МИР ОРИФЛЭЙМ

№12/13 2010 (30.08 – 09.10)



Новая Стартовая Программа
6 шагов к успеху

Серия «Эколлаген 3D+»
новый уровень эффективности против морщин

Кампания по приглашению
«ПОД СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДОЙ ОРИФЛЭЙМ!»
ВАС ЖДУТ СИЯЮЩИЕ ПОДАРКИ

oriflame

99012



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Наступило время помочь людям изменить жизнь с Орифлэйм, узнать больше о своих возможностях, зарабатывать деньги и получать удовольствие. Лето подходит к концу, и впереди нас ждет восхитительная золотая осень! Это идеальное время для кампании по приглашению «Под счастливой звездой Орифлэйм», и у вас есть шанс получить сияющие подарки: кошелек и часы с кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS и даже iPad в золотом чехле, который откроет новые возможности для вашего бизнеса. Невозможное становится возможным, стоит лишь поверить в мечту и приложить максимум усилий для ее достижения.

Я рад сообщить, что тех, кто только пришел в мир фантастических возможностей Орифлэйм, ожидает обновленная Стартовая Программа. Впервые в России она содержит целых 6 шагов. Это означает, что скидок стало еще больше, а стартовые предложения – еще выгоднее. Весьма кстати придется и обновленный Стартовый Набор Консультанта, содержащий все материалы для сотрудничества с нашей компанией.

Орифлэйм все время развивается и создает для вас новинки, способные раскрыть и придать новые сияющие грани вашей красоте и молодости: такова обновленная серия «Эколлаген 3D+», улучшенная формула которой стала более эффективной, и чарующий, колдовской аромат Mirage, делающий волшебство реальным.

Помните, никогда нельзя останавливаться на достигнутом: не бойтесь мечтать – и все обязательно сбудется.

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент Орифлэйм стран СНГ и Балтии



iPad в золотом чехле

Заботясь о развитии вашего бизнеса, Орифлэйм приготовил суперподарок для Лидеров – iPad от компании Apple в золотом чехле в стиле сияющей коллекции подарков. Это мощнейший компьютер, обладающий всеми функциями ноутбука и «упакованный» в тонкий планшет, с максимально простым и понятным управлением, который всегда под рукой. Потрясающе функциональный и удобный, он оснащен уникальными приложениями, разработанными специально для нашей компании, которые делают iPad совершенным бизнес-инструментом и незаменимым компаньоном. С его помощью вы можете просматривать электронный каталог продуктов в режиме онлайн, делать заказы, показывать презентации возможностей бизнеса с Орифлэйм, зарегистрироваться на сайте, всегда быть на связи со своей командой и действовать наиболее эффективно и слаженно в любых условиях, даже находясь далеко от дома.

САМЫЙ-САМЫЙ...

- **УДОБНЫЙ:** небольшое и очень тонкое устройство толщиной меньше 15 мм и весящее гораздо меньше ноутбуков, всего чуть больше полкило. С ним вы будете онлайн в любой ситуации;
- **ИННОВАЦИОННЫЙ:** для навигации используются прикосновения. Страницы можно видеть целиком на большом дисплее и «перелистывать» как книгу. iPad сам определит, как вам будет удобнее просматривать сайт – вертикально или горизонтально. Умное устройство поймет вас без всяких кнопок и переключателей;
- **ЛУЧШИЙ ПОМОЩНИК В БИЗНЕСЕ:** iPad прекрасно подходит для просмотра видеороликов и презентаций. Вы можете показывать возможности Орифлэйм, а не просто рассказывать о них.



ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ

Золотой – цвет успешных людей и перфекционистов. Неудивительно, что он в моде во все времена и завораживающий блеск вновь и вновь становится источником вдохновения для модных дизайнеров. Мир захлестнуло сияние золотой осени, оно побеждает все цвета в коллекциях от-кутюр, поражает роскошью и изысканностью в аксессуарах, и даже ароматы парфюма становятся «золотыми». Для тех, кто верит в мечту и всегда находится на гребне модных трендов, Орифлэйм приготовил сияющие золотым светом подарки.*



Эксклюзивная коллекция аксессуаров с великолепными кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS

Золотой кошелек с кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS

Хит сезона, отражающий все самые яркие тенденции этой осени. Крупная фурнитура и золотой цвет делают кошелек удобным и стильным помощником. Несколько больших отделений, одно из которых на молнии, и множество кармашков для карт создают ощущение, что он изнутри больше, чем снаружи: кошелек отлично поместится в дамской сумочке и может выступать как клатч, удачно дополняя вечерний наряд и становясь символом успешности и роскоши. Довершает впечатление подвеска с логотипом Орифлэйм, инкрустированная кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS.

Золотые часы с кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS **в подарочной упаковке**

Элегантный аксессуар для деловой женщины, усыпанный кристаллами SWAROVSKI ELEMENTS, привлекает всеобщее внимание, став логичным дополнением вечернего наряда или ярким акцентом повседневного образа. Сияет не только крупный циферблат, также инкрустированный кристаллами, но и широкий ремешок часов, хорошо фиксирующий их на руке, тон-в-тон кошельку. Часы с логотипом Орифлэйм – символ вашей власти над временем и успехом и признак отличного вкуса.

Парфюмерная вода Giordani Gold Shine и губная помада «Роскошь цвета» Giordani Gold

Аромат золотой мечты Giordani Gold Shine, чувственный и женственный, с нотами персика и страстоцвета вначале, «сердцевиной» розы, гелиотропа и пиона и шлейфом с тонами сандала и пачули, заключен во флакон, декорированный 18-каратным золотом. С ним золотая осень станет для вас по-настоящему успешной. А роскошная помада оттенка Теплый Каштан подарит ощущение гармонии и совершенства. Она сделает ваши губы идеальными и подарит им молодость и соблазнительный объем.

* *Условия получения подарков см. на последней обложке.*

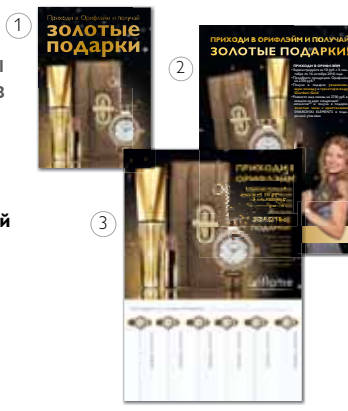
ПОД СЧАСТЛИВОЙ **ЗВЕЗДОЙ!**

Используйте профессиональные инструменты для эффективной работы по приглашению новых Консультантов с 6 сентября по 16 октября 2010 года:

① **516263**
Календарик-приглашение
(50 штук)
Формат: А7
14 руб.

② **510327**
Набор листовок с условиями для спонсоров
(25 штук)
Формат: А5
21 руб.

③ **510326**
Набор объявлений
(15 штук)
Формат: А5
15 руб.



Под счастливой звездой Орифлэйм

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

Разместите заказы на 100 ББ (около 2700 руб. по ценам для Консультанта) и получите набор лучших продуктов Орифлэйм всего за 100 руб.

1 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ
в течение 21 дня с момента регистрации



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.
набор продуктов стоимостью 590 руб.

2 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ
в течение следующего каталога после Шага 1



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.
набор продуктов стоимостью 700 руб.

3 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ
в течение следующего каталога после Шага 2



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.
набор продуктов стоимостью 880 руб.

ЧТО ТАКОЕ ЗАКАЗ НА 100 ББ (баллов бонуса)

100 баллов бонуса – около 2700 руб. по ценам для Консультанта или 3479 руб. по ценам каталога.

Балл бонуса (ББ) – условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта, затраченные на продажу того или иного продукта. ББ продукта можно узнать в прайс-листе.

ПРИМЕР как набрать 100 ББ:



16977 Дневной крем против глубоких морщин «Биомаксимум+» **11 ББ**



13386 Жидкое мыло для рук «Моря Скандинавии» **3 ББ**



10782 Супертушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» – Черный **6 ББ**

Собрав 5 таких заказов от ваших клиентов, вы с легкостью наберете 100 ББ!

× 5 = **100 ББ**

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА СТАРТОВОЙ ПРОГРАММЕ В 2 РАЗА БОЛЬШЕ

1. Если вы разместите заказ на 100 ББ, ваша немедленная прибыль составит примерно 779 руб. за каждый каталог (это разница между ценой для Консультанта и ценой в каталоге).

2. А если вы предложите клиентам продукты из наборов*, полученных как бонус Стартовой Программы по ценам каталога, ваша прибыль будет еще больше:

①		②	
Шаг 1 – 779 руб.		**Шаг 1** – 490 руб.	
Шаг 2 – 779 руб.		**Шаг 2** – 600 руб.	
Шаг 3 – 779 руб.	= **4674** руб.	**Шаг 3** – 780 руб.	= **5270** руб.
Шаг 4 – 779 руб.		**Шаг 4** – 1010 руб.	
Шаг 5 – 779 руб.		**Шаг 5** – 850 руб.	
Шаг 6 – 779 руб.		**Шаг 6** – 1540 руб.	

Доход = **9944** руб.

* Набор продуктов автоматически добавляется в заказ, следующий за выполнением Шага. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0. Компания оставляет за собой право заменять продукты равноценными. Цена в каталоге может быть изменена. Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.

9944 руб. — выгода для новичка

4 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ

в течение следующего каталога после Шага 3



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.

набор продуктов стоимостью 1110 руб.

5 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ

в течение следующего каталога после Шага 4



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.

продукт стоимостью 950 руб. (выбери мужской или женский, указав спецкод)

6 шаг

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ НА 100 ББ

в течение следующего каталога после Шага 5



ПОЛУЧИ ВСЕГО ЗА 100 руб.

набор продуктов стоимостью 1640 руб.

ВАШ СПОНСОР ЗНАЕТ КАК ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

Шаг 1 – 17342 Специальное смягчающее средство «Нежная забота» с ароматом карамели, 4213 Гель для душа для чувствительной кожи «Манго и йогурт», 15570 Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия»; **Шаг 2 –** 13639 Интенсивный увлажняющий крем «Витамин Е», 14715 Шампунь для частого использования «Эксперт – Ежедневный уход», 12286 Мультиактивный бальзам для губ «Spa-уход» SPF 8; **Шаг 3 –** 12124 Увлажняющая губная помада «Притяжение цвета» Свежий Клевер, 10782 Супертушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» – черный, 15919 Крем для лица «Активный кислород»; **Шаг 4 –** 4642 Омолаживающий дневной крем «Королевский бархат» SPF 15, 5568 Румяна в шариках Giordani Gold; **Шаг 5 –** укажите в заказе периода спецкод на выбор: 530080 – Вэлнэс Пэк для женщин или 530095 – Вэлнэс Пэк для мужчин; **Шаг 6 –** 11367 Парфюмерная вода Amber Elixir, 10752 Антивозрастной интенсивный дневной крем «Власть над временем».

НОВЫЙ СТАРТ

Стартовый Набор обрел более совершенную форму и пополнился новыми позициями. Начиная с осени, все материалы, необходимые начинающему Консультанту, собраны в картонной квадратной коробке и дополнены буклетом Вэлнэс с пробником продукции.



Новинки Стартового Набора:



① Открытка «Добро пожаловать в Орифлэйм».

② Карточка Консультанта – пластиковая карта, которая подтверждает, что вы являетесь консультантом Орифлэйм. Она удобного формата и может всегда находиться с вами.

③ Справочник Консультанта, который поможет новичку узнать о возможностях бизнеса с Орифлэйм, первых шагах по Лестнице Успеха, перспективах роста, получить советы и ответы на вопросы, которые неизбежно возникают, когда приступаешь к новому делу.

④ Самокопирующийся «Список знакомых» в обновленной, более удобной форме, он поможет новичку сделать первые шаги в Орифлэйм.

ВСЕ, О ЧЕМ МЕЧТАЛОСЬ

С Орифлэйм мечты сбываются, но только ты решаешь, о чем именно мечтать и к чему стремиться. Возможно, это новый дом или дальние страны, а может быть – новые друзья и события, делающие жизнь ярче и интереснее. Выбирай!





«Уверенность в завтрашнем дне, возможность быть счастливой и независимой – вот что я приобрела в Орифлэйм».

Елена Попрядухина,
Золотой Директор, Самара

«В Орифлэйм я пришла из-за денег, а осталась из-за людей. Мне всегда нравилось помогать людям и дарить им приятные моменты».

Лариса Истомина,
Старший Бриллиантовый Директор, Новосибирск

«В работе с Орифлэйм меня больше всего привлекает удовольствие – от работы, от новых знакомств и общения с бизнес-партнерами».

Алла Суворова,
Директор, Новосибирск



А может быть, среди твоих заветных желаний есть…

- карьера и личностный рост, не ограниченные жестким офисным графиком;
- независимость и удовольствие от любимой работы, результаты которой очевидны и ощутимы;
- новые друзья и коллеги, с которыми можно обсудить общее дело и отлично провести время на презентациях и тренингах;
- грандиозные светские рауты и события, на которых ты будешь блистать в роскошных нарядах и украшениях в окружении звезд мировой величины;
- овации огромных залов, со сцены которых ты сможешь рассказать всему миру о своем пути к успеху.





А О ЧЕМ МЕЧТАЕШЬ ТЫ?

ДОРОГОЙ МЕЧТЫ

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!



Звезда вечера Тамилла Полежаева



Николай Басков исполняет «Аве Мария»

С Орифлэйм возможно все. В подтверждение этого 5 июня 2010 года на самой большой концертной площадке России прошло самое масштабное светское мероприятие года – Банкет Директоров Орифлэйм «Поверь в мечту». Гвоздем программы стало чествование 1500 новых Лидеров, поднявшихся на очередную ступеньку Лестницы Успеха Орифлэйм. Апофеозом торжества стало награждение Лидера №1 в мире Тамиллы Полежаевой, триумфально закрывшей звание Бриллиантового Президента и получившей чек на 1 000 000 долларов. Звезда вечера вышла на сцену в прекрасных одеяниях под «Аве Мария» в исполнении Николая Баскова. Основатель компании Роберт аф Йокник поздравил королеву и вручил изысканный подарок – бриллиантовые серьги.

ВВЕРХ ПО ЛЕСТНИЦЕ УСПЕХА

Мегафорум «Поверь в мечту» состоялся 6 июня 2010 года в СК «Олимпийский». Уникальный бизнес-марафон, на котором присутствовало 25 000 человек, продолжался 5 часов и побил все рекорды по количеству участников за всю 43-летнюю историю Орифлэйм. Во время проведения марафона многие Директора рассказали о своем пути к мечте и в первую очередь Лидер №1 Тамилла Полежаева. Лидеры торжественно прошли по сцене главной концертной площадки России, ощутив себя звездами мировой величины, ведь в этот момент им рукоплескал весь «Олимпийский»! Позже на ту же сцену вышел неподражаемый Томас Андерс, заставив биться чаще все женские сердца. А отлично взбодрило гостей «Вэлнэс-шоу», в рамках которого состоялся «Вэлнэс-поединок».



Томас Андерс покорил сердца всех женщин



Лидеры и руководство компании Орифлэйм





НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОТИВ МОРЩИН

*Обновленная серия **«Эколлаген 3D+»** «выталкивает» морщины в трех направлениях – в длину, ширину и глубину, существенно разглаживая кожу.*

Обновленная серия «Эколлаген 3D+» появится в каталогах, начиная с №13/2010. В нее входят Дневной крем против морщин, Ночной крем против морщин, Крем для кожи вокруг глаз против морщин, а также абсолютно новый Двухфазный энергетический уход против морщин.

Улучшенная формула стала более эффективной благодаря сочетанию двух ингредиентов:

ТРИПЕПТИД-КОМПЛЕКС + **ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА**

Запатентованная Орифлэйм технология стимулирует синтез собственного коллагена кожи

Активное вещество с высокой заполняющей активностью разглаживает кожу и имеет естественный увлажняющий фактор





АКЦИЯ!

СДЕЛАЙТЕ ЕДИНОВРЕМЕННЫЙ ЗАКАЗ НА 500 РУБ. ИЗ КАТАЛОГА №12 И ПОЛУЧИТЕ В КАТАЛОГЕ №13 **ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СКИДКУ 15%** НА ЛЮБУЮ НОВИНКУ ИЗ НОВОЙ СЕРИИ «ЭКОЛЛАГЕН 3D+»!



*На вопросы отвечает **Стив Бартон**, руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей научно-исследовательского центра Орифлэйм*

Что такое гиалуроновая кислота, и как она действует на кожу?

Гиалуроновая кислота – полимер, который естественным образом вырабатывается в организме человека. В коже она участвует в регенерации тканей и способна связывать молекулы воды в межклеточном пространстве, тем самым повышая эластичность кожи и заполняя образовавшиеся морщины.

Чем новый Двухфазный энергетический уход против морщин «Эколлаген 3D+» отличается от других продуктов серии?

Он содержит двойную концентрацию натурального трипептид-комплекса и гиалуроновую кислоту, что позволяет ему действовать мгновенно, улучшая текстуру кожи. Средство с приятной нежной текстурой содержит натуральные масла, которые питают и смягчают ее.

Как правильно пользоваться двухфазными средствами?

Двухфазный энергетический уход против морщин можно наносить утром и/или вечером, самостоятельно или перед дневным/ночным кремом для усиления эффекта. Сыворотку нужно взболтать перед применением. Наносите средство на тщательно очищенную кожу лица, избегая попадания в глаза. Результаты исследований показали, что Двухфазный энергетический уход демонстрирует наибольшую эффективность в сочетании с другими средствами этой линейки.

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ПРОБНИКАМИ:

1. Заведите дневник, в который заносите данные о клиентах: возраст, тип кожи, аллергические реакции, любимые продукты.

2. Показывая каталог, всегда предлагайте пробники. Они увеличивают продажи в 2–2,5 раза.

3. Постоянным клиентам дарите пробники новых продуктов: клиент будет в курсе всех новинок или может порекомендовать вас своим знакомым.

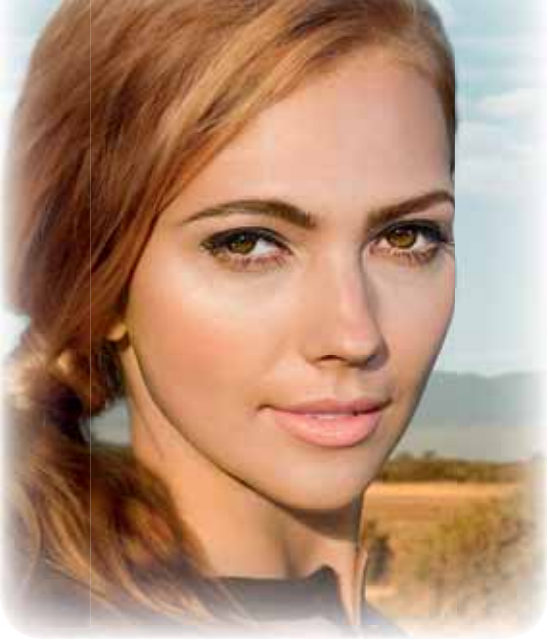
4. Подбор пробников кремов требуют индивидуального подхода. Здесь вам и поможет дневник (см. пункт 1).

5. Подходящий пробник можно предложить клиенту со словами «специально для тебя я заказала пробник нового Дневного крема против морщин «Эколлаген 3D+», зная, что ты интересуешься инновационными продуктами для красоты и молодости».

Пробник новинки каталога №13 – Дневного крема против морщин SPF 15 «Эколлаген 3D+» можно приобрести по спецакции в лифлете «Эксклюзивно для бизнес-класса» №№11-12!



Заработай больше и при этом экономь! Цена за 1 пробник составит 13 руб., при покупке 3 пробников за каждый вы заплатите меньше 9,7 руб., а при покупке 5 пробников цена за каждый – всего лишь 7 рублей. В подарок к каждому пробнику – информационная брошюра «Эколлаген 3D+» в каталоге №11!



ЗВЕЗДА ВЕСТЕРНА!

СЕЗОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «ДИКИЙ ЗАПАД» ОТ ЙОНАСА ВРАМЕЛЯ

Этой осенью взоры знаменитых кутюрье обращены на Запад. Дикий Запад, родина отважных ковбоев и их эффектных подруг, стал вдохновением для создания самых модных коллекций одежды и макияжа. Узнаваемый даже по отдельным деталям, этот стиль умело сочетает неяркие, словно выцветшие тона, простой крой и ненавязчивую элегантность. А выгодно подчеркнуть вашу женственность и обаяние поможет актуальный в этом сезоне макияж, выполненный в мягких пастельных тонах.

Губная помада, Трехцветные тени для век и Карандаш-подводка для глаз «Дикий Запад» (новинки каталога №12) помогут создать романтичный образа Королевы Вестерна, используя теплые приглушенные тона.



① Нанесите на все веко самый светлый оттенок теней. Более темный оттенок растушуйте в направлении внешнего уголка глаза.

② Подведите глаза карандашом и растушуйте линию, чтобы придать взгляду мягкость и таинственность.

③ В завершение нанесите помаду естественного нежно-розового оттенка.

«Для макияжа «вестерн» важна четкая форма бровей, поскольку неаккуратные брови в сочетании с естественным макияжем и «джинсовым» стилем могут смотреться чересчур небрежно. Подчеркнутые с помощью Набора для коррекции бровей (21241), ваши брови приобретут безупречный изгиб и придадут облику неотразимую изысканность:

1. Используя кисточку с темным ворсом, смешайте тени разных цветов, чтобы получить оптимальный оттенок;

2. Короткими движениями кисточки тщательно распределите тени по бровям;

3. Чтобы придать более четкую форму, воспользуйтесь воском. При помощи кисточки с белым ворсом нанесите его на брови короткими направленными вверх движениями».

Йонас Врамель,
официальный визажист Орифлэйм

Осень возрождает стиль «вестерн» и предлагает городским жителям попробовать себя в роли вольнолюбивых ковбоев. Потертые джинсы, кожаные ковбойские сапоги, короткие замшевые куртки с бахромой и широкополые шляпы – традиционные составляющие стиля «вестерн». Коллекция аксессуаров «Дикий Запад» удачно дополнит образ. Сумка и косметичка из материала, имитирующего замшу, подойдут идеально, особенно если дополнить их двухцветным розово-коричневым платком и плетеным ремнем с металлической пряжкой.



Набор для коррекции бровей вы сможете приобрести в каталоге №13/2010.



Стиль от Маши Цигаль

Для тех, кто следит за модой и всегда в курсе всех тенденций и новинок сезона, Орифлэйм представляет премьеру от модного российского дизайнера. Эксклюзивно для Орифлэйм Маша Цигаль создала стильные шаль-мультиформу и перчатки. Подробнее условия спецпредложения – в каталоге №13.

Маша Цигаль – одна из самых известных и востребованных молодых дизайнеров, постоянная участница «Российской Недели моды» и многократная обладательница титула «Дизайнер года». С 2001 года Маша выпускает под собственным брендом Masha Tsigal модные аксессуары и одежду, которые моментально становятся эталонами стиля и прекрасного вкуса.



МакSимально молодежно

Если ты хочешь быть стильной и яркой, то косметика **Very Me** *– то, что тебе нужно. С ее помощью ты не только сможешь сделать макияж твоей мечты и создать запоминающийся образ, но и заявить о себе как о неординарной личности. Современные красотки обожают помаду. И их поклонники тоже! Красивые губки с блестящими переливами «цепляют» и манят, привлекая внимание окружающих, – это настоящая Lipmania!*

Хочешь стать похожей на певицу МакSим, дерзкую, решительную и яркую? В серии **Very Me**, предлагающей косметику для юных модниц, есть все необходимое для этого! Ты легко можешь повторить образ, который создали для МакSим стилисты Орифлэйм.



① *Тональная основа «Йогуртовый микс» (20387, Ванильный) выравнивает тон и надолго придает лицу безупречность.*

② *Жидкая подводка для глаз Clickit (20437, Черный) подчеркнет грани твоего «Я».*

③ *Объемная тушь для ресниц Clickit (20435, Черный) сделает твой взгляд загадочным и притягательным.*

④ *Губная помада Lipmania (21259, Дерзкий мак) – настоящий «фетиш» в суперстильной дизайнерской упаковке. Прозрачный тюбик оригинальной формы, кокетливый «туфельный» принт – все говорит о том, что помаду создавали для самых модных штучек! Собрав полную коллекцию из 10 сногсшибательных оттенков, ты сможешь меняться, когда захочешь.*

⑤ *Тени для век «Яркая парочка» (20392, Ромео и Джульетта) расскажут о том, какая ты на самом деле и какой хочешь быть.*



Новый хит МакSим эксклюзивно для Орифлэйм

Кумир молодежи МакSим продолжает сотрудничество с Орифлэйм, результатом которого стал выход сингла «Мой ответ – Да!», представленного в каталоге. Новый хит – такой же, как сама певица: стильный, кокетливый и динамичный, и в то же время очень эмоциональный, искренний и позитивный.

Специально для Консультантов Орифлэйм, кроме песни и ремикса на нее, диск содержит видеоматериалы: караоке-версию песни, мастер-классы по укладке волос и фильм о серии декоративной косметики Clickit. Эти материалы помогут сделать ваши презентации интересными и познавательными.

В начале осени любимица публики и лицо молодежного бренда **Dare to Be** певица МакSим появится на телеэкранах в рекламных роликах новой помады Lipmania, а также диска-сингла.



НОВИНКА каталога №13

ВСЕ ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ

Много ли времени и сил надо потратить, чтобы прекрасно выглядеть? С новинками от Орифлэйм все становится гораздо проще. Вы будете неотразимы всегда и везде.



СЕРИЯ «МАТТ-БАЛАНС» ДЛЯ ЖИРНОЙ И КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

Для несложных, но важных процедур очищения, тонизирования и ухода Орифлэйм предлагает новинки в серии «Матт-Баланс» и «Оптимальное очищение», которые позаботятся о том, чтобы даже склонная к жирности кожа была в превосходном состоянии. Гель-пенка, тоник, дневной и ночной кремы-гели подарят коже чистоту, увлажнение и привлекательную матовость.



СЕРИЯ «ШВЕДСКИЙ SPA САЛОН» ДЛЯ УХОДА ЗА ЛИЦОМ

Глубокое очищение кожи с использованием отшелушивающего средства и маски необходимо проводить регулярно. Для этого великолепно подойдут Выравнивающий скраб и Очищающая маска, которые содержат микрочастицы малахита – уникального минерала, обладающего регенерирующими и антиоксидантными свойствами. Процедуры займут не более 20 минут, зато результат превзойдет все ожидания! В завершение нанесите Восстанавливающую сыворотку, чтобы обеспечить коже необходимое увлажнение и питание. Она подходит для любого типа кожи и может использоваться ежедневно утром и вечером.



СУХОЙ ШАМПУНЬ ДЛЯ ЖИРНЫХ ВОЛОС «ЭКСПЕРТ-БАЛАНС»

Волосам необходим тщательный уход, чтобы оставаться красивыми. Но что делать, если времени на мытье не остается? Долгожданная новинка в серии «Эксперт-Баланс» решит проблему за считанные минуты! Сухой шампунь мгновенно очищает волосы – надо лишь распылить его по всей их длине и тщательно расчесать массажной щеткой. И прическа снова выглядит превосходно!



ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА MIRAGE

Капелька любимого аромата способна сотворить настоящее чудо! Прислушайтесь, как призывно звучат завораживающие ноты новой Парфюмерной воды Mirage – они подарят вам колдовское очарование, увлекая в неизведанный мир волшебства и магии.

ВЭЛНЭС ПЭК: НА СТРАЖЕ ИММУНИТЕТА

О наступлении холодов еще можно не думать, а вот позаботиться об иммунитете, чтобы без потерь для здоровья и настроения пережить зиму, самое время. Какие витамины и микроэлементы нужны для крепкого иммунитета – ответ вы найдете в пакетике Вэлнэс Пэк.

Зачем нужно пить витамины?

Недостаточное поступление витаминов с пищей – глобальная проблема всех цивилизованных стран. Обследования, регулярно проводимые Институтом питания РАМН, свидетельствуют о широком распространении скрытых форм витаминной недостаточности. Например, дефицит витамина С обнаружен у 70% детей, беременных и кормящих женщин, а также лиц пожилого возраста. До 80% населения страдают от недостатка витаминов группы В и каротина, причем в разных регионах поливитаминный дефицит усугубляется недостаточным поступлением йода, железа, селена, кальция, фтора и других макро- и микроэлементов. От обеспеченности витаминами зависит нормальная работа иммунной системы и энергетический обмен. Вот почему витаминный голод ускоряет старение организма и увеличивает риск инфекционных заболеваний, что значительно ухудшает качество жизни. А поскольку недостаток витаминов в пище – постоянное явление, то для поддержания полной «боеготовности» организма их лучше принимать регулярно.

Как Вэлнэс Пэк помогает укрепить иммунитет?

Во-первых, он обеспечивает организм необходимыми витаминами и минералами, причем в оптимальной дозировке для укрепления защитной и других функций организма. Без витаминов и минералов невозможно образование иммунных клеток, антител и сигнальных веществ, участвующих в иммунном ответе. Во-вторых, Вэлнэс Пэк поддерживает активность противовоспалительных механизмов, что в сезон простуд особенно актуально. Какие же витамины и микроэлементы особенно важны для крепкого иммунитета?

ВИТАМИНЫ

Витамин А: повышает сопротивляемость организма инфекциям и канцерогенам и укрепляет клеточный иммунитет.

Витамины группы В: активизируют деятельность иммунной системы во время стресса. Витамин B_6 стимулирует синтез нуклеиновых кислот, которые необходимы для роста клеток и выработки антител для борьбы с инфекциями. Витамин B_{12} регулирует деление и рост клеток, в том числе лейкоцитов. Фолиевая кислота увеличивает скорость реакции иммунной системы на чужеродные факторы.

Витамин С: главный защитник иммунитета, повышающий активность макрофагов в борьбе с инфекциями. Играет важную роль в образовании коллагена, отвечающего за упругость кожи, укрепляет нервную и сердечно-сосудистую системы.

Витамин Е: предотвращает развитие воспалительных процессов и улучшает иммунный ответ организма. Повышает устойчивость к заболеваниям, особенно необходим в пожилом возрасте.

МИКРОЭЛЕМЕНТЫ

Хром: регулирует уровень сахара в крови и усиливает способность белых клеток крови (лейкоцитов) сопротивляться инфекциям.

Медь: дефицит меди снижает активность клеток, противостоящих чужеродным бактериям.

Железо: входит в состав лактоферрина – ключевого фактора иммунной системы. Эти биомолекулы стимулируют макрофаги и регулируют их активность.

Марганец: стимулирует работу макрофагов и клеток-киллеров.

Селен: выводит из организма тяжелые металлы, борется со старением.

Цинк: важен для образования новых клеток, в том числе и фагоцитов.

Омега-3: кислоты Омега-3 укрепляют местный иммунитет кишечника, 25% клеток слизистой которого состоит из иммунологически активной ткани.

Астаксантин: нейтрализует свободные радикалы в 100 раз эффективнее витамина Е. Усиливает иммунный ответ организма, увеличивая количество клеток иммунной системы.





15388
Вэлнэс Пэк для женщин

15395
Вэлнэс Пэк для мужчин



В рядах Президентской команды пополнение!

По итогам 7-го каталога Лидер из Турции Озгул Цингил закрыла высокое звание Президента Орифлэйм и присоединилась к таким звездам, как Тамилла Полежаева, Анна Ахумьян, Равия Афифи (Египет) и Ивонн Кляйн и Армандо Франко Уркуиди (Мексика).

Секрет успеха Озгул прост и сложен одновременно: приглашая новых людей, она рассказывает о возможностях Орифлэйм в самой легкой для понимания форме, делая упор на то, что новички получают прибыль от своей работы за максимально короткое время. Главной и самой сильной мотивацией Озгул считает собственные мечты и желания человека, именно от них нужно отталкиваться, строя свой бизнес.

С Орифлэйм сбылась еще одна заветная мечта, покорена еще одна вершина, а отважную и прекрасную победительницу ждут новые привилегии и восхитительные возможности.

ПРИВИЛЕГИИ ПРЕЗИДЕНТА:

- **средний доход за год от 4 500 000 руб.;**
- **единовременная выплата $ 100 000;**
- **автомобиль Volvo S60 в подарок;**
- **участие в Банкете Директоров, Золотой, Бриллиантовой и Исполнительной Конференциях;**
- **значок;**
- **полеты бизнес-классом;**
- **акции компании Орифлэйм*.**

* – *новые возможности*

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ

ОРИФЛЭЙМ **2010**

НОВЫЕ **СТАРШИЕ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **200 000 руб.** Единовременная выплата **$8 000**
Банкет Директоров, Золотая Конференция



Косицыны Екатерина и Виталий
Благовещенск
(спонсор Черепанова М.Н.)

История Успеха:
до Орифлэйма: она – преподаватель английского и китайских языков, он – предприниматель
май 2003 – регистрация в компании
январь 2005 – Директора
апрель 2007 – Золотые Директора
март 2007 – Сапфировые Директора
март 2008 – Бриллиантовые Директора
февраль 2010 – Старшие Бриллиантовые Директора

В Орифлэйм нас пригласил знакомый. Тогда нам было по 22 года, мы только поженились, и у нас родилась дочь. Денег все время не хватало, поэтому бизнес прямых продаж стал для нас настоящей находкой. Первые шаги были нелегкими, но реализация уникального маркетинг-плана позволила нам сначала сделать евроремонт, а потом купить две машины, побывать в Сочи, Анапе и на Канарах… Нужно в жизни руководствоваться девизом: «Я хочу, я могу, я сделаю!» Надо исключить из своего лексикона слово «не могу», не пасовать перед трудностями, и тогда все обязательно получится. Год назад у нас родилась вторая дочь, и, находясь в декретном отпуске, мы получили премию в 8000$!

Благодаря поддержке АСМов Хабаровского филиала и запуску системы ПРО наши консультанты теперь за 3–5 месяцев выходят на 21%! Сейчас самое время начинать в Орифлэйм!

Мы гордимся нашей молодой командой Лидеров, 99% которой закрыли звание Директора до 30 лет. Ребята, у Вас великое будущее! А наша цель на 2011 год – войти в Исполнительную команду Орифлэйм!

НОВЫЕ **БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **150 000 руб.** Единовременная выплата **$6 000**
Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая Конференции



Егоровы Зоя и Александр
Нижний Новгород

История Успеха:
до Орифлэйм: Зоя – учитель иностранного языка,
Александр – инженер-строитель
октябрь 1996 – регистрация в компании
январь 1997 – Директора
февраль 1997 – Золотые Директора
июнь 1997 – Сапфировые Директора
июль 2009 – Бриллиантовые Директора

Мы были одними из первых 40 человек, приглашенных на открытие филиала Орифлэйм в Нижнем Новгороде. Мы полюбили и поверили в этот бизнес. Здесь как в школе – события, праздники. И если ты систематически делаешь «домашние задания» – приглашаешь людей на встречи, изучаешь продукцию, увеличиваешь продажи – то получаешь отличные результаты. Мы очень быстро достигли звания Сапфировых Директоров, и жизнь стала прекрасной и удивительной. Мы переехали из райцентра в Нижний Новгород, муж поменял несколько раз машину, ездим на конференции, которые устраивает компания каждый год. Пятерым нашим внучатам на подарки хватает.
С Орифлэйм мечты действительно сбываются! А мечтаем мы еще о многом, а значит пора снова действовать! Мы не останавливаемся на достигнутом высоком звании и постоянно ищем идеи, кого же еще осчастливить, кого воодушевить прийти в Орифлэйм, ведь здесь достойно платят за труд. Жизнь перейдет на новый уровень – будет интереснее, насыщеннее, благополучнее!

НОВЫЕ **САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **100 000 руб.** Единовременная выплата **$4 000**
Банкет Директоров, Золотая Конференция



Слепченко Анна
Талнах
(Ахумьян А.П.)*

Когда я была студенткой I курса в Москве, а родители жили в Норильске, в стране случился дефолт и для нашей семьи наступило трудное время. Знакомая предложила мне создать свой бизнес с Орифлэйм. Меня заинтересовали открывающиеся перспективы, я стала показывать друзьям каталог и приглашать их в Орифлэйм. Я стала Директором, а через год меня пригласили на Банкет и наградили поездкой во Францию, и мне аплодировал весь зал. Я была счастлива. Я благодарна судьбе за тот день, когда я приняла решение стать консультантом Орифлэйм. Это круто изменило мою жизнь.



Кузнецова Виктория
Барнаул
(Горячих О.И.)

С Орифлэйм мечты сбываются! Моя сказка с этой замечательной компанией началась в 1999 году. Я была обычной бедной студенткой 4-го курса, но с детства я любила мечтать о красивой жизни, путешествиях по всему миру, помощи своим родным и близким, которых я очень сильно люблю. Я искала возможности, а когда мы действительно чего-то очень хотим, жизнь дает нам шанс. Таким шансом для меня стал Орифлэйм. Все, о чем я мечтала, – сбылось! Теперь у меня новые цели, которые я обязательно воплощу в жизнь, и в этом мне помогают Орифлэйм, моя семья и дружная команда Лидеров моей структуры!

НОВЫЕ **ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **50 000 руб.** Единовременная выплата **$2 000**
Банкет Директоров, Золотая Конференция



Белов Валерий
Саров
(Белова И.А.)*



Ширякова Светлана
Ужур
(Ткаченко Т.М.)



Трубкина Марина
Саранск
(Баркина О.В.)



Кирсанова Ирена
Благовещенск
(Долгорева О.А.)



Фадеева Юлия
Иваново
(Зубарева Л.И.)



Кожевникова Надежда
Камень-на-Оби
(Кузнецова В.Б.)

НОВЫЕ **ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **25 000 руб.** Единовременная выплата **$1 000**
Банкет Директоров



Шимянская Ирина
Канск
(Вахтина В.А.)*



Салиева Нилуфар
Александров
(Пономарева Л.А.)



Паскалова Надежда
Железнодорожный
(Караченцева В.Н.)



Нураева Сания
Гай
(Иргалина Р.Р.)



Тахаева Камета
Вологда
(Медведкина О.В.)



Жириновская Ольга
Москва
(Ахметова Л.Ю.)



Кожевников Борис
Камень-на-Оби
(Кожевникова Н.И.)



Бабаева Разия
Бежецкий
(Цыганова Н.Н.)



Санаева Гулбахор
Лобня
(Семенов В.А.)

* спонсор

ТОП – 100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 8-го каталога 2010 (за 17 каталогов)

1. ПОЛЕЖАЕВА ТАМИЛЛА
2. АХУМЬЯН АННА
3. АКОПЯН ВАЛЕНТИНА
4. КОВЗИК ТАТЬЯНА
5. ХАФИЗОВА АЛЬБИНА
6. ПЕРФИЛЬЕВЫ МАРИНА И ИЛЬЯ
7. ИБРАГИМОВА ФАИЛЯ
8. НИКИТИНА РАДА
9. СМОЛИНСКИЕ ЛЮБОВЬ И СЕРГЕЙ
10. КАПУСТИНЫ ИРИНА И ИГОРЬ
11. СЕМЕНОВЫ СВЕТЛАНА И СЕРГЕЙ
12. КРЫЛОВА ОЛЬГА
13. ГОЛУБЕВЫ ИРИНА И ВАЛЕРИЙ
14. СОЛОПОВЫ ИРИНА И ВИКТОР
15. КОЛТЫРИНЫ ЛЮДМИЛА И ВЛАДИМИР

16. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
17. Пивенштейн Ольга
18. Муратова Ильмира
19. Рашидова Азалия
20. Кибис Ольга
21. Тарасенко Людмила и Игорь
22. Кузнецова Ирина
23. Воронина Галина
24. Колтун Ольга и Алексей
25. Илюхины Елена и Алексей
26. Староватых Алла
27. Лисины Светлана и Олег
28. Калиевы Светлана и Сергей
29. Заостровцевы Светлана и Олег
30. Салынины Наталья и Валерий
31. Филиппова Нина
32. Токунова Любовь
33. Закирова Гульнара
34. Урусова Анастасия
35. Щукина Виктория
36. Рубан Ольга
37. Бирюкова Лидия
38. Сазонова Ольга
39. Сиротинская Анаит
40. Мандрощенко Елена и Юрий
41. Демакова Наталия
42. Бесперстовы Татьяна и Владимир
43. Клементьев Андрей
44. Клоковы Наталья и Александр
45. Холина Светлана
46. Ахумьян Павел
47. Кравцовы Марина и Василий
48. Храпкин Бронислав
49. Козинец Лидия
50. Аксенова Ольга
51. Соколовы Татьяна и Юрий
52. Кулыгина Нина
53. Арсланова Резеда
54. Гальченко Алла и Александр
55. Джабраиловы Лиза и Муса
56. Юревич Ирина и Андрей
57. Корсун Елена
58. Ферафонтовы Нина и Алексей
59. Фоменковы Наталия и Валерий
60. Васильевы Наталия и Эдуард
61. Борзыкина Евгения
62. Косицыны Екатерина и Виталий
63. Пономаревы Татьяна и Валерий
64. Осин Виктор
65. Агафоновы Светлана и Андрей
66. Семенова Татьяна
67. Гусляковы Ирина и Николай
68. Аникеева Нина
69. Мелехина Ольга
70. Мельничук Татьяна
71. Алексеева Ирина
72. Анисимова Людмила
73. Бирюкова Наталья
74. Чернявские Валентина и Сергей
75. Волкова Ирина
76. Воеводич Марина и Константин
77. Аврискина Ольга
78. Суриковы Людмила и Виталий
79. Ядрышникова Марина
80. Суслова Ольга
81. Галиахметова Лилия
82. Донцова Нина
83. Тарасовы Ирина и Сергей
84. Гилязова Гузаль
85. Тапешко Ирина
86. Истомина Лариса
87. Хубаева Асет
88. Самоделко Нина
89. Койнова Наталия
90. Ловягина Екатерина
91. Макаровы Елена и Григорий
92. Кулешовы Ирина и Дмитрий
93. Пономарева Ольга
94. Сыпченко Галина
95. Обуховы Тамара и Алексей
96. Баранник Евгения
97. Гурова Ирина
98. Дорохова Ирина
99. Савельева Светлана
100. Гелло Светлана и Федоренко Сергей

По итогам 8-го каталога 2010

Лучшие рекрутеры

		кол-во рекрутеров	город
1.	Дудрова Маргарита	35	Рязань
2.	Низамиева Лейсан	28	Казань
3.	Яценко Лада	26	Нижний Новгород
4.	Филатова Людмила	22	Череповец
5.	Коваленко Лидия	21	Москва
6.	Колбина Людмила	21	Ногинск
7.	Ахундова Надежда	20	Иваново
8.	Мелехова Татьяна	20	Рязань
9.	Киселева Надежда	20	Кемерово
10.	Белухин Алексей	19	Вологда
11.	Клепова Наталья	19	Петрозаводск
12.	Наймушина Татьяна	17	Новосибирск
13.	Евланов Алексей	17	Москва
14.	Харламова Валентина	17	Воронеж

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

		город
1.	Визгалин Павел	Щелково-3
2.	Баташова Надежда	Старый Оскол
3.	Раджабова Рахиле	Кизляр
4.	Семений Галина	Зеленоград
5.	Гусев Роман	Тобольск
6.	Явшева Лидия	Ростов-на-Дону
7.	Заиченко Александр	Москва
8.	Маскалева Галина	Уссурийск
9.	Шубин Валерий	Москва
10.	Корчаковская Валентина	Лобня
11.	Хакимжанова Наталья	Благовещенск
12.	Макарзина Люция	Агрыз
13.	Чернова Ксения	Куровское
14.	Талибова Гульнара	Кизляр

Журнал «Мир Орифлэйм» №12, 13/2010
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Редактор – **Арина Минашкина**
Дизайнер – **Павел Максименко**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Сергей Канашин**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

ПОД СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДОЙ ОРИФЛЭЙМ!

6 сентября – 16 октября 2010



ПРИХОДИ В ОРИФЛЭЙМ

- Зарегистрируйся за 10 руб. с 6 сентября по 16 октября 2010 года
- Приобрети продукцию Орифлэйм на 2700 руб.*
- Получи в подарок **увлажняющую помаду** и **туалетную воду Giordani Gold**
- Размести еще заказы на 2700 руб. в каждом из двух следующих каталогов**
- Получи в подарок **золотые часы с кристаллами** SWAROVSKI ELEMENTS в подарочной упаковке

ПРИГЛАСИ В ОРИФЛЭЙМ ДВУХ И БОЛЕЕ ДРУЗЕЙ

с 6 сентября по 16 октября 2010 года

- Помоги им сделать заказ на 2700 руб. *
- Получи в подарок **золотой кошелек с кристаллами** SWAROVSKI ELEMENTS
- Помоги им сделать еще заказы на 2700 руб. в каждом из двух следующих каталогов**
- Получи в подарок **золотые часы с кристаллами** SWAROVSKI ELEMENTS в подарочной упаковке

РАЗВИВАЙ СВОЙ БИЗНЕС С ОРИФЛЭЙМ***



- Пригласи 40 и более новых Консультантов в свою Персональную Группу с 6 сентября по 16 октября 2010 года
- Помоги как минимум 40 из них размещать заказы на 2700 руб. в течение трех каталогов
- Получи в подарок суперновинку – **iPad** в золотом чехле

* 2700 руб. примерно равно 100 ББ (ШАГ 1 Стартовой Программы (СП)) в течение 21 дня после регистрации.
**Заказы на 100 ББ в следующих каталогах – ШАГ 2 и ШАГ 3 СП. После прохождения ШАГ 2 СП – новый Консультант получает в подарок 2 ваучера на регистрацию по 10 руб. в течение действия каталогов №№14–16 2010.
*** Условия для Старших Менеджеров и выше (21%). Звание и структура фиксируются по итогам каталога №12 2010.
В случае отсутствия косметические продукты будут заменены на аналогичные по стоимости.

oriflame