МИР ОРИФЛЭЙМ

№10,11/2009 (13.07 – 22.08)

Больше ЛЕТА

Возьми свой кусок пирога

- Больше интересного в летних каталогах
- Больше подарков
- Больше бонус



oriflame

91010



Дорогие Консультанты!

Орифлэйм развивается бурными темпами, и недавно завершившиеся Банкет Директоров и мега-мероприятие «День Успеха» являются безусловным подтверждением наших побед. За квалификационный период у нас появилось почти две тысячи новых Директоров – рекордный показатель за всю историю компании! Эта цифра подтверждает факт, что Орифлэйм действительно представляет лучшие возможности на рынке прямых продаж и стремительно движется к цели стать компанией №1 в мире.

Спешу поздравить вас с еще одним знаковым событием: наш завод в Красногорске произвел первый миллион губных помад! В честь юбилея выпущена специальная серия губной помады «Притяжение цвета» в эксклюзивной серебряной упаковке. А миллионный экземпляр помады станет достойным экспонатом музея Орифлэйм.



Помните, что компания делает все, чтобы помочь своим Консультантам в осуществлении их мечты. Мечтайте и приходите в Орифлэйм – мир натуральной шведской косметики, который поможет изменить вашу жизнь! Пусть в ней будет больше красоты, больше лета, больше подарков!

Участвуйте в акции «Больше лета» и получайте эксклюзивные подарки! Желаю вам яркого и прибыльного лета вместе с компанией Орифлэйм!

Ваш Йохан Розенберг,
Региональный Директор Орифлэйм
СНГ и стран Балтии

БАНКЕТ ДИРЕКТОРОВ

Магия Орифлэйм… Этим настроением волшебства был пропитан светский вечер для 6000 тысяч партнеров компании, собравшихся 31 мая в СК «Олимпийский» для ежегодного торжественного празднования успехов компании. Банкет Директоров 2009 стал самым грандиозным за всю историю Орифлэйм, не знавшей до этого момента такого огромного числа гостей и такой потрясающей атмосферы праздника: таинственной, манящей к новым вершинам успеха и новым свершениям. В этом году побит очередной рекорд по закрывшимся званиям, и «Книга судеб Орифлэйм» пополнилась новыми именами 1321 Директора, 275 Золотых Директоров, 190 Старших Золотых Директоров, 73 Сапфировых Директоров, 26 Бриллиантовых, 14 Старших Бриллиантовых, 2 Дважды Бриллиантовых, 5 Исполнительных, 3 Золотых Исполнительных и 1-го Сапфирового Исполнительного Директора! Но самое главное имя – имя королевы вечера, в совершенстве овладевшей магией успеха, прозвучало из уст генерального директора Орифлэйм Магнуса Брэннстрома в самый разгар торжества. Лидер №1 Тамилла Полежаева триумфально закрыла звание Сапфирового Президента!

В честь королевы вечера всемирно известный иллюзионист Дани Лари, развлекавший публику эффектными фокусами, совершил маленькое чудо, материализовав прямо на сцене автомобиль Volvo. Это значит в Орифлэйм возможно все, и даже, как поет Дима Билан, «невозможное возможно». Каждый, кому посчастливилось принимать поздравления на сцене, уже доказал это на личном примере!



Лидер №1 Тамилла Полежаева получила чек на самую большую сумму в истории Орифлэйм, закрыв самое высокое на данный момент президентское звание


Поздравления принимают новые Золотые Исполнительные Директора Марина и Илья Перфильевы


«Мистер Чудо» Дани Лари – всемирно известный мастер иллюзий


Новый Исполнительный Директор Ольга Крылова с ведущим вечера Гошей Куценко

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ СЕГОДНЯ
И ВОПЛОЩАЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ ЗАВТРА™

ДЕНЬ УСПЕХА ОРИФЛЭЙМ

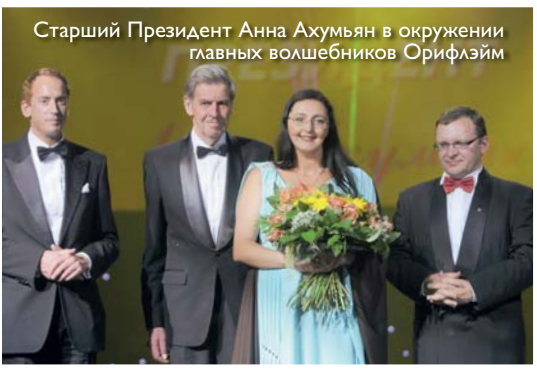
Первого июня во Дворце спорта «Мегаспорт» состоялся бизнес-семинар для 15 000 Лидеров и Консультантов со всей России. День безграничных возможностей Орифлэйм, или День Успеха, торжественно открыл основатель компании Роберт аф Йокник. Он поздравил присутствующих партнеров компании, получивших на банкете премии за новые звания на сумму 3,7 миллиона долларов, и признался, что в России Орифлэйм празднует свою самую большую победу. Весь праздник превратился в ателье успеха, в котором каждый из закрывших новое звание Лидеров Исполнительной команды мог поделиться своей историей успеха, «скроенной» по личной мерке. Они говорили о мечтах и сомнениях, вере в себя и преодолении трудностей, но все были единодушны в одном: Орифлэйм действительно меняет жизнь к лучшему, делая ее более яркой, амбициозной, захватывающей. Это ли не есть настоящий успех?!




Гвоздь программы – Дима Билан, лично поздравивший королеву вечера своим знаменитым номером с Евровидения




Золотой Исполнительный Директор Альбина Хафизова приветствует публику

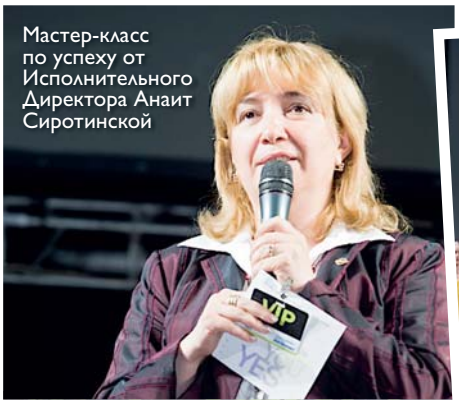

Старший Президент Анна Ахумьян в окружении главных волшебников Орифлэйм



Новый Сапфировый Исполнительный Директор Валентина Акопян

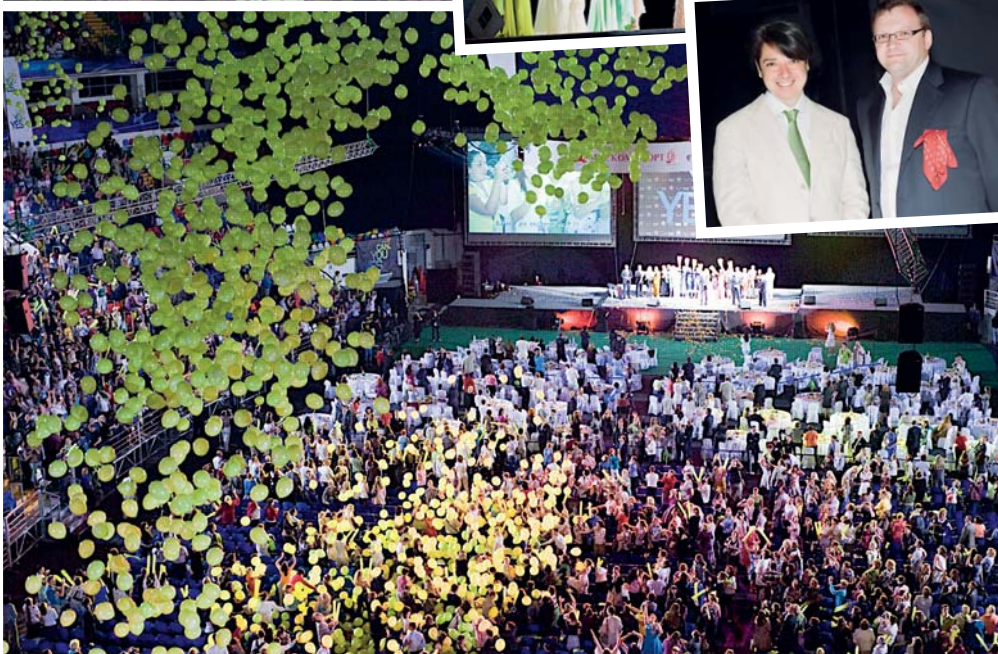



Исполнительные Директора Ольга и Алексей Колтун рассказывают свою историю успеха


Мастер-класс по успеху от Исполнительного Директора Анаит Сиротинской



Дефиле Дома моды Юдашкина – главный сюрприз праздника



КАК НОВИЧКУ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЕЕ 5 500 РУБЛЕЙ?

Просто показывайте каталоги и собирайте заказы!

1. Запишите имена всех родных, друзей, знакомых, соседей – всех тех, с кем вы общаетесь в повседневной жизни.
2. Выберите из списка пятерых друзей, которые интересуются косметикой.
3. Расскажите каждому из них, что у вас есть новый каталог Орифлэйм и предложите его посмотреть.
– Если у вас уже есть любимые продукты, обязательно объясните, почему они вам нравятся.
– Скажите вашему другу, что вы можете заказать что-нибудь и для него из каталога.
– Обязательно запишите название, код и цену продуктов, которые хочет приобрести ваш друг.
4. В конце встречи поинтересуйтесь, не желает ли кто-нибудь из его окружения ознакомиться с каталогом. Запишите имя и координаты.

30% немедленной прибыли



Шаг 1 Стартовой Программы

Если вы и четверо ваших друзей приобретете новинки каталога №10 и разместите общий заказ в течение 21 дня с момента вашей регистрации в Орифлэйм, вы успешно сделаете 100 ББ и пройдете Шаг 1 Стартовой Программы.



Вместе с заказом каталога №11 вы получите набор: Стойкую тушь для ресниц «Экстрим Объем» (черный), а также Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия» всего за 100 рублей! Продав эти 2 популярных продукта, вы заработаете 400 рублей дополнительного дохода (так как получите набор всего за 100 рублей вместо 500 рублей по ценам каталога) и, сделав 100 ББ, – еще 745 рублей немедленной прибыли.

Шаг 1 = 1145 рублей дохода

Хотите заработать в 5 раз больше?

Если вы будете 3 последующих каталога размещать заказы по 100 ББ в каждом, ваш суммарный доход за Стартовую Программу составит более 5 500 рублей.

Шаг 2 + Шаг 3 + Шаг 4 = 4440 рублей дохода



	ШАГ 1	ШАГ 2	ШАГ 3	ШАГ 4
Цена каталога без скидки – 500 руб.	630 руб.	650 руб.	1225 руб.
Цена для вас – 100 руб.	100 руб.	100 руб.	100 руб.

С любым вопросом вы можете обратиться к своему спонсору или Директору

Балл бонуса (ББ) – условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта на продажу того или иного продукта. 100 ББ примерно равны 2 480 рублям по ценам для Консультанта или 3 220 рублям по ценам каталога. ББ продукта можно узнать в прайс-листе. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0.
Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.

ЛЕТО ГОД КОРМИТ

Июнь, июль и август – это, прежде всего, возможность реализовать самые разные креативные идеи и максимально эффективно подготовиться к пиковому осенне-зимнему периоду. Предлагаем вашему вниманию несколько дельных советов, которые, несомненно, помогут увеличить ваши продажи в летний период.



Летом хочется проводить максимум времени вне дома. Идя навстречу этому «сезонному» желанию, можно провести мастер-класс на свежем воздухе. Для этого нужна площадка с газоном, небольшой стенд, на котором можно разместить продукцию, а также одеяла или коврики для участников, чтобы они могли расположиться на траве. Хорошо работают в это время листовки с пометкой «Макияж (или бодиарт) в подарок».

В хорошую погоду можно устроить красивый пикник на берегу моря. Большинство людей как магнитом тянет летом к пляжным радостям, так почему бы не использовать это стремление, предложив послушать что-нибудь полезное, например, рекомендации, зачем и какими средствами защиты от солнца необходимо пользоваться. А для укрепления организма отлично подойдут новинки из серии Вэлнэс от Орифлэйм – клубничный и ванильный коктейли Нэчурал Бэланс.

Летом можно устроить домашнюю презентацию во дворе своего дома или дачи. Темами презентации могут стать: защита от солнца, увлажнение кожи после загара, маски, уход за кожей рук и ног и т. д. Например, демонстрацию эффективного ухода за кожей рук легко организовать на практике: сначала все участники наносят скраб для рук, моют руки, потом на выбор пользуются маской, массажным маслом или кремом. На некоторое время кисти можно обернуть салфетками, чтобы крем (или масло) впитался, а тем временем совершить экскурсию по действующему каталогу. В результате уход за кожей рук станет отлично знаком участникам, а вдобавок к полезной информации они получат подарок – процедуру по уходу за руками.

После окончания учебного года все пытаются уехать из города в деревню, на дачу, в горы или на море, и это неизбежно. Согласуйте даты отъезда ваших клиентов в отпуск, чтобы им не пришлось в последний момент бегать в поисках солнцезащитных средств. Пригодится и так называемая корзина покупок на летний сезон: новая гамма декоративной косметики, средства по уходу за телом и волосами, солнцезащитные средства станут неотъемлемой частью косметичек.

Лето – комфортный сезон для встреч и общения. Световой день длиннее, а значит больше времени можно использовать для обучения новых Консультантов. Людей легче «вытащить» из дома, встречи можно проводить до десяти вечера.

Тему красоты и ухода за собой в летний сезон можно предложить различным организациям и компаниям как часть развлекательной программы корпоративных праздников. Секреты красивого макияжа, ухода за кожей летом, защита от солнца всегда интересны, причем не только женщинам, но и мужчинам.

Если вы уехали в другой город на отдых и ни на секунду не забываете об Орифлэйм, вам будет намного проще приобщать людей к вашему делу. Ведь, в этом городе о вашей продукции еще не знают, ее легко продвигать как новинку. Всем захочется приобщиться к тому, о чем уже многие знают, а они еще не успели попробовать. Таким образом вы сможете совместить приятное с полезным и даже окупить часть затрат на поездку, а может, и не только окупить.



Нина и Павел Сладковы,
Сапфировые Директора, Москва

Лето открывает новые возможности для Консультантов. Можно долгое время находиться на улице и проводить разовые акции. Например, 9 мая у нас состоялось подобное мероприятие в парке «Сокольники». Управа нашего района объявила о празднике для ветеранов. Мы решили использовать эту возможность и приступили к активным действиям: согласовали участие и время с директором парка, договорились об установке промостойки, обговорили с командой все наши действия, закупили георгиевские ленточки для ветеранов, продукцию и пробники для акции. В тот праздничный день каждый Лидер привел своих самых перспективных новичков. Все пребывали в чудеснейшем расположении духа. И погода нас не подвела! Пять часов работы в парке пролетели незаметно: зарегистрировали несколько десятков человек, собрали более ста анкет, обучили новичков методике проведения соцопросов. Акция нас всех объединила! А участие Консультантов шведской компании на празднике для ветеранов было весьма актуальным – ведь, страны должны сотрудничать, а не воевать.

В любом городе есть парк, летом проводится очень много мероприятий. Подходите, договаривайтесь, участвуйте в них, обучайте свои команды. У вас все получится! Результаты будут непременно!





ЖИЗНЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС

Практически смирившись с перспективой появления морщин, человечество начало изобретать антивозрастные средства по уходу за кожей. А задумываемся ли мы о том, что внешний вид волос может рассказать о нашем возрасте не меньше, чем кожа лица? Давайте разберемся, что такое волосы, как они живут и стареют, и как продлить их молодость.

Строение волоса

Волос – это корень, расположенный в ткани кожи, и стержень, находящийся над поверхностью. Стержень состоит из 3 частей: мозгового вещества, коркового вещества и кутикулы. Мозговое вещество расположено в центре стержня. Оно присутствует только в жестких толстых волосах. Корковое вещество составляет основную массу стержня. Оно дает волосам форму, цвет и объем. Окрашивание, обесцвечивание, химическая завивка и перманентное распрямление влияют на корковое вещество. Волосяная кутикула – тонкий и бесцветный наружный слой чешуек. Кутикула защищает корковое вещество от повреждений и несет ответственность за «настроение» волос.

Жизнь волос

Каждый волос появляется на свет и растет самостоятельно с индивидуальной скоростью. В юношеском возрасте волосы становятся толще, а с 16 до 25–28 лет переживают период самого быстрого роста. У большинства людей рост волос обусловлен генетически и гормонально. В среднем и старшем возрасте скорость и характер роста волос меняются, они становятся более сухими и менее послушными. Начинает появляться седина.

Старение волос

Являясь придатком кожи, волосы переживают схожий процесс старения. Биологическое, или хронологическое, старение обусловлено естественными возрастными изменениями. Экологическое – зависит от климатических условий и состояния окружающей среды в месте проживания. Воздействие фена, использование некачественных щеток и расчесок, завивка щипцами могут повредить волосы и ускорить механическое старение. А химическое старение волос напрямую связано с окрашиванием и химическими завивками.

Признаки старения

Волосы, как и кожа, могут выглядеть уставшими, блеклыми и безжизненными, демонстрируя все признаки старения:

- сухость
- жесткость
- истончение и ломкость
- отсутствие естественного объема

Антивозрастной уход

Зрелым волосам необходим качественный уход против старения, который могут обеспечить средства серии «Эксперт – Формула молодости». Формула содержит комплекс Provita с керамидами и протеинами шелка, обеспечивающий сбалансированный антивозрастной уход – укрепление, защиту от ломкости, восстановление, питание и увлажнение волос. Результат: сильные, объемные, мягкие и блестящие волосы.

Серия представлена шампунем, бальзамом и капсулами. Шампунь «Эксперт – Формула молодости» мягко очищает и укрепляет волосы, возвращая им жизненную силу и объем. Бальзам-кондиционер «Эксперт – Формула молодости» обеспечивает волосам уход, питание и защиту, облегчает укладку и придает дополнительный объем. Капсулы для наружного применения «Эксперт – Формула молодости» интенсивно ухаживают за волосами, питают, укрепляют и наполняют их жизненной энергией.



Мыть голову необходимо легкими массирующими движениями, желательно дважды. В первый раз происходит очищение волос и кожи головы от загрязнений, во второй раз – усвоение всех полезных веществ, содержащихся в шампуне.

После использования шампуня рекомендуется нанести на волосы кондиционер. Он выполняет несколько функций: облегчает высыхание и расчесывание, придает волосам эластичность.

Лучше применять шампунь и кондиционер одной марки (можно разных серий): они соответствуют друг другу по составу, и действие кондиционера максимально эффективно дополняет действие шампуня. Также благодаря кондиционеру волосы не будут электролизоваться.

Для блеска волос прополаскивайте волосы в прохладной воде. Вытирать волосы лучше всего теплым полотенцем, а потом дать просохнуть на воздухе.

Чтобы волосы наполнялись необходимыми питательными веществами и не выглядели тусклыми, используйте специальные маски для волос.

Схема грамотного ухода за волосами включает также правильное расчесывание. Если у вас длинные волосы, то начинайте расчесывать их от кончиков к корням. Если же вы обладательница коротких волос, то расчесывайте их от корней к кончикам. Особенно полезно делать это на ночь.

Будьте последовательны и не оставляйте ваши волосы без ухода!



Коринн Хенрикссон
топ-стилист, хозяйка салона Corinne&Friends

AMBER ELIXIR – ЭЛИКСИР ИСКУШЕНИЯ

Именно янтарь стал источником вдохновения для создания новой парфюмерной воды Amber Elixir от Орифлэйм. Страстный, теплый, женственный и роскошно элегантный, этот аромат дарит мгновения безмятежной чувственности. Встречайте новинку в каталоге №12!

Загадка притягательности янтаря, его удивительного золотистого цвета и мистической силы давно вызывает интерес у ценителей самоцветов. Множество легенд сложено об истории его происхождения. Согласно древнему поверью, когда-то на небе было два солнца. Одно из них, невероятно тяжелое и большое, упало в море, потому что небо больше не могло его носить. Соприкоснувшись с морской водой, светило окаменело и, ударившись о дно, разбилось на мелкие кусочки. Говорят, с тех пор волны выносят на берег осколки солнечного камня.

Янтарь традиционно ассоциируется с чем-то светлым, радостным и теплым. Средневековые алхимики знали волшебные свойства золотисто-прозрачного камня и добавляли его в любовные эликсиры. Многие и теперь носят янтарь как талисман или оберег. В его честь создаются поэтические шедевры и труды по науке и искусству.

Amber Elixir предназначен для женщины, выбирающей стиль соблазнительной элегантности. Она отдает предпочтение ароматам, которые излучают тепло, магическое сияние и очарование женственности. Она изысканна, ценит роскошь без излишеств и атмосферу умиротворенности. Этот аромат помогает ей выразить свою природу. Смолистые ноты амбры и богатый древесный акцент добавляют восточное звучание, сочные ноты мандарина и миндаля гармонично сливаются в симфонию чувств.



Тип аромата: фруктовый, восточный, амбровый
Верхние ноты: черная смородина, мандарин, лакрица
Ноты «сердца»: гелиотроп, сладкий миндаль, пион
Шлейф: сандаловое дерево, амбра, мускус

«Я создал этот аромат для той, которая является воплощением красоты, загадочности и соблазнительного очарования женской природы. Ее окружает особая аура чувственности, частью которой непременно станет аромат Amber Elixir. Словно вечернее солнце пустыни, садящееся в бескрайние пески, она окружена золотистым ореолом мистического сияния. Ее загадочность и делает ее такой привлекательной, такой особенной, такой запоминающейся».

Венсан Шалле
парфюмер



Не следует:

- Покупать аромат, понравившийся вам на ком-то другом, ведь на каждом человеке духи «раскрываются» индивидуально.
- Наносить два аромата одновременно, если, конечно же, они не были созданы специально для этого.
- Тереть запястья друг о друга – это разрушает парфюмерную композицию.
- Тестировать более трех ароматов при покупке нового парфюма – так вы не сможете оценить истинную композицию последующих ароматов.

Наши рекомендации:

- Наносите аромат на зоны пульса, например, на запястья и на область между ключицами.
- Распылите аромат в воздухе, а затем пройдите сквозь него – именно так делала Мэрилин Монро.
- Меняйте аромат в зависимости от сезона: весной и летом отдавайте предпочтение легким, а осенью и зимой – более тяжелым композициям.
- Выбирая новый аромат, не торопитесь. Нанесите духи на запястье, позвольте аромату «раскрыться» на вашей коже и только затем оценивайте его.

Ваша кожа в отличной форме,
или как победить преждевременное старение

С возрастом кожа постепенно теряет упругость, что является первым признаком старения, и впоследствии приводит к появлению морщин. Уникальные активные микрокомпоненты, содержащиеся в средствах ***серии «БиоМаксимум+»,*** *стимулируют синтез волокон внутреннего поддерживающего слоя кожи, усиливают ее защитные функции и предотвращают старение. Разберемся, как они работают.*

Коллаген
Молекула коллагена представляет собой спиралевидную цепь белковых соединений. Коллаген составляет третью часть всех белков, присутствующих в организме. В коже располагается несколько разновидностей коллагена, но все они выполняют опорную функцию, поддерживая плотную структуру кожи.

Эластин
Разновидность белка, состоящего из аминокислот. Эластические волокна удерживают коллаген и предотвращают «провисание» кожного каркаса. Эластин присутствует в дерме в меньших количествах, чем коллаген, но его роль в поддержании молодости кожи также существенна. Эластин сохраняет упругость и эластичность кожи, позволяя ей, как пружине, принимать прежнюю форму после деформации.

Естественные процессы старения
Коллаген и эластин в молодой здоровой коже постоянно обновляются. Поэтому на детской коже никогда не бывает морщин. С возрастом волокна коллагена и эластина разрушаются, а их синтез замедляется. Кожа начинает «провисать», образуя складки и морщины. Чтобы структура кожи не нарушалась, необходимо поддерживать выработку коллагена и эластина на достаточном уровне. Их нехватка приводит к появлению видимых признаков старения кожи, потере тонуса, упругости и эластичности.

Фотостарение
Солнце является источником вредоносных ультрафиолетовых лучей спектра UVA и UVB, негативно воздействующих на кожу. UVA-лучи проникают глубоко в дерму и разрушают эластин и коллаген, что приводит к потере эластичности. Именно лучи спектра UVA несут ответственность за преждевременное старение, появление ранних морщин и рака кожи, однако последствия опасного воздействия проявляются не сразу.

Микро – значит «сильный»!
В состав средств серии «БиоМаксимум+» входят микроколлаген и микроэластин. Эти два уникальных компонента стимулируют выработку коллагена и эластина в тканях кожи.

Микроколлаген
Этот пептид состоит из синтезированных микрочастиц коллагена, стимулирующих производство клетками кожи собственного коллагена.

Микроэластин
Достаточно крупные молекулы эластина не способны проникать в глубокие слои кожи. Поэтому в формуле средств был использован активный компонент, который улучшает производство эластина, воздействуя на клетки кожи. Полученный из протеина сои микроэластин представляет собой микроскопическую молекулу. Лабораторные тесты подтвердили его способность стимулировать синтез эластина в дерме при нанесении на кожу.

Для кого предназначена серия
Новинки серии OPTIMALS от Орифлэйм – дневной и ночной крем против глубоких морщин «БиоМаксимум+» – рекомендуются к применению после 40 лет и подходят для кожи с выраженными морщинами.

В зрелом возрасте кожа нуждается в поддержке, чтобы своевременно восстанавливать коллаген и эластин. Если пополнить белковый «запас молодости», стимулируя производство коллагена и эластина, это незамедлительно приведет к улучшению состояния и внешнего вида кожи. Она подтянется, т. е. станет более упругой и эластичной. А значит формирование морщинок замедлится, существующие морщины будут менее заметными.



Стив Бартон
руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей Научно-исследовательского центра Орифлэйм



Подобрать индивидуальную программу ухода за кожей можно с помощью обновленной брошюры Optimals, куда добавлены серии «Активный кислород» и «БиоМаксимум+». Участники Бизнес-класса получат брошюру с первым балловым заказом каталога №11.



ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ! ВЫ ПРЕКРАСНЫ!

Можно ли объединить в одном тональном средстве идеальную текстуру, которая подарит вам ровный цвет лица и инновационную омолаживающую формулу? Теперь благодаря современным технологиям это стало возможно! Разглаживающая тональная основа «Триумф молодости» Giordani Gold не только обеспечивает равномерное покрытие и великолепный естественный тон кожи, но и восстанавливает ее гладкость и молодость.

Омолаживающий комплекс, лежащий в основе формулы средства, дарит коже необыкновенную упругость и гладкость и оказывает тройное действие:

• ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Сразу после нанесения тональной основы содержащиеся в ней микросферы гиалуроновой кислоты вступают в контакт с молекулами воды, обеспечивая эффективный уход и заполняя морщинки и неровности кожи. Действуя изнутри, они восстанавливают эластичность кожи и уменьшают выраженность морщин.

• УВЛАЖНЕНИЕ

Увлажняющие компоненты в составе тональной основы проникают глубоко в кожу и надолго восстанавливают баланс влаги в эпидермисе. Кожа становится более нежной, гладкой и упругой.

• ЗАЩИТА

Солнцезащитный фильтр SPF 20 защищает лицо от негативного воздействия солнечного излучения и предотвращает фотостарение. Инновационная комбинация пигментов и частиц пудры обеспечивает безупречную гладкость и естественный сияющий оттенок кожи.



16969

НОВОЕ ЛИЦО GIORDANI GOLD



Начиная с августа 2009 года, лицом Giordani Gold в каталогах Орифлэйм станет новая фотомодель – бразильянка Рената Соцци (Renata Sozzi).

Присущие Ренате женственность, обаяние и чувственность идеально соответствуют традициям марки Giordani Gold и созданному брендом образу роскошной соблазнительной женщины.

Рената работала в разных странах, сотрудничала с такими брендами, как Just Cavalli и Kookaï, и самым авторитетным fashion-изданием Vogue. Свободное время фотомодель охотно посвящает чтению, увлекается кинематографом и любит готовить.

На вопросы отвечает косметолог-эксперт Орифлэйм ***Светлана Назарова***



Зачем нужна гиалуроновая кислота?

В современных косметических средствах гиалуроновую кислоту используют для коррекции возрастных изменений кожи. Она помогает справиться с такими проблемами, как сухость, потеря эластичности, морщины. В настоящее время гиалуроновая кислота признана одним из эффективных препаратов, применяющихся для восстановления красоты и молодости кожи.

Какие функции она выполняет?

Гиалуроновая кислота отвечает за тонус кожи, ее плотность и упругость, а также участвует в процессе роста и регенерации тканей, усиливает энергетический обмен в клетках и поддерживает оптимальный баланс влаги благодаря своей уникальной способности удерживать большое количество молекул воды.

Где содержится гиалуроновая кислота?

Она входит в состав соединительной ткани, в больших количествах содержится в коже, суставах и других органах. Вырабатывается гиалуроновая кислота фибробластами – основными клетками соединительной ткани. К сожалению, с возрастом количество гиалуроновой кислоты в организме уменьшается.

Как действуют косметические средства, содержащие гиалуроновую кислоту?

Известно, что потеря влаги является одной из основных причин появления признаков старения. Гиалуроновая кислота поддерживает баланс влаги, не нарушая газообмена (кожа «дышит»). Кроме того, средства, содержащие гиалуроновую кислоту, смягчают и защищают кожу от обезвоживания.



Вэлнэс Пэк для женщин – это идеально сбалансированный комплекс для ежедневного применения, содержащий самые необходимые элементы для организма, а также «Шведский бьюти-комплекс» и Омега-3. Состав Вэлнэс Пэка для мужчин идентичен с той лишь разницей, что в нем нет железа, зато комплекс насыщен большим количеством селена и магния для поддержания мужской силы и выносливости.

ВЭЛНЭС ПЭК:

АЗБУКА ВИТАМИНОВ И МИНЕРАЛОВ



Среднестатистическому человеку за день необходимо съедать более 5 кг различной пищи, чтобы компенсировать потребность организма в витаминах и минералах. Но далеко не все на такое способны, поэтому без витамино-минеральных комплексов никак не обойтись!

Витамины (от лат. vita – жизнь) – группа органических соединений, имеющих огромное значение для нормального обмена веществ и жизнедеятельности, и необходимых для питания человека в небольших количествах по сравнению с основными питательными веществами (белками, жирами, углеводами и солями). Минералы необходимы человеку в еще меньших количествах. Они являются незаменимой составляющей правильного рациона питания, а их недостаток или избыток ведет к различным нарушениям в организме. Минералы участвуют во всех процессах жизнедеятельности человека, регуляции кислотно-щелочного равновесия в организме, функционирования нервной и мозговой ткани, мышц, печени и почек.

Содержание витаминов в продуктах питания катастрофически снижается. Богатая ранее витамином А говядина сегодня практически полностью его лишилась, а в капусте, которую до сих пор медики рекомендуют для пополнения организма кальцием, сократилось содержание этого элемента на две трети. Зелень петрушки, неиссякаемый источник магния и кальция, также стала на треть менее щедра. Причина всего этого вполне банальна: земля истощена, экология ухудшается, да и плоды фермеры снимают еще зелеными, чтобы можно было их поставлять на большие расстояния.
Во избежание дефицита витаминов и минералов следует включить в свой рацион комплексы Вэлнэс Пэк для женщин и Вэлнэс Пэк для мужчин, которые необходимы для вашего здоровья, молодости и красоты.



В состав Вэлнэс Пэк входят следующие витамины и минералы:

Витамин А
Основная роль – влияние на кожу и зрение. Способствует росту и развитию организма. Участвует в образовании зрительного пигмента и обеспечивает нормальное зрение. Повышает устойчивость организма к инфекциям и токсинам.

Витамины группы В (В1, В2, В6, В12)
Активизируют мозговую деятельность. Нормализуют работу нервной системы, мышц и сердца. Помогают вырабатывать эритроциты, которые переносят жизненно необходимый кислород.

Витамин В3 (пантотеновая кислота)
Участвует в энергетическом обмене.

Витамин В9 (фолиевая кислота)
Необходим для деления клеток, роста и развития всех органов и тканей, процессов кроветворения. Принимает участие в образовании эритроцитов, лейкоцитов и тромбоцитов, т. е. всех форменных элементов крови.

Витамин С
Мощный антиоксидант. Участвует в синтезе коллагена, обмене фолиевой кислоты и железа. Нормализует проницаемость капилляров, оказывает противовоспалительное и противоаллергическое действие. Защищает организм от последствий стресса. Подавляет образование пигментных пятен на коже.

Витамин D
Необходим организму для усвоения важнейшего минерала – кальция. Отвечает за укрепление костей и зубов.

Витамин Е
Как сильный антиоксидант сохраняет молодость кожи. Способствует обогащению крови кислородом. Укрепляет сердечную мышцу.

Витамин Н (биотин)
Участвует в энергетическом обмене, в синтезе жиров и гликогена, а также в метаболизме аминокислот. Предотвращает появление дерматита. Препятствует выпадению волос, появлению перхоти и седины.

Витамин РР (ниацин)
Входит в состав ферментов, участвующих в клеточном дыхании, и обмене белков, регулирующих высшую нервную деятельность и функции органов пищеварения.

Кальций
Поддерживает структуру костей и зубов. Необходим для сокращения мышц и кровеносных сосудов, секреции гормонов и ферментов, а также для передачи сигналов в нервной системе.

Медь
Помогает железу выполнять свою функцию при производстве гемоглобина в крови. Является ключевым элементом в производстве коллагена, от которого зависит упругость кожи и состояние соединительной ткани, например, сухожилий и связок.

Йод
Входит в состав гормонов щитовидной железы, участвующих в регуляции обмена веществ.

Железо
Необходимо женскому организму для устранения регулярных потерь железа. Помогает клеткам крови эритроцитам доставлять кислород.

Магний
Обеспечивает прочность костей, стабилизирует нормальное кровяное давление, способствует выработке энергии, участвует в синтезе белков. Мужской организм нуждается в большем количестве магния, чем женский.

Селен
Является антиоксидантом и вместе с витамином Е защищает организм от свободных радикалов. Жизненно необходим для поддержания мужского здоровья.

Цинк
Улучшает обмен веществ. Укрепляет иммунитет, активизируя Т-лимфоциты, борющиеся с инфекциями. Помогает при заживлении ран. Способствует оздоровлению проблемной кожи.

Дополнительную информацию о продукции Вэлнэс вы получите на тренингах «Академия Вэлнэс» и на www.oriflame.ru/wellness. Баллы Бонуса за Вэлнэс не учитываются в программах Бизнес-Класса, Профи-Клуба и Стартовой Программе. Цены на продукты Вэлнэс представлены в прайс-листе.

Malta 2010
GOLD CONFERENCE
oriflame

Международная Золотая конференция

Мальта, 29 августа – 4 сентября 2010



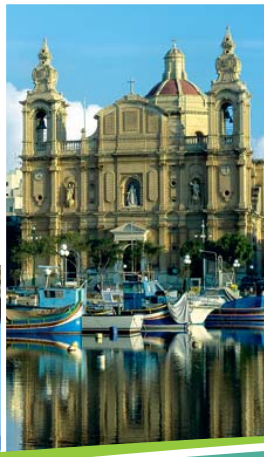
Квалификационный период

17 каталожных периодов: с 22 июня 2009 года (каталог №9/2009) по 20 июня 2010 года (каталог №8/2010)

Условия Квалификации

- **Суммарно не менее 25 21%-ных групп в первом уровне за квалификационный период + 8 периодов в Лидерском Клубе**
- **Или увеличить свой предыдущий результат и быть в Лидерском Клубе в течение 8 каталогов**







Участие спутника Директора

Каждая группа, начиная с 26-ой, дает 4%-ную скидку на участие вашего спутника. Стоимость участия спутника на конференции рассчитывается ежегодно и объявляется дополнительно.

За более подробной информацией обращайтесь к вашему КАМу

oriflame

ПРО КОНФЕРЕНЦИЮ И ТРИ ЗВАНИЯ ЗА ГОД



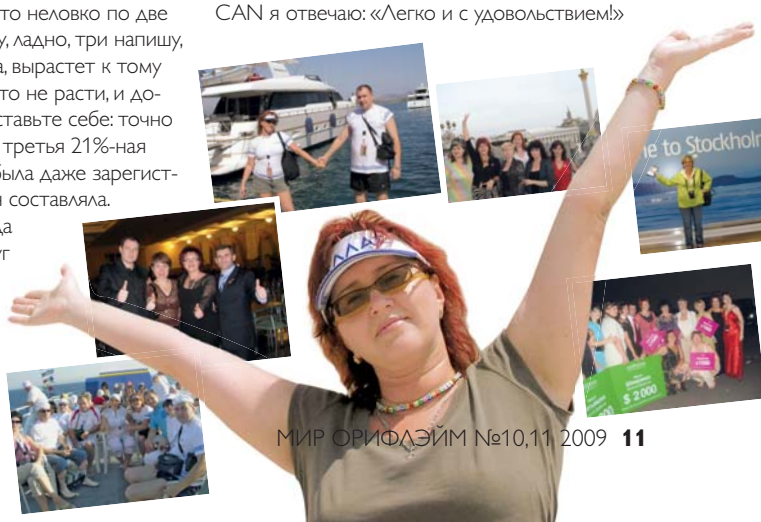
Ольга Шамраева,
Сапфировый Директор, Харьков

Как-то меня спросили: «Вы говорили, чтобы стать Директором, нужно веселиться. Это правда?» Я ответила: «Конечно! Если у вас с партнерами всегда будет позитивный настрой, то к вам как магнитом будет тянуть людей, и вы обязательно станете Директорами!»

Начало всему положила моя поездка на Тенерифе в 2007 году. Я с детства мечтала побывать на островах, но даже не надеялась, что мечте суждено сбыться. Будучи Директором я узнала, что можно побывать на Золотой конференции в качестве партнера, и сразу же решила, что обязательно поеду. Самым ярким впечатлением стал момент, когда я поднялась на борт самолета и увидела вокруг себя Золотых и Сапфировых Директоров – небожителей Орифлэйм. В моей голове рефреном звучали слова: «Мое место здесь!» Я смотрела на Лидеров и спрашивала себя: «Чем я отличаюсь от них?» К концу Конференции я поняла: я так тяжело работала и занималась Орифлэйм, что, глядя на меня, никто не хотел делать того же. Если работаешь с тоской и мукой в глазах, что НАДО заниматься Орифлэйм, НАДО работать, толку будет мало. А ведь те, кто действительно знаком с тяжелым трудом, скажут вам: «Да разве это работа?! Будь красивой, нарядной, разговаривай с людьми, получай удовольствие от жизни, за это еще и деньги платят!» У Консультанта Орифлэйм каждый день, как Новый год: получаешь свой заказ, а там столько красоты, столько подарков!

С Канарских островов я приехала другим человеком, и в этом же каталоге открыла квалификацию Золотого Директора. Дальше я решила составить план на следующую Конференцию. Пишу, а самой как-то неловко по две группы писать целый год, ну, ладно, три напишу, есть у меня 15%-ная группа, вырастет к тому времени. Но неудобно как-то не расти, и добавляю четвертую. И представьте себе: точно по расписанию появляется третья 21%-ная группа. Причем Лидер не была даже зарегистрирована, когда я этот план составляла. Моя подруга, которая всегда отмахивалась от меня, вдруг говорит: «Мне так нужен ноутбук!» А тут как раз акция «Власть над временем». И она становится Старшим Менеджером за четыре каталога и получает в подарок ноутбук! Четвертая группа тоже появилась по плану! Так я закрыла три звания за один 2008-й год: Золотой Директор в 3-м каталоге, Старший Золотой – в 8-м, Сапфировый – в 13-м.

Наш мозг работает как самонаводящаяся система. Первое, что нужно сделать, задать базовые параметры цели (Мечта и План). Второе – выпустить ракету (мощные действия по Плану). И третье – быть в хорошем настроении, потому что сомнения разрушают энергию Успеха. И тогда, раньше или позже, ваша мечта вас настигнет! Главное – перестаньте «работать и заниматься»! В Орифлэйм есть Цель, Мечта, План и огромные возможности получать от жизни все. На наш девиз YES YOU CAN я отвечаю: «Легко и с удовольствием!»



НОВЫЕ ЗВАНИЯ

СТАРШИЕ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Алмаз без огранки никогда не станет бриллиантом!



Бирюкова Наталья Николаевна *Екатеринбург*

Мой Орифлэйм начался в 2000 году – стремительно, ярко, захватывающе. Я попала в мир, где все зависит только от меня, где людей, с которыми сотрудничаю, я выбираю сама, где смело можно мечтать и выбирать индивидуальную скорость движения. Да и направление каждый выбирает сам! Орифлэйм – это мир, где создаются отношения, критериями которых становятся любовь, мужество, терпение, понимание, оптимизм, верность делу.

2002 год – Бриллиантовая квалификация, хотелось дальше, и на очереди было открытие 9-ой группы и следующая квалификация, но судьба распорядилась иначе. Падение было достаточно серьезным. Конец 2006 года – Золото. Не страшно упасть, страшно не подняться. Анализ, переосмысление, уход случайных попутчиков и настоящее партнерство с теми, кто не предал, прежде всего, себя, свою мечту.

Сегодня я благодарна тем, с кем начинала. Ведь первые успехи дали мне знание и веру. Спасибо и тем, кто бросил, испугавшись трудностей. Ведь, преодолевая все невзгоды, я стала уверенной и сильной. И я очень ценю тех, кто сегодня со мной. Мы учимся вместе побеждать и любить. Алмаз без серьезной огранки никогда не станет бриллиантом. У меня надежная, дружная, звездная команда Лидеров, которые с каждым днем становятся сильнее, ярче, профессиональнее. Ребята, спасибо вам за то, что вы есть!

История Успеха:
до Орифлэйм: учитель музыки и пения
февраль 2000 – регистрация в компании
октябрь 2000 – Директор
июль 2001 – Золотой Директор
март 2002 – Сапфировый Директор
октябрь 2002 – Бриллиантовый Директор
октябрь 2008 – Старший Бриллиантовый Директор
спонсор – **Козинец Л.А.**

средний доход в месяц
200 000 руб.

единовременная выплата
$8 000

Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции

Тот, кто берет ответственность на себя, обретает свободу!



Обуховы Тамара и Алексей *Благовещенск*

Каждый новый день дарит нам бесценный подарок – возможность изменить все, что лишает нашу жизнь счастья. Обычно люди не замечают этого. Ведь если мы признаем, что выбор за нами, то у нас не будет права на самооправдание. Людям трудно признать, что вся ответственность лежит только на них. А тот, кто снимает с себя ответственность, попадает в плен. Тот, кто берет ее на себя, обретает свободу! По характеру мы активные и амбициозные! Мы постоянно искали для себя возможности достойной жизни. И какое счастье! Однажды это свершилось! Именно в Орифлэйм мы смогли реализовать свой педагогический потенциал – разработали индивидуально авторскую методику, благодаря которой многие люди стали успешными Лидерами, смогли добиться своих целей и реализовать свои мечты. И сейчас в нашей организации уже несколько тысяч человек улучшают свое финансовое положение и развивают свой собственный бизнес.

Дорогие наши Консультанты! Мы благодарны вам за то, что вы поверили нам и пошли за нами! Душевное спасибо вам за то, что вы являетесь посланниками красоты, здоровья и благополучия. Мы гордимся тем, что представляем интересы величайшей компании в мире! Мы бесконечно благодарны основателям компании и всему руководству! Мы очень рады, что создан великолепный План Успеха, который позволяет нам и всем людям покорять новые вершины и стремиться все выше и выше! Мы счастливы, что нам выпала уникальная возможность работать с Орифлэйм!

История Успеха:
до Орифлэйм: Тамара – учитель физкультуры; Алексей – тренер по рукопашному бою, юрист
август 2001 – регистрация в компании
ноябрь 2002 – Директора
март 2004 – Золотые Директора
март 2006 – Сапфировые Директора
март 2008 – Бриллиантовые Директора
март 2009 – Старшие Бриллиантовые Директора
спонсор – **Лузина Т.Н.**



САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА



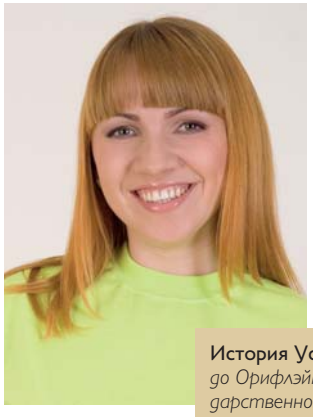
Вместе с Орифлэйм 10 лет!

Северина Алла Анатольевна *Владимир*

Мой путь к званию Сапфирового Директора был долгим и далеко не простым. Я прошла хорошую проверку на терпение и выносливость… Бесценен опыт, который я приобрела за эти годы. Я одержала в Орифлэйм много побед над собой, над обстоятельствами и уверена, что самые большие победы еще впереди. Я знаю, зачем я в Орифлэйм, чего я хочу и что могу дать людям. Настоящим чудом я называю то, что компания делает с людьми: неожиданно ты понимаешь, что ты уникален и способен на многое, и что даже самое невероятное – возможно! Так случилось со мной и обязательно случится с вами. В этом и есть главный секрет успеха, который вдохновляет и придает уверенности.

История Успеха:
до Орифлэйм – машиностроитель
июль 1999 – регистрация в компании
февраль 2000 – Директор
май 2007 – Золотой Директор
май 2008 – Старший Золотой Директор
апрель 2009 – Сапфировый Директор
спонсор – **Тележников А.Ю.**

В этом году у меня юбилей: 10 лет сотрудничества с компанией! Но каких 10 лет! Очень многое изменилось за эти годы. Здорово, что мы вместе! Компания растет и развивается, и я хочу оставаться ее частью как можно дольше. Закрылась квалификация Сапфирового Директора, и опять появились новые мечты и задачи. Пора снова садиться за парту, ведь в нашу жизнь стремительно входят новые технологии, время не стоит на месте. Прошу бога об одном: дать силы и дальше развивать мое дело, помогая в том же и другим.
Низкий поклон и большое спасибо моему любимому спонсору, моим дорогим Директорам и Консультантам. Мое звание – это наш совместный результат. Желаю всем счастья и новых квалификаций!



Секрет успеха в обучении!

Хвостова Наталья Геннадьевна *Рязань*

Я пришла в Орифлэйм исключительно с одной целью – покупать качественную шведскую косметику по приемлемым для меня ценам. Через некоторое время я узнала, что легко смогу совмещать работу в компании со своей учебой в университете. Мне сказали, что мой ежемесячный доход будет около 500 рублей, но в первый месяц я заработала 1200 (!) рублей, чему была несказанно рада. Естественно, я заинтересовалась, что же это за компания, которая перевыполняет свои обещания в 2,5 раза? Начала вникать, учиться, ездить на семинары, тренинги, конференции.
Теперь, спустя 7 лет, я четко осознаю, что секрет успеха построения карьеры в Орифлэйм кроется в обучении. Без него можно выйти на уровень 9–12% и даже открыть звание Директора, но продвигаться дальше – нет никаких шансов. Нельзя повести за собой людей, вырастить из них настоящих Лидеров, сформировать эффективную структуру, бить все рекорды на пути к успеху, если сам не знаешь, что к чему.
Большое спасибо всей моей команде, моим спонсорам и моим родителям! Только благодаря их пониманию, заботе и поддержке в трудных ситуациях я вышла на результат, именуемым «Сапфировый Директор». Орифлэйм – это мир безграничных возможностей, и как говорил мудрейший Конфуций, все только начинается!

История Успеха:
до Орифлэйм – студентка Рязанского государственного университета им. С. Есенина
декабрь 2002 – регистрация в компании
январь 2004 – Директор
декабрь 2005 – Золотой Директор
апрель 2008 – Старший Золотой Директор
октябрь 2008 – Сапфировый Директор
спонсор – **Антошкина О.А.**

средний доход в месяц
100 000 руб.

единовременная выплата
$4 000

Банкет Директоров, Золотая конференция



Музыка нас связала!

Ткаченко Татьяна Мартемьяновна *Шарыпово*

Я проработала на скорой помощи 26 лет. Как-то возвращаясь с очередного вызова, привезла больного в терапевтическое отделение. У самой жутко болела голова. Вдруг я услышала приятную расслабляющую музыку на фоне щебета птиц и шума морского прибоя… Я была очарована этими звуками и пошла на их зов. В палате стоял магнитофон, и играла та самая музыка. Больные рассказали, что некая Ольга Горбунова привозит эти кассеты из Новосибирска, так как они помогают больным. И действительно, моя головная боль прошла. Я попросила телефон этой женщины и однажды попала в ее дом, где увидела те самые баночки Орифлэйм, которые раздавал Якубович на «Поле Чудес». Я спросила: «И что на этом можно заработать деньги?» Ответ поразил: «Да! Заключай контракт, завтра едем за заказами». Честно признаться, на тот момент в кошельке не было ни копейки, зарплату не выдавали уже 4 месяца. Но что делать? Я была заинтригована. Заняла 300 рублей у соседки, оплатила регистрацию, на остальное заказала какую-то мелочь. Так я сделала первый шаг в мир красоты и бизнеса, не боясь ничего и поверив на слово человеку, которого видела впервые.
Я благодарна моим Директорам Вере Круминой, Ольге Дроновой, Марине Цекаловой, Светлане Ширяковой, Татьяне Харламовой и, конечно же, моему мудрому наставнику Валентине Акопян.
Мы все идем по дороге нашей жизни. Кто-то справляет свадьбы, покупает новые квартиры, путешествует по всему миру. А кто-то сидит на обочине своей жизни и просит милостыню. Сделай свой выбор! Ты создан для успеха, счастья и любви!

История Успеха:
до Орифлэйм – фельдшер скорой помощи
декабрь 1999 – регистрация в компании
декабрь 2002 – Директор
октябрь 2005 – Золотой Директор
август 2008 – Старший Золотой Директор
ноябрь 2008 – Сапфировый Директор
спонсор – **Акопян В.А.**

ТОП-100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

По итогам 6-го каталога 2009
(за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Никитина Рада
8. Ибрагимова Фаиля
9. Пивенштейн Ольга
10. Семеновы Светлана и Сергей
11. Капустины Ирина и Игорь
12. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
13. Голубевы Ирина и Валерий
14. Солоповы Ирина и Виктор
15. Салынины Наталья и Валерий

16. Илюхины Елена и Алексей
17. Сиротинская Анаит
18. Колтун Ольга и Алексей
19. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
20. Рашидова Азалия
21. Крылова Ольга
22. Тарасенко Людмила и Игорь
23. Филиппова Нина
24. Староватых Алла
25. Кузнецова Ирина
26. Воронина Галина
27. Токунова Любовь
28. Бирюкова Лидия
29. Заостровцевы Светлана и Олег
30. Бесперстовы Татьяна и Владимир
31. Колтырины Людмила и Владимир
32. Калиевы Светлана и Сергей
33. Лисины Светлана и Олег
34. Демаковы Наталия и Сергей
35. Закирова Гульнара
36. Муратова Ильмира
37. Щукина Виктория
38. Мандрощенко Елена и Юрий
39. Холина Светлана
40. Кибис Ольга
41. Сазонова Ольга
42. Рубан Ольга
43. Арсланова Резеда
44. Кравцовы Марина и Василий
45. Ахумьян Павел
46. Семенова Татьяна
47. Смолинские Любовь и Сергей
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Клементьев Андрей
50. Козинец Лидия
51. Аксенова Ольга
52. Соколовы Татьяна и Юрий
53. Аникеева Нина
54. Корсун Елена

55. Аврискина Ольга
56. Ферафонтовы Нина и Алексей
57. Бирюкова Наталья
58. Урусова Анастасия
59. Борзыкина Евгения
60. Юревич Ирина и Андрей
61. Гурова Ирина
62. Баранник Евгения
63. Анисимова Людмила
64. Мельничук Татьяна
65. Осина Татьяна
66. Васильевы Наталия и Эдуард
67. Мелехина Ольга
68. Теплякова Галина
69. Гусляковы Ирина и Николай
70. Гальченко Алла
71. Суриков Виталий
72. Обуховы Тамара и Алексей
73. Чернявские Валентина и Сергей
74. Алексеева Ирина
75. Тарасовы Ирина и Сергей
76. Пономаревы Татьяна и Валерий
77. Стрельцов Сергей
78. Гилязова Гузаль
79. Суслова Ольга
80. Пономарева Ольга

81. Ловягина Екатерина
82. Фоменкова Наталия
83. Воеводич Марина и Константин
84. Агафоновы Светлана и Андрей
85. Тапешко Ирина
86. Шубина Елена
87. Исаева Сацита
88. Косицыны Екатерина и Виталий
89. Самоделко Нина
90. Макаровы Елена и Григорий
91. Рябухина Наталья
92. Шин Ирина
93. Внучкова Светлана
94. Донцова Нина
95. Галиахметова Лилия
96. Гелло Светлана и Федоренко Евгений
97. Зазулина Ольга
98. Голодникова Татьяна
99. Захарова Бэла
100. Ромашова Елена

По итогам 6-го каталога 2009

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Смолинская Светлана	25	Иваново
2. Васильева Анна	25	Иваново
3. Баранов Николай	18	Н. Новгород
4. Макуев Амир	18	Махачкала
5. Басистов Виктор	16	Санкт-Петербург
6. Тихонова Ирина	14	Н. Новгород
7. Кудряшов Виталий	14	Кинель
8. Чернова Алена	13	Ирбит
9. Сикалиев Мурат	13	Новый Уренгой
10. Казюлина Алина	13	Санкт-Петербург
11. Сагитова Эльвира	13	Ишимбай
12. Олейник Марина	13	Соликамск

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

Я ПРОФИ

	город
1. Заец Дмитрий	Краснознаменск
2. Егоров Сергей	Шахунья
3. Горовцов Юрий	Воронеж
4. Исакова Надежда	Якутск
5. Скобелева Наталья	Барнаул
6. Челидзе Давид	Мытищи
7. Бондарь Елена	Балашов
8. Овчинникова Татьяна	Оричи
9. Романова Валентина	Н. Новгород
10. Матвеева Вероника	Кугеси

Журнал «Мир Орифлэйм» №10,11 2009
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Павел Максименко**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

БольшеЛЕТА

Размещайте заказы минимум на 50 ББ из каталога в каталог, участвуйте в акции и получайте эксклюзивные подарки от Орифлэйм!
Подарков хватит всем – гарантировано!

Если вы присоединились в каталоге **№9**, получите **два подарка!***

Присоединяйтесь в каталоге **№10** и получите **один подарок!**



14797
Кошелек
Giordani Gold
Размер: 23x10x1 см







7526
Туалетная
вода Sun
30 мл

7647
Туалетная
вода Eclipse
30 мл



14853
Ожерелье
«Церемония»
Длина: 40+6 см
дополнительно



7151
Туалетная
вода Ice
30 мл

7152
Туалетная
вода Fire
30 мл



Портативный DVD-плеер

Компактное устройство, позволяющее проигрывать DVD с фильмами или музыкой, просматривать фотографии на большом экране, но главное, проводить презентации на свежем воздухе. Стильный дизайн, отличное качество изображения, поддержка функции караоке и многое другое делают плеер незаменимым в самолете, автомобиле, на отдыхе.

Один из DVD-плееров может стать твоим!

СУПЕРПОДАРОК



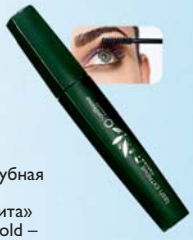
12928
Косметичка
«Формула природы»
Размер: 18x13x9 см



13307
Кисть для пудры
и румян
Размер: 7x3 см

97201
Браслет с
подвесками
Длина: 23 см





14368
Стойкая
объемная тушь
«Парк Авеню» –
Черный
8 мл



524030
Сумка «Летняя»
Размер: 22x25x30 см
Длина ручек: 24 см



14358
Блеск для ресниц
«Королева
вечеринки»
3 мл



15867
Цифровой
фотоаппарат
Разрешение: 3,1 Мп



12621
Стойкая
кремовая губная
помада
«Дольче Вита»
Giordani Gold –
Романтика
Рассвета
3 г



524038
Кошелек «Кураж»
Размер: 14x22x6,5 см

Больше счастливых билетов – больше гарантированных подарков летом!

**Выполнив все условия программы для Консультантов (читайте на обложке), вы получаете подарок.*
Внешний вид подарков может отличаться от представленного.
Узнайте о всех условиях акции на www.oriflame.ru, а также в Сервисных Центрах и Сервисных Пунктах Обслуживания.

Больше подарков

ПРОГРАММА ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТОВ

ПОДАРКИ **ГАРАНТИРОВАНЫ** ВСЕМ!

Каталоги 9–11 (22.06.09 – 22.08.09)

Присоединяйся в каталоге **№9**
и получи **ДВА ПОДАРКА**!



- Размести единовременный заказ на 50 ББ и более в каталоге №9.
- Размести единовременный заказ на 50 ББ и более в каталоге №10, получи счастливый билет с изображением первого подарка.
- Получи свой **гарантированный** первый подарок в первом балловом заказе каталога №11.
  Размести единовременный заказ на 50 ББ и более в этом же каталоге и получи второй счастливый билет с изображением второго подарка.
- Получи свой второй **гарантированный** подарок* в первом балловом заказе каталога №12.

Каталоги 10–11 (13.07.09 – 22.08.09)

Присоединяйся в каталоге **№10**
и получи **ОДИН ПОДАРОК**!



- Размести единовременный заказ на 50 ББ и более в каталоге №10.
- Размести единовременный заказ на 50 ББ и более в каталоге №11, получи счастливый билет и узнай свой подарок.
- Получи свой **гарантированный** подарок* в первом балловом заказе каталога №12.

Балл Бонуса (ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается каждому продукту Орифлэйм.

**Каждый подарок можно получить только один раз.*

Подробная информация о подарках на с.15

Больше бонус

ПРОГРАММА ДЛЯ ЛИДЕРОВ



Будь в Лидерском Клубе (ЛК) в любом из летних каталогов №9, 10, 11, 12 и получи двойной бонус ЛК!

Старший Менеджер: 1500 руб. x 2 = **3000 руб.**
Директор: 3000 руб. x 2 = **6000 руб.**
Золотой Директор: 6000 руб. x 2 = **12000 руб.**
Старший Золотой Директор: 7500 руб. x 2 = **15000 руб.**
Сапфировый Директор: 10000 руб. x 2 = **20000 руб.**
Бриллиантовый Директор и выше = **20000 руб.**

УСЛОВИЯ:

- Для получения бонуса ЛК необходимо участие в ЛК в течение 8-ми каталогов из последних 17-ти, в том числе и в текущем.
- Двойной бонус будет выплачиваться после каждого периода ЛК по итогам каталогов №9, 10, 11 и 12.
- Двойной бонус ЛК будет выплачиваться за выполнение всех критериев ЛК, в том числе если Лидер квалифицировался в ЛК благодаря новой отделившейся группе. Для Бриллиантовых Директоров и выше наличие 6-ти 21%-х групп для квалификации двойной бонус ЛК не учитывается.

