МИР ОРИФЛЭЙМ

№12,13/2009 (24.08 – 03.10)



Сделай жизнь
преКРАСНОЙ
с ОРИФЛЭЙМ!

oriflame

99012



Дорогие Консультанты!

Поздравляю вас с эпохальным событием в жизни Орифлэйм! Мы запускаем широкомасштабную рекламную кампанию бизнес-возможностей и объявляем о сотрудничестве со знаменитым российским фигуристом и олимпийским чемпионом Евгением Плющенко. Это новая страница в истории нашей компании! Мы ждем фантастических результатов от проекта и надеемся установить новые ошеломляющие рекорды!

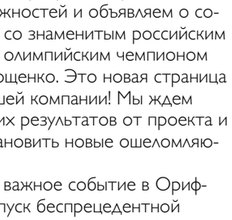
Еще одно важное событие в Орифлэйм – это запуск беспрецедентной рекрутинговой кампании «Сделай жизнь преКРАСНОЙ с Орифлэйм». С 31 августа по 7 октября можно присоединиться к Орифлэйм всего за 10 рублей! Участвуя в кампании, вы не только получите роскошный подарок, но и реальную возможность изменить свою жизнь в лучшую сторону раз и навсегда!

Мы приготовили сюрприз. Впервые на обложке каталога №13 вы увидите анонс осенней кампании в оригинальном исполнении, который, несомненно, станет мощнейшим инструментом для рекрутирования и достижения самых высоких ступеней Лестницы Успеха Орифлэйм!

Не упустите свой шанс! Рассказывайте о наших возможностях, показывайте самую лучшую продукцию на земле, но главное – постоянно рекрутируйте и добивайтесь всего того, о чем вы мечтаете!

Вместе с нами вас ждет головокружительная карьера и ошеломляющий успех! Это время Орифлэйм! Почувствуйте его и будьте счастливы! Шагните навстречу преКРАСНОМУ будущему вместе с Орифлэйм! Желаю вам удачи и преКРАСНЫХ результатов!

Ваш Йохан Розенберг,
Региональный Директор Орифлэйм
СНГ и стран Балтии



Евгений Плющенко
приглашает в Орифлэйм!



Орифлэйм запускает широкомасштабную рекламную кампанию бизнес-возможностей на ТВ, в прессе и интернете!

Первые выбирают первых. Именно поэтому наша компания начала сотрудничество со знаменитым российским фигуристом, олимпийским чемпионом, трехкратным чемпионом мира и пятикратным чемпионом Европы – Евгением Плющенко. Этой осенью в эфире ведущих российских телеканалов появится несколько рекламных роликов с участием мегазвезды российского спорта. Евгений представит зрителям реальные истории Консультантов, прошедших через многие трудности и изменивших свою жизнь к лучшему благодаря сотрудничеству с Орифлэйм.

Евгений Плющенко родился в поселке Ургал Хабаровского края, куда его родители приехали строить БАМ. Из-за сурового климата Женя часто болел, поэтому семья Плющенко переехала в Волгоград. Пятилетний Женя записался в секцию фигурного катания и уже через три месяца начал выступать.

Когда Плющенко исполнилось 11 лет, школу фигурного катания в Волгограде закрыли, и тренер Михаил Маковеев привез Женю в Петербург, чтобы продолжить тренировки. Таким образом Евгений принял переломное решение, поверил в себя и изменил свою жизнь к лучшему.

Сейчас, сотрудничая с Орифлэйм, он видит большое количество людей, которые так же как и он поверили в себя и изменили свою жизнь одним волевым решением.

Всемирно известный фигурист призывает всех сделать верный выбор, поверить в себя и изменить свою жизнь к лучшему вместе с Орифлэйм!



Впервые в истории компании!



ВИДЕО НА МИЛЛИОН!

Представляем вашему вниманию революционный инструмент рекрутирования в поддержку рекламной кампании бизнес-возможностей Орифлэйм!

Если вы добились успеха и хотите, чтобы об этом узнали все – не упустите свой шанс! Расскажите о том, как Орифлэйм изменил вашу жизнь, и каких вы достигли результатов, сотрудничая с компанией.

А теперь ВНИМАНИЕ! Видеоверсию своей истории вы можете опубликовать на сайте vmeste.oriflame.ru.

Запишите свой рассказ на видео и загрузите его по ссылке vmeste.oriflame.ru/video. Здесь вы сможете указать свои контактные данные и использовать видео как новый и уникальный инструмент вашего рекрутирования. Хронометраж вашего ролика не должен превышать 2 минут, а размер видеофайла – 20 Мб.

Вашу историю увидят и услышат миллионы пользователей глобальной сети, уже заинтересованных уникальными бизнес-возможностями нашей компании.

Истории победителей будут опубликованы в популярных глянцевых изданиях и на сайте vmeste.oriflame.ru.

СПЕШИТЕ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ УСПЕХА!

«ЭТО ОРИФЛЭЙМ»
Презентация возможностей

Эффективная, легкая, привлекательная!

- Больше прекрасных имиджей, рассказывающих о мечтах каждого человека.
- Презентация о конкретных вещах, написанная доступным языком, кратко и без пафоса.
- Гость презентации сразу чувствует вкус жизни с яркими красками Орифлэйм!

Измени свою жизнь к лучшему!

- Теперь каждый из 3 вариантов дохода с Орифлэйм (покупать косметику со скидкой, предлагать ее друзьям, строить собственный бизнес) ясно представлен в разных разделах.
- Презентация начинается с предложения задуматься о своей мечте и ее реализации, а также возможности жить жизнью, о которой мечтаешь.

Экономия – тоже доход!

Теперь возможности Орифлэйм начинаются с предложения покупать для себя и своей семьи со скидкой 23% от цены каталога. Благодаря этому, к Орифлэйм могут присоединиться все те, кто приходит в компанию с целью покупать качественную косметику с хорошими скидками.

Красота изнутри!

В презентации вы найдете четкую и исчерпывающую информацию о новой категории продуктов Вэлнэс от Орифлэйм.



Презентация стала намного компактнее. Теперь она поместится в любую дамскую сумочку!

Обычная цена за каталог 89 руб.
Цена для участников Лидерского Клуба **69 руб.**

STOP

Расскажи друзьям о возможностях Орифлэйм и пригласи в свою команду

ПРЯМО СЕЙЧАС!

Покупай продукцию со скидкой!

Орифлэйм – это натуральная шведская косметика, объединяющая в себе силу природы и лучшие технологии. В каталогах ты увидишь более 1300 косметических продуктов, а также серию Вэлнэс, которая подарит тебе красоту изнутри.

- Ты сможешь покупать с еще большей скидкой. Цена для Консультанта ниже цены в каталоге на 23%.

  Пример:
  Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия» с задней обложки каталога №12
  Цена в каталоге – 129 рублей.
  Цена для Консультанта – всего 99 рублей!

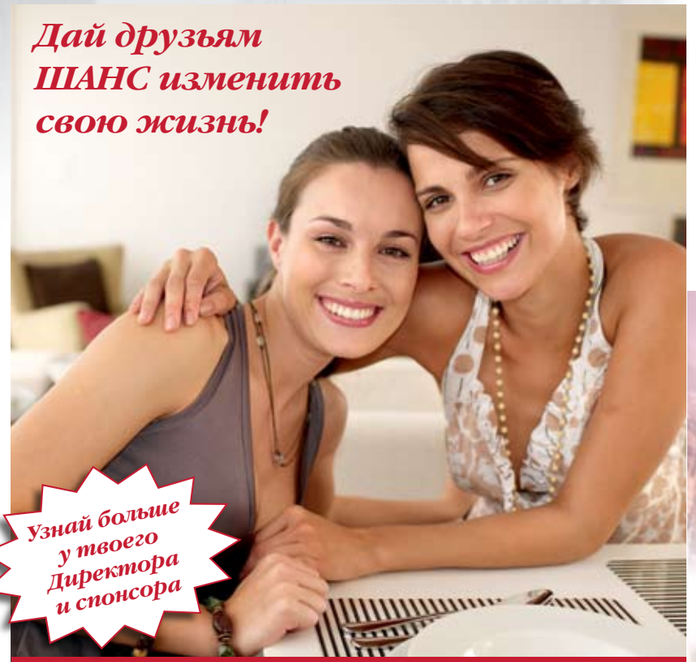
Зарабатывай дополнительный доход!

- Предложи своим знакомым каталог. Они тоже захотят что-нибудь приобрести. Ты получишь доход равный разнице между ценой каталога и стоимостью для Консультанта.

  В примере с Кремом для рук и тела ты получишь 20 рублей прибыли.
  А если ты предложишь приобрести новинку каталога №12 Парфюмерную воду Amber Elixir, твой доход составит 147 рублей.
- Работая всего 1 час в день, можно зарабатывать 5 000 рублей в месяц.

Начни карьеру в Орифлэйм!

- Ты заработаешь еще больше, если пригласишь других работать с тобой – до 21% с продаж команды!
- Ты можешь стать Директором и начать зарабатывать от 25 000 рублей и выше. Тебя ждет яркая жизнь, интересные друзья, светские рауты и поездки по всему миру!



Дай друзьям ШАНС изменить свою жизнь!

Узнай больше у твоего Директора и спонсора

Почему тебе как Консультанту выгодно приглашать в Орифлэйм?

Дай своим близким шанс изменить свою жизнь!

Орифлэйм будет выплачивать тебе до 21% от объема продаж твоей команды.

Участвуя в кампании, ты получишь подарки – кошелек и сумку!



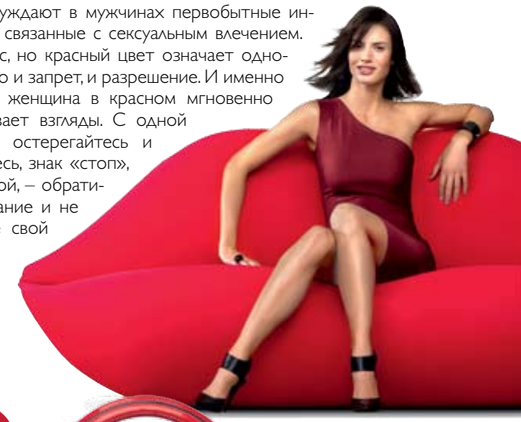
Габриэль Шанель

Икона стиля

Красный цвет Габриэль Шанель всегда «носила» на губах, когда появлялась на людях, припудривая помаду, чтобы закрепить ее. Страстная и неудержимая любила красный и в одежде. О красном цвете, который она по капле вливала в свои коллекции, Габриэль говорила: «Раз красный цвет – цвет крови, и у нас так много его внутри, нужно показать его немного и снаружи». В начале показа Шанель всегда представляла модель красного цвета. Часто красное платье фигурировало в коллекциях пятым по счету, ведь сама цифра пять была сакральной для Шанель, давшей название ее самым известным духам. И сегодня по-прежнему красный муслин – обязательный атрибут вдохновительниц образа Chanel №5.

Магия цвета

Леди в красном – роковая пантера. За ней тянется шлейф из терпких духов и разбитых сердец. Она свободна и раскована, без комплексов и ограничений, невероятно желанна и соблазнительна! Такие женщины пробуждают в мужчинах первобытные инстинкты, связанные с сексуальным влечением. Парадокс, но красный цвет означает одновременно и запрет, и разрешение. И именно поэтому женщина в красном мгновенно притягивает взгляды. С одной стороны остерегайтесь и опасайтесь, знак «стоп», а, с другой, – обратите внимание и не упустите свой шанс!



LADY IN RED

Красный – это цвет изобилия и могущества, доблести и отваги, успеха и победы, движения и энергии, страсти и огня. Главный тренд на все времена!



Размер сумки: 40 х 30 х 15 см
Размер кошелька: 19,5 х 10 см



Будь первым!

Кто из вас не мечтал пройтись по красной дорожке под вспышки фотокамер, как это делают почти ежедневно мировые звезды кино и музыки? Красная дорожка ассоциируется с показом мод, с премьерой кинофильма, с очередным VIP-выступлением или фестивалем, но главное – с победой и успехом. Выход на нее подобен дефиле на Неделе Моды, а наряд каждой звезды становится объектом пристального внимания глянцевых журналов, стилистов и модных критиков. Каждый, кто удостаивается этой чести, – настоящий герой, твердо и уверенно идущий к своей цели: быть всегда и во всем первым номером!

Всегда в моде!

Много десятилетий подряд красная сумка занимает прочные позиции. Она ассоциируется с уверенностью в себе и эпатажностью. Ее носили Одри Хепберн, Жаклин Кеннеди и Мэрилин Монро. Без нее не обходится ни одно светское мероприятие. Каждый дизайнер считает своим долгом включить ее в свою коллекцию.

Орифлэйм представляет красную глянцевую сумку с золотыми кольцами, которая идеально сочетается с множеством оттенков и вариаций в одежде и способна сделать неброский наряд роскошным. Внутри вы найдете одно большое отделение, боковой карман на молнии, малый карман, карман для телефона. Сумка закрывается на молнию. А красный кошелек с оригинальной застежкой, отделениями для кредитных карт, банкнот и кармашком для мелочи дополнит сумку или станет самостоятельным аксессуаром. Классическая элегантность и гламурный шик моделей не оставят равнодушной ни одну модницу, которая, несомненно, очень скоро станет истинной поклонницей Орифлэйм.



Успешный старт в Орифлэйм

100 ББ x 4 Шага = 5 810 руб.



ШАГ 1 = 1145 рублей дохода

Разместив заказ на 100 баллов бонуса (косметическая продукция на 2480 рублей по ценам для Консультанта или 3225 рублей по ценам каталога) в течение 21 дня с момента регистрации в Орифлэйм, вы успешно пройдете ШАГ1 Стартовой Программы.

Вместе с заказом следующего каталога вы получите набор косметики (см. график ШАГ1) всего за 100 рублей!

Продав эти продукты, вы получите 745 рублей немедленной прибыли и 400 рублей дополнительного дохода от Стартовой Программы, так как приобретаете набор всего за 100 рублей вместо 500 (по ценам каталога).

ШАГИ 2+3+4 = 4665 рублей дохода

Если вы будете 3 последующих каталога размещать заказы по 100 ББ в каждом, ваш суммарный доход за Стартовую Программу составит 5 810 рублей.

Балл бонуса (ББ) – условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта на продажу того или иного продукта. ББ продукта можно узнать в прайс-листе. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0. Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.

ВАШИ ПОМОЩНИКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА В ОРИФЛЭЙМ

(Приобретите в течение 21 дня с момента регистрации)



Каталог продает за вас. Чем больше каталогов вы раздадите, тем больше заказов соберете!

Набор из пяти каталогов
по льготной цене **55 руб.**

Обычная цена за каталог 29 руб.

Выгода: **90 руб.**



Полный инструментарий новичка для успешного ведения бизнеса с Орифлэйм.

Стартовый набор будущего Лидера
90714 **699 руб.**
Цена составляющих по отдельности 1437 руб.
Выгода: **738 руб.**



Предлагая клиентам протестировать продукцию, вы увеличите ваши продажи в 2–2,5 раза!

Набор пробников косметики Орифлэйм
96006 **299 руб.**
Цена составляющих по отдельности 1225 руб.
Выгода: **926 руб.**

ЧТО ТАКОЕ ЗАКАЗ НА 100 ББ



10782
Супертушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» – Черный

16977
Дневной крем против глубоких морщин «Биомакс-симум+»





13386
Жидкое мыло для рук «Моря Скандинавии»

Собрав 5 таких заказов от ваших клиентов, вы с легкостью наберете 100ББ!



X 5

100ББ



Игривые нотки присутствуют этой осенью буквально во всем. Неожиданные сочетания тканей и фактур, цветов и узоров напоминают джазовые аккорды. Цвет перерождается, давая жизнь новому стилю, который немыслим без импровизации. Смешивайте малиновый с бронзовым, бледно-розовый с алым, кирпично-красный с лиловым, и ни минуты не сомневайтесь в успехе. Ведь правила для того и существуют, чтобы их нарушать!

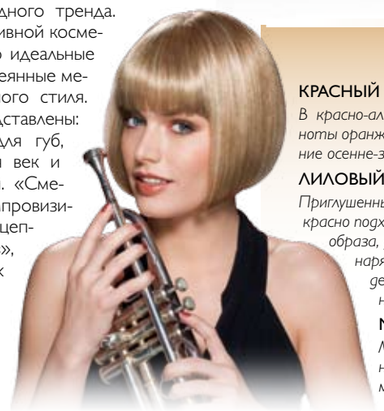
Лидирующие мировые косметические бренды объявили осень 2009 сезоном ярких акцентов. Коллекции декоративной косметики разработаны таким образом, чтобы с помощью макияжа можно было выделить глаза или губы. Для глаз предлагаются дымчатые графитовые, бронзовые и темно-коричневые оттенки, для губ – спелая темная слива и сочные ягоды. Лак для ногтей поддерживает макияж лица глубокими лиловыми, пурпурными и красными тонами.

Ключевые цвета осени 2009 – красный, малиновый, розовый, лиловый, коричневый – задают дерзкий тон и настроение, которому невозможно не поддаться.

Орифлэйм предлагает собственную трактовку модного тренда. Коллекция декоративной косметики «Джаз» – это идеальные созвучия тонов, навеянные мелодикой легендарного стиля. В коллекции представлены: палитра блесков для губ, палитра теней для век и 2 лака для ногтей. «Смешивай, сочетай, импровизируй!» – такова концепция макияжа «Джаз», воплощенная в двух актуальных образах с акцентом на глаза или губы.

Преимущество коллекции – интересный контраст нестандартных тонов, которые, сочетаясь между собой, создают великолепную гармонию. Ретро-гламур в современной аранжировке, коллекция «Джаз» подчеркнет вашу индивидуальность и суперсовременный облик. А дополнить его вы сможете актуальной прической, неотъемлемым атрибутом которой в этом сезоне является челка.





ЦВЕТА ОСЕНИ 2009

КРАСНЫЙ

В красно-алом цвете отчетливо звучат ноты оранжевого, создавая яркое настроение осенне-зимнего сезона.

ЛИЛОВЫЙ

Приглушенный тон красного винограда прекрасно подходит для гламурного вечернего образа, делает более выразительным наряд из трикотажа на каждый день и придает особую актуальность вязаным аксессуарам.

МАЛИНОВЫЙ

Мягкий малиновый появляется на подиуме в трикотаже и элементах верхней одежды.

РОЗОВЫЙ

Романтичные оттенки прошлого сезона становятся более бледными и размытыми, что позволяет использовать их в строгих элегантных ансамблях.

КОРИЧНЕВЫЙ

Коричневато-красный оттенок, актуальный в прошлом сезоне, приобретает шоколадный нюанс, трансформируясь в теплый древесно-коричневый. Корица находит иное звучание в оттенках бронзового загара и коллекциях в стиле «фолю» и «кантри». Карамель – ключевой базовый цвет, заявленный как новинка нынешней осени. Наиболее эффектны его мягкие коричневатые оттенки.

ВЭЛНЭС ПЭК:

АЛЬФА И ОМЕГА КРАСОТЫ

Омега-3 – важная составляющая Вэлнэс Пэк, необходимая для красоты и хорошего самочувствия ничуть не меньше, а может быть, даже больше, чем витамины и минералы. Почему? Попробуем ответить на этот и другие вопросы.



В каждый пакетик Вэлнэс Пэк помимо двух капсул с Омега-3, входит по одной капсуле комплекса «Мультивитамины и минералы» и Шведского бьюти-комплекса с астаксантином. Они обеспечивают организм оптимальным количеством питательных веществ, необходимых для хорошего самочувствия и прекрасного внешнего вида каждый день!

Что такое Омега-3?

Омега-3 – это полиненасыщенные жирные кислоты, которые не вырабатываются в организме человека, поэтому их необходимо получать с пищей. Свое название жирные кислоты унаследовали от природных жиров, в которых они содержатся, преимущественно рыбьего жира таких обитателей морских глубин, как лосось, тунец, скумбрия, сардина, макрель и т. д.

Чем Омега-3 полезны для здоровья?

Прежде всего, Омега-3 – основной строительный материал клеток мозга. Жирные кислоты влияют не только на состояние нервной системы (улучшение памяти и функционирования головного мозга), но и зрение, иммунную систему, кровообращение, работу сердечно-сосудистой системы (снижение давления, понижение уровня содержания холестерина, уменьшение риска инфаркта и инсульта).

Как влияют Омега-3 на состояние кожи и волос?

Омега-3 способствуют синтезу кожных жиров и керамидов – компонентов клеток кожи, связывающих воду и таким образом контролирующих нормальный уровень ее увлажненности. Кроме того, Омега-3 восстанавливает целостность клеток верхнего слоя кожи, предупреждая шелушение и сухость. Липиды жирных кислот, обладая мощными противовоспалительными свойствами, нейтрализуют стресс, который кожа испытывает под воздействием солнца, ветра и перепада температур. Они также стимулируют производство коллагена и эластина, отвечающих за упругость кожи.

Нужно ли употреблять Омега-3, если в рационе присутствует рыба?

Даже если вы едите рыбу регулярно, это не означает, что вы получаете достаточное количество жирных кислот. Дело в том, что большинство рыбного ассортимента рынков и магазинов выращено искусственным путем. Например, форель и лосось содержат в садках, где они практически обездвижены. Поэтому калорий и плохих жиров в такой рыбе в 3 раза больше, чем в обычной морской, а хороших жирных кислот во столько же раз меньше.

Какой рыбий жир используется для капсул Омега-3 в Вэлнэс Пэк?

Экологически чистый рыбий жир, произведен из анчоусов и сардин, выловленных в водах Атлантического океана. В процессе производства он проходит очистку и молекулярную дистилляцию и защищен от окисления.



СКОЛЬКО ВЕШАТЬ В ГРАММАХ?

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в целях профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы рекомендует употреблять рыбу минимум дважды в неделю или принимать 200–500 мг Омега-3 ежедневно. В каждом пакетике Вэлнэс Пэкс вы найдете две капсулы, содержащими 500 мг Омега-3.
- По мнению ученых Американской кардиологической ассоциации, людям, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, необходимо принимать повышенную норму Омега-3 – до 1 г в день.
- Косметологи считают, что люди с проблемной кожей, нуждаются в 600–700 мг Омега-3 ежедневно. А 4 г Омега-3 в день при регулярном применении способны обеспечить надежную защиту кожи от ультрафиолета.

Поделитесь своим опытом употребления Вэлнэс на сайте www.konkurs.oriflame.ru и вы можете стать победителем конкурса! Две лучшие истории по выбору Орифлэйм будут опубликованы в каталоге Вэлнэс, в новом выпуске журнала «Мир Орифлэйм» и на сайте www.oriflame.ru/wellness. Победители получат два продукта Вэлнэс в подарок! Две лучшие истории с самым высоким рейтингом будут опубликованы на сайте www.oriflame.ru/wellness. Победители получат один продукт Вэлнэс!

ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ

Мне 43 года. На протяжении многих лет я пользуюсь косметикой Орифлэйм. И вот теперь моя любимая компания воплотила в жизнь мое самое заветное желание быть всегда молодой, красивой и энергичной, подарив новый продукт Вэлнэс Пэк, который в сочетании со средствами по уходу за кожей творит чудеса!

Витаминный комплекс для женщин я принимаю всего две недели, а уже заметны первые результаты. Кожа становится гладкой и бархатистой, исчезают мелкие морщинки, перестали ломаться ногти, улучшается состояние волос. Мой организм как будто перерождается. Я чувствую себя на 20 лет моложе! Я знаю, что и в 53, и в 63 меня не настигнет старость, если каждый день будет в потайном кармашке моей дамской сумочки у меня будет чудодейственный эликсир молодости и здоровья, заветный пакетик Вэлнэс Пэк от Орифлэйм!

Светлана Машарова, призер конкурса Вэлнэс

Её Изящное Величество. Grace

В каталоге №14 Орифлэйм предлагает вашему вниманию великолепную новинку – Парфюмерную воду Grace, которую представит знаменитая топ-модель Ева Герцигова, чье изящество и очарование идеально соответствуют изысканной композиции нового аромата.



Тип аромата: восточный, цветочный, древесный

Верхние ноты: перец, кардамон, груша

Ноты «сердца»: индийский жасмин, фиалка, гвоздика

Шлейф: ваниль, белый мускус, кашмирское дерево, ветивер

Пленительный шорох платья, величественная походка и неповторимый шлейф изысканного аромата… Во власти ее царственного очарования забываешь обо всем на свете. Каждый жест выдает в ней Королеву – женщину, которая уверена в себе и высоко ценит в других качествах, присущие ей самой: преданность, принципиальность, верность возвышенным идеалам, восхищение красотой и жажда роскоши.

Эксклюзивность во всем – вот стиль новой парфюмерной воды от Орифлэйм. Редкий аромат в уникальном винтажном флаконе с шелковой помпой ручной работы, классический и вместе с тем современный, возвращает в те времена, когда духи делались на заказ французскими мастерами только для королевских особ. Теперь и вы можете позволить себе роскошное удовольствие быть Королевой!

Александра Карлен, парфюмер:

«Красоту я выразила через свежесть верхних нот. Мускусный шлейф как нельзя лучше передает аристократическую белизну и нежность кожи. Свободолюбивая личность нашла свое отражение в теплых ванильно-древесных акцентах. Цветы жасмина – вечный спутник изящества и соблазняющего очарования. Grace – гимн царственной красоте и величию!»

Королева подиума для Grace

Одна из красивейших женщин планеты, Ева Герцигова родилась в небольшом чешском городке, хорошо училась в школе и собиралась поступать на математический факультет университета. Ничто не предвещало, что она войдет в число суперзвезд мира моды, но в 16 лет Ева приехала на каникулы в Прагу, и подруга уговорила ее принять участие в конкурсе, организованном французским модельным агентством. Красота Евы принесла ей победу, и девушка отправилась покорять Париж. Сотрудничество с такими брендами, как Guess, Louis Vuitton и Marc Jacobs вознесло Еву Герцигову на модный Олимп. «Квинтэссенция женщины», «Мерилин Монро 90-х», «Леди-волшебница, творящая добрые чудеса» – вот лишь немногие из восторженных эпитетов, которыми наградили свою музу дизайнеры и модельеры.

АКЦИЯ!

Купи 3 парфюмерных воды Grace в каталоге №14 или №15, разместив заказ на 250 ББ в том же каталоге, и получи стильный клач в подарок!



**250 ББ суммарно за каталог включают ББ за парфюмерную воду*
***Подарок можно получить один раз*

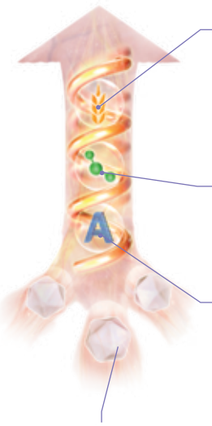
Ампулы «Лифт-Эксперт»: мгновенный эффект!

«Лифт-Эксперт» *– эффективная серия средств, возвращающих коже утраченную с возрастом упругость, пополнилась новинкой. Встречайте революционную инновацию Орифлэйм – Ампулы «Лифт-Эксперт» – аналог салонной процедуры!*

Регулярное применение средств серии «Лифт-Эксперт» заметно улучшает состояние кожи. Но иногда необходим незамедлительный эффект – перед важной встречей, совещанием, переговорами, грандиозной вечеринкой или другим ответственным мероприятием. Ученые Орифлэйм поставили перед собой задачу разработать интенсивное средство с мгновенным подтягивающим эффектом, и пошли еще дальше, обогатив формулу Bio Spring™ новыми активными агентами. Появившаяся на свет новинка – Ампулы с немедленным подтягивающим эффектом «Лифт-Эксперт» – способна творить чудеса: всего одна ампула дарит мгновенный и стойкий эффект лифтинга!

Технология **Bio Spring™**, усиленная активными агентами

С течением времени волокна эластина, образующие естественный «каркас» кожи, теряют свою упругость. В возрасте около сорока лет происходит опущение мягких тканей, кожа теряет тонус и упругость, а овал лица – четкие контуры. В основу формулы средств «Лифт-Эксперт» легла технология Bio Spring™, разработанная специалистами Орифлэйм. Это инновационная комбинация трех натуральных активных компонентов, которые восстанавливают эластичный соединительный «каркас» кожи, повышают ее упругость и разглаживают глубокие морщины.



Экстракт ржи подтягивает кожу и придает ей упругость, восстанавливает структуру эластиновых волокон и стимулирует процесс естественного лифтинга.

Гиалуронат натрия поддерживает эластичность кожи, удерживая влагу в молекулах кожи и образуя тончайшую пленку.

Проретинол ускоряет обновление клеток, разглаживает морщины и моделирует овал лица.

Активные агенты обеспечивают немедленный и стойкий эффект лифтинга.

ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Немедленный эффект лифтинга	81%*
Кожа становится более гладкой	87%*
Кожа выглядит отдохнувшей и сияющей	82%*

** По результатам потребительского тестирования с участием 86 женщин*

И это еще не все...

Средство прошло строгую дерматологическую проверку и рекомендуется для кожи, утратившей упругость. Ампулы удобны и просты в использовании: каждый мини-флакон содержит оптимальную дозировку активных веществ, рассчитанную на одно применение. Кроме того, средство моментально впитывается, что позволяет использовать его за несколько минут до нанесения макияжа.



Аналог салонной процедуры!

Способ применения

Наносите средство на тщательно очищенную кожу лица и шеи. Распределите содержимое одной ампулы кончиками пальцев на коже лица и шеи массажными движениями снизу вверх, избегая области вокруг глаз. Оставьте на несколько минут, затем нанесите привычный дневной крем. Используйте ампулы по мере необходимости. Для достижения наилучшего результата рекомендуем использовать ампулы в комплексе с другими средствами серии «Лифт-Эксперт».

Результат применения

Ампулы «Лифт-Эксперт» обеспечивают мгновенный эффект лифтинга кожи, разглаживая и подтягивая ее, и моделируют контуры лица. Тон кожи становится более свежим и здоровым, а следы усталости моментально исчезают. Вы выглядите и чувствуете себя заметно моложе!



Стив Бартон
руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей Научно-исследовательского центра Орифлэйм

– «Средства быстрой красоты», или косметика с мгновенным эффектом, – один из самых модных и востребованных трендов в современной косметологии.

Создавая линейку средств «Лифт-Эксперт» мы понимали, что нужно женщинам больше всего: лифтинг, разглаживание морщин, улучшение рельефа кожи. Инновационные ампулы «Лифт-Эксперт» позволяют добиться этого результата в кратчайшие сроки. Мы использовали ту же технологию Bio Spring™, что и в средствах одноименной серии, усилив механизм ее действия специальными активными агентами. Консистенция содержимого ампул жидкая, что вместе с интенсивным действием тщательно разработанных ингредиентов и усиленной активными агентами формулы Bio Spring™ обеспечивает более быстрое впитывание и соответственно мгновенный результат.

Действие ампулы длится в течение дня – как раз столько, сколько потребуется вам, чтобы выглядеть посвежевшей, помолодевшей и ухоженной по случаю торжества или чтобы просто стереть следы бессонной ночи и усталости.

Ампулы прекрасно сочетаются со всеми средствами серии, и можно сказать, что теперь «Лифт-Эксперт» представляют собой идеальный косметический арсенал на все случаи жизни. Кремы при постоянном использовании позаботятся о стойком, продолжительном эффекте лифтинга, а ампулы пригодятся как средства «мгновенной» красоты тогда, когда вам это особенно необходимо.



ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ОРИФЛЭЙМ!

Осенью в поддержку профессионального экспресс-лифтинга в домашних условиях – Ампул «Лифт-Эксперт» – выходит рекламный ролик.

Основная концепция нового ролика заключена в противопоставлении салонной процедуры лазерной подтяжки лица с действием одной ампулы «Лифт-Эксперт». Съемки ролика осуществлялись в России под руководством английского режиссера Каролин Корбен, известной в Европе и США своим нестандартным подходом к поставленной задаче и ее детальной проработке. В ролике будет много превращений и преображений не только героини, но и вещей, окружающих ее. Каролин, имея образование дизайнера, собственноручно подбирала все детали интерьера, начиная от обстановки салона красоты и заканчивая мелочами в ресторане, где главная героиня ролика покоряет мужчину своей мечты не без помощи ампул «Лифт-Эксперт». Но не будем раскрывать всех секретов, ведь, уже в сентябре рекламный ролик будет транслироваться на всех ведущих телеканалах. Не пропустите премьеру!

Фотосессия для каталога в поддержку новинки проводилась известным чешским бьюти-фотографом Стандой Мерхотом. В роли главной героини выступила российская модель Татьяна Монолаки.

ОРИФЛЭЙМ – ВЫБОР ПЕРВОЙ КРАСАВИЦЫ РОССИИ!

Наша компания выступила официальной косметикой конкурса красоты «Мисс Россия 2009», финалистка которого будет представлять Россию на конкурсе «Мисс Мира» в этом году.

В Международный женский день состоялась финальная церемония национального конкурса красоты «Мисс Россия 2009». Самой красивой и талантливой девушкой страны стала Софья Рудьева из Санкт-Петербурга. Именно она получила уникальную возможность носить роскошную корону королевы в течение года и представлять нашу страну на престижном международном конкурсе красоты «Мисс Мира 2009». В подарок от нашей компании Софья получила романтические выходные в Стокгольме и фотосессию для каталога Орифлэйм. В нем обладательница почетного титула появится не только на обложке, но и представит главные тенденции осени.



Встречайте Мисс Россия 2009 на страницах каталога №13!

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ДВАЖДЫ БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИРЕКТОР



средний доход в месяц **250 000 руб.**

единовременная выплата **$10 000**

Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции

10 лет с Орифлэйм – много или мало?..

Кибис Ольга Владимировна *Новосибирск*

Что такое Дважды Бриллиантовый Директор в Орифлэйм? Это десять лет бесконечного самопознания, самораскрытия, самореализации. Радость от создания команды единомышленников. Возможность помочь себе и своей семье. Осуществление любой мечты многих людей. Признание друзьями, близкими, бывшими коллегами. Благодарные глаза и улыбки. Постоянная поддержка спонсоров, компании, всех тех, с кем имею счастье работать. Ощущение нужности компании, моим Консультантам, тем, кто поверил мне и пошел за мной. Победы над собой, ленью, страхами, мнениями. Раскрытие потенциала многих людей. Путешествия: Греция, Панама, Тунис, Доминиканская Республика, Мексика, Южная Африка, Малайзия, Китай, Италия, Испания, Канарские острова… Что такое Дважды Бриллиантовый Директор? Это десять лет новой жизни и десять лет пути наверх к этой ступеньке.

Десять лет – это много. Можно было бы гораздо быстрее. Хочется больше работать и больше успевать, особенно сейчас, когда многим трудно. Работать с Орифлэйм стало легче. Раньше не было офиса и продукции, один каталог в год, люди были напуганы незаконными финансовыми пирамидами… Сейчас все есть, и все – для нас. Огромное количество новых возможностей: бери, пользуйся! Люди знают и любят Орифлэйм. Нам стали больше доверять. И никакого кризиса! Орифлэйм идет вперед, потому что верит в нас, и мы отвечаем ему взаимностью.

Десять лет – это мало. Впереди вся жизнь, которая только начинается. Новые звания. Новые путешествия – Рим, Занзибар, Кения… Со мной моя команда, моя семья, мои дети. У нас все получится, потому что в нашей компании не может быть по-другому!

История Успеха:
до Орифлэйм – преподаватель сольфеджио
апрель 1999 – регистрация в компании
декабрь 1999 – Директор
апрель 2001 – Золотой Директор
апрель 2002 – Сапфировый Директор
июнь 2002 – Бриллиантовый Директор
февраль 2008 – Старший Бриллиантовый Директор
апрель 2008 – Дважды Бриллиантовый Директор
спонсор – **Ромашова Е.Г.**

БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИРЕКТОР



средний доход в месяц **150 000 руб.**

единовременная выплата **$6 000**

Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции

Не начать действовать сегодня – не изменить завтра!

Львович Светлана Викторовна *Курск*

В семье серьезных медиков-хирургов росла правильная девочка и все делала, как надо. Хорошо училась в школе, чтобы поступить в институт, а затем хорошо училась в институте, чтобы найти приличную работу. И так случилось, что после 6-летнего преподавания в детском образовательном центре попала под сокращение и оказалась на бирже труда. Государство предложило переучиться на бухгалтера, родственники нашли тепленькое место секретарши, а друзья предложили должность в администрации. Перспективы везде понятные. Но было еще одно предложение – Орифлэйм – неизвестное и неясное… И я сделала свой выбор!

Мне всегда нравилась поговорка: «Скажи мне, кто твои друзья, и я скажу, кто ты». Сейчас мои друзья и родственники – Директора Орифлэйм – богатые и независимые люди, а я счастливый человек, причастный к их успеху. Благодаря моей мудрой наставнице Анаит Сиротинской, моей дружной семье и сильной команде, а также каждому сотруднику Воронежского СЦ, я стала профессионалом. И поэтому в моей карьере ступенька «Бриллиантовый Директор» – это только начало.

Страшно подумать, что было бы, если бы 9 лет назад я не связала свою жизнь с Орифлэйм. Мы иногда забываем, что вся наша жизнь зависит от ежеминутных действий, мыслей, решений, от этого бесконечного выбора. Так и успех в Орифлэйм зависит от каждодневных действий, кажущихся мелочью. Показать каталог или не показать? Провести сегодня встречу или отложить на потом? Позвонить или не позвонить? Сейчас я твердо знаю: не начать действовать сегодня – значит, никак не изменить завтра.

История Успеха:
до Орифлэйм – преподаватель в детском образовательном центре
февраль 2000 – регистрация в компании
декабрь 2001 – Директор
ноябрь 2002 – Золотой Директор
апрель 2005 – Сапфировый Директор
июнь 2008 – Бриллиантовый Директор
спонсор – **Сиротинская А.Ю.**

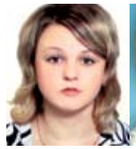
НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ДИРЕКТОРА

средний доход в месяц **25 000 руб.**

единовременная выплата **$1 000**

Банкет Директоров


Иванова Ирина Викторовна
Брянск
(спонсор – Романенко Т.С.)


Терешина Светлана Ивановна
Брянск
(спонсор – Терешина Е.В.)


Абкадырова Фания Мухамадовна
Саянск
(спонсор – Василенко Т.А.)

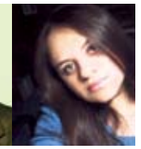

Шалимова Татьяна Александровна
Омск
(спонсор – Семенихина И.Г.)


Шатеева Елена Валерьевна
Черкесск
(спонсор – Левченко А.В.)


Голычева Ольга Евгеньевна
Балахна
(спонсор – Богомолова О.Н.)


Дрожжина Нина Николаевна
Гидроторф
(спонсор – Калашникова Н.В.)


Белетханов Махан Ижаевич
Кизилюрт
(спонсоры – Гусниевы Хадижат и Габибула)


Скребцова Наталья Васильевна
Урожайное
(спонсор – Папенко Н.В.)


Ланцова Елена Николаевна
Нижний Тагил
(спонсор – Ланцов О.В.)


Чумакова Елена Васильевна
Киров
(спонсор – Пантюхина Е.В.)


Белова Алла Владимировна
Серов
(спонсор – Белова Н.В.)


Емельянова Ольга Валерьевна
Екатеринбург
(спонсор – Ануфриева Л.В.)


Манжуляк Павел Федорович
Альметьевск
(спонсор – Манжуляк А.М.)


Зарецкая Лариса Юрьевна
Североуральск
(спонсор – Зартдинова В.З.)


Борисова Марина Николаевна
Североуральск
(спонсор – Нартова О.М.)


Дроздовы Людмила и Степан
Иркутск
(спонсор – Макина О.А.)


Кудрявцева Светлана Аркадьевна
Йошкар-Ола
(спонсор – Демакова Т.В.)


Матвеева Галина Константиновна
Набережные Челны
(спонсор – Эстерле И.В.)


Кибардина Наталья Галиевна
Сарапул
(спонсор – Ижболдина Н.Л.)


Андрианова Наталия Павловна
Казань
(спонсор – Петрова В.А.)


Тихонова Светлана Николаевна
Омск
(спонсор – Лоптева В.Н.)


Галкина Лилия Вячеславовна
Вышний Волочек
(спонсор – Дунаев В.Ю.)


Молостова Оксана Викторовна
Рощино
(спонсор – Чупина Ю.В.)


Крюкова Ольга Александровна
Купино
(спонсор – Шарова М.А.)


Томских Мария Викторовна
Курагино
(спонсор – Пирогова О.В.)


Арефьева Лариса Николаевна
Новокузнецк
(спонсор – Микова Е.Н.)


Русакова Лариса Владимировна
Новокузнецк
(спонсор – Черпакова В.Н.)


Курган Ольга Борисовна
Москва
(спонсор – Комилова Т.В.)


Малашенко Ольга Александровна
Люберцы
(спонсор – Затока О.Д.)


Патракова Зинаида Николаевна
Нижний Тагил
(спонсор – Живова Т.В.)


Иргалина Рима Равилевна
Гай
(спонсор – Твердохлебова Л.М.)


Семенова Людмила Владимировна
Челябинск
(спонсор – Воронцова Е.Д.)


Демиденко Ирина Николаевна
Железногорск
(спонсор – Новоселова Л.П.)


Майданович Зоя Николаевна
Унеча
(спонсор – Усков П.Н.)


Журавчак Людмила Павловна
Калуга
(спонсор – Малахова М.В.)


Валеева Юлия Олеговна
Челябинск
(спонсор – Черкасова Г.А.)


Школьникова Лариса Николаевна
Первомайский
(спонсор – Мартемьянова Н.П.)

Филимонова Надежда Петровна
Кирово-Чепецк
(спонсор – Шаляпина Л.А.)

Комиссарова Наталья Григорьевна
Великие Луки
(спонсор – Клементьева Т.А.)

Дьякова Любовь Владимировна
Североморск
(спонсор – Савельева Л.Г.)

Иванов Андрей Анатольевич
Санкт-Петербург
(спонсор – Луговцев В.В.)

Рахимова Надежда Васильевна
Санкт-Петербург
(спонсор – Анисимова Л.А.)

Уварова Светлана Анатольевна
Кирово-Чепецк
(спонсор – Суходоева Т.В.)

Васильченко Александр и Галина
Ишим
(спонсор – Шантурова С.Ю.)

НОВЫЕ ЗВАНИЯ
ДИРЕКТОРА

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ СЕГОДНЯ
И ВОПЛОЩАЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ ЗАВТРА™

средний доход в месяц **25 000 руб.**

единовременная выплата **$1 000**

Банкет Директоров



Колесникова Наталья Геннадьевна
Шахты
(спонсор – Курашова Е.И.)

Гущин Сергей Анатольевич
Рязань
(спонсор – Трейтяк О.Н.)

Волошина Наталья Евгеньевна
Мичуринск
(спонсор – Каткова И.С.)

Матвеева Наталья Михайловна
Детчино
(спонсор – Курбатова Н.В.)

Леу Сергей Михайлович
Москва
(спонсор – Иванченкова Л.А.)

Задбоева Надежда Лиджиновна
Москва
(спонсор – Ламбасов В.С.)

Гришина Светлана Алексеевна
Суземка
(спонсор – Брагунцова Г.Л.)

Парсамян Ольга и Левон
Владимир
(спонсор – Фролова Е.А.)

Бирюкова Ирина Юрьевна
Серпухов
(спонсор – Пивоварова В.Ю.)



Малышев Евгений Николаевич
Раменское
(спонсор – Урусова М.Г.)

Агейчева Лидия Евгеньевна
Москва
(спонсор – Кузьмичев И.С.)

Шилина Татьяна Николаевна
Москва
(спонсор – Крымов В.К.)

Хисматулин Тимур Рашидович
Волченки
(спонсор – Орлова В.В.)

Голодок Анна Анатольевна
Ногинск
(спонсор – Бондарева И.Н.)

Каптола Елена Викторовна
Подольск
(спонсор – Корсун Е.А.)

Назаренко Ирина Викторовна
Рубцовск
(спонсор – Куркина Г.Е.),

Пушкарева Оксана Александровна
Серебряные Пруды
(спонсор – Тихонова Т.А.)

Нечаева Светлана Алексеевна
Архангельск
(спонсор – Нечаева М.Н.)



Петрова Марина Юрьевна
Рязань
(спонсор – Алексеюк Л.И.)

Прошкина Елена Николаевна
Москва
(спонсор – Быкова М.Л.)

Короленко Анна Александровна
Москва
(спонсор – Ли Т.В.)

Кулаковская Ольга Владимировна
Рязань
(спонсор – Куколева Н.Л.)

Лобанова Лидия Сергеевна
Венев
(спонсор – Лобанова Е.В.)

Никулина Виктория Николаевна
Кимры
(спонсор – Лапшина Т.А.)

Перминова Светлана Дмитриевна
Екатеринбург
(спонсор – Марчук Л.Ф.)

Мочалова Марина Алексеевна
Екатеринбург
(спонсор – Газелериди Н.П.)

Савина Анастасия Николаевна
Москва
(спонсор – Ерошкина А.С.)



Панкова Наталья Михайловна
Орел
(спонсор – Ракитина Л.Я.)

Лисина Светлана Васильевна
Ардатов
(спонсор – Рыбникова А.В.)

Кустова Ольга Викторовна
Самара
(спонсор – Ларкина Н.А.)

Дученко Надежда Анатольевна
Слюдянка
(спонсор – Бугрова А.А.)

Черепова Ирина Александровна
Увельский
(спонсор – Кочетова И.В.)

Кокшарова Анастасия Владимировна
Челябинск
(спонсор – Соколова Е.С.)

Курило Надежда Васильевна
Челябинск
(спонсор – Черкасова Г.А.)

Зайцева Светлана Николаевна
Челябинск
(спонсор – Шраер И.А.)

Аруева Татьяна Сергеевна
Челябинск
(спонсор – Черкасова Г.А.)



Усатова Галина Сергеевна
Челябинск
(спонсор – Бурданова Е.В.)

Дащенко Ольга Владимировна
Куйбышев
(спонсор – Батрак Т.Ю.)

Нуродинова Патимат Магомедовна
Каспийск
(спонсор – Исрапилова С.И.)

Минасян Яна Алексеевна
Кропоткин
(спонсор – Шумовская Т.А.)

Евженко Ольга Николаевна
Белгород
(спонсор – Лоза С.А.)

Ибрагимова Вера Петровна
Владимир
(спонсор – Мордвинова А.Ю.)

Чувашова Ольга Юрьевна
Ангарск
(спонсор – Чувашова И.М.)

Бикмуханова Алевтина Баязитовна
Быково
(спонсор – Зайнулина Е.А.)

Ткачева Елена Владимировна
Волгоград
(спонсоры – Гелло Светлана и Федоренко Евгений)

ТОП-100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 9-го каталога 2009
(за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Никитина Рада
8. Ибрагимова Фаиля
9. Семеновы Светлана и Сергей
10. Голубевы Ирина и Валерий
11. Пивенштейн Ольга
12. Капустины Ирина и Игорь
13. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
14. Солоповы Ирина и Виктор
15. Салынины Наталья и Валерий

16. Колтун Ольга и Алексей
17. Крылова Ольга
18. Илюхины Елена и Алексей
19. Сиротинская Анаит
20. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
21. Тарасенко Людмила и Игорь
22. Рашидова Азалия
23. Колтырины Людмила и Владимир
24. Воронина Галина
25. Филиппова Нина
26. Староватых Алла
27. Кузнецова Ирина
28. Заостровцевы Светлана и Олег
29. Калиевы Светлана и Сергей
30. Демаковы Наталия и Сергей
31. Токунова Любовь
32. Бесперстовы Татьяна и Владимир
33. Закирова Гульнара
34. Бирюкова Лидия
35. Лисины Светлана и Олег
36. Мандрощенко Елена и Юрий
37. Кибис Ольга
38. Холина Светлана
39. Щукина Виктория
40. Муратова Ильмира
41. Сазонова Ольга
42. Рубан Ольга
43. Кравцовы Марина и Василий
44. Арсланова Резеда
45. Смолинские Любовь и Сергей
46. Ахумьян Павел
47. Семенова Татьяна
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Клементьев Андрей
50. Козинец Лидия
51. Аксенова Ольга
52. Соколовы Татьяна и Юрий
53. Аникеева Нина
54. Урусова Анастасия

55. Корсун Елена
56. Юревич Ирина и Андрей
57. Бирюкова Наталья
58. Борзыкина Евгения
59. Ферафонтовы Нина и Алексей
60. Аврискина Ольга
61. Баранник Евгения
62. Осина Татьяна
63. Мельничук Татьяна
64. Васильевы Наталия и Эдуард
65. Анисимова Людмила
66. Гурова Ирина
67. Обуховы Тамара и Алексей
68. Мелехина Ольга
69. Гусляковы Ирина и Николай
70. Чернявские Валентина и Сергей
71. Гальченко Алла
72. Суриков Виталий
73. Гилязова Гузаль
74. Тарасовы Ирина и Сергей
75. Алексеева Ирина
76. Фоменкова Наталия
77. Пономаревы Татьяна и Валерий
78. Теплякова Галина
79. Стрельцов Сергей
80. Агафоновы Светлана и Андрей
81. Воеводич Марина и Константин

82. Пономарева Ольга
83. Ловягина Екатерина
84. Суслова Ольга
85. Тапешко Ирина
86. Шубина Елена
87. Исаева Сацита
88. Косицыны Екатерина и Виталий
89. Самоделко Нина
90. Галиахметова Лилия
91. Шин Ирина
92. Меленчук Любовь
93. Донцова Нина
94. Джабраилова Лиза
95. Гелло Светлана и Федоренко Евгений
96. Зазулина Ольга
97. Голодникова Татьяна
98. Рябухина Наталья
99. Ромашова Елена
100. Макарова Елена

По итогам 9-го каталога 2009

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Серов Вячеслав	42	Нижний Новгород
2. Казюлина Алина	40	Санкт-Петербург
3. Смолинская Светлана	39	Иваново
4. Назарова Кристина	27	Реутов
5. Бутакова Зинаида	25	Курган
6. Трофимов Родион	21	Абакан
7. Назарова Ирина	20	Реутов
8. Аринычева Ольга	20	Екатеринбург
9. Порхунова Ирина	19	Ульяновск
10. Гальцев Дмитрий	19	Уфа
11. Башкиров Григорий	18	Санкт-Петербург
12. Черноудова Юлия	18	Архангельск

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

	город
1. Матвеева Светлана	Тольятти
2. Сыропятов Кирилл	Ижевск
3. Ковальчук Светлана	Одинцово
4. Кузнецов Александр	Подольск
5. Егоров Сергей	Шахунья
6. Исакова Надежда	Якутск
7. Штеренберг Евгений	Москва
8. Милорадова Любовь	Видное-2
9. Векленко Юрий	Курск
10. Сазонова Валентина	Москва
11. Семений Галина	Москва
12. Французова Ольга	Чайковский

Журнал «Мир Орифлэйм» №12/13 2009
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Денисова Екатерина**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

www.vmeste.oriflame.ru

31 августа – 7 октября 2009

Сделай жизнь преКРАСНОЙ с Орифлэйм!

Стань консультантом Орифлэйм всего за 10 рублей!



Условия для новых консультантов

- Зарегистрируйся за **10 рублей** с 31 августа по 7 октября 2009 года
- Пройди ШАГ 1 Стартовой Программы (СП*) – получи в подарок **красный кошелек** и 1 ваучер** на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 2 СП – получи в подарок 2 ваучера на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 3 СП – получи в подарок 3 ваучера на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 4 СП – получи в подарок **красную сумку**

Читайте больше об СП на стр. 6

***Ваучеры действуют в каталогах №14 – 17, 2009*

Условия для спонсоров

- Пригласи 2-х новых консультантов
- Помоги им пройти ШАГ 1 СП – получи в подарок*** **красный кошелек**
- Помоги им пройти все 4 ШАГа СП – получи в подарок **красную сумку**

****Подарки можно получить только один раз*

Условия для Лидеров

- Будь Старшим Менеджером и выше по итогам каталога №13, 2009****
- С 31 августа по 7 октября 2009 года пригласи 30 и более новых консультантов в свою Персональную Группу
- Помоги как минимум 30 новичкам пройти 4 ШАГа Стартовой Программы
- Получи **красный ноутбук** в подарок

*****Звание и структура фиксируются по итогам каталога №13, 2009*

Все инструменты рекрутирования в поддержку кампании вы найдете на страницах Каталога бизнес-аксессуаров №14/2009.



STOP

не упусти **свой шанс** изменить свою жизнь к лучшему!