 уроков на салфетках». Секунда озарения – и я нашла то, что искала! По окончании института я была уже Директором Орифлэйм и, конечно, ни о каком поиске работы больше не думала. С Орифлэйм я навсегда!

История Успеха:
до Орифлэйм: студентка
ноябрь 2004 – регистрация в компании
март 2006 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – Широких О.С.

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Ткачева Елена Викторовна *Йошкар-Ола*

Я зарегистрировалась в Орифлэйм как экономный покупатель. Но на занятиях моих вышестоящих спонсоров Бриллиантового Директора Ларисы Гусевой и Дважды Бриллиантового Директора Резеды Арслановой мои наставницы так меня удивили, что мне захотелось быть такой же яркой, интересной, сильной Личностью – Директором Орифлэйм!

Говорят, Орифлэйм для всех, но не все для Орифлэйм. Я решила, что я достойна Орифлэйм! Я достойна финансовой независимости, хорошей иномарки, новой трехкомнатной квартиры в элитном доме, путешествий по миру, позитивного общения, личностного роста, свободного графика работы и других потрясающих возможностей, которые дает Орифлэйм!!!

Сказка – это ежедневный труд. Моим успехом я обязана работе моей структуры. Я благодарю моего первого Директора – всегда позитивную, отзывчивую Валентину Долгову Валентину и всю ее команду за преданность Орифлэйм! Я выражаю признательность моему второму Директору – мужу Алексею и яркому, неординарному Лидеру его команды Ирине Безруковой. Верьте в себя и успех обязательно придет!

История Успеха:
до Орифлэйм: старший врач военкомата
июнь 2003 – регистрация в компании
март 2006 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – Довгаль Н.А.



Икс Светлана Викторовна *Набережные Челны*

Активная жизненная позиция всегда приносила мне успех. Имея собственную оптовую фирму по продаже косметики или работая по найму коммерческим директором магазина, я всегда была поставлена в жесткие рамки. С рождением третьего ребенка у меня появилась идея работать на себя, причем только с людьми и с хорошей косметикой. Познакомившись с Лидером нашей структуры, я поняла, что наконец-то нашла то, что нужно. Мне нравится объединять новых людей, открывая возможности достойной жизни каждому, кто этого хочет. Только в Орифлэйм у нас есть признание, стабильное настоящее и обеспеченное будущее! Мой девиз: «Получай удовольствие от жизни с Орифлэйм!»

Я благодарна моим спонсорам Диляре Абрамовой и Эльвире Кучерук за любовь и понимание, моим Директорам, Менеджерам, всем консультантам и новичкам.

История Успеха:
до Орифлэйм: коммерческий директор магазина
июль 2003 – регистрация в компании
февраль 2008 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсор – Кучерук Э.В.

ТОП-100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

По итогам 3-го каталога 2009 (за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Никитина Рада
8. Ибрагимова Фаиля
9. Пивенштейн Ольга
10. Семеновы Светлана и Сергей
11. Капустины Ирина и Игорь
12. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
13. Голубевы Ирина и Валерий
14. Салынины Наталья и Сергей
15. Солоповы Ирина и Виктор

16. Сиротинская Анаит
17. Илюхины Елена и Алексей
18. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
19. Рашидова Азалия
20. Колтун Ольга и Алексей
21. Тарасенко Людмила и Игорь
22. Филиппова Нина
23. Крылова Ольга
24. Воронина Галина
25. Кузнецова Ирина
26. Лисины Светлана и Олег
27. Староватых Алла
28. Заостровцевы Светлана и Олег
29. Бирюкова Лидия
30. Бесперстовы Татьяна и Владимир
31. Муратова Ильмира
32. Щукина Виктория
33. Калиевы Светлана и Сергей
34. Токунова Любовь
35. Демаковы Наталия и Сергей
36. Кибис Ольга
37. Мандрощенко Елена и Юрий
38. Закирова Гульнара
39. Колтырины Людмила и Владимир
40. Холина Светлана
41. Сазонова Ольга
42. Рубан Ольга
43. Арсланова Резеда
44. Кравцовы Марина и Василий
45. Ахумьян Павел
46. Семенова Татьяна
47. Аникеева Нина
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Клементьев Андрей
50. Козинец Лидия
51. Аксенова Ольга
52. Ферафонтовы Нина и Алексей
53. Смолинские Любовь и Сергей
54. Корсун Елена
55. Аврискина Ольга
56. Соколова Татьяна
57. Урусова Анастасия
58. Бирюкова Наталья
59. Анисимова Людмила
60. Борзыкина Евгения
61. Юревич Ирина и Андрей
62. Суриковы Людмила и Виталий
63. Теплякова Галина
64. Баранник Евгения
65. Гурова Ирина
66. Васильевы Наталия и Эдуард
67. Стрельцов Сергей
68. Гусляковы Ирина и Николай
69. Чернявские Валентина и Сергей
70. Гальченко Алла
71. Мелехина Ольга
72. Осина Татьяна
73. Мельничук Татьяна
74. Алексеева Ирина
75. Тарасовы Ирина и Сергей
76. Обуховы Тамара и Алексей
77. Пономаревы Татьяна и Валерий
78. Гилязова Гузаль
79. Агафоновы Светлана и Андрей
80. Суслова Ольга
81. Пономарева Ольга
82. Косицыны Екатерина и Виталий
83. Ловягина Екатерина
84. Фоменкова Наталия
85. Воеводич Марина и Константин
86. Шубина Елена
87. Тапешко Ирина
88. Внучкова Светлана
89. Макаровы Елена и Григорий
90. Зазулина Ольга
91. Шин Ирина
92. Донцова Нина
93. Самоделко Нина
94. Голодникова Татьяна
95. Рябухина Наталья
96. Захарова Бэла
97. Уткина Валентина
98. Ромашова Елена
99. Галиахметова Лилия
100. Джабраиловы Лиза и Муса

По итогам 3-го каталога 2009 (за 17 каталогов)

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Васильева Анна	71	Иваново
2. Галюта Евгения	40	Талнах
3. Куликовская Галина	34	Москва
4. Щипунов Игорь	30	Челябинск
5. Смолинская Светлана	24	Иваново
6. Кривов Андрей	22	Москва
7. Шебуняев Анатолий	21	Нижний Новгород
8. Кудряшов Виталий	18	Кинель
9. Кожевников Борис	17	Камень-на-Оби
10. Тищенко Валерий	17	Уссурийск
11. Бежецких Наталья	17	Находка
12. Кузько Катерина	16	Апшеронск

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

Я ПРОФИ

	город
1. Исмаилова Наима	Муравленко
2. Исакова Надежда	Якутск
3. Макарзина Люция	Агрыз
4. Попова Надежда	Москва
5. Васильева Лидия	Корсаков
6. Бондарь Елена	Балашов
7. Егоров Сергей	Нижний Новгород
8. Кириллов Сергей	Калининград
9. Позняков Сергей	Биробиджан
10. Корчаковская Валентина	Лобня

Журнал «Мир Орифлэйм» №6,7 2009
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Екатерина Денисова**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

приглашаем в ОРИФЛЭЙМ
20 апреля – **20** июня 2009 года

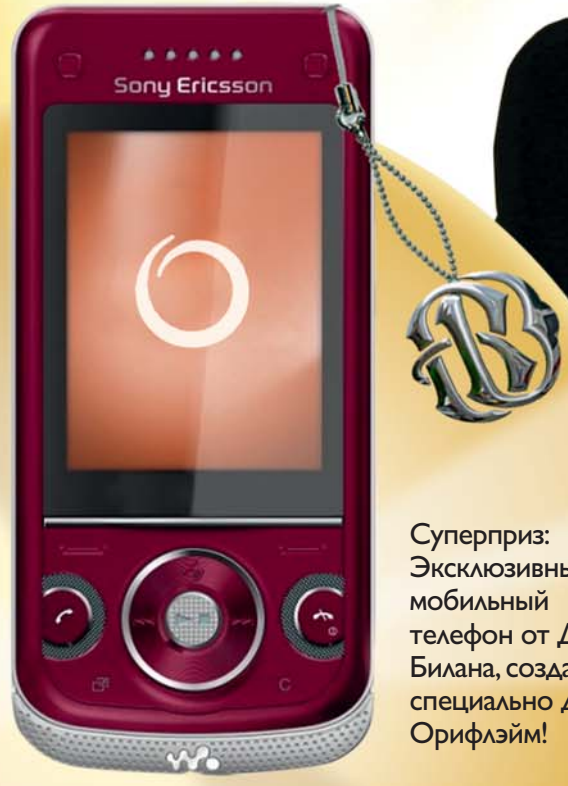
ХИТ ПАРАД ПОДАРКОВ

Приглашай друзей

Собирай Хиты

Получай подарки

Смотри подробности на сайте VMESTE.ORIFLAME.RU и внутри журнала



Суперприз: Эксклюзивный мобильный телефон от Димы Билана, созданный специально для Орифлэйм!



oriflame