МИР ОРИФЛЭЙМ

№ 8,9 2009 (01.06 – 11.07)



«Звездный Хит» – второй этап кампании «Хит-Парад подарков»

Dancing Lady – новый хит от Димы Билана и одноименный аромат

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

oriflame

80066



Дорогие Консультанты!

Наша компания укрепляет свои позиции в качестве бренда №1 на рынке прямых продаж! Бесспорным тому доказательством является количество Консультантов, превысивших 3 миллиона человек по всему миру, и премия высшей российской профессиональной награды в области маркетинга и рекламы «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2008», которой удостоился Орифлэйм!

Только что завершился самый крупный Банкет Директоров за всю историю Орифлэйм, на который съехалось 6000 гостей. За квалификационный год у нас появилось 1300 Директоров, 240 Золотых Директоров, 60 Сапфировых Директоров, 20 Бриллиантовых Директоров. Мы гордимся тем, что Валентина Акопян стала первым Сапфировым Исполнительным Директором в России и СНГ!

Мне очень нравится русская пословица «Готовь сани летом…», потому что именно она отражает суть наших действий в этот период. Чем больше вы работаете летом, тем лучшие результаты ожидают вас зимой. Размещайте заказы из каталога в каталог и приглашайте ваших друзей в Орифлэйм в рамках кампании «Хит-Парад подарков» с участием Димы Билана! Собирайте Хиты, получайте подарки и проведите это лето с нами!

Ваш Йохан Розенберг,
Региональный Директор Орифлэйм СНГ и стран Балтии

ОРИФЛЭЙМ – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2008»



Члены жюри ежегодной национальной премии «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2008» высоко оценили проект «Я выбираю спорт, красоту, Орифлэйм!», представленный нашей компанией в 2008 году. Маркетинговая цель проекта заключалась в ассоциации бренда с главным событием года – Олимпийскими Играми, со спортом и здоровым образом жизни в целом, а также в стимулировании интереса потребителей к марке и ее продукции во время Олимпийских Игр в Пекине. Лицом рекламной кампании проекта стала звезда российского тенниса Елена Дементьева. В статусе официального партнера Олимпийского комитета России, Орифлэйм выступил настоящим послом красоты в мире спорта.

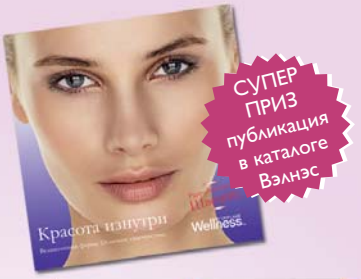


О премии. «БРЭНД ГОДА/EFFIE» – высшая награда в области создания и продвижения брендов на российском рынке. Получение премии является свидетельством не только высокого доверия бренду потребителей, но и признанием работы компании в профессиональной среде.

Расскажи историю своего успеха с Вэлнэс
на **www.konkurs.oriflame.ru**



- Поделись с посетителями сайта историей, как Вэлнэс изменил твою жизнь, и стань обладателем суперпризов!
- Две лучшие истории будут опубликованы в каталоге Вэлнэс, в новом выпуске «Мира Орифлэйм» и на сайте www.oriflame.ru/wellness. Победители получат 2 продукта Вэлнэс в подарок!
- Обладателей 2-го и 3-го мест ждет публикация на сайте и один продукт Вэлнэс!



Будь в прекрасной форме, поддерживай красоту изнутри, участвуй в конкурсе Вэлнэс и получай подарки!



oriflame

Кампания по приглашению в ОРИФЛЭЙМ **20** апреля – **20** июня 2009

ХИТ ПАРАД ПОДАРКОВ

Кампания продолжается! Приглашайте друзей, собирайте Хиты и получайте подарки! Какие? Читайте дальше!

ПАЛИТРА И ЗОЛОТАЯ СУМОЧКА

Четыре актуальных оттенка для век и два универсальных блеска для губ – с модной палитрой вы всегда будете в центре внимания! Зеркало палитры вращается вокруг своей оси, что делает ее удобной в использовании. В комплект входит двусторонний аппликатор для нанесения теней и блеска для губ. А стильную золотистую сумочку можно использовать как самостоятельный аксессуар.



2-4 Золотых Хитов

5-24 Золотых Хитов

ЧАСЫ НА БРАСЛЕТЕ С ПОДВЕСКАМИ

Изящные часы на браслете с подвесками подойдут как для повседневной жизни, так и для особых случаев. Стильное и элегантное украшение может стать талисманом: часы и подвески со стразами в форме сердечек позаботятся об удаче в любовных делах, ну, а чтобы успехи сопутствовали вам и в бизнесе, на браслете есть подвеска с фирменным логотипом Орифлэйм!



25 и более Золотых Хитов

МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН ОТ ДИМЫ БИЛАНА

Дизайн телефона разработан самой яркой звездой российской сцены Димой Биланом эксклюзивно для Орифлэйм! Корпус украшен логотипом нашей компании и автографом певца. К телефону прилагается чехол с фотопринтом и подвеска с личной монограммой Димы.

У мобильного телефона от Билана не только звездный вид, но и звездное содержание: фирменная заставка от певца и нашей компании при включении телефона, суперобои для экрана, музыкальный файл с песней Орифлэйм и многое другое.

Современный и стильный
Sony Ericsson W205 сочетает в себе классику и современность, являясь воплощением индивидуальности и элегантности!
Наслаждайтесь музыкой благодаря возможностям **музыкального плеера!**
FM-радио – будьте в курсе последних новостей и мнений!
Камера 1,3 мегапикселя – сохраните лучшие моменты жизни!
Поддержка беспроводной передачи данных – делитесь любимыми песнями, изображениями и видеоклипами или подключите беспроводные наушники!
Несколько телефонных книг – сохраните ваши контакты в порядке, если телефоном пользуетесь не только вы!





Чехол для мобильного телефона



Кампания «Звездный Хит» является вторым этапом кампании «Хит-Парад подарков» для спонсоров. Полные условия кампании на задней обложке и на
www.vmeste.oriflame.ru

Внешний вид подарков может отличаться от представленного.

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА!

Простые и привлекательные условия любой кампании по приглашению в Орифлэйм являются четким алгоритмом построения карьеры, а подарок – эффективным элементом мотивации. Бесспорным тому доказательством можно считать пример Сапфирового Директора из Якутска Натальи Тимофеевой, которая будучи мамой троих малышей, участвовала в осенней кампании «Бриллиантовое Трио» и выиграла главный приз – поездку в Египет.

Призвание каждой женщины на Земле – продолжение рода, воспитание детей. У меня трое малышей: старшему сыну шесть, среднему три, доченьке один годик. Кому как не мне знать, сколько внимания, времени, сил и энергии требуется каждому ребенку!

Психологи говорят, что быть мамой – самая трудная профессия в мире. Если женщина находится в отпуске по уходу за ребенком, ей нужно отдыхать от малыша, как минимум, 3 часа в день. Общение с разными людьми, работа с косметикой дает потрясающий заряд энергии, помогает держать себя в форме и отвлечься от повседневного быта. Орифлэйм я считаю своим 4-м ребенком: здесь тоже нужно растить Лидеров, обучать, хвалить и воспитывать. Поверьте, дорогие мамочки, с тремя маленькими детьми невозможно не то что строить карьеру, но даже просто работать на предприятии. Зато с Орифлэйм можно осуществить самые смелые мечты и желания!

Кампания по приглашению в Орифлэйм предоставляет каждому готовую методику работы, поэтому нужно просто действовать!



В сентябре 2008 года я узнала, что кампания по приглашению в Орифлэйм «Бриллиантовое ТриО» предлагает Лидерам получить в подарок поездку в Египет при условии роста 5-ти новичков до уровня Менеджеров 15% и выше. Я поняла, что благодаря этой кампании я могла бы не только отлично отдохнуть в кругу единомышленников, но и значительно укрепить свою команду, увеличить доходы и подняться на новую ступень Лестницы Успеха. Мы с Лидерами поставили себе план выполнить эти условия, и благодаря отличному рекрутированию и активности, у нас выросло 6 новых Менеджеров уровня 15–21%, а один из Лидеров-новичков 12-го каталога 2008 года открыл звание Золотого Директора!

Самый эффективный метод рекрутирования, который я всегда использую, это встреча в небольшой группе знакомых. В уютной обстановке, за чашкой чая, я с удовольствием рассказываю о возможностях компании и «влюбляю» людей в нашу продукцию. На столик я выставляю набор продуктов, доступный каждой семье, чтобы собеседники поняли: все, что мы предлагаем, должно быть в любом доме.

Затем мы даем новичкам домашнее задание: выбрать тот перечень продуктов, который необходим им на данный момент, раздать 10 каталогов и привести на следующую встречу своих друзей из списка знакомых. Таким образом, на первом уровне системы ПРО Консультанты сразу включаются в работу и выполняют необходимые действия, а именно «три П» – приглашать людей, показывать каталоги, посещать мероприятия. Новичок может легко копировать действия своего спонсора, и на уровне 12% и выше уже сам в состоянии проводить встречи. Их можно организовать где угодно: дома, в кафе, в ресторане, в офисе. Собирайтесь на презентацию, как на праздник, привлекайте своих Менеджеров на директорские встречи «Возможности Орифлэйм», учите своих подрастающих Лидеров, ведь от вашей уверенности, настроения и умения работать зависит многое!

Так случилось, что мой спонсор был от меня далеко, и мне потребовалось больше времени, чтобы понять наш бизнес и возможности. Сейчас компания предоставляет каждому готовую методику работы, поэтому нужно просто действовать! Не важно, какой у вас спонсор и есть ли он у вас вообще, важно каким спонсором будете вы, какой пример подадите своим Консультантам, какие цели поставите перед собой.

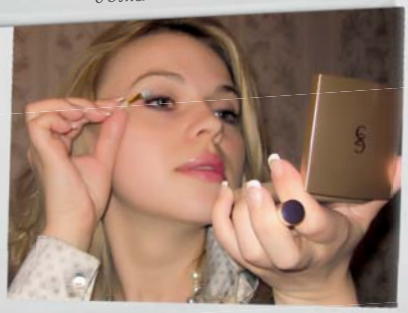
Сегодня, вдохновленная поездкой в Египет, я собираюсь на Золотую Конференцию в Рим и Бриллиантовую Конференцию в Африке. А на следующую Золотую Конференцию мы планируем выполнить квалификацию и поехать всей нашей дружной командой Лидеров! Рекрутируйте, зажигайте людей, меняйте свою жизнь с нашей великой компанией! Орифлэйм – это навсегда!



До 11 часов мое время посвящено только семье



С 11 до 14 часов отвечаю на вопросы Консультантов вперемежку с домашними делами



С 14 до 15 использую косметику Орифлэйм по назначению



С 15 и до ... презентации, презентации, презентации!



Вдохновленная поездкой с командой в Египет, я собираюсь на Золотую Конференцию в Рим...

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА – более 5 500 рублей дохода для новичка!

«ЗВЕЗДНЫЙ ХИТ» ДЛЯ НОВИЧКА С 1 ПО 20 ИЮНЯ 2009

Для выполнения условий кампании **«Звездный Хит»,** новичок должен разместить один или несколько заказов на 100 баллов бонуса (ББ) суммарно в течение 21 дня с момента регистрации в компании.

Балл бонуса *– условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта на продажу того или иного продукта. 100 ББ примерно равны 2 480 рублям по ценам для Консультанта или 3 220 рублям по ценам каталога.*

Выполнив это условие новичок получит:

1. Палитру декоративной косметики и золотистую сумочку в каталоге №10.

2. Набор – Стойкую тушь для ресниц «Экстрим Объем» (черный) и Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия» – всего за 100 рублей вместе с заказом следующего каталога после выполнения условий.

Продав эти 2 популярных продукта, новичок получит 745 рублей немедленной прибыли и 400 рублей дополнительного дохода от Стартовой Программы, так как получает набор всего за 100 рублей вместо 500 (по ценам каталога).

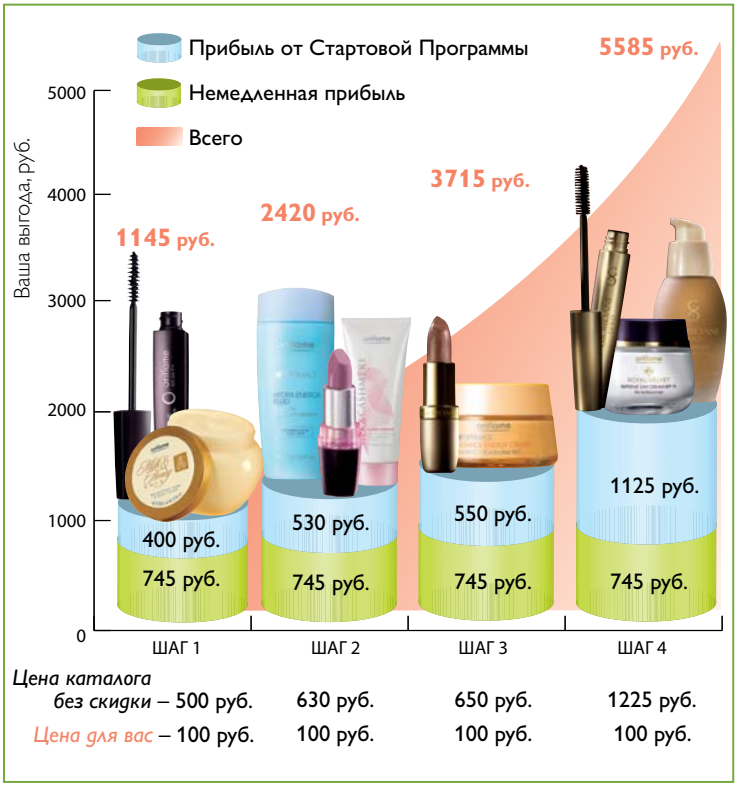
Шаг 1 = подарок + 1145 рублей дохода

Если новичок будет 3 последующих каталога размещать заказы по 100 ББ в каждом, его суммарный доход за Стартовую Программу составит более 5 500 рублей.

Шаги 2+3+4 = 4440 рублей дохода

Желаем вам успешных продаж!

За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0.
Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.



	ШАГ 1	ШАГ 2	ШАГ 3	ШАГ 4
Цена каталога без скидки –	500 руб.	630 руб.	650 руб.	1225 руб.
Цена для вас –	100 руб.	100 руб.	100 руб.	100 руб.



ПОЛОСАТАЯ ФАНТАЗИЯ

Акция каталогов №9-10
22 июня – 1 августа 2009

1 ШАГ Пляжная сумка всего за 289 рублей!

Сделайте единовременный заказ на сумму 1500 рублей в период действия каталога №9, с 22 июня по 14 июля, и получите возможность заказать стильную Пляжную сумку (102742) всего за 289 рублей!

Невероятно забавная, но в то же время роскошная модель для веселого пляжного отдыха. Эта яркая полосатая сумка из великолепного холста и нейлона выглядит так, будто соткана из ярких и блестящих моментов вашей жизни. Озорной розовый карман и кокетливые полосатые ручки придают сумке воздушную элегантность и задорный шик. И еще: вам не придется беспокоиться, куда положить пляжный коврик, так как в сумке есть специальное отделение. Внутри вы найдете отделение для мобильного телефона и дополнительный карман.

Размер: 42x33x12 см.
Длина ручек: 60 см.



2 ШАГ Пляжный коврик всего за 239 рублей!

Если вы приобрели Пляжную сумку по специальной цене в каталоге №9, сделайте единовременный заказ на сумму 1500 рублей в период действия каталога №10, с 13 июля по 1 августа, и получите возможность заказать Пляжный коврик (102739) всего за 239 рублей!

Станьте обладательницей модного дуэта в жизнерадостную цветную полоску – и вы королева пляжного сезона! В сложенном виде коврик занимает мало места и помещается в дополнительное отделение Пляжной сумки. Изготовлен из плотного материала с влагозащитной пропиткой, легко моется, быстро сохнет. Такой коврик просто незаменим в путешествиях и может служить прекрасным подарком для всех любителей морских удовольствий!

Размер: 140x70 см.



ОПЛАТА ЗАКАЗА? МОМЕНТАЛЬНО!

В дополнение к существующим способам оплаты заказов (наличными в сервисных центрах компании, банковским переводом Сбербанка, на Почтамте), в Орифлэйм можно оплатить заказ через платежные терминалы. В настоящее время третья часть всего денежного оборота компании проходит через терминалы QIWI, E-port и «Элекснет». Теперь в распоряжении Консультантов Орифлэйм есть новая платежная система – «Киберплат».

Оплата через терминал необыкновенно удобна. В течение нескольких секунд после внесения денег в терминал платеж зачисляется на счет Консультанта; он не требует заполнения платежных поручений, общения с банковсим оператором и ожидания в очередях, к тому же терминалов значительно больше, чем отделений Сбербанка. Напоминаем, что во всех терминалах «Элекснет», QIWI и E-port, установленных в СЦ и СПО, комиссия не взимается. В остальных терминалах QIWI и E-port комиссия не превышает 0,5% от суммы платежа.



Существенное отличие системы «Киберплат» от уже известных Консультантам методов платежа в том, что оплату можно совершить как через терминалы, так и посредством следующих организаций:

- **почтовые отделения связи;**
- **салоны сотовой связи «Евросеть» и «Связной»;**
- **магазины электроники «Мир» и «Эльдорадо»;**
- **сеть аптек «36,6»;**
- **банки «Промсвязьбанк» и «Банк Москвы»;**
- **еще 4 000 агентов компании «Киберплат».**

Общее количество пунктов приема платежей системы «Киберплат» по России составляет 200 000! Что нужно сделать, чтобы оплатить заказ? Подойти к кассиру, попросить осуществить платеж, сообщив номер Консультанта, и внести необходимую сумму. Кассир проведет платеж в компьютере, выдаст чек кассового аппарата, и в течение нескольких секунд платеж будет зачислен на счет Консультанта. Комиссия при этом составит не более 0,5% от суммы платежа. Например, при платеже на сумму 1000 руб. комиссия составит всего 5 руб.

ВАЖНО: обязательно сохраняйте чек об оплате, так как претензии по платежу принимаются только при наличии чека!

Если вы сделали ошибку в номере Консультанта

Необходимо обратиться непосредственно в отдел обслуживания компании или сервисный пункт Орифлэйм, который отправит вашу заявку в отдел обслуживания или региональным координаторам. Сотрудники московской бухгалтерии сделают соответствующую проверку и, если платеж поступил на неверный номер Консультанта из-за опечатки в наборе цифр, перенесут его на правильный номер: опечаткой считается ошибка в пределах одного-двух знаков номера. Если же номер, который ошибочно указал плательщик, не существует, то деньги останутся в платежной системе и вам следует обратиться к владельцу терминала или к кассиру в пункте платежа.

Помните, что пользование платежными терминалами означает, что вы самостоятельно совершаете платежи, поэтому не стоит поручать внесение денег в терминал третьим лицам, например, Менеджерам СПО, чтобы избежать ошибки.

В настоящее время большинство терминалов платежных систем позволяют идентифицировать фамилию Консультанта по введенному номеру, и число ошибочных платежей значительно сократилось. Единственное, что невозможно исправить, это перебросить платеж на другие накладные Консультанта, так как операторы не участвуют в разноске платежа. Платеж в Орифлэйм разносится в следующей последовательности: пени → самые старые накладные → более свежие накладные → предоплата.

Если в терминале закончилась чековая лента

Случается, что терминал не предупреждает об этом пользователя, и вы можете не получить чека о совершении платежа. Предъявить претензию в отсутствие чек сложно. Однако если ваш заказ доставляется на дом, и вы не можете предъявить чека водителю, он может позвонить в компанию, чтобы удостоверить-ся, что ваш платеж зачислен.

Если вы Менеджер СПО

Компания продолжает сотрудничество с компаниями ОСМП и «Киберплат», оборудующими сервисные пункты Орифлэйм платежными терминалами. В настоящее время 15% СПО оснащены терминалами. Однако поскольку платежный терминал недешевое удовольствие, дилеры платежных систем принимают решение об установке терминала в СПО самостоятельно, исходя из того, удобно ли он расположен и насколько большой у него оборот.

Менеджеру СПО, желающему установить терминал, следует позвонить дилерам (телефон вы найдете на дисплее терминалов) и договориться об установке терминала. При этом стороны берут на себя следующие обязательства: дилер платит Менеджеру СПО 500 руб. в месяц в качестве компенсации расхода электроэнергии, а Менеджер СПО контролирует нулевую комиссию в терминале.



По все вопросам обслуживания вы можете обратиться в call-центры компаний, предоставляющих платежные услуги.

ОСМП (терминалы QIWI)	8-800-333-00-59, 8-495-626-52-52
«Е-порт»	8-800-200-76-78, 8-495-790-72-17
«Киберплат»	8-800-100-100-8

По этим же телефонам можно также сообщить о случаях взимания дилером завышенной комиссии или о его самовольном отключении услуги приема платежей в Орифлэйм.

Дополнительную контактную информацию вы найдете на сайтах www.cyberplat.ru, www.osmp.ru, www.e-port.ru

Волнующий танец любви



ТИП АРОМАТА: цветочный, фруктовый, мускусный
ВЕРХНИЕ НОТЫ: груша, мандарин, личи
НОТЫ «СЕРДЦА»: орхидея, пион, иланг-иланг
ШЛЕЙФ: кедр, ваниль, мускус

Эксклюзивно для Орифлэйм российский поп-король и победитель «Евровидения 2008» Дима Билан написал дерзкий и сексуальный гимн лета и пляжной романтики Dancing Lady. Именно эта композиция вдохновила суперзвезду на создание двух ароматов. Мужской аромат Excite by Dima Bilan был представлен в каталоге №8. Теперь встречайте женский аромат – Туалетную воду Dancing Lady by Dima Bilan!

Если бы красота бархатных лепестков могла передать волшебство музыки и таинство аромата, то из всех цветов я бы выбрал экзотическую орхидею. И подарил бы ее той, в чьем сердце звучат манящие ноты любви – волнующей, страстной, яркой. Аромат Dancing Lady – моя мечта о райском острове, воплощенный танец чувственной орхидеи и иланг-иланга, соблазнительного шоколада и тонкого белого мускуса. Мелодия для двоих!

Дима Билан

Культовый цветок как воплощение природной красоты – такова парфюмерная концепция этого аромата. Она выстроена вокруг одного единственного цветка – орхидеи, чья экзотическая красота и уникальность давно вызывают всеобщее восхищение. Аромат подойдет современной молодой женщине, отдающей предпочтение естественности и натуральной красоте. Силы природы помогают ей почувствовать и выразить свою нежность.

Dancing Lady – самая суть женской натуры, своеобразный концентрат женственности. Аромат вобрал в себя всю красоту и выразительность природы. Верхние ноты сочных фруктов – словно очаровательная улыбка на лице, обещающая моменты истинного счастья. Цветочное «сердце» аромата – как женское сердце – отражает хрупкость и прозрачную чувствительность лепестков. Базовые древесно-мускусные ноты дарят ощущение мягкости, уюта, душевной теплоты и нежности.

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОРИФЛЭЙМ

Суперхит Димы Dancing Lady в пяти версиях (включая ремикс от диджеев Alex'a Cosmo и Noiz'a, а также караоке-версию) будет продаваться только в каталоге №9. На диске также вы найдете эксклюзивные материалы со съемок видеоклипа, рекламные ролики двух ароматов, интерактивные тесты по макияжу и уходу за кожей, а также 2 видеофильма о возможностях и яркой жизни Орифлэйм, которые, несомненно, помогут вам в работе с вашими клиентами.



Любой микс диджея, музыканта и законодателя столичной клубной моды Alex'a Cosmo – мастерски приготовленный изысканный коктейль из лучших музыкальных новинок. И его аранжировка хита Билана Dansing Lady не исключение.

– Когда руководство компании предложило мне сделать ремикс на новую песню Димы, написанную специально для Орифлэйм, я согласился сразу же. Орифлэйм – своего рода легенда в индустрии красоты, а Дима – мега-успешный проект, так что работать с такими партнерами необыкновенное удовольствие! У меня стопроцентное музыкальное чутье. Через каких-нибудь пару месяцев вся клубная музыка в нашей стране перейдет на стиль трайбл (напоминает страстные ритмы ламбады), который станет новейшим модным трендом. Создав ремикс на песню Димы в стиле электро-трайбла, мы опередили время! Надеюсь, после того как он услышит клубную версию своей песни, ему захочется снять клип и на нее. Это будет бомба!



Орифлэйм объявляет конкурс для самых активных «Танцуй вместе с Димой Биланом»! Выложи видео, где ты танцуешь под твою любимую песню Билана, на сайт www.vmeste.oriflame.ru и выиграй один из 1000 ароматов Dancing Lady от Димы Билана.



Все о проекте Орифлэйм с Димой Биланом на **www.vmeste.oriflame.ru**

OPTIMALS
Optimise the natural beauty of your skin
Оптимальный уход для красоты вашей кожи

ПУСТЬ КОЖА ДЫШИТ СВОБОДНО!

Загрязненная атмосфера, несбалансированный рацион питания и малоподвижный образ жизни сказываются на состоянии кожи лица. Лишенная жизненных сил, она выглядит бледной и тусклой, а длительная обезвоженность может вызвать сухость и появление морщин. Причина кроется в нехватке кислорода. Орифлэйм предлагает выход из ситуации с новой серией «Активный кислород»!

Каждая клеточка нашей кожи нуждается в кислороде, без которого она не может дышать. Кислород активизирует энергоемкие клеточные процессы – так называемое «клеточное дыхание». Под воздействием кислорода кожа легче усваивает питательные вещества, избавляется от токсинов и вырабатывает собственный коллаген и эластин. Промышленные выбросы, загазованность и городская пыль убивают молекулы кислорода, необходимого для свободного дыхания эпидермиса. Замедляются процессы естественной регенерации, в том числе обновление клеток. Кожа теряет упругость и здоровый цвет, выглядит уставшей.

Чтобы улучшить снабжение кожи кислородом, специалисты научных лабораторий Орифлэйм разработали инновационную серию средств «Активный кислород» на основе **экстракта атлантической бурой водоросли Laminaria Digitata.**

Атлантическая водоросль Laminaria Digitata, богатая микроэлементами, йодом и морскими минеральными солями, стимулирует клеточный метаболизм и облегчает транспортировку кислорода к клеткам эпидермиса. В состав средств серии также входит **комплекс Aqua-boost,** обеспечивающий глубокое увлажнение кожи на 24 часа, и мощный антиоксидант **витамин Е,** нейтрализующий негативное воздействие свободных радикалов. Вы быстро заметите результат: кожа словно очищается и насыщается кислородом, наполняется жизненной энергией, лучше дышит и выглядит здоровой.

ПРОВЕРЬТЕ, ПОДХОДИТ ЛИ ВАМ СЕРИЯ «АКТИВНЫЙ КИСЛОРОД»

- ✓ Вы живете в городе или в экологически неблагоприятной местности?
- ✓ Вы работаете более 5 часов в день?
- ✓ Вы пользуетесь общественным транспортом?
- ✓ Вы курите?
- ✓ Вы выпиваете более 2 чашек кофе в день?
- ✓ Вы работаете в напряженном режиме?
- ✓ В вашем офисе есть система кондиционирования воздуха?
- ✓ Вы выполняете физические упражнения менее 2–3 раз в неделю?
- ✓ Как правило, вы спите менее 8 часов в сутки?

Если вы ответили «ДА» на 3 и более вопросов, серия «Активный кислород» – это то, что нужно вашей коже!



15919 Крем для лица «Активный кислород»

16266 Маска для лица «Активный кислород»



На вопросы отвечает **Стив Бартон**, руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей научно-исследовательского Центра Орифлэйм

Достаточно ли для здоровья кожи кислорода, который мы получаем с дыханием?

В условиях неблагоприятной экологии воздух, которым мы дышим, мало насыщен кислородом, поэтому клетки кожи не получают достаточного питания и испытывают кислородное голодание. Чтобы помочь коже вырабатывать эластин и коллаген необходимо наладить процессы клеточного дыхания. Средства серии «Активный кислород» делают это с помощью экстракта бурой водоросли Laminaria Digitata, стимулирующего клеточный метаболизм.

Проводились ли клинические исследования средств серии «Активный кислород»?

Вся продукция Орифлэйм проходит тестирование. Согласно результатам исследований, после одной недели применения средств серии, кожа приобретает здоровый вид, по мнению 76% участниц исследования, цвет лица улучшается – отмечают 85% опрошенных, кожа выглядит отдохнувшей – считают 86% участниц (по результатам тестирования с участием 98 женщин).

Как правильно пользоваться средствами серии «Активный кислород»?

Крем «Активный кислород» следует наносить утром и вечером на тщательно очищенную кожу лица (за исключением области вокруг глаз) и шеи легкими поглаживающими движениями. Маска для лица «Активный кислород» наносится плотным слоем на чистую кожу лица (за исключением области вокруг глаз). Через 10 минут остатки маски удаляются ватным диском.

АРОМАТЫ МИРА

Зарядиться свежестью тропических лесов Борнео, согреться в лучах южного солнца испанской Севильи и открыть для себя неповторимую атмосферу колоритного Марракеша вы сможете в новой экзотической серии от Орифлэйм!



Зажигательные ритмы фламенко, ароматы цветов и спелых фруктов, башни старого города и лабиринты узких улочек приглашают отправиться в увлекательное путешествие. Посетив памятники истории и архитектуры, прогуляйтесь по чудесным паркам и садам Севильи и отдохните в тиши апельсиновых деревьев, вдыхая их тонкий аромат.

Окунитесь в неповторимую атмосферу юга Испании вместе с новой серией «Апельсиновая Севилья»!

Этот остров – словно уголок рая для искателя приключений. Находящийся прямо на экваторе Борнео стал символом природной экзотики и уникальной красоты. Зеленые лианы первобытных джунглей, живописные силуэты горных вершин, стремительные водопады и песчаные пляжи тихоокеанского побережья впитали в себя тепло солнечных лучей и лазурную прозрачность морской воды.

Зарядитесь свежестью тропических лесов острова Борнео вместе с новой серией «Тропики Борнео»!

Древний город на юго-западе Марокко, насквозь пропитанный традициями и колоритом Востока, оставит яркий след в вашем сердце! Марракеш – это древняя медина, витиеватые улочки, пальмовые рощи и, конечно же, неповторимые восточные базары с их пестрыми красками, таинственными заклинателями змей, мелодичными напевами уличных музыкантов и ароматами пряностей и специй.

Откройте для себя загадочный и манящий мир Востока вместе с новой серией «Пряности Марракеша»!



ИМИДЖ КОНСУЛЬТАНТА ПО КРАСОТЕ

Консультанты Орифлэйм – истинные посланники красоты! Лицо с безупречным макияжем: естественным, подчеркивающим своеобразие черт и природные краски – визитная карточка Консультанта и одновременно главный инструмент в работе. Хотите быть профи во всем? Станьте участником Профи-клуба, сделав 250 ББ за каталог, и получите 2226 рублей дохода, включая немедленную прибыль, 10%-й Профи-бонус, 3%-ю объемную скидку. А теперь посмотрите, какой профессиональный имидж в соответствии с вашим доходом можно создать с помощью косметики Орифлэйм!



1. Жидкая губная помада «Ультра-Сияние», оттенок «Розовая сказка» **13914**
2. Атласные тени для век «Соло», оттенок «Розовый каприз» **10857**
3. Туалетная вода Radiant Lights **13053**
4. Тоник для лица 2-в-1 «Оптимальное очищение» **14704**
5. Отбеливающая зубная паста с морскими минералами «Оптифреш» **10444**
6. Матирующая тональная основа для лица «Блеск-контроль» **17465**
7. Карандаш для глаз «Колорист», оттенок «Серая дымка» **10971**
8. Тушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» **10782**
9. Крем для век «Невероятный эффект» **10796**
10. Дневной крем-уход «Нутри-комфорт» **14659**
11. Двойные румяна «Бархатное сияние», оттенок «Розовый бутон» **12408**
12. Матирующая компактная пудра «Блеск-контроль» **12807**
13. Бальзам-кондиционер для окрашенных и мелированных волос «Эксперт – защита цвета» **14708**
14. Шампунь для окрашенных и мелированных волос «Эксперт – защита цвета» **14707**

Я ПРОФИ

Разработано в Швеции

АСТАКСАНТИН: ШВЕДСКИЙ СЕКРЕТ КРАСОТЫ

Натуральные ингредиенты и новейшие научные разработки – вот главная движущая сила красоты изнутри, которую дарит серия продуктов Вэлнэс от Орифлэйм. «Шведский бьюти-комплекс», входящий в состав «Вэлнэс Пэк», является лучшим тому доказательством. И все благодаря астаксантину.

НАТУРАЛЬНЫЙ

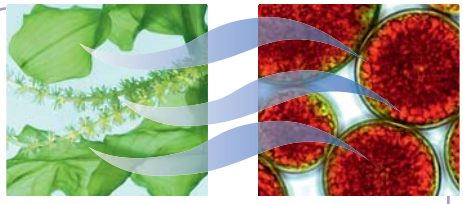
Знакомьтесь: главный источник астаксантина – одноклеточная водоросль Haematococcus pluvialis, «проживающая» в дождевой воде, которая собирается на берегах Стокгольмского архипелага. Эта водоросль – настоящий хамелеон: попадая на солнечный свет, она меняет окраску с зеленого на красный, синтезируя тот самый астаксантин, защищающий ее клетки от разрушительного действия ультрафиолета. Защитный механизм водоросли, способной в экстремальных условиях обеспечивать себе мощную защиту от окислительного стресса, также эффективно работает и в клетках кожи, предотвращая их повреждение свободными радикалами.

СИЛЬНЫЙ АНТИОКСИДАНТ

Что делает астаксантин королем среди антиоксидантов? Прежде всего, его уникальная активность. Он обезвреживает больше свободных радикалов, чем другие антиоксиданты за счет «лишних» атомов кислорода. Во-вторых, астаксантин одинаково хорошо растворим в воде и жире, что многократно увеличивает его усвояемость организмом. В-третьих, суперантиоксидант накапливается в мембранах клеток и митохондриях – «энергетических станциях» клеток, ответственных за производство энергии всего организма. Это значит, что его регулярное употребление повышает уровень выносливости и способность к физическим нагрузкам. Кроме того, астаксантин замедляет процесс окисления не только ДНК клеток, но и протеинов, а также восстанавливает защитные функции мышечных клеток.

ЗАЩИТНИК МОЛОДОСТИ

Как противостоять процессам старения, вызванным солнечной радиацией, плохой экологией и стрессами? Являясь природной субстанцией, астаксантин делает это эффективно и безопасно. Клинические испытания и тестирования с участием добровольцев показали, что благодаря применению астаксантина внутрь, запускаются мощные процессы, свидетельствующие об омоложении кожи. Восстанавливается гидролипидный барьер и антиоксидантный потенциал кожи, уровень увлажненности и способность клеток к регенерации повышается, а глубокие слои кожи, отвечающие за синтез коллагена, активизируются. Вы сами заметите результат этих глубинных изменений: морщины, следы пигментации и припухлости под глазами исчезают, кожа приобретает ухоженный, здоровый вид.



КАК ВЫРАЩИВАЮТ ВОДОРОСЛИ

Производство астаксантина – настолько экологически чистое, что его даже трудно назвать производством – осуществляет уникальная лаборатория в городе Густавсберг (Швеция). Основную работу выполняют сами водоросли. Сначала зеленую «рассаду» неделю выдерживают в воде под лампами дневного света, пока биомасса водорослей не увеличится вдвое. Затем их «переселяют» в более комфортные цистерны с опущенными в воду лампами еще на неделю. Астаксантин образуется в водорослях после того, как их помещают в гигантские емкости объемом 30 000 литров: в бедной питательными веществами воде одноклеточные начинают стремительно краснеть и вырастают до размера лесного ореха! Созревший продукт измельчают в мельнице, наполненной стеклянными шариками. Образовавшийся мусс из воды и водорослей достаточно высушить теплым воздухом, чтобы получить концентрированный сухой порошок. Теперь сырье готово начать свой победный путь красоты в «Шведском бьюти-комплексе».



Астаксантин – король среди антиоксидантов. Он в 10 раз эффективнее витамина А (бета-каротина) и в 100 раз сильнее витамина Е.

Принимайте содержимое одного пакетика «Вэлнэс Пэк» (содержит 1 капсулу «Шведского бьюти-комплекса») один раз в день после еды.





Дополнительную информацию о продукции Вэлнэс вы получите на тренингах «Академия Вэлнэс» и на сайте oriflame.ru/wellness. Баллы Бонуса за Вэлнэс не учитываются в программах Бизнес-Класса, Профи-Клуба и Стартовой Программе. Цены на продукты Вэлнэс представлены в прайс-листе.

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Гаврилова Наталья Анатольевна *Рубцовск*

Работая, казалось бы, в престижной организации бухгалтером, я долгое время считала, что достигла в жизни многого. А когда моя дочь Татьяна пригласила меня в компанию, за что я ей очень признательна, и мечтать не могла о тех свершениях, которые произойдут в моей жизни благодаря Орифлэйм.

Огромное спасибо моему мужу, моим Директорам Светлане Жигульской и Ольге Шахановой, моим спонсорам Галине и Льву Долженко, а также нашей сплоченной команде за веру, понимание и поддержку.

Вместе мы сила, и мы обязательно достигнем самых высоких ступеней Лестницы Успеха Орифлэйм!

История Успеха:
до Орифлэйм – бухгалтер
декабрь 2001 – регистрация в компании
декабрь 2003 – Директор
ноябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Долженко Галина и Лев**



Ковалева Александра Александровна *Новокузнецк*

О компании я узнала в 1999 году. Мои ученики приносили в класс каталоги, и я заказывала продукцию. В 2002 году я познакомилась со своим будущим спонсором Натальей Саса, которая открыла мне мир Орифлэйм с неограниченными возможностями, задав всего два вопроса: «Сколько стоит ваша мечта? И когда вы хотите, чтобы она осуществилась?» Я приняла решение и начала действовать. Великолепно разбираясь в продукции компании, я с легкостью и удовольствием показывала каталоги и собирала заказы. И дела пошли!

Я искренне благодарна своему спонсору за терпение, понимание и поддержку. Огромное спасибо компании за семинары, тренинги, встречи с Лидерами, систему ПРО, по которой мы весьма успешно работаем. Все это помогло достичь того, о чем я мечтала – стать хозяйкой своей собственной жизни и не иметь никаких проблем с деньгами. Выражаю особую благодарность моим Директорам Марине Калининой и Светлане Красновой, а также моей дружной команде. Пусть благополучие придет в ваш дом как награда за ваши заслуги!

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель начальных классов
май 2002 – регистрация в компании
март 2006 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Саса Н.А.**



Шишкина Наталья Петровна *Воронеж*

До прихода в компанию я работала в разных сферах бизнеса, но только сетевая индустрия дает человеку возможность реализовать все его мечты и цели без риска и капиталовложений. Только здесь можно максимально раскрыть свой потенциал и самосовершенствоваться изо дня в день. Меняя свою жизнь к лучшему, мы автоматически меняем жизнь других людей: помогаем осуществить их мечты, делаем их красивее, счастливее, богаче.

Огромная благодарность моему спонсору Ольге Гусляковой за терпение и веру в меня. Спасибо моим Директорам Анне Шишкиной и Ольге Соломиной за поддержку и оптимизм! Я благодарю моих Лидеров и дружную команду за стремление к новым вершинам! Все в наших руках!

История Успеха:
до Орифлэйм – риэлтор, предприниматель
декабрь 2003 – регистрация в компании
май 2007 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Гунькина И.А.**

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Кузьмичевы Татьяна и Александр *Урюпинск*

До Орифлэйм мы работали на престижных должностях, но многое в той жизни нас не устраивало. Однажды две замечательные женщины, приехавшие в наш город, пригласили нас на презентацию «Возможности Орифлэйм». С этого дня началась новая жизнь: интересные поездки, семинары, знакомство с талантливыми людьми. Перед нами открылся новый мир! И, наконец, мы нашли способ, как исполнить свои мечты.

К нам присоединились замечательные люди, сильные личности, и вместе мы пошли навстречу успеху. Нам не хватало опыта, знаний, но вера в компанию служила стимулом движению верх по Лестнице Успеха.

Мы очень благодарны нашим спонсорам Ларисе Хаустовой и Наталье Оданец за их терпение, помощь, поддержку. Хотим поблагодарить наших Директоров: Веру Алныкину, Елену Поволокину, Марию Иванову, Наталию Егорову. Благодарим всех Лидеров и Консультантов нашей структуры. И как говорил один из персонажей известного фильма «Чародеи», главное – видеть цель, верить в себя и не замечать препятствий! С Орифлэйм каждый может стать Волшебником!

История Успеха:
до Орифлэйм: Татьяна – заместитель главного бухгалтера, Александр – частный предприниматель
март 2002 – регистрация в компании
декабрь 2003 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Оданец Н.Н.**



Невзорова Наталья Евлампиевна *Котлас*

Я прошла путь от простого клиента до Золотого Директора. Случались победы и поражения, успехи и предательства. До прихода в компанию я работала в Детском юношеском туристическом клубе. Зарплату часто задерживали. Денег не хватало на самое необходимое. Зарегистрировалась в компании, чтобы покупать косметику по выгодной цене и не дожидаться Консультанта с каталогом. Я очень люблю общаться, поэтому с удовольствием рассказывала о преимуществах компании, и люди стали регистрироваться. Как-то прочитав книгу «Мой спонсор», поняла, откуда в Орифлэйм берутся деньги. Решила стать Директором и поставила себе задачу – 2 регистрации в месяц. Следующий стимул – путешествия. Закрыла звание Золотого, сейчас выполняю план на конференцию в Рим. Вот так и живу, от цели к цели. Муж в 2007-м стал Директором, и мы вместе работаем в СПО. Дочь ждет 14-летия, а пока отдает заказы мне, так что у нас вся семья в Орифлэйм. Супер!

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель начальных классов, заместитель директора Детского юношеского туристического клуба
июнь 2001 – регистрация в компании
февраль 2005 – Директор
ноябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Баева Л.А.**

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Соколова Лилия Дмитриевна *Новосибирск*

Часто люди, увидев каталог и услышав о предложении дополнительного заработка, считают, что распространение косметики не их дело. Так подумала и я. Какое счастье, если на пути встретятся люди, которые откроют глаза на возможности рядом с вами! В моем случае ими стали Марина и Роман Гофман – спасибо вам!
У вас мало знакомых? У меня их не было вообще, так как я только переехала. У вас нет денег? Они у вас будут, если делать то, что скажет спонсор! Вы не верите и боитесь? Заставьте себя сделать первые шаги, и у вас все получится! Без проб и ошибок не обойтись, но они не должны вас останавливать!
Я только сейчас начинаю понимать, куда я попала, и что меня ждет на финише, если не сойти с дорожки! А в том, что я дойду до финиша с такими замечательными Лидерами, как Елена Компанеец, Сергей Ковалев, Вера Кузьминых, Вера Гатаулина, а также моими любимыми Консультантами из Новосибирска, Северска, Кольцова и других регионов – я не сомневаюсь!

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель музыки
июнь 2001 – регистрация в компании
декабрь 2003 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсоры – **Гофман Марина и Роман**



Бурданова Елена Викторовна *Орск*

Я пришла в Орифлэйм, когда дочке исполнилось 11 месяцев. Услышав о возможностях, не могла поверить. Все казалось сказкой, вплоть до фотографий с банкетов и рассказов про заграницу, но муж сказал: «Попробуй, а вдруг это правда?» Сейчас я твердо знаю, сказкой может стать жизнь каждого человека, нужно только поверить спонсору и начать действовать! Я благодарна судьбе за встречу с Орифлэйм и великими людьми – Олесей и Галиной Сыпченко!
Я горжусь своими Лидерами – Олесей Усмановой, Галиной Усатовой, Еленой и Рустемом Хасановыми, Лилией и Анатолием Чен и всей моей командой! Огромное спасибо моему супругу Александру Бурданову за веру в меня, а нашим родителям за поддержку! Вам все еще не верится? Дерзайте, и вы поймаете птицу удачи!

История Успеха:
до Орифлэйм – студентка Оренбургского государственного университета
февраль 2003 – регистрация в компании
апрель 2007 – Директор
март 2009 – Золотой Директор
спонсор – **Сыпченко О.А.**

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Рудась Елена Геннадиевна *Белгород*

До прихода в компанию я воспитывала трех сыновей. Орифлэйм в нашей семье появился в лице начальника моего мужа Александра Кригер и его жены Натальи. В компанию, ее неограниченные возможности и План Успеха я поверила сразу. А в себя – когда появились мои первые Лидеры, кума Галина Белокопытова и подруга Ольга Шаврова. Большое спасибо мужу Юрию и сыновьям Саше, Мише и Сереже за огромную помощь и поддержку в начале нашего пути в Орифлэйм. Благодарю спонсоров Александра и Наталью за доступную презентацию возможностей компании. Спасибо моим Директорам Галине и Ольге, а также их Лидерам. Отдельная благодарность вышестоящим спонсорам Ольге и Валерию Машинским за их помощь и дружеское плечо.

История Успеха:
до Орифлэйм – домохозяйка
февраль 2002 – регистрация в компании
ноябрь 2004 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Кригер Н.В.**



Туровский Валентин Владимирович *Саратов*

Для меня, врача-анестезиолога с 13-летним стажем, Орифлэйм открыл новую жизнь, в которой нет места жалобам, болезням, смертям и глупым начальникам, а есть красивые женщины-победительницы, и еще деньги, машины, квартиры, но главное – уверенность в будущем. Ради этого стоит работать!
Я благодарен спонсору Георгию Внучкову за то, что показал, как мужчине зарабатывать деньги в косметической компании, ведь, не секрет, что большинство Лидеров в Орифлэйм – прекрасная половина человечества. Я горжусь, что я один из немногих мужчин в Орифлэйм, которые самостоятельно построили свой бизнес. Я благодарю свою супругу Людмилу за мудрость и поддержку, а также Лидеров Лилию Донскову, Алевтину Рожкову, Тамару Саввину, Валентину Боганову за преданность и дружбу.

История Успеха:
до Орифлэйм – врач анестезиолог-реаниматолог
февраль 2002 – регистрация в компании
март 2003 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Смородина Е.Н.**



Мерлушкины Мария и Вячеслав *Москва*

Мария: «В детстве и юности я мечтала путешествовать, преподавать, общаться с интересными людьми. Теперь мои мечты сбылись. Огромное спасибо моему спонсору и маме за то, что уговорила зарегистрироваться в Орифлэйм. Мы убеждены, что настоящее признание – это признание не столько личных достижений, сколько результата людей, которым мы указали путь».
Вячеслав: «Низкий вам поклон и огромных успехов, наши драгоценные Лидеры из Алтайского края, Москвы и Можайска! Орифлэйм – это серьезный и долгосрочный бизнес. В планах нашей структуры развиваться дальше, шагать вверх по карьерной лестнице, одним словом, жить счастливой и полноценной жизнью! Наш мир таков, каким мы его создаем! Мы уверены, что заслужили право быть партнерами великой компании, пройдя чрез преграды сомнений и недоверия окружающих».

История Успеха:
до Орифлэйм: Мария – учитель биологии, Вячеслав – преподаватель социологии
апрель 1999 – регистрация в компании
март 2002 – Директора
октябрь 2008 – Золотые Директора
спонсор – **Хессина З.Н.**

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Шакирова Миляуша Вадиковна *Казань*

В Орифлэйм я пришла не за деньгами, просто неудобно было в очередной раз отказывать своей хорошей знакомой. Но по-настоящему приняла эту работу как бизнес только после того, как увидела своего спонсора с большим пакетом денег, который она получила в банке. Сей живописный факт вдохновил меня на серьезный подход к сотрудничеству с Орифлэйм. И теперь я уверена в своем будущем на 200%!

Выражаю особую благодарность моим Директорам: мужу Марату Шакирову, Лилии Мухутдиновой, Руфии Мулахметовой, Чулпан Мингалиевой, семейным парам Хамидуллиным и Калимуллиным. Отдельное спасибо Зульфии Зайнуллиной, которая стала другом нашей семьи. Благодарю всю команду за поддержку и взаимное уважение!

История Успеха:
до Орифлэйм – работник торговли
апрель 2002 – регистрация в компании
январь 2004 – Директор
апрель 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Зайнуллина З.З.**



Янцукова Валентина Герасимовна *Йошкар-Ола*

Благодаря компании у меня появилась возможность баловать себя качественной косметикой. Благодаря компании я получила свободу и независимость. Благодаря компании я обрела большое количество настоящих друзей. Я благодарна Галине Жарковой, Светлане Кудрявцевой, Ольге Соколовой, Зинаиде Санниковой за поддержку в любой ситуации.

Долгое время я занималась летним полиатлоном, участвовала в российских чемпионатах и завоевывала призовые места. В разных жизненных ситуациях сначала в спорте, потом в Орифлэйм, меня поддерживали слова: «Сто раз падай, в сто первый раз поднимайся. Как бы ни было тяжело, не останавливайся на достигнутом: отдохни, наберись сил и иди дальше. И всегда все делай с удовольствием!» Эти мудрые слова будут всю жизнь сопровождать меня и моих бизнес-партнеров по жизни, потому что мы – одна команда.

История Успеха:
до Орифлэйм – учитель начальных классов
январь 2002 – регистрация в компании
апрель 2003 – Директор
март 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Ильина Л.Д.**



Шаймарданова Ольга Леонидовна *Ижевск*

С Орифлэйм я познакомилась в 17 лет, будучи студенткой первого курса биолого-химического факультета. Пришла в компанию исключительно, чтобы зарабатывать к стипендии рублей двести-триста. Мои цели изменились после встречи с вышестоящим спонсором Гузель Гилязовой. Я поверила ей, а она поверила в меня. И уже на третьем курсе я осознала, что хочу быть успешной и независимой, и в этом мне помог помочь только Орифлэйм!

Что было дальше? Семинары, тренинги, школы, встречи, отказы, снова встречи, первый Банкет Директоров…А Золотая конференция в Афинах стала для меня свадебным путешествием! Впереди у нас еще много высот, которые ждут покорения.

Спасибо моей великолепной команде! Благодарю моих учителей и спонсоров: Гузель Гилязову, Веру Пентегову, Альбину Хафизову и Раду Никитину!

История Успеха:
до Орифлэйм – студентка Удмуртского государственного университета
февраль 2003 – регистрация в компании
май 2007 – Директор
май 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Гилязова Г.Р.**

средний доход в месяц
50 000 руб.

единовременная выплата
$2 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Суворова Алла Ивановна *Новосибирск*

Я пришла в компанию сразу за возможностью создать свой бизнес, но активно работать начала 3 года назад. Я очень люблю Горный Алтай, раньше часто там отдыхала летом и поэтому самым естественным для меня было предложить местным жителям нашу продукцию и наш бизнес. Как меня учили, составила коллаж с «несбыточными» на тот момент мечтами. Но ведь самое интересное, что в Орифлэйм мечты сбываются! Все, что было в моем коллаже, уже осуществилось и даже больше!

В нашем бизнесе меня больше всего привлекает удовольствие – от работы, от новых знакомств и общения с новыми бизнес-партнерами, которые становятся друзьями. Мне очень нравится работа по системе ПРО, которую мы с Лидерами внедряем. Меняться всегда нелегко, и я благодарна нашим спонсорам и Менеджерам компании за прекрасное обучение, сотрудникам СЦ за отличное обслуживание, а также всем моим Лидерам, Консультантам и мужу за поддержку!

История Успеха:
до Орифлэйм – геофизик
май 2003 – регистрации в компании
октябрь 2006 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Акопян В.А**



Митронова Татьяна Марковна *Ленинский*

Я зарегистрировалась в компании исключительно с одной целью – покупать натуральную шведскую косметику с хорошей скидкой. Изучив План Успеха, удивилась: «Это сказка! В нашей стране такого не может быть». К счастью, я ошиблась. Вера в наше дело появилась благодаря Исполнительным Директорам Ирине и Виктору Солоповым, которые развеяли все страхи и сомнения, подсказали, с чего нужно начать и как действовать дальше. И началась трудоемкая работа. Шаг за шагом стала добиваться цели!

Мой успех – результат совместных усилий. Хочу поблагодарить Лидеров Ирину Зуеву и Наталью Хотыменко из Ефремова; Расиму Фроловичеву и Марину Федорову из Калуги, а также всю мою дружную, дорогую, любимую команду. Мечтайте, верьте и действуйте!

История Успеха:
до Орифлэйм: домохозяйка
июль 2000 – регистрация в компании
май 2002 – Директор
октябрь 2008 – Золотой Директор
спонсор – **Максимова Г.А.**

ТОП-100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

По итогам 5-го каталога 2009 (за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Никитина Рада
8. Ибрагимова Фаиля
9. Пивенштейн Ольга
10. Семеновы Светлана и Сергей
11. Капустины Ирина и Игорь
12. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
13. Голубевы Ирина и Валерий
14. Солоповы Ирина и Виктор
15. Салынины Наталья и Валерий

16. Сиротинская Анаит
17. Илюхины Елена и Алексей
18. Колтун Ольга и Алексей
19. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
20. Тарасенко Людмила и Игорь
21. Рашидова Азалия
22. Крылова Ольга
23. Филиппова Нина
24. Староватых Алла
25. Воронина Галина
26. Кузнецова Ирина
27. Бирюкова Лидия
28. Заостровцевы Светлана и Олег
29. Бесперстовы Татьяна и Владимир
30. Токунова Любовь
31. Лисины Светлана и Олег
32. Колтырины Людмила и Владимир
33. Калиевы Светлана и Сергей
34. Демаковы Наталия и Сергей
35. Муратова Ильмира
36. Щукина Виктория
37. Закирова Гульнара
38. Мандрощенко Елена и Юрий
39. Холина Светлана
40. Кибис Ольга
41. Сазонова Ольга
42. Рубан Ольга
43. Арсланова Резеда
44. Кравцовы Марина и Василий
45. Ахумьян Павел
46. Семенова Татьяна
47. Смолинские Любовь и Сергей
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Клементьев Андрей
50. Аникеева Нина
51. Козинец Лидия
52. Аксенова Ольга
53. Соколовы Татьяна и Юрий
54. Аврискина Ольга
55. Корсун Елена
56. Ферафонтовы Нина и Алексей
57. Бирюкова Наталья
58. Урусова Анастасия
59. Анисимова Людмила
60. Юревич Ирина и Андрей
61. Гурова Ирина
62. Борзыкина Евгения
63. Баранник Евгения
64. Теплякова Галина
65. Васильевы Наталия и Эдуард
66. Гусляковы Ирина и Николай
67. Мельничук Татьяна
68. Мелехина Ольга
69. Гальченко Алла
70. Суриков Виталий
71. Осина Татьяна
72. Чернявские Валентина и Сергей
73. Тарасовы Ирина и Сергей
74. Обуховы Тамара и Алексей
75. Алексеева Ирина
76. Стрельцов Сергей
77. Пономаревы Татьяна и Валерий
78. Гилязова Гузаль
79. Суслова Ольга
80. Пономарева Ольга
81. Ловягина Екатерина
82. Фоменкова Наталия
83. Агафоновы Светлана и Андрей
84. Воеводич Марина и Константин
85. Шубина Елена
86. Тапешко Ирина
87. Косицыны Екатерина и Виталий
88. Исаева Сацита
89. Макаровы Елена и Григорий
90. Рябухина Наталья
91. Самоделко Нина
92. Внучкова Светлана
93. Шин Ирина
94. Донцова Нина
95. Зазулина Ольга
96. Голодникова Татьяна
97. Захарова Бэла
98. Ромашова Елена
99. Галиахметова Лилия
100. Уткина Валентина

По итогам 5-го каталога 2009 (за 17 каталогов)

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Кудряшов Виталий	24	Кинель
2. Серов Вячеслав	22	Н. Новгород
3. Наумова Наталья	20	Котлас
4. Макуев Амир	19	Махачкала
5. Гальцев Дмитрий	19	Уфа
6. Шебуняев Анатолий	17	Н. Новгород
7. Саурина Юлия	17	Асбест
8. Щипунов Игорь	17	Челябинск
9. Самсонова Наталья	16	Нижний Одес
10. Елфимова Нина	16	Тюмень
11. Хуторная Валентина	15	Ярославль
12. Смирницкая Любовь	15	Иваново

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

Я ПРОФИ

	город
1. Исмаилова Наима	Муравленко
2. Корчаковская Валентина	Лобня
3. Попова Надежда	Москва
4. Горовцов Юрий	Воронеж
5. Ларкин Андрей	Самара
6. Крылов Владимир	Ульяновск
7. Тырышкина Валентина	Сочи
8. Бондарь Елена	Балашов
9. Кирьянова Вера	Воронеж
10. Торопцева Мария	Сковородино

Журнал «Мир Орифлэйм» №8,9 2009
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Павел Максименко**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

Кампания по приглашению в Орифлэйм

1 – 20 июня 2009

ЗВЕЗДНЫЙ ХИТ



Регистрационная плата – всего 10 рублей

Условия для новых Консультантов

1. Зарегистрируйся всего за 10 рублей с 1 по 20 июня 2009.

2. Пройди Шаг 1 Стартовой Программы (минимум 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации) и получи в подарок **Палитру декоративной косметики с золотистой сумочкой**. Подарок можно получить в каталоге №10, 2009.

Условия для спонсоров

1. Пригласи как можно больше новых Консультантов с 1 по 20 июня 2009.

2. Помоги им пройти Шаг 1 Стартовой Программы (минимум 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации).

3. Каждый такой новый Консультант принесет тебе 1 Золотой Хит.

4. Суммируй все свои Золотые Хиты. Получи подарок* в пределах собранного количества Золотых Хитов в первом балловом заказе каталога №11, 2009 или на ближайшем мероприятии.

*Подробная информация о подарках на стр. 3



ХИТ

Кампания «Звездный Хит» является вторым и ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ этапом кампании «Хит-Парад подарков».

Золотые Хиты каталогов №6 и №7 не учитываются для получения подарка, если у спонсора нет ни одного Золотого Хита каталога №8.

WWW.VMESTE.ORIFLAME.RU

Балл Бонуса (ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается каждому продукту Орифлэйм. ББ за продукты Вэлнэс не учитываются при прохождении Стартовой Программы.