МИР ОРИФЛЭЙМ

№3/4 2010 (22.02 – 03.04)



ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!

ПРИГЛАШАЕМ В ОРИФЛЭЙМ И ДАРИМ ПОДАРКИ

НОВЫЙ ХИТ ОТ ТОМАСА АНДЕРСА ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОРИФЛЭЙМ

ДЕВИЗ 2010 ГОДА

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ

99003

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ
ОРИФЛЭЙМ 2010



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Все в жизни начинается с мечты. Но сначала нужно осознать свою мечту, затем поверить в нее и продумать варианты реализации своих планов. У всех мечты разные, и по мере их осуществления повышается уровень наших желаний: сначала мы хотим меньшего, но достигнув этого, начинаем мечтать масштабнее.

С Орифлэйм мечты сбываются! Многие Консультанты проверили это на собственном опыте. И именно поэтому в этом году мы объявили девиз нашей компании: «Поверь в мечту!». Мы постараемся сделать все, чтобы ваша жизнь и жизнь ваших близких изменилась к лучшему. Каждый находит в нашем бизнесе что-то свое: возможность проводить больше времени с семьей, путешествовать, работать по свободному графику, общаться или получать хорошую прибыль. Но всех объединяет умение и желание мечтать и верить в себя и свой успех, готовность принять важное решение и работать над реализацией намеченных планов.

Не бойтесь мечтать! Мы запускаем новую кампанию по приглашению «Поверь в мечту!». Это ваш шанс поделиться с другими новыми возможностями. Расскажите людям об Орифлэйм, помогите им осуществить их мечты, подарите им радость и надежду!

От всей души поздравляю всех женщин с праздником 8 Марта! Вы удивительны и прекрасны, вам хочется подарить весь мир! Пусть вас окружают любовь и тепло, радость и улыбки близких и друзей, будьте счастливы! Пусть самые заветные мечты сбудутся!

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент Орифлэйм стран СНГ и Балтии

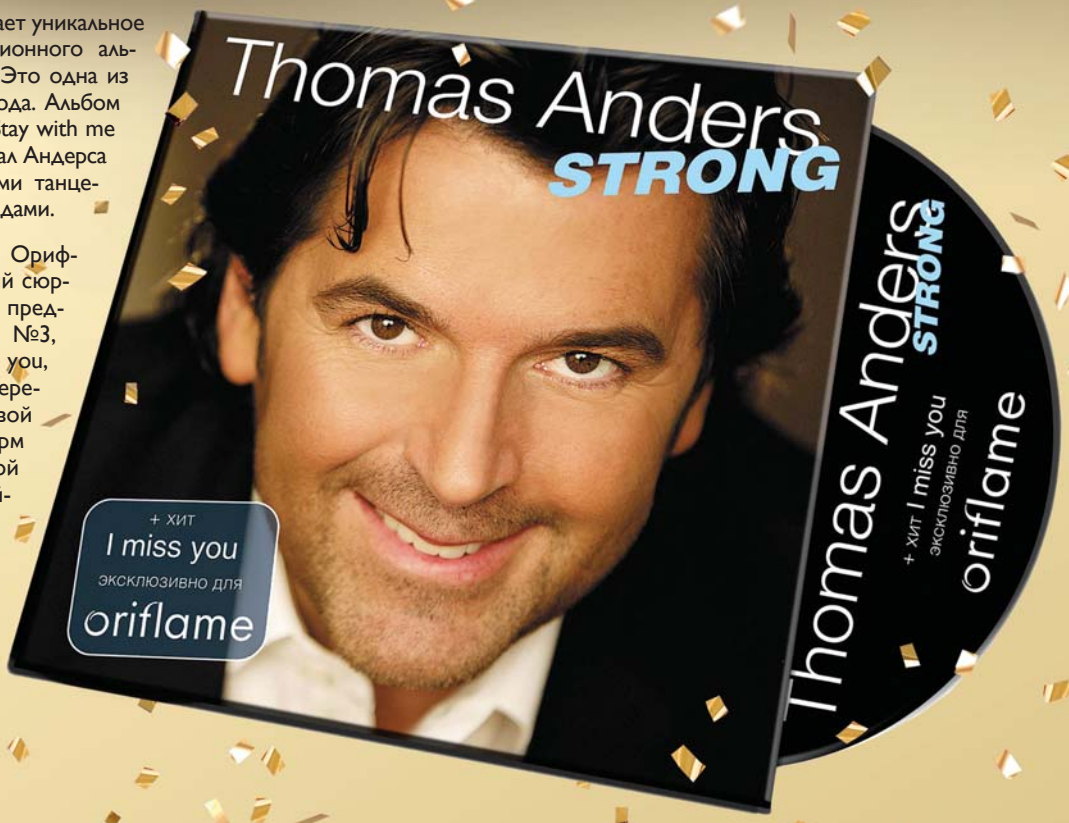
Томас Андерс выбирает Орифлэйм!

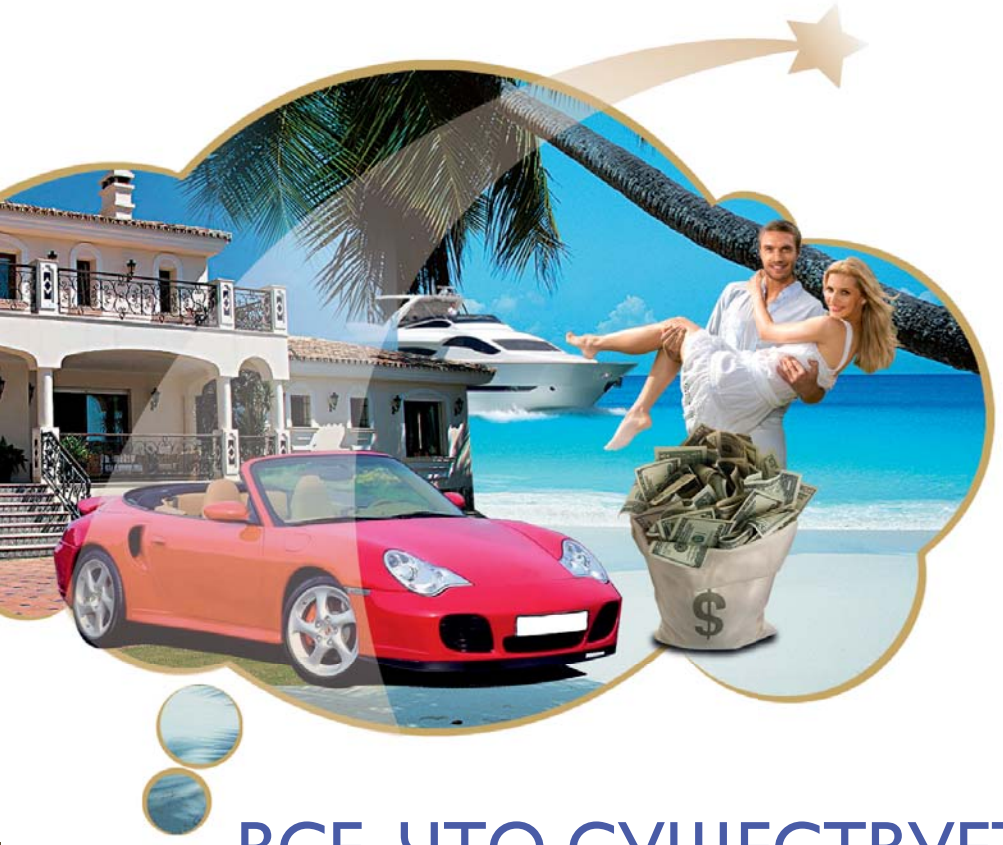
Наша компания объявляет о сотрудничестве с легендарным солистом группы **Modern Talking** и неутомимым романтиком – **Томасом Андерсом**

В первом весеннем каталоге вас ожидает уникальное подарочное издание нового сенсационного альбома Strong от мирового поп-идола. Это одна из самых долгожданных премьер 2010 года. Альбом включает в себя популярные хиты – Stay with me и Why do you cry – где бархатный вокал Андерса органично сочетается с современными танцевальными хитами и лирическими балладами.

Специально для Консультантов Орифлэйм Томас приготовил великолепный сюрприз! Только в подарочном издании, представленном на страницах каталога №3, вы найдете эксклюзивный хит I miss you, написанный для Орифлэйм! Мы уверены, что чувственное исполнение новой песни, а также неподражаемый шарм и трогательное обаяние харизматичной звезды вновь покорит сердца российских поклонниц.

Слегка приоткроем завесу тайны: это только начало сотрудничества со всемирно известным музыкантом. Поэтому обязательно следите за нашими анонсами и наслаждайтесь завораживающим миром грез и фантазий Томаса Андерса!





УВИДЕТЬ МИР

«В июле прошлого года я побывала на региональном семинаре Лидеров Сибири и Дальнего Востока на Горном Алтае, в августе – на Золотой Конференции в Риме, в сентябре – в Швеции, где находится Центр научной разработки Вэлнэс! Летом мы с командой участвовали в кампании по приглашению «Хит парад подарков» и заработали поездку в Стокгольм, а в декабре я побывала в Египте на первом ПРО-Конгрессе. И это моя уже пятая поездка за год!»

Надежда Судакова,
Старший Золотой Директор, Хабаровск

СЧАСТЬЕ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ

«Я, как и все, мечтала, чтобы мои близкие были счастливыми, обеспеченными людьми. И сегодня, благодаря возможностям Орифлэйм, мой брат – Старший Золотой Директор, а племянница и мама – Директора. Моей маме 72 года, у нее стабильный заработок и она полна энергии».

Марина Брянская, Старший Золотой Директор, Мурманск

ВСЕ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ НА СВЕТЕ, КОГДА-ТО БЫЛО МЕЧТОЙ...

НАЙТИ ПАРТНЕРА ПО ЖИЗНИ

«Когда мы стали встречаться с мужем, мне хотелось узнать, какие у него планы на жизнь. Выяснилось, что Алим хочет быть в центре внимания, ходить на работу в деловом костюме, дружить с выдающимися людьми и, конечно, прекрасно зарабатывать. За 1,5 месяца в Орифлэйм, куда я его привела, муж подписал 150 человек и вошел в 10-ку лучших рекрутеров страны, а через полгода открыл звание Старшего Менеджера. Избранник моего сердца нашел в Орифлэйм все, о чем мечтал! А я как женщина нашла партнера по жизни и по бизнесу!»

Наталья Пальманова и Алим Насибуллин,
Бриллиантовые Директора, Мухтолово

ОБРЕСТИ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

«Я выросла в коммунальной квартире с родителями. Вся площадь – 9 квадратных метров. Не было письменного стола, спала на раскладушке под пианино. С детства мечтала о большой квартире, надежном муже и нескольких детках. Всего лишь 3 года мы с мужем работаем в Орифлэйм, а уже купили квартиру и автомобиль. Но самое главное – спустя 12 лет мы решились родить ребенка. Почему? Потому что появилась уверенность в настоящем и будущем!»

Ирина и Владимир Волковы,
Бриллиантовые Директора, Ижевск

САМОУТВЕРДИТЬСЯ И РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ

«Помогая другим – помогаешь себе. Я никогда не пришла бы в Орифлэйм за деньгами: мой муж прекрасно зарабатывал, но меня пугало отсутствие перспектив. Мой внутренний потенциал не был раскрыт. Жизнь казалась монотонной и безрадостной. Встреча с Орифлэйм перевернула мое серое существование. Теперь я нахожу людей, которые нуждаются как в материальной, так и в духовной поддержке. Приглашаю их в Орифлэйм и делюсь своим опытом, вселяю в них уверенность и обучаю бизнесу. Потихоньку и их жизни меняются в лучшую сторону, а я испытываю большое наслаждение от результата».

Наталья Чемагина,
Сапфировый Директор, Реутов

СТАТЬ НАЧАЛЬНИКОМ САМОМУ СЕБЕ

«Я 15 лет работала по найму, двигалась по карьерной лестнице, получала хорошие деньги, росла профессионально. Но мечтала работать по свободному графику без начальника, мечтала о своем бизнесе, о работе рядом с домом, о живом общении с людьми. Все это я нашла в Орифлэйм».

Мария Чиркова,
Директор, Нижний Новгород

БЛИСТАТЬ В ЛУЧАХ СОФИТОВ

«Удовольствие – быть всегда с друзьями-партнерами, разделять общие ценности и настроение Орифлэйм. Удовольствие – шить вечернее платье для конференций и банкетов, которые проводит наша компания. Удовольствие – почувствовать себя королевой на балу у Орифлэйм! Удовольствие – жить в пятизвездочных отелях и блистать на светских раутах! Удовольствие – увидеть мир со сцен Олимпийского, Тенерифе, Афин и получить признание и чеки от компании! Мне 58 лет, жизнь только начинается, и у меня – новые мечты!»

Наталья Забелина,
Сапфировый Директор, Хабаровск

СПАСТИ РЕБЕНКА

«До прихода в Орифлэйм моя жизнь складывалась как у многих женщин, но главной заботой было дорогостоящее ежемесячное лечение ребенка-инвалида. В поисках подработки мы с мужем решили показывать каталоги, и через 2,5 года смогли приобрести автомобиль, на котором теперь возим ребенка на лечение, в школу, на природу. Сейчас мы мечтаем о поездке в «Диснейленд» и о новой квартире. Уверена – добьемся!»

Татьяна Верютина,
Директор, Железногорск

А О ЧЕМ МЕЧТАЕТЕ **ВЫ?**

Кампания по приглашению

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!

15 марта – 15 мая 2010 года

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ
ОРИФЛЭЙМ 2010



УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ:

- Зарегистрируйся за **10 рублей с 15 марта по 3 апреля 2010 года** (каталог №4, 2010)
- Размести заказы **на 100 Баллов Бонуса*** в течение 21 дня от даты регистрации (Шаг 1 Стартовой Программы (СП), примерно 2700 руб. по ценам для консультантов)
- Получи в подарок **сумку «Поверь в мечту!»**
- Приглашай в Орифлэйм своих друзей, собирай Мечты и получай еще **больше подарков!**



УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ:

1 ЭТАП

- Приглашай новых консультантов **с 15 марта по 3 апреля 2010 года** (каталог №4, 2010). Регистрационная плата всего **10 рублей**
- Помоги каждому из них разместить заказы на **100 ББ** и более в течение 21 дня от даты регистрации (Шаг 1 СП)
- Каждый такой новый консультант (в первом уровне) принесет тебе **1 Мечту**



2 ЭТАП

- Приглашай новых консультантов **с 5 апреля по 15 мая 2010 года** (каталоги №№ 5–6, 2010). Регистрационная плата **149 рублей**
- Помоги каждому из них разместить заказы на **100 ББ** и более в течение 21 дня от даты регистрации (Шаг 1 СП)
- Каждый такой новый консультант (в первом уровне) принесет тебе **3 Мечты**
- **Суммируй мечты и получай подарки**



ПОДАРКИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

Подарки можно получить один раз в пределах набранных в первом балловом заказе каталогов №№ 8–9, 2010













Дата регистрации нового консультанта является для спонсора датой квалификации на 1 или 3 Мечты
** Балл Бонуса (ББ) – условный показатель, который присваивается каждому продукту Орифлэйм.*
ББ за продукты Вэлнэс не учитываются при прохождении Стартовой Программы

НОВЫЙ АРОМАТ

Enigma Dare to Dream

ОГРАНИЧЕННЫЙ ВЫПУСК

ИНТРИГУЮЩИЙ АРОМАТ МЕЧТЫ

Суперподарок! Один из самых дорогих ароматов Орифлэйм, разработанный специально для кампании по приглашению «Поверь в мечту!». Волшебный, обезоруживающий, манящий – само воплощение чарующей женственности. Приглашай в Орифлэйм и стань обладателем эксклюзивного аромата, поверь в мечту и добейся успеха!



Сладость соблазна цветка плюмерии, смешанная с терпкой дымкой экзотического мандарина, в которой расцветает тайна женской чувственности. Открой в себе магию обольщения и насладись ароматом мечты…

ОБРАЗ АРОМАТА

Enigma Dare to Dream обращает свои взоры к современной женщине, страстной и обольстительной, пленительной и недоступной, свободной и уверенной в себе. Являясь воплощением женственности, она предпочитает тонкие и чувственные ароматы. Ее движения легки и грациозны, естественны и гибки в каждом жесте. Покоряя своим обаянием и искрящейся энергией, она может быть вызывающе дерзкой и невинной одновременно. Ее харизма – верный и надежный способ привлечения мужского внимания. Ее стиль – полупрозрачная вуаль; она интригует, предпочитая скрывать, а не обнажать. Никто не устоит от чар таинственной соблазнительницы!

УПАКОВКА

Эксклюзивный дизайн упаковки выделяет Enigma Dare to Dream из всей коллекции ароматов Орифлэйм и придает еще больше очарования и шарма тому, что таится внутри…



ОТ СОЗДАТЕЛЯ

Франсуаза Карон, всемирно известный парфюмер:
«Непревзойденный стиль барокко вдохновил меня на создание Enigma Dare to Dream. Величественная архитектура, причудливая пластика фасадов, пышная отделка интерьеров, интригующая игра света и тени, блеск и роскошь образа жизни. Каждая нота отражает богатство и изысканность барочного декора, пропитанного таинственным соблазном. В новом аромате – все оттенки завораживающей эпохи».

Краткая биография

Франсуаза Карон – одна из немногих выдающихся женщин-парфюмеров Франции. Она родилась в Грассе. В 20 лет была зачислена в школу парфюмерного искусства Roure. Во время обучения у девочки обнаружился талант: она могла почувствовать аромат, только узнав его формулу. Мечтой Франсуазы было создание духов премиум-класса, и в 26 лет ее пригласили в парижский офис парфюмерного дома Roure. Франсуаза любит природу и знает названия и запахи всех цветов мира.

Творения

Armani: Armani Gio и Acqua Di Gio pour Femme, **Davidoff:** Echo Woman, **Escada:** Collection, **Kenzo:** A sent beau, **Christian Lacroix:** Tumulte, **Valentino:** Rock'Rose, **Hermes:** Eau d'Orange Verte, **ST Dupont:** Blanc

Предпочтения

Самое ароматное воспоминание: Как-то мой отец приехал домой и принес в комнату чудный запах бергамота…
Девиз: Небеса помогают тем, кто помогает себе!
Идеальный возраст: 30 – 40 лет
Качество: Честность
Хобби: Путешествия
Время года: Лето
Страна: Италия
Звук: Пение птиц
Музыкальный инструмент: Фортепьяно
Украшения: Золото
Ткань: Кашемир
Цвет: Черный
Специя: Тмин
Животное: Кошка

Верхние ноты: дыня, мандарин, черная смородина

Ноты «сердца»: цикламен, иланг-иланг, фиалка, плюмерия

Шлейф: ветивер, мох, ирис, мускус



~~2000~~ руб.

НОВАЯ СУМКА В ПОДАРОК ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА?



Обычная цена за каталог 89 руб.

Цена для участников Лидерского Клуба **69 руб.**

Каждый раз во время объявления кампании по приглашению Консультанты задаются вопросом: как на встрече «Возможности Орифлэйм» (ВВО) рассказать о 3 способах изменить свою жизнь, когда большая часть гостей пришла, заинтересовавшись подарком?

Принципиально ВВО в период кампании по приглашению не должна отличаться от ВВО в обычный период. Главное – не оставлять информацию о подарках до последнего момента. С самого начала ваши гости должны быть уверены, что сегодня они не только узнают о компании и ее возможностях, но и поймут, как получить интересующие их подарки.

Гостям встречи при входе можно демонстрировать подарок или его изображение. Вы можете раздать листовки с условиями кампании по приглашению – пусть у каждого в руках будет такой материал.

В начале встречи задайте вопрос гостям: по какой причине они здесь. Обязательно найдутся те, кто пришел за сумкой (палитрой, украшением и т.п.). Подтверждая их ожидание, сообщите, что в конце презентации, через 20–25 минут, они узнают, что нужно сделать, чтобы получить подарок.

Во время презентации, рассказывая о способах изменить свою жизнь, не забудьте упомянуть и о возможности получения разных подарков и приятных сюрпризов от компании.

По завершении встречи еще раз остановитесь на условиях получения презента, и во время тренинга «Успешный старт» расскажите, как собрать заказы на 100 ББ. Также не забудьте рассказать о всех преимуществах Стартовой Программы.

Успешных вам встреч и активных новичков!

ПРЕВРАТИ **МЕЧТУ** В ЦЕЛЬ!

СОВЕТЫ от профессионалов

В детстве мечтают все, но жизненные обстоятельства и негативный опыт убивают во взрослом человеке мечтателя. Значительная часть людей, особенно тех, кому за тридцать, просто не позволяет себе мечтать. Задача спонсора поднять самооценку новичка, дать ему кредит доверия и настроить его на то, что при эффективных действиях и усиленной работе можно достичь абсолютно всего.



Ольга и Юрий Марычевы,
Бриллиантовые Директора, Цимлянск

Существует несколько способов узнать, о чем мечтает человек. Во-первых, презентация возможностей «Это Орифлэйм». В нее мы включаем максимальное количество возможностей, затрагивающих разные стороны жизни человека. Презентацию проводим в форме диалогов с приглашенными новичками, в которых они рассказывают о своих мечтах. Во-вторых, неформальное общение за чашкой чая. Тема беседы: «Вы живете хаотично или целенаправленно?». Собеседник начинает осмысливать свое место в жизни и рассказывает о своих мечтах, а мы предлагаем ему легкий и приятный способ осуществления своих желаний вместе с Орифлэйм. В-третьих, тренинг по постановке целей, на котором слушатели не только записывают свои мечты и превращают их в цели, но и осваивают методики их достижения.



Алла Юрченко,
Золотой Директор, Москва

Ключевым моментом нашего бизнеса является выяснение потребностей человека. Первый вопрос, который я задаю гостю после знакомства – почему он пришел на встречу. Если человек уже является поклонником нашей компании, то в этом случае я делаю акцент на возможности пользоваться продукцией «бесплатно» – собирать заказы, а на заработанную прибыль приобретать что-то для себя. Если же новичок пришел в компанию для того, чтобы распространять косметику – рассказываю про программы «Бизнес-Класс», «Профи-Клуб», систему мастер-классов. Для гостей, пришедших на бизнес-встречу, лучше всего рассказать про систему ПРО. А чтобы настроить людей на нужный лад, я делюсь своими мечтами, которые осуществляю уже сегодня с Орифлэйм. Если я вижу, что кто-то из гостей, слушая меня, начинает кивать, то именно этого человека я и стараюсь вовлечь в разговор о мечтах.

ПОВЕРЬ **В МЕЧТУ!**

Используйте профессиональные инструменты для эффективной работы по приглашению новых Консультантов с 15 марта по 15 мая 2010 года:



① **516225**
Визитки-приглашения
(50 штук)
Формат: А7
14 руб.

② **510273**
Набор листовок с условиями для спонсоров
(25 штук)
Формат: А5
21 руб.

③ **516226**
Набор объявлений
(15 штук)
Формат: А5
15 руб.



④ **512201**
Плакат
Формат: А2
17 руб.





МЕЧТАЕШЬ СТАТЬ БРИЛЛИАНТОВЫМ ДИРЕКТОРОМ?

Участие в кампании по приглашению «Поверь в мечту!» – прекрасный шанс начать карьеру в Орифлэйм. **Сделайте 4 главных шага** на пути к званию Бриллиантовый Директор.

1 ШАГ



Используя «Список знакомых», приглашаем друзей, родственников, коллег в Орифлэйм; применяем также методы рекрутирования на «холодном рынке».

2 ШАГ



Формируем Ключевую Команду. В нее войдут те участники структуры, которые вместе с вами желают расти и быть успешными. В команде должно быть не менее 6 Ключевых Консультантов.

3 ШАГ



Каждый участник вашей команды формирует свою Ключевую Команду по тому же принципу. Всегда готовьте замену вашим Ключевым Консультантам – как только один Лидер отделяется вместе со своей 21%-й группой, его место должен занять другой Ключевой Консультант.

Преимущества: • Средний доход в месяц – **25 000** руб. • Единовременная выплата **$1000** • Банкет Директоров • Семинар Директоров • Серебряный значок

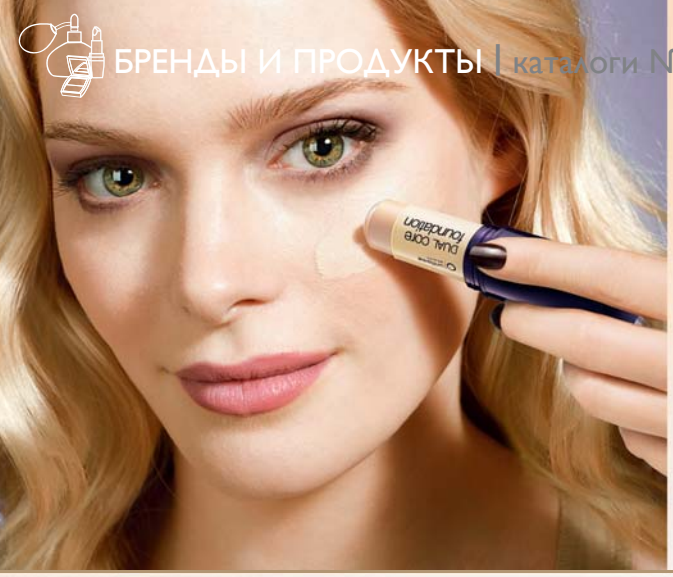
4 ШАГ



Каждый из ваших Ключевых Консультантов выходит на уровень 21% – вы открываете квалификацию Бриллиантового Директора. Как только каждый из Ключевых Консультантов становится Директором – вы становитесь Бриллиантовым Директором.

Преимущества: • VIP-статус • Доход от **150 000 руб.** в месяц • Единовременная премия **$6000** • Бонусы: Орифлэйм, Золотой, Сапфировый, Бриллиантовый и ситуационный • Участие в Золотой и Бриллиантовой конференциях, путешествия два раза в год с проживанием в лучших отелях мира • Золотой значок с бриллиантом

За более подробной информацией обращайтесь к Директору вашей организации.



ЧТО ЗА ТОН?

или выбираем тональную основу

Формулы тональных средств Орифлэйм постоянно совершенствуются и не только создают идеальный тон, но и ухаживают, защищая от преждевременного старения. Встречайте новинку каталога №4 – Увлажняющий тональный крем-стик «Двойная основа».

ТОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ «ОРИФЛЭЙМ БЬЮТИ»

12847-51
Тональная основа против следов усталости «Утренняя свежесть»
5 оттенков



ДЕЙСТВИЕ

Делает тон более свежим, улучшает цвет лица
- Избавляет от следов усталости кожи
- Увлажняет на весь день
- Стойкость до 8 часов

ИНГРЕДИЕНТЫ

Комплекс Anti-fatigue с витамином С и экстрактом женьшеня против следов усталости

17464-68
Матирующая тональная основа для лица «Блеск-контроль»
5 оттенков



ДЕЙСТВИЕ

Тонкое покрытие с бархатистым матовым эффектом
- Стойкость до 8 часов
- Бархатистое покрытие
- Матирует, удаляет жирный блеск

ИНГРЕДИЕНТЫ

Комплекс Anti-shine с микрочастицами кремния против жирного блеска

15085-89
Защитный тональный крем-флюид на минеральной основе «Мегаполис»
5 оттенков



ДЕЙСТВИЕ

Ультралегкое покрытие и надежная защита
- Противостоит стрессу в условиях плохой экологии
- Защищает от солнца – SPF 15
- Ощущение легкости и комфорта

ИНГРЕДИЕНТЫ

Частицы минерала родохрозита и диоксид титана против свободных радикалов и фотостарения

15156-60
Увлажняющий тональный крем-стик «Двойная основа»
5 оттенков



ДЕЙСТВИЕ

Естественное бархатистое покрытие и уход 2-в-1
- Увлажняет и питает
- Легко наносится и растушевывается
- Удобный формат стика

ИНГРЕДИЕНТЫ

Технология 2-в-1 Dual core: внутри увлажняющий крем с витамином Е, снаружи – тональная основа

От экспертов красоты

Профессиональные стилисты не зря настаивают на том, что основа любого макияжа – гладкая кожа и приятный, ровный, здоровый цвет лица. Тушь, тени и помада не спасут положение, если кожа лица лоснится или выглядит уставшей, бледной и безжизненной. А покраснения и мелкие дефекты будут отвлекать внимание от красивых глаз и чувственных губ.

Задайте тон!

Специалисты Орифлэйм заботятся о том, чтобы каждая женщина могла подобрать для себя тональное средство, отвечающее потребностям ее кожи. Бренд «Орифлэйм Бьюти» предлагает 4 тональные основы на любой вкус. Оценить преимущества каждой из них вы сможете, ознакомившись с таблицей.

«Прекрасный образ немыслим без безупречной кожи лица, поэтому тональное средство должно лежать в косметичке каждой женщины. Тональная основа – это самый первый и самый важный шаг, сделав который вы обеспечите вашей коже ровный цвет и скроете несовершенства».



ЙОНАС ВРАМЕЛЬ,
официальный визажист Орифлэйм

Эффективность 2-в-1: естественный оттенок и мягкий уход



Увлажняющий тональный крем-стик «Двойная основа» – это бархатистая тональная основа и питательное средство. Инновационный продукт отражает модный тренд – удобные компактные средства 2-в-1 для макияжа, обеспечивающие совершенство образа и уход за кожей.

Наружный слой – тональная основа
- быстрое и гладкое нанесение
- равномерный естественный тон
- легкая нежирная текстура не блокирует поры
- после нанесения превращается в бархатистую пудру

Внутренний стержень – увлажняющий крем
- питание и уход
- защита от свободных радикалов
- успокаивающее действие
- витамин-антиоксидант Е

Упаковка
- компактный формат
- поместится в косметичку
- герметичный колпачок гарантирует длительную защиту от окисления

Способ применения:
1. Нанесите тон несколькими движениями стика на кожу лица
2. Аккуратно растушуйте, чтобы придать равномерный оттенок

ОТКРОЙТЕ СОВЕРШЕНСТВО ВАШЕГО ТЕЛА

По статистике 90% женщин замечают у себя те или иные проявления целлюлита. Даже если вы не входите в число счастливых 10%, наша статья поможет вам и вашим клиентам быть во всеоружии. Победа над целлюлитом может быть легкой!

Проблема и решение

Целлюлитом называют структурные изменения в подкожной жировой ткани, связанные с застойными явлениями. Малоподвижный образ жизни приводит к замедлению кровотока, а неправильное питание вызывает нарушение обмена веществ. Кожа теряет эластичность, становится дряблой и неровной, на ее поверхности образуется так называемая «апельсиновая корка».

Для борьбы с целлюлитом нужны комплексные меры. Антицеллюлитные косметические процедуры и массаж стимулируют сжигание жиров, усиливают циркуляцию крови и улучшают дренажный механизм для предотвращения отечности, сокращения жировых отложений и улучшения общего состояния кожи в проблемных зонах. Но одного внешнего воздействия недостаточно: сбалансированный рацион питания и физическая активность могут закрепить косметический эффект.

Правильное питание

Состояние кожи зависит от вашего рациона. Особых диет от целлюлита не существует, поэтому придерживайтесь простых правил здорового питания:

- Откажитесь от фастфуда и полуфабрикатов, жирной и высококалорийной пищи.
- Ешьте больше фруктов, овощей, бобовых и цельнозерновых продуктов.
- Вместо жареных и копченых блюд выбирайте тушеные, запеченные и паровые.
- Сократите потребление соли и сахара.
- Пейте больше воды.

Физическая нагрузка

Полученные с питанием калории должны «сжигаться», а не откладываться в виде жировых клеток. Регулярные тренировки обеспечат правильный расход калорий и нагрузку на мышцы и помогут скорректировать фигуру за счет целенаправленного воздействия на части тела, наиболее подверженные образованию целлюлита. Занимайтесь ежедневно не менее 30 минут в комфортном для вас темпе и режиме, постепенно увеличивая нагрузку.

Всегда надевайте Антицеллюлитные шорты «Боди-Перфектор» от Орифлэйм, выполняя упражнения. Так вы сможете достичь максимального эффекта от занятий спортом. Шорты способствуют размягчению жировых отложений, улучшению циркуляции крови и выравниванию поверхности кожи. Вы можете усилить эффект, если наденете их после нанесения антицеллюлитных средств – например, перед прогулкой, домашними делами или просто отдыхом с любимой книжкой.



Помните о том, что заметный результат возможен при комплексном применении: утром используйте Скраб и Дневной гель, а перед сном – Ампулы ночного действия.



Антицеллюлитная программа «Боди-Перфектор»

Комплексное использование средств серии «Боди-Перфектор» позволяет добиться максимальной эффективности: уменьшить признаки целлюлита, скорректировать контуры тела и восстановить баланс влаги в коже.

Шаг 1: Скраб – ежедневно

Скраб удаляет ороговевшие клетки кожи, улучшает микроциркуляцию, стимулируя разрушение жировых отложений, и подготавливает кожу к воздействию антицеллюлитных средств. Формула Интенсивного скраба с эффектом липодренажа «Боди-Перфектор» использует технологии профессионального отшелушивания и лимфодренажа.

Достаточное количество средства распределите на влажной коже тела и массируйте интенсивными круговыми движениями, затем смойте водой.

Шаг 2: Дневной гель – каждое утро

Утром, когда вы просыпаетесь, жировые клетки начинают расщепляться, высвобождая энергию. Дневной антицеллюлитный гель «Боди-Перфектор» тонизирует кожу и воздействует на области с эффектом «апельсиновой корки», разглаживая бугристую поверхность, возвращая упругость и стройный силуэт.

Наносите гель массажными движениями на чистую, сухую кожу проблемных зон. Не смывайте.

Шаг 3: Ночные ампулы – каждый вечер

Ночью обмен веществ замедляется, и кожа становится более восприимчивой к косметическим средствам. Антицеллюлитные ампулы ночного действия «Боди-Перфектор» воздействуют на пораженные целлюлитом области, пока вы спите. Каждая ампула рассчитана на одно применение.

Наносите содержимое всей ампулы массажными движениями на чистую, сухую кожу проблемных зон. Не смывайте.

AQUA-RHYTHM



Встречайте Дневной крем глубокого увлажнения «Аква-Ритм» в каталоге №5, а ночной – в каталоге №6!

Увлажнение, продлевающее молодость

Ни для кого не секрет, что предотвратить появление признаков старения проще, чем пытаться «стереть» глубокие морщины. Если вы хотите, чтобы ваше лицо надолго сохранило молодость и свежесть, выучите главное правило: коже необходимо ежедневное увлажнение. Представляем новейшую разработку лабораторий Орифлэйм – серию средств глубокого увлажнения «Аква-Ритм», которая подарит вашей коже молодость и красоту.

Почему увлажнение?

Наш организм на 60-70% состоит из воды, причем 90% этой воды приходится именно на кожу. Вода является активным участником всех метаболических процессов, поэтому она незаменима для нормального функционирования клеток кожи. В возрасте около 30 лет процесс обновления клеток замедляется, поэтому ежедневное интенсивное увлажнение становится обязательным.

Внешние факторы – стресс, отсутствие сбалансированного питания, недостаток сна, загрязненная атмосфера, климатические и наследственные особенности – ослабляют защитные ресурсы клеток и нарушают баланс влаги, сокращая период цветущей молодости. В результате появляются первые морщины и другие признаки раннего старения кожи – потеря эластичности, сухость и неровный, тусклый, усталый цвет лица.

Что происходит с кожей в возрасте 25-35 лет

- Снижается уровень влаги в клетках (это особенно заметно в холодную или жаркую погоду)
- Снижается активность фибробластов – клеток, поддерживающих структурную целостность соединительных тканей, из-за чего ухудшаются характеристики упругости кожи
- Уменьшается производство коллагена, а значит снижается способность кожи восстанавливать форму после растяжения

Как работает?

Дневной крем глубокого увлажнения «Аква-Ритм» помогает продлить молодость кожи: восполняет потери влаги, защищает клетки кожи от негативных факторов, интенсивно увлажняет и восстанавливает барьерную функцию. Кожа защищена от преждевременного старения, вызванного недостаточным увлажнением, и выглядит здоровой и свежей.

Высокую эффективность средств серии обеспечивают ингредиенты, специально отобранные благодаря своим уникальным свойствам. В процессе разработки специалисты Орифлэйм обнаружили два уникальных растения, обитающих в экстремальных климатических условиях. Впервые встретившись в формуле средств по уходу за кожей, эти растения объединили усилия, чтобы подарить коже интенсивное увлажнение.

Красная водоросль Фурцеллария лумбрикаллис произрастает в шведской акватории Балтийского моря на дне или на скалах прибрежной зоны. Живущие у побережья растения «пережидают» засушливые периоды отлива до тех пор, пока вода не вернется. Экстракт фурцелларии обладает способностью удерживать влагу и противостоять обезвоживанию кожи.

Иерихонская роза, называемая также «цветком воскресения», – найденное в пустыне уникальное растение. Оно путешествует по земле в поисках влажной почвы, способной вернуть к жизни сухие скрученные стебли. Ее экстракт (трегалоза) защищает от жары и холода и предотвращает обезвоживание, нормализуя естественный баланс влаги в коже.



Стив Бартон, руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей Научно-исследовательского Центра Орифлэйм:

«Обезвоживание может привести к повреждению клеточной ДНК, признаки которого вы непременно заметите на своем лице: ранние морщины, вялая кожа, тусклый цвет лица. Чтобы противостоять этому, необходимо защищать фибробласты. Эти клетки отвечают за выработку соединительных волокон (коллагена и эластина) и за целостность поддерживающего межклеточного матрикса. Трегалоза, экстракт уникального растения, защищает фибробласты от повреждений, удерживая влагу в клетках и укрепляя естественную структуру кожи».



КТО ПОЛУЧИТ ОСКАРА, ИЛИ ГОРЯЧИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭТОЙ ВЕСНЫ

В свое время кинематограф дал серьезный толчок бьюти-индустрии, введя моду на губную помаду и тушь. Но и по сей день звезды кино являются для нас иконами стиля, олицетворением идеала красоты, роскоши и того, что принято называть словом «гламур». Официальный визажист Орифлэйм Йонас Врамель представляет самый горячий тренд этой весны – кокетливое ретро – в новой коллекции декоративной косметики «Голливуд».

Как это было

Мерилин Монро, Эва Гарднер, Грейс Келли… Манящая женственность, яркий стиль, незабываемый образ. Знаменитым актрисам того времени стремятся подражать современные звезды. Взгляните на них по-новому, добавьте современную нотку, – и вам наверняка удастся повторить их успех на ближайшей вечеринке.

Голливудские тайны

Но дело не только в губах. Секрет кроется в умелом сочетании сногсшибательных, манящих губ и безупречного, сияющего тона лица. Яркая помада требует нейтрального макияжа глаз, который не отвлекал бы внимания от губ.

Макияж настоящей кинодивы можно легко сделать дома. Для начала подчеркните и визуально скорректируйте форму лица, выделяя красивые скульптурные части овала с помощью Палитры корректирующих средств (2).

- подчеркните изгиб бровей матовым розовым оттенком палитры
- акцентируйте форму лица сияющим розовым оттенком, нанеся его на скулы, надбровные участки и переносицу
- нанесите на веки и впадины щек сияющий бежевый оттенок, чтобы выделить скульптурную форму лица

Неотъемлемый атрибут звездного макияжа – четкие «стрелки» на глазах. Проведите тонкую линию Карандашом-подводкой для глаз (5) вдоль контура верхнего века, начиная из внутреннего уголка глаза и постепенно увеличивая ее толщину к внешнему уголку. «Распахнуть» взгляд вам поможет Подкручивающая черная тушь (6).

Красная помада чрезвычайно требовательна к четкости контура. Малейшая неаккуратность может создать отталкивающий эффект и превратить шикарный образ в вульгарный. Карандашом для губ (4) обведите контур и заштрихуйте всю поверхность губ, чтобы цвет был более насыщенным, а помада держалась дольше. Поверх карандаша аккуратно нанесите алую помаду (3), стараясь не выходить за контур.

А чтобы стать настоящей иконой стиля, не забудьте про украшения. Роскошные серьги-капли с кристаллами (7) и сверкающий браслет (8) дополнят макияж кинозвезды.

Хэппи энд

Теперь вы полностью готовы к выходу на красную дорожку! Тщательно отрепетируйте свою самую божественную улыбку и приготовьтесь стать моделью вездесущих папарацци. И помните: голливудский шик никогда не выйдет из моды.

ЙОНАС ВРАМЕЛЬ,
официальный визажист Орифлэйм



«В последнее время я часто бывал на кинопремьерах, модных показах, презентациях и вечеринках. Прослеживается один четкий тренд – возвращение цвета. В этом сезоне все взгляды прикованы к ярко-красным губам. Это классический символ соблазна, чувственности и уверенной женственности».

Для голливудского образа вам понадобится:
1. 20904 Кисть для корректоров формы лица; **2.** 18259 Палитра корректоров формы лица; **3.** 19034 Губная помада «Голливуд»; **4.** 19024 Карандаш для губ «Голливуд»; **5.** 18998 Карандаш-подводка для глаз «Голливуд»; **6.** 13966 Подкручивающая тушь для ресниц «Новая высота»; **7.** 21139 Серьги «Голливуд»; **8.** 21161 Браслет «Голливуд»

BY ORIFLAME Wellness™

ПИТАЙТЕСЬ ПРАВИЛЬНО И СО ВКУСОМ!



Вопрос «Как правильно питаться?» волнует любого человека, желающего получать от пищи не только удовольствие, но и пользу. Правильное питание – залог здоровья организма, а также важный фактор для успешного снижения веса. Если вы хотите похудеть, пейте коктейли «Нэчурал Баланс» и питайтесь сбалансированно!





Пищевая пирамида – это способ питания, разработанный специалистами Гарвардской школы общественного здоровья. Содержащиеся в ней рекомендации основаны на новейших и достоверных результатах научных исследований, выявляющих прямую зависимость между питанием и состоянием здоровья. Цель пищевой пирамиды – помочь человеку выбрать самые полезные продукты питания.

Как читать пирамиду?

Прежде всего, пирамида предполагает ежедневную физическую нагрузку. У основания пирамиды расположены продукты, которые рекомендуется употреблять часто и много. Чем выше продукты, тем реже следует их употреблять.

Необходимо потреблять меньше жиров и разнообразить их состав. Насыщенные жиры животных продуктов лучше свести к минимуму, а молочные продукты покупать обезжиренные или с пониженным содержанием жира. Важно контролировать размер порции. И здесь к нам на помощь приходит…

Тарелка здоровья

Предназначена для сбалансированного питания и состоит из 3 частей. Сначала мы делим тарелку на 2 половины, одну из которых заполняем овощами разных цветов и свежими салатными листьями. Другую половину делим еще на 2 половины, на одной из которой будут продукты, богатые углеводами, а на другой – продукты, богатые белками.

Если вы чувствуете, что в ваш рацион входят не все составляющие пирамиды, советуем добавить в меню на каждый день Вэлнэс Пэк, источник энергии и молодости, снабжающий организм незаменимыми витаминами и минералами. Вместо того чтобы съесть плитку шоколада, лучше выпить коктейль «Нэчурал Баланс», который обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами. Если вы хотите скорректировать вес – придерживайтесь основных правил пирамиды и замените половину своей привычной порции на коктейль «Нэчурал Баланс» за 30 минут до еды.

ПРОГРАММА ПОДПИСКИ «ВЭЛНЭС – ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ» 1 + 1 + 1 = 4

1. Оформите подписку на ваш любимый продукт Вэлнэс*
2. Купите Вэлнэс в 3 каталогах подряд, и вы получите 4-й такой же продукт БЕСПЛАТНО!

* Вы можете оформить подписку на несколько продуктов Вэлнэс



Елена Саакян,
Золотой Директор, Малоярославец
С момента начала подписки я провожу обучающие семинары, на которых рассказываю, как правильно работать с продуктом. После таких мероприятий все приглашенные оформляют подписку. За 3 месяца работы я сделала 6000 баллов, а 2 группы из моей структуры стали самостоятельными. Первые результаты по снижению веса у моих Консультантов не заставили себя ждать. Да я и сама, принимая Вэлнэс, похудела на 12 кг.

Татьяна Крапивина,
Старший Золотой Директор, Хабаровск
Благодаря подписке у Консультантов появилась возможность рекомендовать продукцию Вэлнэс с 25%-ной скидкой. Для нас это очень важно. Получив опыт, люди охотно рассказывают и другим о продукте. Также продукция Вэлнэс приносит хорошие баллы. За счет подписки увеличивается товарооборот в группах, и Консультанты открывают новые звания.

Борщева Ольга,
Директор, Обнинск
Программа подписки «Вэлнэс – постоянный клиент» – это стабильное получение продуктов Вэлнэс, а значит и их регулярное употребление, что неминуемо ведет к достижению желаемого вами результата. Также это постоянно растущие баллы бонуса и доходы. Подписка стартовала в 15-м каталоге, а в 16-м я уже заработала 620 баллов. Выгодно и полезно!

НОВЫЕ **САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **100 000 руб.** Единовременная выплата **$4000** Банкет Директоров, Золотая конференция



Назаркина Татьяна
Волжский
(Кузьмина Л.В.)*

«Как заставить людей поверить в себя и понизить уровень лени в крови? Уверена, что только личным примером! Поэтому с удовольствием делаю главное в Орифлэйм: рассказываю о возможностях всем вокруг!»



Забелина Наталья
Хабаровск
(Лебедева О.А.)

«Первую половину жизни я прожила как человек с хроническим насморком в благоуханном саду. Все видела, но ничего не чувствовала. Во второй – Орифлэйм вселил в меня страстное всепоглощающее чувство любви к жизни. И это в моем-то пенсионном возрасте!»



Машинские Ольга и Валерий
Старый Оскол
(Мандрощенко Елена и Юрий)

«Все изменилось, когда Валерий сломал ногу. Месяц дома – денег нет. Решили строить свою организацию. Теперь она у нас по всей стране! Наш девиз: «Хочешь стать спасателем – начни с себя!»



Кабарова Светлана
Ярославль
(Киселева С.Ю.)

«Сейчас у меня замечательная команда единомышленников в разных городах России. Сегодня моя квалификация – это результат нашей общей работы. Я счастлива, что в мою жизнь вошел Орифлэйм. Это надежный друг и партнер, который учит, помогает и награждает за результат».



Бузова Татьяна
Новочеркасск
(Лебедева О.Б.)

«Работая в больнице медсестрой и будучи застенчивой девушкой, я и представить не могла, что с Орифлэйм я буду ездить за границу, отдыхать в пятизвездочных отелях, менять иномарки как сапоги, и, достраивая новый дом, мечтать о еще большем особняке».



Никишкова Марина
Нахабино
(Тарасенко Л.А.)

«У меня свободный график, зарабатываю столько, сколько хочу, идет трудовой стаж, вся семья со мной. За 6 лет я купила 2 машины и участок земли. Великолепный карьерный рост, возможность путешествовать по всему миру. Все мои мечты сбываются!»

НОВЫЕ **СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **75 000 руб.** Единовременная выплата **$3000** Банкет Директоров, Золотая конференция



Мякина Валентина
Долгопрудный
(Мякина Т.Ю.)*



Семашко Светлана
Самара
(Бурлакова О.Л.)



Расторгуева Наталия
Новосибирск
(Чеканцева Н.Г.)



Новоторцева Любовь
Тамбов
(Томилина А.Н.)



Крапивина Татьяна
Хабаровск
(Захарова Б.Г.)



Елькины Наталия и Андрей
Киров
(Нестерова О.В.)



Майборода Владимир
Мурманск
(Клементьев А.А.)



Исакова Надежда
Якутск
(Киселева Н.В.)



Гончаровы Людмила и Николай
Новосибирск
(Богатыренко Н.А.)



Лагазина Ольга
Мирный
(Мироненкова А.П.)

* спонсор

НОВЫЕ **ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **50 000 руб.** Единовременная выплата **$2000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Зиновьевы Светлана и Тимофей
Людиново
(Алексеева Л.И.)*



Софонова Ирина
Вологда
(Переведенцева О.И.)



Юлина Юлия
Балаково
(Воробьева С.П.)



Савченко Инна
Иркутск
(Савченко Н.В.)



Михалева Людмила
Иркутск
(Савченко Н.В.)



Архипова Ольга
Пенза
(Васильева И.Ю.)



Минасян Алексей
Кропоткин
(Минасян Я.А.)



Дылла Мария
Красноярск
(Гладкова Г.Н.)



Александров Виктор
Касимов
(Моисеева Т.Н.)



Шипелова Елена
Киров
(Клокова Н.Н.)



Землякова Наталья
Москва
(Пузырева В.В.)



Лялина Галина
Хабаровск
(Андреева Н.И.)

НОВЫЕ **ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **25 000 руб.** Единовременная выплата **$1000**
Банкет Директоров



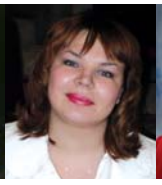
Телешева Любовь
Томск
(Мазенина Г.А.)*



Дюрменова Марьем
Новый Уренгой
(Ясинский Л.Л.)



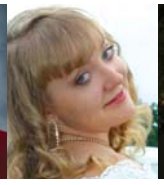
Васина Наталья
Новомосковск
(Михайлова Г.И.)



Гончарова Ольга
Пролетарский
(Тимофеева Ю.А.)



Мельникова Ольга
Улан-Удэ
(Мясникова Т.М.)



Захарова Виктория
Москва
(Ерошкина А.С.)



Борисова Жанна
Новый Уренгой
(Художиткова Н.Г.)



Чижова Наталья
Абакан
(Разумовская И.С.)



Довиденко Вера
Барнаул
(Загретдинова Ю.Г.)



Дронова Ольга
Шарыпово
(Арапко Н.Л.)



Никитин Юрий
Липецк
(Никитина Л.Н.)



Перевалова Марина
Краснокаменск
(Павлова О.Н.)



Найденкова Екатерина
Дзержинск
(Звездина Е.В.)



Солдатенкова Татьяна
Балахна
(Зайнулина Е.П.)



Шакирова Татьяна
Забайкальск
(Пикалова О.И.)



Киктенко Татьяна
Чита
(Чукаева С.В.)



Пономарева Людмила
Воронеж
(Подолян Д.В.)



Гурьева Елена
Рыбинск
(Сивкова О.П.)



Алферьева Любовь
Кострома
(Алферьева Е.Л.)



Тимофеева Виктория
Энгельс
(Ковалева С.В.)



Шевелева Екатерина
Степыгино
(Олейник Ю.О.)



Березина Ольга
Саратов
(Амельченко Н.В.)



Габдуллина Гульнара
Березники
(Иконникова А.И.)



Новикова Елена
Брянск
(Лосева О.В.)



Козинский Анатолий
Хабаровск
(Крапивина Т.П.)



Савоничева Наталья
Челябинск
(Ерофеева Н.Ю.)



Ялковская Зоя
Химки
(Черненко А.Н.)

* *спонсор*

ТОП – 100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 16-го каталога 2009 (за 17 каталогов)

1. ПОЛЕЖАЕВА ТАМИЛЛА
2. АХУМЬЯН АННА
3. АКОПЯН ВАЛЕНТИНА
4. КОВЗИК ТАТЬЯНА
5. ПЕРФИЛЬЕВЫ МАРИНА И ИЛЬЯ
6. ХАФИЗОВА АЛЬБИНА
7. НИКИТИНА РАДА
8. ИБРАГИМОВА ФАИЛЯ
9. ГОЛУБЕВЫ ИРИНА И ВАЛЕРИЙ
10. КАПУСТИНЫ ИРИНА И ИГОРЬ
11. СЕМЕНОВЫ СВЕТЛАНА И СЕРГЕЙ
12. КРЫЛОВА ОЛЬГА
13. СОЛОПОВЫ ИРИНА И ВИКТОР
14. КОЛТЫРИНЫ ЛЮДМИЛА И ВЛАДИМИР
15. КОЛТУН ОЛЬГА И АЛЕКСЕЙ

16. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
17. Пивенштейн Ольга
18. Илюхины Елена и Алексей
19. Кулыгина Нина
20. Храпкин Бронислав
21. Тарасенко Людмила и Игорь
22. Салынины Наталья и Валерий
23. Рашидова Азалия
24. Кузнецова Ирина
25. Филиппова Нина
26. Воронина Галина
27. Смолинские Любовь и Сергей
28. Токунова Любовь
29. Муратова Ильмира
30. Сиротинская Анаит
31. Калиевы Светлана и Сергей
32. Демакова Наталия
33. Закирова Гульнара
34. Староватых Алла
35. Бирюкова Лидия
36. Заостровцевы Светлана и Олег
37. Бесперстовы Татьяна и Владимир
38. Кибис Ольга
39. Лисины Светлана и Олег
40. Мандрощенко Елена и Юрий
41. Холина Светлана
42. Рубан Ольга
43. Сазонова Ольга
44. Щукина Виктория
45. Арсланова Резеда
46. Кравцовы Марина и Василий
47. Ахумьян Павел
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Урусова Анастасия
50. Клементьев Андрей
51. Семенова Татьяна
52. Козинец Лидия
53. Аксенова Ольга
54. Соколовы Татьяна и Юрий
55. Корсун Елена
56. Мельничук Татьяна
57. Юревич Ирина и Андрей
58. Осина Татьяна
59. Аникеева Нина
60. Ферафонтовы Нина и Алексей
61. Фоменкова Наталия
62. Борзыкина Евгения
63. Гальченко Алла и Александр
64. Бирюкова Наталья
65. Васильевы Наталия и Эдуард
66. Чернявские Валентина и Сергей
67. Анисимова Людмила
68. Гилязова Гузаль
69. Суриковы Людмила и Виталий
70. Аврискина Ольга
71. Баранник Евгения
72. Гурова Ирина и Каменский Михаил
73. Обуховы Тамара и Алексей
74. Тарасовы Ирина и Сергей
75. Гусляковы Ирина и Николай
76. Агафоновы Светлана и Андрей
77. Алексеева Ирина
78. Мелехина Ольга
79. Косицыны Екатерина и Виталий
80. Воеводич Марина и Константин
81. Пономаревы Татьяна и Валерий
82. Ловягина Екатерина
83. Пономарева Ольга
84. Исаева Сацита
85. Суслова Ольга
86. Тапешко Ирина
87. Джабраиловы Лиза и Муса
88. Теплякова Галина
89. Донцова Нина
90. Гелло Светлана и Федоренко Евгений
91. Шубина Елена
92. Самоделко Нина
93. Мугадова Наталья
94. Галиахметова Лилия
95. Стрельцов Сергей
96. Шин Ирина
97. Уткина Валентина
98. Истомина Лариса
99. Дорохова Ирина
100. Волкова Ирина

По итогам 16-го каталога 2009

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Челнокова Марина	49	Нижний Новгород
2. Селимханова Исита	41	Ножай-Юрт
3. Казюлина Алина	36	Санкт-Петербург
4. Филатова Людмила	32	Череповец
5. Смолинская Светлана	31	Иваново
6. Котельникова Оксана	30	Москва
7. Цушка Татьяна	30	Югыд-Яг
8. Гальцев Дмитрий	27	Уфа
9. Смолинская Любовь	25	Иваново
10. Серов Вячеслав	22	Нижний Новгород
11. Моисеев Игорь	22	Москва
12. Васильева Анна	22	Иваново
13. Винникова Ирина	20	Новомосковск
14. Назарова Кристина	20	Реутов

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

	город
1. Васильева Лидия	Корсаков
2. Тихонов Михаил	Москва
3. Корчаковская Валентина	Лобня
4. Неустроева Елена	Якутск
5. Исаков Георгий	Якутск
6. Полякова Светлана	Санкт-Петербург
7. Кириллов Сергей	Калининград
8. Макарзина Люция	Агрыз
9. Баженов Юрий	Тюмень
10. Слуковская Аниса	Яр-Сале
11. Балаева Лейла	Экажево
12. Лаптева Татьяна	Арзамас
13. Галиуллина Наталья	Москва
14. Терентьева Галина	Сангар

Журнал «Мир Орифлэйм» №3, 4/2010
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редакторы – **Лариса Аксенова, Наталия Угрюмова**
Дизайнер – **Татьяна Кузьмичева**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Йохан Розенберг**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

oriflame

- Сделай единовременный заказ на 50 ББ в течение каталога №3, 2010
- Получи **ПОДАРОК*** – изысканный бизнес-аксессуар от Томаса Андерса в каталоге №4, 2010

АКЦИЯ КАТАЛОГА №3, 2010

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ

22 ФЕВРАЛЯ – 13 МАРТА 2010

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОДАРОК

ОТ МИРОВОГО ПОП-ИДОЛА И ЛЕГЕНДАРНОГО СОЛИСТА ГРУППЫ **MODERN TALKING** **ТОМАСА АНДЕРСА**!

В элегантном подарочном футляре вы найдете стилизованную под золото ручку с логотипом Орифлэйм и пожеланием любви от культового музыканта



Thomas Anders

* Подарок можно получить один раз