# МИР ОРИФЛЭЙМ

№14,15/2009 (05.10 – 14.11)



## Программа лояльности Wellness

## 3 ДИЕТЫ ВЭЛНЭС

Сделай жизнь преКРАСНОЙ с ОРИФЛЭЙМ!

oriflame

99014



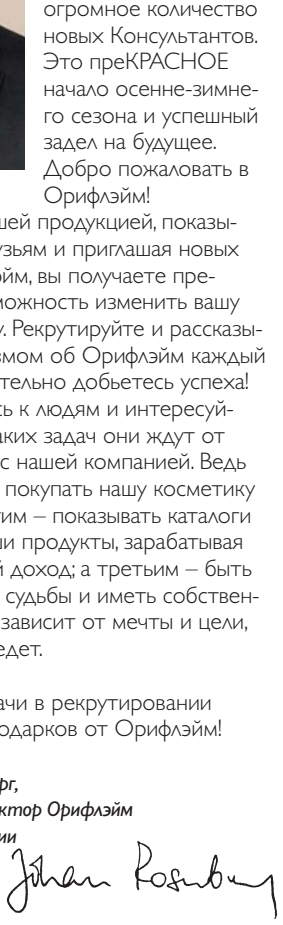
### *Дорогие Консультанты!*

Я счастлив, что во время кампании «Сделай жизнь преКРАСНОЙ с Орифлэйм!» к нам присоединилось огромное количество новых Консультантов. Это преКРАСНОЕ начало осенне-зимнего сезона и успешный задел на будущее. Добро пожаловать в Орифлэйм!

Пользуясь нашей продукцией, показывая каталоги друзьям и приглашая новых людей в Орифлэйм, вы получаете преКРАСНУЮ возможность изменить вашу жизнь к лучшему. Рекрутируйте и рассказывайте с энтузиазмом об Орифлэйм каждый день, и вы обязательно добьетесь успеха! Прислушивайтесь к людям и интересуйтесь, решения каких задач они ждут от сотрудничества с нашей компанией. Ведь одним нравится покупать нашу косметику со скидкой; другим – показывать каталоги и продавать наши продукты, зарабатывая дополнительный доход; а третьим – быть хозяином своей судьбы и иметь собственный бизнес. Все зависит от мечты и цели, которая к ней ведет.

Желаю удачи в рекрутировании
и больше подарков от Орифлэйм!

*Ваш Йохан Розенберг,*
*Региональный Директор Орифлэйм*
*СНГ и стран Балтии*



# СОДЕРЖАНИЕ


3 Кампания «Сделай жизнь преКРАСНОЙ с Орифлэйм!» продолжается!

4–5 Подарки и бонусы Стартовой Программы

6–7 3 способа похудеть вместе с Вэлнэс

8 Программа лояльности для постоянных клиентов Вэлнэс: 4-й продукт бесплатно!

9 «Интенс»-уход для красоты зрелой кожи: новинка каталога №15

10 Мастер-класс от звездного стилиста Орифлэйм Йонаса Врамеля

11 Специально для Орифлэйм: эксклюзивные аксессуары от Димы Билана

12–14 Новые звания Консультантов

15 Рейтинги успешности Орифлэйм

16 Стокгольм-2010 приглашает на Нобелевский гала-ужин: условия квалификации





# ОРИФЛЭЙМ ВХОДИТ В ТОП-20 КОМПАНИЙ КРАСОТЫ

*Американский журнал **Women's Wear Daily (WWD)**, признанный читателями «библией в мире моды и красоты», опубликовал рейтинг ТОП-100 самых процветающих компаний в индустрии красоты, основанный на результатах 2008 года. **Компания Орифлэйм ворвалась в 20-ку бьюти-гигантов**, продемонстрировав рекордный среди лидеров рейтинга рост продаж (+20% по сравнению с предыдущим годом). Мы поздравляем Лидеров и Консультантов нашей компании с успешным преодолением еще одной высоты и желаем им с такой же целеустремленностью продолжать штурмовать вершины Лестницы Успеха! **Орифлэйм – действительно лучший выбор на рынке прямых продаж!***

**ТОП-20 БЬЮТИ-КОМПАНИЙ МИРА**

| Рейтинг 2008 | Рейтинг 2007 |
|---|---|
| 1. L'Oreal | (1) |
| 2. P&G | (2) |
| 3. Unilever | (3) |
| 4. Estee Lauder | (4) |
| 5. Avon | (5) |
| 6. Beiersdorf | (7) |
| 7. Shiseido | (6) |
| 8. Johnson & Johnson | (8) |
| 9. Kao | (9) |
| 10. Chanel | (10) |
| 11. LVMH | (11) |
| 12. Coty | (12) |
| 13. Henkel | (13) |
| 14. Natura | (16) |
| 15. Mary Kay | (15) |
| 16. Yves Rocher | (17) |
| 17. Limited Brands | (14) |
| **18. Oriflame** | **(21)** |
| 19. Alticor (Amway) | (18) |
| 20. Pacific Corp | (19) |



# Сделай жизнь преКРАСНОЙ с Орифлэйм!

**ТОРОПИТЕСЬ**

**ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ**

**только до 7 октября 2009**

## Стань консультантом Орифлэйм всего за 10 рублей!



### Условия для новых консультантов

- Зарегистрируйся за **10 рублей** с 31 августа по 7 октября 2009 года
- Пройди ШАГ 1 Стартовой Программы (СП*) – получи в подарок **красный кошелек** и 1 ваучер** на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 2 СП – получи в подарок 2 ваучера на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 3 СП – получи в подарок 3 ваучера на льготную регистрацию за 10 рублей
- Пройди ШАГ 4 СП – получи в подарок **красную сумку**

**Читайте больше об СП на стр. 4*

***Ваучеры действуют в каталогах №14–17, 2009*

### Условия для спонсоров

- Пригласи 2-х и более новых консультантов
- Помоги им пройти ШАГ 1 СП – получи в подарок*** **красный кошелек**
- Помоги им пройти все 4 ШАГа СП – получи в подарок **красную сумку**

****Подарки можно получить только один раз*

### Условия для Лидеров

- Будь Старшим Менеджером и выше (21%) по итогам каталога №13, 2009****
- С 31 августа по 7 октября 2009 года пригласи 30 и более новых консультантов в свою Персональную Группу
- Помоги как минимум 30 новичкам пройти 4 ШАГа Стартовой Программы
- Получи **красный ноутбук** в подарок

*****Звание и структура фиксируются по итогам каталога №13, 2009*




www.vmeste.oriflame.ru

STOP

не упусти **свой шанс** изменить жизнь к лучшему!

Ваш СПОНСОР ЗНАЕТ еще больше советов КАК ЗАРАБОТАТЬ!

# Успешный старт в Орифлэйм

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

| | СДЕЛАЙ заказ на 100 ББ из каталога | ПОЛУЧИ набор продуктов всего за 100 руб. | ПОЛУЧИ подарок по акции |
|---|---|---|---|
| Шаг 1 |  *в течение 21 дня с момента регистрации* |  |  ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ |
| Шаг 2 |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 1* |  | ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ |
| Шаг 3 |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 2* |  | ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЛЬГОТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ |
| Шаг 4 |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 3* |  |  |

ПРИМЕР:

Если вы зарегистрировались 5 октября (каталог №14), вам необходимо пройти:

ШАГ 1 – с 5 до 24 октября включительно (каталог №14),

ШАГ 2 – в течение каталога №15 (26 октября – 14 ноября),

ШАГ 3 – в течение каталога №16 (16 ноября – 5 декабря),

ШАГ 4 – в течение каталога № 17 (7–31 декабря).

## ПОДАРКИ И СКИДКИ СТАРТОВОЙ ПРОГРАММЫ

В заказе следующего каталога после прохождения ШАГов вы получите набор лучших продуктов Орифлэйм (см. схему) всего за 100 рублей, а также подарки по акции (красный кошелек и сумка) и ваучеры на льготную регистрацию.

**ШАГ 1:** Набор стоит в каталоге 500 руб., а вы получите его со скидкой 80% – всего за 100 руб.!

**ШАГ 2:** Набор стоит в каталоге 670 руб., а вы получите его со скидкой 85% – всего за 100 руб.!

**ШАГ 3:** Набор стоит в каталоге 680 руб., а вы получите его со скидкой 85% – всего за 100 руб.!

**ШАГ 4:** Набор стоит в каталоге 1330 рублей, а вы получите его со скидкой 92% – всего за 100 руб.!



## КАК ЗАРАБОТАТЬ НОВИЧКУ 5760 РУБ.

Если вы разместите заказ на 100 ББ, ваша немедленная прибыль составит 745 руб. за каждый каталог (это разница между ценой для Консультанта и ценой в каталоге).

**4 ШАГа х 745 руб. = 2980 руб.**

А если вы предложите клиентам по ценам каталога продукты из наборов, полученных как бонус Стартовой Программы, ваша немедленная прибыль будет еще больше:

**ШАГ 1:** 400 руб.
**ШАГ 2:** 570 руб.
**ШАГ 3:** 580 руб.
**ШАГ 4:** 1230 руб.

} **2780** руб.

**2980**руб. + **2780**руб. = **5760**руб.

*Балл бонуса (ББ) – это условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта на продажу того или иного продукта. ББ продукта можно узнать в прайс-листе. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0. Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.*

## КАК НОВИЧКУ СОЗДАТЬ СВОЮ КОМАНДУ?



1. После прохождения ШАГов 1, 2 и 3 Стартовой Программы вы получите ваучеры на льготную регистрацию.
2. С их помощью в каталогах №№14, 15, 16 и 17 (т.е. до конца 2009 года) вы сможете пригласить в Орифлэйм 6 ваших знакомых всего за 10 руб. и таким образом начать строить свою команду.
3. Если вы и все 6 участников вашей новой команды будете размещать заказы на 100 ББ каждый, вы получите 6%-ную скидку от объема продаж вашей команды, которая составит **882 руб. в каталог.**

## КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ НА 100 ББ?

- **Постоянно ПОПОЛНЯТЬ список знакомых. Это первый круг потенциальных клиентов, общение с которыми не составит труда.**

*Для успешного старта новичку необходим список знакомых. Сразу в день регистрации мы расписываем план работы на неделю. В первые дни вы идете только к своим близким знакомым и родственникам, а затем к тем, кого вы тоже хорошо знаете. Вы их боитесь? Конечно, нет! Torga желаем вам успеха!*
*Даже те, кто пришел в компанию, чтобы покупать продукцию для себя, поработав по своему списку, с радостью обнаруживают, что им не составило большого труда собрать заказ.*
***Галина Исаева*, Директор, Лодейное Поле**




- **ПОСЕЩАТЬ мероприятия и тренинги: в них вы найдете исчерпывающую информацию о продукции и о том, как рекомендовать ее клиентам.**

*Система обучения обязательна для новичка так же, как школьное образование: посещаешь занятия – получаешь хорошие оценки, пропускаешь – получаешь плохие. Только в нашем бизнесе оценки – это деньги, которые мы зарабатываем!*
***Рашит Гильфанов*, Золотой Директор, Елабуга**




- **ПОКАЗЫВАТЬ каталоги. Каталог – это витрина вашего «магазина», а вы – Консультант по красоте, который помогает клиентам сделать хороший выбор.**

*Для того чтобы Консультант успешно прошел Стартовую Программу, ему необходимо познакомиться с нашей продукцией, что проще всего сделать на мастер-классе. После него Консультант сможет объяснить клиентам, как пользоваться продукцией, а значит получит хороший заказ.*
***Халида Сафина*, Директор, Нижнекамск**

- **ПРИГЛАШАТЬ в Орифлэйм. В этом вам помогут листовки, соцопросы и другие инструменты, предлагаемые компанией.**

*Я предлагаю клиенту заполнить анкету о состоянии кожи (идентичную тесту на диске с Биланом) и обещаю, что он получит профессиональную рекомендацию в распечатанном виде по уходу с индивидуально подобранными продуктами, среди которых должны быть средства, представленные в каталоге со скидкой. Можно также подобрать два набора: недорогой для ежедневного ухода и подороже для антивозрастного. Заказ на указанные в распечатке продукты следует в 90% случаев.*
***Светлана Хамидулина, Директор, Санкт-Петербург***






# Wellness

## ПОХУДЕТЬ ЛЕГКО!

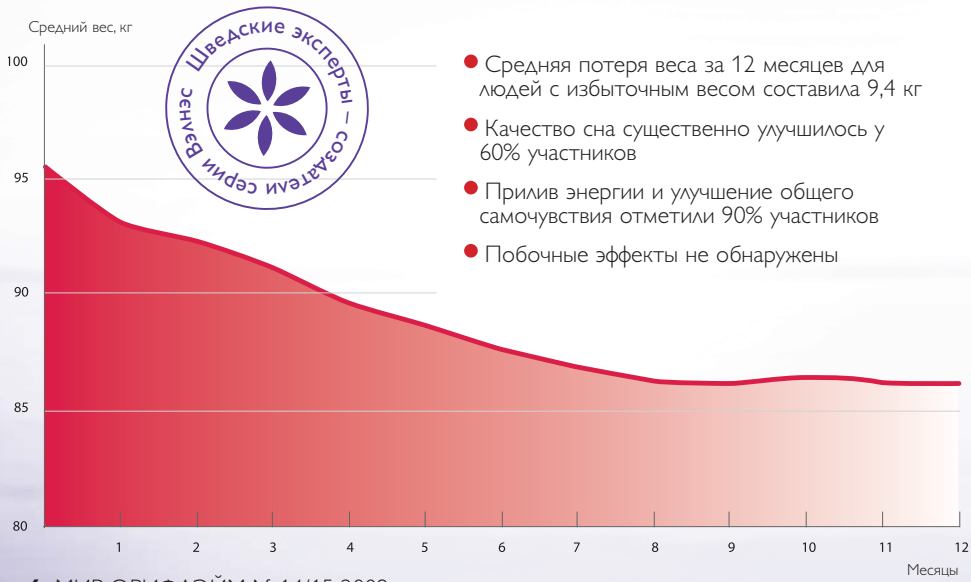
*Большинство диет обещают быстрый результат ценой отказа от личных вкусовых пристрастий и радикального ограничения питания. Но к чему такие жертвы? Вэлнэс от Орифлэйм представляет уникальную Программу естественного снижения веса™ – физиологичную, полезную, а главное – на 100% эффективную!*

## НАУЧНЫЙ ПОДХОД – ЗАЛОГ УСПЕХА

Мода на худобу – плохой советчик в выборе правильного режима питания. Диетологи давно все придумали: чтобы определить, насколько вам нужно похудеть без ущерба для здоровья и внешнего вида, существует такой показатель, как индекс массы тела, или ИМТ. Рассчитать его может каждый. Разделите свой вес в килограммах на рост в метрах, возведенный в квадрат, и проанализируйте результат. ИМТ<25 свидетельствует об отсутствии избыточного веса, ИМТ в пределах 25–30 говорит, что проблемы с лишним весом есть, а ИМТ>30 означает не только избыточный вес, но и существование связанного с ним риска для здоровья.

## НАУЧНО ДОКАЗАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Безопасность и эффективность системы естественного снижения веса Вэлнэс – научно доказанный факт, подтвержденный 12-месячным исследованием с участием 100 добровольцев в научно-исследовательском центре Игелёса. Участники исследования с различным ИМТ принимали по 2–3 порции коктейля «Нэчурал Бэланс» (за полчаса до еды или в качестве одного из приемов пищи) и 2 капсулы «Омега 3» в день. Результаты эксперимента оценивались не только по количеству сброшенных килограммов, но и по показателям общего самочувствия.




- Средняя потеря веса за 12 месяцев для людей с избыточным весом составила 9,4 кг
- Качество сна существенно улучшилось у 60% участников
- Прилив энергии и улучшение общего самочувствия отметили 90% участников
- Побочные эффекты не обнаружены



**Профессор Стиг Стен,** *д.м.н., заведующий отделением кардиохирургии госпиталя Лундского университета (Швеция), один из разработчиков серии Вэлнэс:*

– Современный ритм жизни редко позволяет соблюдать здоровый режим питания и регулярно заниматься спортом. Вот почему я рекомендую ежедневно пить коктейли «Нэчурал Бэланс», благодаря которым вы сможете эффективно снизить вес.

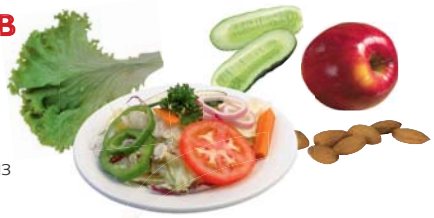
## СОВЕТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

- **Введите в распорядок дня посильную физическую нагрузку для дополнительного расхода калорий. Это может быть прогулка в энергичном темпе или утренняя зарядка.**
- **Не запивайте еду, не ешьте на ночь и всегда тщательно пережевывайте пищу: это гарантирует ее полноценное переваривание и застрахует вас от переедания.**
- **Сократите привычную порцию еды минимум в 1,5–2 раза.**
- **Возьмите за правило перекусывать не раньше чем через 2–3 часа после еды.**
- **Заправляйте салаты оливковым маслом: оно содержит мононенасыщенные кислоты, которые заставляют организм интенсивно сжигать жир в течение 5-ти часов после еды.**

## ПИТАЕМСЯ ГРАМОТНО И ВКУСНО

Чувство голода и нехватка питательных веществ – главные враги любой диеты. Поэтому скорректируйте свой рацион с учетом ИМТ, а коктейль «Нэчурал Бэланс» и «Вэлнэс Пэк» позаботятся о том, чтобы вы всегда были энергичными, получая оптимальное количество витаминов и минералов и не испытывая при этом никакого дискомфорта.

### ИМТ≥30 Диета ИНТЕНСИВ



**Завтрак:** яйцо вкрутую, овощной салат, заправленный лимонным соком и оливковым маслом, зеленый чай
**Обед:** 1 коктейль «Нэчурал Бэланс», салат из свежих и листовых овощей, пакетик «Вэлнэс Пэк»
**Полдник:** яблоко или полгорсти миндаля
**Ужин:** порция коктейля «Нэчурал Бэланс», салат из свежих листьев и овощей



*Минимум тяжелой пищи, максимум питательных веществ – таков девиз интенсивной диеты, направленной на планомерное снижение веса. Ее следует придерживаться в течение 2 недель, после чего следует перейти к оптимальному рациону.*

### ИМТ<25–30 Диета ОПТИМАЛ



**Завтрак:** чашка йогурта со свежими ягодами, ломтик цельнозернового хлеба с сыром, свежевыжатый апельсиновый сок
**Обед:** 1 коктейль «Нэчурал Бэланс» за 30 минут до еды, полпорции обычной пищи (например, мясо, рыба или курица с салатом), пакетик «Вэлнэс Пэк»
**Полдник:** банан или стакан фруктового сока
**Ужин:** 1 коктейль «Нэчурал Бэланс» за 30 минут до еды, полпорции обычной пищи (например, мясо, рыба или курица с салатом)



*Эта диета поможет сохранить достигнутый результат и позаботится о том, чтобы сброшенные килограммы не вернулись.*

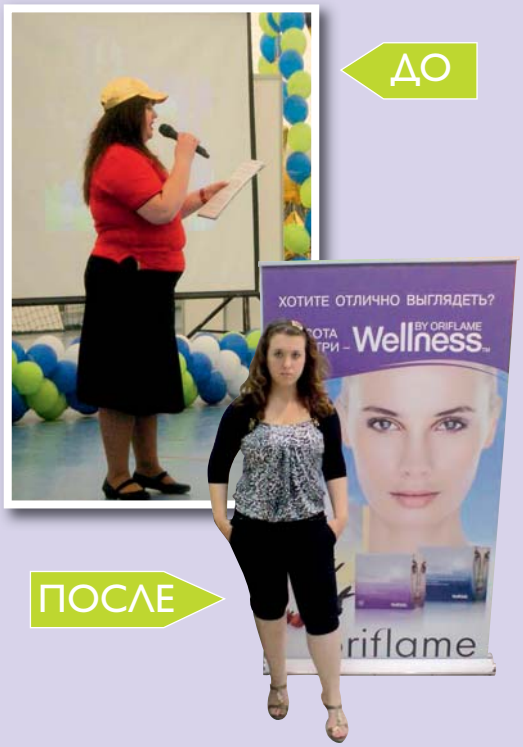
### ИМТ≥25 Диета БАЛАНС



**Завтрак:** чашка мюсли с орехами или фруктами, яйцо вкрутую, тост с мармеладом, кофе или апельсиновый сок
**Обед:** суп, салат из свежих овощей, пакетик «Вэлнэс Пэк»
**Полдник:** 1 коктейль «Нэчурал Бэланс»
**Ужин:** куриная грудка на гриле с овощами



*Главное назначение такого рациона – поддержание уровня энергии и сбалансированное питание. Коктейль «Нэчурал Бэланс» можно употреблять 1–2 раза в день в качестве легкого и полезного перекуса или замены десерту.*




## ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ

Появление продукции Вэлнэс стало для меня очень радостным и важным событием. Я буквально недавно решила заняться своим здоровьем: села на диету, стала посещать тренажерный зал и ходить на танцы. Но проблема заключалась в том, что ограничив рацион, я лишила себя необходимых витаминов и микроэлементов. Кроме того, ежедневные тренировки требовали энергии, которой тоже не хватало: я постоянно страдала от голода и головных болей.

Решением всех проблем стал коктейль Вэлнэс. Я начала пить его 3 раза в день: дважды за 30 минут до завтрака и обеда, а также вместо ужина за час до тренировки. Меня перестало преследовать чувство голода, а за счет того, что организм получал достаточное количество витаминов, улучшилось состояние кожи и волос. О фигуре и говорить не нужно, достаточно взглянуть на мои фотографии «до» и «после»: 56-й размер одежды я сменила на 48-й!

То, как мы себя чувствуем и выглядим, очень важно не только в личной жизни, но и в нашей работе. Когда человек обращается к нам с вопросами об Орифлэйм, в его представлении мы и есть компания Орифлэйм. И если мы в хорошей форме, ему тоже захочется стать частью этого мира, где можно так великолепно себя чувствовать и выглядеть!

***Елена Гирина,***
*КАМ и менеджер СЦ Волгограда*

*Дополнительную информацию о продукции Вэлнэс вы получите на тренингах «Академия Вэлнэс» и на сайте oriflame.ru/wellness. Баллы бонуса за Вэлнэс не учитываются в программах Бизнес-Класса, Профи-Клуба и Стартовой Программе. Цены на продукты Вэлнэс представлены в прайс-листе.*

# WELLNESS
## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

**ВПЕРВЫЕ** в Орифлэйм **с каталога №15**




### ВЫГОДНО

Станьте участником программы лояльности, купите Вэлнэс в 3-х каталогах подряд – и четвертый вы получите **БЕСПЛАТНО!** Это единственный способ покупать продукцию Вэлнэс со скидкой 25%.




### УДОБНО

Для участников программы лояльности продукты Вэлнэс будут добавляться в заказ автоматически, и вы можете быть уверены, что будете получать любимые продукты Вэлнэс в каждом последующем заказе.

### ЭФФЕКТИВНО

Участвуя в программе для постоянных клиентов, вы сможете получать каждый каталог гарантированные заказы на Вэлнэс, лояльных клиентов и стабильный доход! А для Лидеров это означает высокую активность в структуре и стабильно большое количество Баллов бонуса.

### ПОЛЕЗНО

Лучший бонус программы! Покупая и употребляя Вэлнэс не от случая к случаю, а регулярно, вы получите 100%-й результат – всегда отличное самочувствие и прекрасный внешний вид!

АКЦИЯ

## ПОДАРКИ ВЭЛНЭС – УСПЕШНЫМ КОНСУЛЬТАНТАМ

каталог №15, 2009 – каталог №3, 2010

Условия акции:

- Если ты Консультант и у тебя оформлены 3 программы лояльности Вэлнэс, тебя ждет подарок – фирменная футболка Вэлнэс.
- Если ты Старший Менеджер или Директор (21%) по итогам каталога №14, 2009 и у тебя в Персональной группе* есть 10 и более Консультантов с 1 и более оформленными программами лояльности Вэлнэс, ты получишь в подарок электронные весы.
- ТОП-3 Лидеров в каждом филиале с максимальным количеством программ лояльности в Персональной группе поедут в Центр разработки Вэлнэс Игелёса на юге Швеции.

**Персональная группа фиксируется по итогам каталога №14, 2009*




*Идеальные весы для идеальной фигуры: «запоминают» предыдущий результат и показывают с помощью цветных секторов, в какую сторону изменился ваш вес!*

***На какие продукты распространяется участие в программе лояльности Вэлнэс?***

В программе участвуют коктейли «Нэчурал Бэланс – Клубника» и «Нэчурал Бэланс – Ваниль», «Вэлнэс Пэк для женщин» и «Вэлнэс Пэк для мужчин».

***Как работает программа лояльности для постоянных клиентов?***

Как постоянный клиент вы должны оформить участие в программе лояльности один раз, – и продукты будут автоматически добавляться в ваш заказ. Например, вы оформляете свой обычный заказ и участие в программе лояльности Вэлнэс. Тогда вы сразу же получите первый продукт (его стоимость будет внесена в этот же заказ). В дальнейшем вы будете получать продукты Вэлнэс в первом заказе каждого следующего каталога, при этом стоимость четвертого продукта по программе не будет записана на ваш счет, то есть вы получите продукт БЕСПЛАТНО. Если вы не разместили ни одного заказа в каталоге, участие в программе лояльности автоматически аннулируется.

***Обычный заказ по каталогу Вэлнэс и Программа лояльности для постоянных клиентов – в чем отличие?***

Во-первых, программа лояльности – единственный способ получать каждый 4-й продукт Вэлнэс бесплатно, иначе говоря покупать Вэлнэс со скидкой 25%. Во-вторых, благодаря программе лояльности вы избавляетесь от необходимости делать повторные заказы, так как продукты добавляются в заказ автоматически.

***Как принять участие в программе лояльности Вэлнэс?***

Это можно сделать на сайте www.oriflame.ru, в любом СПО и Сервисном Центре через оператора или онлайн-киоски.

***Можно ли по программе заменить коктейль «Нэчурал Бэланс – Клубника» на «Нэчурал Бэланс – Ваниль», и наоборот?***

Можно. Вы можете это сделать на сайте www.oriflame.ru, в любом Сервисном Центре через оператора или онлайн-киоски.

***Можно ли отказаться от участия в программе лояльности?***

Можно. Иначе программа лояльности будет продолжать действовать циклически: после 4-го бесплатного продукта в следующем первом заказе нового каталога вы получите 5-й продукт, стоимость которого вам снова надо будет оплатить, затем 6-й, 7-й, наконец бесплатный 8-й продукт, и так далее.

# «Интенс» – уход для красоты зрелой кожи



*Впервые в линейке антивозрастной косметики Орифлэйм появилось средство глубокого восстанавливающего действия для кожи в период менопаузы – Регенерирующий дневной крем против увядания кожи «Власть над временем Интенс». Встречайте новинку в каталоге №15!*

Менопауза – естественный физиологический процесс, с которым рано или поздно сталкивается любая женщина. Как правило, менопауза начинается у женщин в возрасте 45–50 лет, но вполне может наступить раньше или позже. Особенности ее протекания зависят от наследственности, психологических особенностей человека, состояния здоровья, а также экологии окружающей среды.

Менопауза напрямую связана с нарушением секреции женского гормона эстрогена, но затрагивает не только гормональную систему, но и женский организм в целом. У многих женщин период менопаузы проходит без проблем, но в силу ряда причин некоторых осложнений избежать не удается. Они могут проявляться повышенной возбудимостью, нервозными состояниями, колебанием настроения и сопровождаться нарушением сна, головокружениями и повышением артериального давления. У некоторых женщин может появиться избыточный вес.

Как сказывается процесс гормонального старения на коже? Женские половые гормоны регулируют жизнь женщины с подросткового возраста, играя основную роль в поддержании молодости кожи. Эстрогены определяют уровень увлажненности кожи, ее эластичность, толщину и внешний вид. В период менопаузы выработка гормонов резко сокращается, что ускоряет увядание кожи и усугубляет проявления признаков старения: цвет лица ухудшается, кожа теряет упругость, истончается, становится сухой, обезвоженной и приобретает склонность к появлению пигментных пятен, контуры лица «провисают», нарушая овал лица. Поэтому коже необходим комплексный уход: интенсивное увлажнение, усиленное питание изнутри, эффективное восстановление и мощная защита от свободных радикалов.

Впервые в линейке антивозрастной косметики Орифлэйм появилось средство глубокого восстанавливающего действия для кожи в период менопаузы – Регенерирующий дневной крем против увядания кожи «Власть над временем Интенс».

Формула против увядания кожи основана на запатентованном комплексе β-Prostimuline™, который увлажняет, укрепляет кожу и предотвращает появление морщин. Три активных растительных компонента, направленных на борьбу с гормональным старением, оказывают комплексное воздействие на структуру кожи: укрепляют межклеточный матрикс и восстанавливают естественные характеристики, утраченные с возрастом. Протеины сои в составе комплекса восстанавливают упругость кожи.

Крем из серии «Власть над временем Интенс» обеспечивает необходимое увядающей коже особое питание, интенсивное увлажнение и имеет насыщенную текстуру. Он быстро впитывается, не оставляя блеска. Астаксантин, β-Prostimuline™ и солнезащитный фактор SPF 12 обеспечивают эффективную защиту от воздействия негативных факторов и замедляют процессы старения. Уже после первого применения вы заметите, что кожа становится более упругой, эластичной, менее дряблой, выраженность морщин сокращается, и вы выглядите моложе. Наносите крем каждое утро на очищенную кожу лица (за исключением области вокруг глаз) и шеи легкими массажными движениями.

## КАК АСТАКСАНТИН ДЕЙСТВУЕТ НА КОЖУ

*Уникальность Регенерирующего дневного крема против увядания кожи «Власть над временем Интенс» усиливается присутствием в составе формулы Астаксантина – мощнейшего антиоксиданта. Полученный из водоросли, произрастающей у берегов Стокгольмского архипелага, Астаксантин в 100 раз превосходит витамин Е по силе антиоксидантного воздействия. Это незаменимый ингредиент для кожи в период менопаузы. В составе дневного крема 100% натуральный антиоксидант Астаксантин восстанавливает барьерную функцию клеток кожи, защищая их от повреждения ДНК, способствует разглаживанию морщин и защищает клеточные мембраны от фотостарения.*

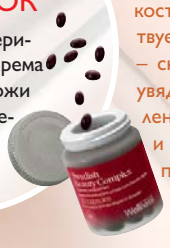






**«Шведский бьюти-комплекс»* в ПОДАРОК**

при покупке Регенерирующего дневного крема против увядания кожи «Власть над временем Интенс»



В период менопаузы необходимо не только заботиться о коже, но и тщательно следить за тем, что вы едите. Особое место в ежедневном рационе питания выделите антиоксидантам. Например, Астаксантин в составе «Шведского бьюти-комплекса» из серии Вэлнэс при приеме внутрь обеспечивает гладкость кожи, повышает уровень ее увлажненности изнутри и способствует сокращению морщин. Комплексное применение Астаксантина – снаружи (при нанесении Регенерирующего дневного крема против увядания кожи «Власть над временем Интенс») и изнутри (при употреблении «Шведского бьюти-комплекса») – поможет продлить молодость, и вы еще долго будете чувствовать себя энергичной, женственной и привлекательной!

# Йонас Врамель – звездный стилист Орифлэйм

*Орифлэйм представляет нового официального визажиста Орифлэйм – Йонаса Врамеля. Начиная с осени, на страницах каталога Орифлэйм он откроет профессиональные секреты визажа и познакомит нас с новейшими тенденциями макияжа.*

## МАСТЕР-КЛАСС ОТ ЙОНАСА ВРАМЕЛЯ

В качестве стилиста бренда Орифлэйм, названного официальной косметикой Казахской недели моды 2009 (KFW), Йонас Врамель приехал в Алматы, чтобы поделиться с профессионалами индустрии красоты и всеми желающими секретами своего мастерства. Предлагаем вашему вниманию мастер-класс Йонаса Врамеля по созданию делового и в то же время женственного макияжа на каждый день.



Прежде чем наносить тон, воспользуйтесь Палитрой маскирующих средств: зеленый оттенок поможет замаскировать мелкие прыщики и покраснения, а желтый скроет темные круги под глазами.



Чтобы придать лицу скульптурную выразительность, улыбнитесь… и нанесите румяна на самые выступающие части щек.



Днем естественно смотрятся тени натуральных оттенков: посветлее у внутренних уголков глаз и темнее у внешних. Откажитесь от подводки, лучше мягко растушуйте карандашную линию вдоль ресниц и подчеркните их изгиб тушью.



Идеальный способ нанести помаду – воспользоваться специальной кисточкой. Тщательно прорисуйте контур губ контурным карандашом и накрасьте помадой. Последний штрих – капля блеска в центре губ для придания объема.

***Макияж на все времена готов! Фото на память с мэтром мейкапа из Швеции.***




*«Если сразу после работы вы идете на вечеринку, подчеркните глаза карандашом, нанесите тени в стиле smoky eyes, наложите на ресницы еще один слой туши, нарумяньте чуть ярче щеки в тон макияжа, нанесите сияющий блеск для губ. И вы будете неотразимы!»*



Йонас родился 34 года назад в Стокгольме в Швеции. Его карьера визажиста развивалась стремительно, он сотрудничал с такими гигантами косметической индустрии как Lancome и L'Oreal, принимал активное участие в кампании Dove «За истинную красоту», в проекте Sunsilk и многих других.

Но стать по-настоящему популярным Йонасу помогло телевидение. На крупнейшем шведском телеканале TV4 запущено его авторское шоу Style Emergency, а на популярном в Швеции танцевальном шоу – аналоге российских «Танцев со звездами», Йонас выступал в роли официального визажиста, помогая конкурсанткам создавать неповторимые образы.

Среди других его работ на телевидении: шоу Popstars, Paradise Hotel, Wedding Bonanza, The Morning News, Eurovision (отборочные туры в Швеции и международный конкурс).

Помимо телевизионных проектов Йонас работает со многими знаменитостями, в том числе с солистками популярной в Швеции группы Alcazar, выступавшей в прошлом году на Международном конкурсе «Евровидение», а также с такими известными моделями, как Джессика Стэм, Хилари Рода, Марина Линчук, Карлин Винберг, Луиса Педерсон и многими другими.

Йонас Врамель – настоящий космополит. Его учителями были мировые столицы моды – Лондон, Париж и Нью-Йорк. Сегодня он работает у себя на родине в Стокгольме и в Нью-Йорке, ставшем для Йонаса вторым домом.

АКЦИЯ КАТАЛОГА №14

# УНИКАЛЬНЫЙ АКСЕССУАР

от победителя Евровидения 2008



Сделайте заказ на 1600 рублей из **каталога №14** и получите возможность купить один из двух ремней* от **ДИМЫ БИЛАНА** всего за **99** рублей!

** Не забудьте указать специальный код выбранного вами ремня в бланке заказа: 533202 Ремень «Звездное сияние», 532878 Ремень «Триумф стиля».*

- **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН, РАЗРАБОТАННЫЙ ПРИ ЛИЧНОМ УЧАСТИИ ДИМЫ БИЛАНА**
- **ЛИМИТИРОВАННЫЙ ВЫПУСК – ТОЛЬКО В КАТАЛОГАХ ОРИФЛЭЙМ**
- **ДЛИНА РЕМНЯ РЕГУЛИРУЕТСЯ БЛАГОДАРЯ СЪЕМНОЙ ПРЯЖКЕ**
- **ПРЯЖКА В ВИДЕ ЛОГОТИПА-ВЕНЗЕЛЯ С ИНИЦИАЛАМИ ДИМЫ БИЛАНА**



**Ремень «Звездное сияние»**
Длина: 110 см, ширина: 3,5 см, пряжка: 9 × 6,5 см

**Ремень «Триумф стиля»**
Длина: 110 см, ширина: 3,5 см, пряжка: 6,7 × 6,3 см



# ДИМА БИЛАН вдохновляет!




*1 мая стартовал конкурс на самый виртуозный танец под новый хит Димы Билана Dancing Lady. Победителями признаны 500 счастливчиков, получивших наивысший рейтинг по итогам голосования в период проведения конкурса. Всех ждет женская туалетная вода Dancing Lady by Dima Bilan!*

Конкурсанты должны были опубликовать видео своего зажигательного танца на сайте vmeste.oriflame.ru. Всем размещенным видеоклипам присваивался рейтинг, соответствующий числу посетителей сайта, проголосовавших за данный видеосюжет.

Количество посетивших сайт превзошло все ожидания организаторов конкурса: 1 500 000 человек! Проект продолжался 5 месяцев и приобрел статус всенародного.

Чтобы пройти отборочный тур и получить подарок, конкурсанты должны были по максимуму показать свои танцевальные способности. В конкурсе участвовали не только страстные поклонники Димы, но и профессиональные танцоры.

Хореография, фантазия и эмоциональная выразительность танцоров не знала границ! Под песню Димы народ танцевал в самых разных стилях и направлениях: степ, танго, сальса, латино, хип-хоп, R'n'B, брейк, латино, фламенко, рок-н-ролл, вальс, румба, фокстрот, джаз-модерн и т.д.

Танцевальная интерпретация песни произвела неизгладимое впечатление не только на членов жюри и организаторов конкурса, но и на Диму.




15865

## БЛОКНОТ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ ОТ КУМИРА

Специально для поклонников певца Орифлэйм представляет эксклюзивный блокнот для записей с автографом Димы Билана!
Незаменимая новинка во время школьного сезона.
В продаже с 1 сентября!
Формат: А5

**Код 514166**
**Цена 40 руб.**

НОВИНКА!



# БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА





**Граховская Наталья Евгеньевна** *Мытищи* (спонсоры – Полежаевы Тамилла и Владимир)
Я родилась в глухой украинской деревне, а когда мне исполнилось 17 лет, приехала покорять Москву. Сразу же устроилась на Московский шелковый комбинат им. Щербакова, где работала в 3 смены на протяжении 10 лет. За это время успела выйти замуж, родить дочь, разойтись. Чтобы как-то выжить, мыла подъезды, вязала на заказ по ночам… и постоянно себя спрашивала: почему у кого-то есть деньги, а у меня нет. Но, ведь, легче всего сетовать на судьбу и жить по принципу «ну, не жили богато и нечего начинать»! Поэтому я решила, во что бы то ни стало, достичь как личного, так и финансового счастья! К успешным людям в Орифлэйм, как мне казалось, я попала случайно. Однако ничего случайного не бывает. Все в голове, и Тамиллу с Володей я буквально «притянула» своими мыслями. Максимально сконцентрировавшись на победу, я стала Бриллиантовым Директором!

**История Успеха:**
*до Орифлэйм – сновальщица*
*октябрь 1997 – регистрация в компании*
*апрель 1998 – Директор*
*май 2000 – Золотой Директор*
*декабрь 2001 – Сапфировый Директор*
*октябрь 2008 – Бриллиантовый Директор*



**Новикова Любовь Борисовна** *Новосибирск* (спонсор – Воронина Г.В.)
Мое знакомство с Орифлэйм состоялось в поезде. Попутчицей оказалась Дважды Бриллиантовый Директор Галина Воронина. На тот момент у меня были большие проблемы финансового характера. Галина рассказала о неограниченных возможностях Орифлэйм, но я отнеслась к ее словам с недоверием. Далее я продолжала искать новую работу и хвататься за любую возможность, которая могла бы принести доход, но этого было недостаточно. И тогда я вспомнила Галину, которая говорила о том, что в Орифлэйм можно зарабатывать, не вкладывая деньги, а только время. Я решила попробовать, и когда появились первые результаты, поверила в успех всего предприятия.

**История Успеха:**
*до Орифлэйм – ИП*
*июнь 1999 – регистрация в компании*
*май 2000 – Директор*
*апрель 2002 – Золотой Директор*
*апрель 2004 – Сапфировый Директор*
*март 2008 – Бриллиантовый Директор*



**Истомина Лариса Геннадьевна** *Новосибирск* (спонсор – Болкисева А.В.)
Я была приезжим человеком с долгами от прежнего бизнеса. Мне очень хотелось жить в центре города в хорошей квартире и иметь много друзей. В Орифлэйм я пришла из-за денег, а осталась из-за людей. Мне всегда нравилось помогать людям и дарить им приятные моменты. В Орифлэйм я именно этим и занимаюсь, только за это мне платят деньги и возят по экзотическим странам. И как сказал Платон, заботясь о счастье других, мы находим свое собственное. Я приглашаю только тех, с кем хочу быть рядом всю жизнь! С Орифлэйм мир меняется к лучшему, и это большое счастье – быть причастной к этому.

**История Успеха:**
*до Орифлэйм – ИП*
*июнь 1999 – регистрация в компании*
*февраль 2000 – Директор*
*сентябрь 2002 – Золотой Директор*
*декабрь 2003- Сапфировый Директор*
*декабрь 2008 – Бриллиантовый Директор*



**Макаричева Татьяна Олеговна** *Тула* (спонсоры – Солоповы Ирина и Виктор)
Несмотря на то, что я не имела никакого опыта работы в сетевом маркетинге, и у меня не было знакомых в городе, в который я и моя семья только что переехали, я заключила контракт с Орифлэйм и ни разу об этом не пожалела. Моя организация сейчас, как и в далеком 2000-м, продолжает работать на холодном рынке. Мой принцип прост: найти на улицах города человека, который никогда не был в Орифлэйм и через год поздравить его с почетным званием Директор.
Искренне благодарю свою первую наставницу Людмилу Карандашову, которая была на тот момент единственным связующим звеном между Тулой и Москвой. Огромное спасибо моим учителям Нине Кулыгиной и Брониславу Храпкину и моим Директорам Надежде Моисеевой, Галине Шумских, Ирине Серегиной, Нине Слободчиковой, Ольге Фонаревой, Елене Павловской, Инне Бавыкиной, Ларисе Степновой, а также нашему сегодняшнему координатору Анне Яковлевой за чуткое отношение к работе моей команды!

**История Успеха:**
*до Орифлэйм – учитель английского языка*
*февраль 2000 – регистрация в компании*
*январь 2002 – Директор*
*апрель 2003 – Золотой Директор*
*май 2007 – Сапфировый Директор*
*декабрь 2008 – Бриллиантовый Директор*



**Ковальская Светлана и Четвериков Аркадий** *Омск* (спонсор – Зазулина О.Н.)
Мы гордимся тем, что строим свой собственный бизнес на основе партнерства с компанией мирового уровня. Этот бизнес меняет жизнь, наполняя ее новым смыслом. За словом партнерство стоит многое, но прежде всего, готовая бизнес-идея, работа на самом быстрорастущем рынке прямых продаж в мире, грандиозные научные разработки, создание революционных продуктов, мощная финансовая и рекламная поддержка. Орифлэйм вселяет веру и выступает гарантом стабильности в нашем турбулентном мире.
Сегодня наш выбор – система ПРО. Эта методика дает четкое видение развития нашего бизнеса, определяет обязанности на разных функциональных уровнях, гарантирует получение максимального дохода и позволяет выявить Консультантов, из которых в результате вырастают самостоятельные и целеустремленные Лидеры.

**История Успеха:**
*до Орифлэйм: Светлана – бухгалтер, Аркадий – менеджер*
*июнь 2000 – регистрация в компании*
*январь 2002 – Директор*
*апрель 2003 – Золотой Директор*
*май 2008 – Сапфировый Директор*
*май 2009 – Бриллиантовый Директор*

СистемаПРО ОРИФЛЭЙМ



**средний доход в месяц**
**150 000 руб.**

**единовременная выплата**
**$6 000**

**Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции**

НОВЫЕ ЗВАНИЯ

# ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



средний доход в месяц **50 000 руб.**

единовременная выплата **$2 000**

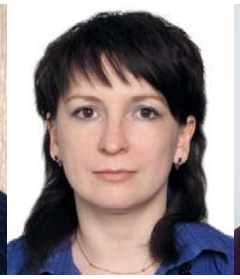
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Ананьина Анастасия**
*Рязань*
(Тишкина Н.В.)*



**Терешина Елена**
*Брянск*
(Кравченко О.С.)



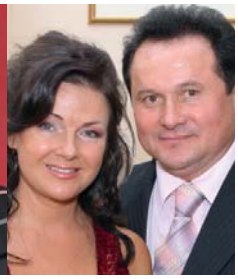
**Алешкина Татьяна**
*Липецк*
(Бакулины Татьяна и Олег)



**Гагарина Элла**
*Ревда*
(Сапогова Р.М.)



**Шаталов Иван**
*Старый Оскол*
(Машинская О.С.)



**Дружинины Светлана и Сергей**
*Екатеринбург*
(Полотов А.Н.)



**Рудометова Людмила**
*Златоуст*
(Садовская И.Н.)



**Манжурцева Светлана**
*Можайск*
(Зуихина Е.В.)



**Мордвинова Анна**
*Владимир*
(Тележников А.Ю.)



**Куманина Елена**
*Москва*
(Урусова А.А.)



**Еремина Оксана**
*Курган*
(Леушина Н.Ю.)



**Тарбеева Наталья**
*Радужный*
(Нестерова О.В.)



**Мякина Валентина**
*Долгопрудный*
(Мякина Т.Ю.)



**Велигура Екатерина**
*Саратов*
(Журавлев А.Б.)



**Загирова Фатима**
*Буйнакск*
(Багандова З.Б.)



**Заякина Людмила**
*Новосибирск*
(Заякина Н.В.)



**Сизова Елена**
*Бердск*
(Волкова О.Ю.)



**Суховеенко Алексей**
*Кисляковская*
(Суховеенко Н.А.)



**Потапова Полина**
*Челябинск*
(Мосенцева Э.Н.)



**Пирогова Ольга**
*Курагино*
(Пирогова Л.И.)



**Баркина Ольга**
*Саранск*
(Градусов Е.А.)



**Крюков Алексей**
*Липецк*
(Полякова О.В.)



**Кабаков Андрей**
*Липецк*
(Попова Т. А.)



**Суходоева Татьяна**
*Кирово-Чепецк*
(Кудряшова С.П.)

* спонсор

# НОВЫЕ ЗВАНИЯ ДИРЕКТОРА

средний доход в месяц **25 000 руб.**

единовременная выплата **$1 000**

**Банкет Директоров**



**Гусарова Светлана**
*Вачелай*
(Урусова Н.И.)*



**Сизова Анна**
*Тутаев*
(Осокина И.И.)



**Пайвина Татьяна**
*Косая Гора*
(Мельничук Т.И.)



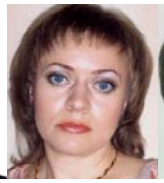
**Гагулина Ольга**
*Волковка*
(Заикина О.А.)



**Шубина Оксана**
*Мичуринск*
(Жукова Л.А.)



**Костомарова Зоя**
*Добринка*
(Клейменова Л.Б.)



**Положенцева Ирина**
*Безенчук*
(Положенцева Е.В.)



**Мезенцева Надежда**
*Ташла*
(Мурзина И.Г.)



**Карамзина Галина**
*Сызрань*
(Дуденко В.П.)



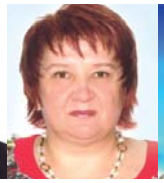
**Моськина Людмила**
*Ясный*
(Горячева Г.В.)



**Симонова Ольга**
*Тольятти*
(Орлова Н.В.)



**Онучина Оксана**
*Североуральск*
(Разбойникова Л.Е.)



**Корякина Елена**
*Буланаш*
(Мальгина В.А.)



**Полухин Вячеслав**
*Каменск-Уральский*
(Полухина Ю.Н.)



**Баранов Илья**
*Нижний Новгород*
(Мясникова А.Р.)



**Поляков Александр**
*Пителино*
(Полякова Л.В.)



**Малкова Татьяна**
*Усть-Карск*
(Алексеева И.П.)



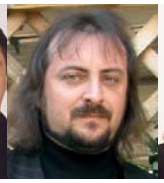
**Шперкович Лариса**
*Оловянная*
(Любавская И.М.)



**Пономарева Любовь**
*Александров*
(Титова Н.Ю.)



**Геньба Ольга и Александр**
*Семилуки*
(Юдина Л.В.)



**Дорохов Александр**
*Кропоткин*
(Минасян А.Р.)



**Грицкова Алла**
*Сочи*
(Финько Е.А.)



**Проурзина Анна**
*Пушкино*
(Фоменков В.Н.)



**Стрельникова Елена**
*Красноярск*
(Оленникова В.В.)



**Кротова Ирина**
*Красноярск*
(Емельянов В.Е.)



**Головачева Татьяна**
*Шушенское*
Митрякова А.А.



**Суббочев Владимир**
*Красноярск*
(Биденко В.Н.)



**Байкалова Елена**
*Железногорск*
(Казанцева Н.Ю.)



**Петрунько Ирина**
*Новосибирск*
(Кибис О.В.)



**Абдурахимова Наргиз**
*Радужный*
(Криворотова Е.В.)



**Садовникова Светлана**
*Куванлык*
(Власова Н.К.)



**Вахонина Елена**
*Киров*
(Ворожцова С.И.)



**Верзакова Любовь**
*Красноярск*
(Лукина Л.И.)



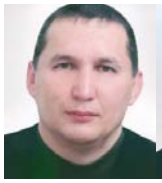
**Петрова Розалия**
*Нюрба*
(Горохова Р.Д.)



**Никифорова Василика**
*Нюрба*
(Иванова М.М.)



**Казырбаева Эльза**
*Уфа*
(Казырбаева Г.Г.)



**Алексеев Сергей**
*Чебоксары*
(Храмова Т.М.)



**Гыска Фарида**
*Казань*
(Костина Г.В.)



**Нигматуллина Зимфира**
*Казань*
(Веселова С.А.)



**Давлетшина Рузалия**
*Узяк*
(Гинатуллина Ф.А.)



**Носковы Наталья и Павел**
*Оричи*
(Вершинина Н.А.)



**Сафина Халида**
*Нижнекамск*
*(Сафина Л.В.)*



**Стафоркина Анастасия**
*Апатиты*
(Буканова Е.П.)



**Сабаева Екатерина**
*Челябинск*
(Ершова Т.В.)



**Сухановы Татьяна и Дмитрий**
*Челябинск*
(Аюшева И.Н.)



**Юнг Лидия**
*Волжский*
(Звягинцева Е.Н.)



**Захарова Ирина**
*Екатеринбург*
(Коркодинова Г.Е.)



**Коркодинова Галина**
*Екатеринбург*
(Галактионова Н.Л.)



**Скрипункова Наталья**
*Апатиты*
(Высоцкая Н.В.)



**Артамонова Наталия**
*Санкт-Петербург*
(Михайловская Л.И.)



**Воронова Людмила**
*Гремячье*
(Шишкина А.В.)



**Астафьева Елена**
*Воронеж*
(Мартынова В.Ю.)



**Быкова Лариса**
*Омск*
(Блинова Т.В.)



**Милюкова Марина**
*Благовещенск*
(Верхотурова Г.А.)

* спонсор

# ТОП-100
## ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 11-го каталога 2009
(за 17 каталогов)

ТОП-15 2009 года

1. Полежаева Тамилла
2. Ахумьян Анна
3. Акопян Валентина
4. Ковзик Татьяна
5. Перфильевы Марина и Илья
6. Хафизова Альбина
7. Ибрагимова Фаиля
8. Никитина Рада
9. Пивенштейн Ольга
10. Семеновы Светлана и Сергей
11. Голубевы Ирина и Валерий
12. Капустины Ирина и Игорь
13. Солоповы Ирина и Виктор
14. Кулыгина Нина и Храпкин Бронислав
15. Крылова Ольга

**16.** Колтун Ольга и Алексей
**17.** Салынины Наталья и Валерий
**18.** Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
**19.** Илюхины Елена и Алексей
**20.** Тарасенко Людмила и Игорь
**21.** Сиротинская Анаит
**22.** Рашидова Азалия
**23.** Колтырины Людмила и Владимир
**24.** Воронина Галина
**25.** Кузнецова Ирина
**26.** Токунова Любовь
**27.** Староватых Алла
**28.** Демаковы Наталия и Сергей
**29.** Заостровцевы Светлана и Олег
**30.** Закирова Гульнара
**31.** Калиевы Светлана и Сергей
**32.** Бесперстовы Татьяна и Владимир
**33.** Кибис Ольга
**34.** Лисины Светлана и Олег
**35.** Филиппова Нина
**36.** Мандрощенко Елена и Юрий
**37.** Холина Светлана
**38.** Щукина Виктория
**39.** Сазонова Ольга
**40.** Бирюкова Лидия
**41.** Рубан Ольга
**42.** Кравцовы Марина и Василий
**43.** Арсланова Резеда
**44.** Муратова Ильмира
**45.** Смолинские Любовь и Сергей
**46.** Клоковы Наталья и Александр
**47.** Ахумьян Павел
**48.** Клементьев Андрей
**49.** Козинец Лидия
**50.** Аксенова Ольга
**51.** Соколовы Татьяна и Юрий
**52.** Семенова Татьяна
**53.** Урусова Анастасия
**54.** Корсун Елена
**55.** Аникеева Нина
**56.** Борзыкина Евгения
**57.** Юревич Ирина и Андрей
**58.** Ферафонтовы Нина и Алексей
**59.** Осина Татьяна
**60.** Аврискина Ольга
**61.** Мельничук Татьяна
**62.** Баранник Евгения
**63.** Васильевы Наталия и Эдуард
**64.** Чернявские Валентина и Сергей
**65.** Гилязова Гузаль
**66.** Бирюкова Наталья
**67.** Суриков Виталий
**68.** Гурова Ирина
**69.** Обуховы Тамара и Алексей
**70.** Мелехина Ольга
**71.** Анисимова Людмила
**72.** Гусляковы Ирина и Николай
**73.** Фоменкова Наталия
**74.** Гальченко Алла
**75.** Тарасовы Ирина и Сергей
**76.** Алексеева Ирина
**77.** Агафоновы Светлана и Андрей
**78.** Пономаревы Татьяна и Валерий
**79.** Пономарева Ольга
**80.** Теплякова Галина
**81.** Ловягина Екатерина
**82.** Воеводич Марина и Константин
**83.** Суслова Ольга
**84.** Стрельцов Сергей
**85.** Косицыны Екатерина и Виталий
**86.** Тапешко Ирина
**87.** Шубина Елена
**88.** Исаева Сацита
**89.** Самоделко Нина
**90.** Галиахметова Лилия
**91.** Джабраилова Лиза
**92.** Гелло Светлана и Федоренко Евгений
**93.** Уткина Валентина
**94.** Шин Ирина
**95.** Меленчук Любовь
**96.** Донцова Нина
**97.** Голодникова Татьяна
**98.** Рябухина Наталья
**99.** Зазулина Ольга
**100.** Ларкина Наталья

По итогам 11-го каталога 2009

## *Лучшие рекрутеры*

| | кол-во рекрутеров | город |
|---|---|---|
| **1.** Смолинская Светлана | 35 | Иваново |
| **2.** Казюлина Алина | 33 | Санкт-Петербург |
| **3.** Васильева Анна | 30 | Иваново |
| **4.** Кудряшов Виталий | 23 | Кинель |
| **5.** Манукян Наира | 15 | Левашово |
| **6.** Гальцев Дмитрий | 15 | Уфа |
| **7.** Шангареев Руслан | 14 | Уфа |
| **8.** Докийчук Анжела | 12 | Москва |
| **9.** Филатова Людмила | 12 | Череповец |
| **10.** Гнутова Жанна | 12 | Якутск |
| **11.** Фокеев Евгений | 11 | Череповец |
| **12.** Левина Юлия | 11 | Якутск |
| **13.** Кулясов Анатолий | 11 | Москва |
| **14.** Алдабергенева Майя | 11 | Новоалександровка |

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

## *Лучшие Консультанты*
### *по объему личных продаж*

| | город |
|---|---|
| **1.** Магамазов Алик | Грозный |
| **2.** Ивченко Олеся | Москва |
| **3.** Ковальчук Светлана | Одинцово |
| **4.** Галюта Евгения | Талнах |
| **5.** Раджабов Олим | Душанбе |
| **6.** Горбенко Елена | Железноводск |
| **7.** Васильева Лидия | Корсаков |
| **8.** Осипов Александр | Белово |
| **9.** Боева Анна | Курск |
| **10.** Огурцова Валентина | Йошкар-Ола |
| **11.** Лобанова Екатерина | Москва |
| **12.** Исакова Надежда | Якутск |

**Журнал «Мир Орифлэйм» №14/15 2009**
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редактор – **Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Денисова Екатерина**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.



# Стокгольм в Нобелевском стиле

## ПЕРИОД КВАЛИФИКАЦИИ:

13 каталожных периодов
с каталога №12, 2009 по каталог №7, 2010

## УСЛОВИЯ КВАЛИФИКАЦИИ:

Если ты в звании ***Старшего Менеджера и ниже*** по итогам каталога №11 – закрой ***3 новых звания.***

Если ты в ***Директорской команде*** – закрой ***2 новых звания***.

Если ты в ***Бриллиантовой команде*** – закрой ***1 новое звание***.

Если ты в ***Исполнительной команде*** – открой новое звание и подтверди его в течение 4-х каталогов.

Если ты в ***Президентской команде*** – подтверди свое звание в конце квалификационного периода.

## ВАС ЖДЕТ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ 3-ДНЕВНАЯ ПРОГРАММА:

- Прогулка по городу и пароходная экскурсия по Стокгольмскому архипелагу
- Визит в Центральный офис Орифлэйм, Институт исследования кожи и местную фабрику Орифлэйм
- Встреча с основателями, топ-менеджерами компании и ТОП-15 Лидеров мира

*Участие в самом престижном светском мероприятии мира с 1901 года – гала-ужине в* **Нобелевском зале городского Сити Холла**, *где каждый год проходит знаменитый ужин Нобелевской премии! Приготовьте свой лучший вечерний наряд: исторический протокол Нобелевского гала-ужина гарантирован!*

stockholm
ИЮНЬ СТОКГОЛЬМ 2010