# МИР ОРИФЛЭЙМ

№5/6 2010 (05.04 – 15.05)



## Новый аромат от Ани Лорак

Chiffon by Ani Lorak

## Эксклюзивное ожерелье от ВАЛЕНТИНА ЮДАШКИНА

## Кампания по приглашению ПОВЕРЬ В МЕЧТУ! продолжается

ПОВЕРЬ В МЕЧТУ

ОРИФЛЭЙМ 2010

oriflame

99005



# ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Весной природа преображается, пробуждая в нас надежды и ожидания. Это время новых целей и желаний, изменений и перемен. Нас ждут интереснейшие события: сотрудничество с модельером Валентином Юдашкиным, новый проект с певицей Ани Лорак и уникальные продуктовые запуски – и это как нельзя лучше отражает девиз этого года «Поверь в мечту!»

Орифлэйм делает все возможное для того, чтобы вы достигали высоких результатов, развивали свой бизнес и улучшали свою жизнь. Лучшим тому подтверждением является второй этап кампании по приглашению «Поверь в мечту!». Теперь намного проще достичь высоких результатов: вам нужно просто рассказать вашим знакомым о возможностях Орифлэйм и пригласить их стать Консультантами. Это уникальный шанс для вас получить по 3 мечты за каждого новичка, набрать наибольшее их количество и получить потрясающие подарки!

Уникальность бизнеса Орифлэйм состоит в том, что здесь каждый может осуществить свои мечты и достичь самых фантастических вершин. Нужно просто поверить в свою мечту, и она обязательно сбудется!

Вы тоже можете стать даже Президентом, стоит только захотеть. Если вы недавно зарегистрировались, просто пригласите своих друзей и знакомых в Орифлэйм, следуя примеру успешных Директоров, которые когда-то также начинали свой путь к успеху. Ваше счастье в ваших руках: стройте головокружительные планы, дайте простор своему воображению. Возможности Орифлэйм безграничны! Поверьте в мечту и воплотите ее вместе с Орифлэйм!

**Ваш Матс Палмквист,**
***Старший вице-президент стран СНГ и Балтии***

# МЕГАФОРУМ «ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!» В ОЛИМПИЙСКОМ

## 6 июня 2010 года



**ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ОРИФЛЭЙМ:**

**25 000 участников!**

**Все страны региона!**

**Невероятная энергетика!**



Вы получите заряд успеха на весь следующий год от феерических выступлений Лидеров, побывавших на московском Банкете Директоров, который пройдет днем раньше в этом легендарном месте. Мероприятие станет мощным толчком для развития вашего бизнеса на весь следующий год! В программе: выступление звезд, сюрпризы и лотерея.

***Узнайте подробности у вашего АСМа. Билеты уже в продаже!***









Zanzibar

Oriflame Executive Conference 2010

# АФРИКАНСКОЕ САФАРИ ОРИФЛЭЙМ

В январе 2010 года жаркая Африка встретила лучших представителей мира Орифлэйм: сначала на райском острове Занзибар (Танзания) прошла Исполнительная конференция, а затем состоялась Бриллиантовая конференция в Момбасе (Кения). Участниками конференций стали высшие Лидеры, которые когда-то поверили в себя, в свою мечту и достигли самых вершин Лестницы Успеха. Компания дарит им возможность наслаждаться путешествиями в самые экзотические, удаленные и недоступные уголки мира, получать самую актуальную информацию от руководства и общаться в кругу элиты Орифлэйм.

На Бриллиантовую конференцию приехало невероятное число участников – 1200 человек, тогда как в 2005 году было только 200 Бриллиантовых Директоров. И это доказало, что успех в Орифлэйм каждому по плечу! Особенно торжественным моментом стало награждение Лидеров. В компании появились 200 новых Бриллиантовых Директоров и – главная сенсация конференции – новый, 4-й Президент! Обладателями этого почетного звания стали Армандо Франко Уркви и Эвон Кляйн – семейная пара из Мексики.

**В ОРИФЛЭЙМ МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ! ПОВЕРЬ И ТЫ!**






ORIFLAME DIAMOND CONFERENCE
MOMBASA
2010







**4-й Президент Орифлэйм:** Армандо Франко Уркви и Эвон Кляйн (Мексика)

# В 2 РАЗА БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ ДЛЯ НОВИЧКА!

Разместите заказы на 100 ББ (2 600 руб. по ценам для Консультанта) и получите набор лучших продуктов Орифлэйм всего **ЗА 100 РУБЛЕЙ.**

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

| | **СДЕЛАЙ** заказ на **100 ББ** из каталога | **ПОЛУЧИ** набор продуктов всего за **100 руб.** | |
|---|---|---|---|
| **Шаг 1** |  *в течение 21 дня с момента регистрации* |  *Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия» Подкручивающая тушь для ресниц «Новая высота» – Черный* | **-81%** **Выгода – 430 руб.** *Цена набора в каталоге – 530 руб. Цена для новичка – 100 руб.* |
| **Шаг 2** |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 1* |  *Крем для лица «Активный кислород» Увлажняющая губная помада «Притяжение цвета» – Свежий Клевер Увлажняющий крем для рук «Шелк и кашемир»* | **-85%** **Выгода – 570 руб.** *Цена набора в каталоге – 670 руб. Цена для новичка – 100 руб.* |
| **Шаг 3** |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 2* |  *Губная помада «Роскошь цвета» Giordani Gold – Теплый Каштан Энергетический крем «Сияние и тонус»* | **-85%** **Выгода – 580 руб.** *Цена набора в каталоге – 680 руб. Цена для новичка – 100 руб.* |
| **Шаг 4** |  *в течение следующего каталога после прохождения ШАГА 3* |  *Омолаживающий дневной крем «Королевский бархат» SPF 15 Тональная основа «Адаптив» Giordani Gold – Слоновая Кость Тушь-уход для ресниц «V.I.P. объем» Giordani Gold – Черный* | **-92%** **Выгода – 1230 руб.** *Цена набора в каталоге – 1330 руб. Цена для новичка – 100 руб.* |

## КАК ЗАРАБОТАТЬ В 2 РАЗА БОЛЬШЕ

Если вы разместите заказ на 100 ББ, ваша немедленная прибыль составит 779 руб. за каждый каталог (это разница между ценой для Консультанта и ценой в каталоге).

4 ШАГа х 779 руб. = **3116** руб.

А если вы предложите клиентам продукты из наборов, полученных как бонус Стартовой Программы по ценам каталога, ваша прибыль будет в 2 раза больше:

**ШАГ 1:** 430 руб.
**ШАГ 2:** 570 руб.
**ШАГ 3:** 580 руб.
**ШАГ 4:** 1230 руб.

} **2810** руб.

**3116** руб. + **2810** руб. = **5926** руб.

ВАШ СПОНСОР ЗНАЕТ КАК ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

## ВАШИ ПОМОЩНИКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА В ОРИФЛЭЙМ

**Советы от Лидера:** *Анна Мясникова, Золотой Директор, Нижний Новгород*

### Знакомство с новинками

Начало каждого каталога всегда сопровождается знакомством с новинками. Обязательно посещайте презентации новых каталогов, которые проходят очень весело: на них можно попробовать продукцию и узнать интересную информацию о новинках. Таким образом, показывая каталог, вы всегда сможете рассказать людям о том, на что стоит обратить внимание при знакомстве с ним.




*Каталог продает за вас. Чем больше каталогов вы раздадите, тем больше заказов соберете!*

| | |
|---|---|
| *Набор из пяти каталогов по льготной цене* | *65 руб.* |
| *Обычная цена за каталог* | *30 руб.* |
| ***Выгода:*** | ***85 руб.*** |



# Новичок – осенью, почти Директор – зимой!

Однажды ко мне на работу пришла мой спонсор, которая рассказала мне о том, что в Орифлэйм можно заработать деньги. До этого я просто приобретала косметику, но ничего не знала о возможностях, которые открываются каждому Консультанту. Меня это заинтересовало.

В это время как раз проходила кампания по приглашению «Сделай жизнь прекрасной», и я зарегистрировалась. Мы начали работать, мой спонсор подробно рассказала мне о компании, о моих перспективах и о том, как добиться поставленных целей. Я поняла, что главное – приглашать людей в Орифлэйм. Это дает возможность развивать свой бизнес и увеличивать доход.

Вдвоем с сестрой мы стали приглашать своих подруг, родственников, их и своих знакомых, рассказывать всем об акциях и подарках, а затем приглашали их на встречи «Возможности Орифлэйм». Каждую неделю мы составляли список из 10-15 человек, и большинство из них приходили на встречи «Возможности Орифлэйм». Таким образом, еженедельно у нас было по 5-7 регистраций.

Через три-четыре недели я уже начала проводить встречи сама, особенно с теми, кто не мог приехать к спонсору. Действуя по намеченному плану, через три месяца, когда я заканчивала Стартовую Программу, я вышла на 15%*.

В моей группе нет неактивных консультантов. Все, кто зарегистрирован, размещают заказы в каждом каталоге. Почему? Они говорят: « Мы видим, как у тебя горят глаза, и хотим идти за тобой». Я постоянно общаюсь с ними, наше правило – «Спонсор не дальше, чем телефонная трубка».

Результатом нашей совместной работы стала новая ступенька на пути к успеху: уже в январе мы вышли на уровень 21%**, а значит, я скоро стану Директором!

Верьте в свою мечту! С Орифлэйм нет предела для продвижения вперед!

***Ольга Середкина,***
***Старший Менеджер, г. Звенигород***

**Уровень 15% – это примерно 30-40 человек в команде и месячный доход около 15-18 тыс. руб.*

***Уровень 21% – это примерно 100 человек в команде и месячный доход около 25 тыс. руб.*

# Рекрутирование с Системой ПРО

СистемаПРО ОРИФЛЭЙМ

Даже если вы являетесь новичком Орифлэйм, для вас открыты все возможности нашей уникальной компании. Для успешного старта рекомендуем вам придерживаться правила трех «П»:

- **ПОКАЗЫВАЙТЕ** каталоги и собирайте заказы,
- **ПОСЕЩАЙТЕ** все мероприятия,
- **ПРИГЛАШАЙТЕ** своих друзей, родственников и знакомых присоединиться к Орифлэйм.

Если ваши знания о компании и продукции пока минимальны, приводите гостей на встречи «Возможности Орифлэйм», которые проходят в структуре каждого Лидера. На них вашему вниманию будет представлена грамотная презентация компании, а также квалифицированный тренинг «Успешный старт», пройдя который, вы узнаете об определенной последовательности действий на первых этапах работы.

Регистрируя новичков в свой первый уровень, вы начинаете построение собственной структуры и имеете возможность заработать свою первую объемную скидку. Если вы приглашаете людей в Орифлэйм, то вы получаете объемную скидку от объема их продаж и далее – от объема продаж приглашенных ими Консультантов. Таким образом, чем больше Консультантов вы регистрируете, тем быстрее растет ваш доход и тем скорее вы подниметесь по карьерной лестнице. Чаще задавайте вопросы своему спонсору и вышестоящему Директору – вы всегда получите дельный совет опытных наставников.

В период действия кампании по приглашению «Поверь в мечту!» у вас есть уникальный шанс получить много подарков: вы получаете дополнительный бонус при личном рекрутировании – возможность получить не один, а несколько подарков! Это отличное время для того, чтобы сделать первый шаг к исполнению вашей мечты.

## ПРИОБРЕТИТЕ В ТЕЧЕНИЕ 21 ДНЯ С МОМЕНТА РЕГИСТРАЦИИ.

-76%



*Предлагая клиентам протестировать продукцию, вы увеличите ваши продажи в 2–2,5 раза!*

***Набор пробников косметики*** ***349 руб.***
*по льготной цене*
***Цена составляющих по отдельности 1473 руб.***
***Выгода: 1124 руб.***

### Набор пробников

Набор пробников необходим для презентации, поэтому на нем экономить не стоит. Спросите у своего спонсора, как пользоваться пробниками, ведь самому довольно сложно разобраться в этом. С пробниками легче выбрать нужное средство, поэтому набор поможет вам наилучшим образом представить продукцию клиентам. Помните, что в течение 21 дня с момента регистрации можно заказать набор пробников по льготной цене.

-51%




*Полный инструментарий новичка для успешного ведения бизнеса с Орифлэйм.*

***Стартовый набор будущего Лидера*** ***699 руб.***
*код 90740*
***Цена составляющих по отдельности 1437 руб.***
***Выгода: 738 руб.***

*Набор продуктов автоматически добавляется в заказ, следующий за выполнением Шага. Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0. Компания оставляет за собой право заменять продукты равноценными. Цена в каталоге может быть изменена. ББ – балл бонуса, численный эквивалент ваших усилий, затраченных на продажу продукта. ББ продукта можно узнать в прайс-листе.*

BY ORIFLAME Wellness™

# ЕВГЕНИЙ ПЛЮЩЕНКО: Я ВЕРНУЛСЯ В БОЛЬШОЙ СПОРТ БЛАГОДАРЯ ВЭЛНЭС ОТ ОРИФЛЭЙМ!




Евгений Плющенко – официальное лицо Вэлнэс. Встречайте олимпийского чемпиона на обложке каталога Вэлнэс №2 2010 (05.04 – 26.06).

«С Вэлнэс от Орифлэйм я стал лучше справляться с серьезными нагрузками, всегда чувствую себя в тонусе, а значит, все ближе и ближе к поставленной цели!»

## ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ

С продукцией Вэлнэс я познакомилась прошлой зимой на БМВ у нас в Нижнем Новгороде. Мы всей семьей стали употреблять витамины и мой любимый ванильный коктейль. Результат меня очень порадовал: улучшились состояние кожи и волос, появилась энергия и силы, нормализовались давление и сон. За лето вес уменьшился на 4 кг.

Я стала активно рекламировать и продавать продукцию, проводила семинары с дегустацией для своих Консультантов и клиентов. Я также участвовала в акции Вэлнэс в сервисном центре Нижегородского филиала. Итог – 1200 личных ББ (около 10 000 руб. прибыли от дополнительных продаж) и доска для пресса в подарок за второе место.

Глядя на мой успех, мои Лидеры стали активно употреблять продукты Вэлнэс. В их продвижении нам очень помогла подписка Вэлнэс. Мы с вышестоящим спонсором и Директорами решили провести марафон Вэлнэс с подарками и дегустацией. Лидеры, которые сами активно употребляют продукты и получили результат, рассказывали о своем опыте гостям. После мероприятия в моей структуре появилось 14 подписок, а это значит, что объем продаж в персональной группе увеличился на 11 800 рублей и 560 ББ за один каталог, не считая гарантированных баллов в последующих двух каталогах. И главное – еще 14 человек приобщились к здоровому образу жизни и расскажут о своем опыте другим.

Светлана Кузнецова, *Директор, г. Балахна*


*До употребления Вэлнэс*


*После употребления Вэлнэс*

## ПРОГРАММА ПОДПИСКИ «ВЭЛНЭС – ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ»

1. Ты можешь оформить подписку на любой из представленных продуктов Вэлнэс
2. Продукт Вэлнэс будет добавляться автоматически в твой заказ в течение 3-х каталогов подряд
3. Получи 4-й продукт БЕСПЛАТНО! **1+1+1 = 4 продукта**

*Подписку можно оформить сразу на несколько продуктов Вэлнэс. Подписка продлевается автоматически.*




## УСЛОВИЯ ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТОВ

Оформи подписки на 3 продукта Вэлнэс в период действия каталогов №№ 5 – 7 2010 и получи в подарок – **полотенце Вэлнэс**

Размер: 70 х 140 см.
Материал: хлопок 100%.




## УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Старший Менеджер и выше (21%)

• Расскажи Консультантам твоей персональной группы о программе подписки на продукты Вэлнэс

• Получи в подарок **флисовую куртку Вэлнэс** за 10 и более Консультантов* с 1-ой и более новыми подписками Вэлнэс

*Звание и персональная группа фиксируются по итогам каталога №5 2010*
** В акции учитываются только Консультанты, впервые оформившие подписку в период каталогов №№ 05 – 07 2010*
*Подарок можно получить один раз после выполнения условий программы подписки*

**АКЦИЯ КАТАЛОГОВ №№ 5 – 7 2010**



Размер: M, L, XL

# Саванна зовет в дальние странствия

*В этом сезоне в моде стиль «сафари». Следуя актуальным тенденциям, он приобрел новые черты: воинственный дух «милитари» потеснился и уступил место женственному дизайну с использованием мягких тканей и плавных силуэтов.*

Последним модным тенденциям отвечают Сумка «Саванна» с контрастным этническим принтом (непременно дополните ее Косметичкой из той же коллекции) и элегантные Солнцезащитные очки «Саванна» с декоративными золотистыми вставками.

Вы можете легко трансформировать дневной образ в вечерний, добавив к наряду струящийся Шарф «Саванна» и броское крупное украшение, например, Браслет «Саванна».

20731

20714

20718

20719



**Йонас Врамель,**
официальный визажист Орифлэйм

Поражающие воображение контрасты и необыкновенная красота африканской природы подсказали Йонасу Врамелю, официальному визажисту Орифлэйм, идею модного дневного и вечернего макияжа в стиле «сафари», для воплощения которой была разработана новая серия декоративной косметики. Ее девиз: естественная красота и натуральные оттенки, что как нельзя лучше соответствует образу прекрасной покорительницы просторов и сердец.

19633

19162

19632

20348

19164



Ландшафты африканской саванны и ее уникальная флора не только вдохновили специалистов Орифлэйм на создание летней парфюмерно-косметической серии, но и подарили активные растительные компоненты для входящих в нее средств.

Южная Африка является родиной нежного душистого цветка – фрезии. Благодаря своим великолепным увлажняющим свойствам экстракт фрезии идеально дополнил формулу Крема для рук и тела Savannah Sensuous и Мыла Savannah Sensuous. Другой знаменитый «уроженец» Африки – ройбуш, или «красный куст» вошел в состав Крема для душа Savannah Wild и Шарикового дезодоранта-антиперспиранта Savannah Wild, которые смягчают и успокаивают кожу.

Эти средства являются прекрасным дополнением к двум новым туалетным водам: свежей цветочно-фруктовой Savannah Wild и чувственной цветочно-древесной Savannah Sensuous.

18945

18983

18982

18981

18946

18984



# ЗВЕЗДЫ В ОРИФЛЭЙМ:

# Ани Лорак

*Орифлэйм представляет новый проект – популярную певицу и призера «Евровидения» Ани Лорак на страницах каталога. В арсенале исполнительницы 10 альбомов, 2 сингла, 24 видеоклипа, а также более 100 песен на русском, украинском и английском языках. Ани Лорак – обладательница огромного количества наград, пяти «Золотых Дисков», заслуженная артистка Украины.*

Певица выступала на сценах Франции, Германии, Англии, США, Венгрии, Польши и Турции. Ее репертуар состоит из мелодий в лучших традициях соула, фанка и поп-рока с качественным, стильным звучанием и великолепными текстами. Женственный, сильный, нежный, чарующий, неповторимый голос Ани Лорак в сочетании с яркой внешностью и красотой обеспечивает невероятный успех у поклонников. Ее фотографии публиковались на обложках известных глянцевых журналов Cosmopolitan, FHM, Maxim и др.

В 2008 году Ани Лорак представляла Украину на конкурсе «Евровидение» в Белграде, где заняла 2-е место. Певица одержала победу в номинации «Лучшая певица 2008 года» по результатам голосования слушателей английского Eurovision Song Contest Radio, она также была удостоена награды Artistic Award Eurovision Song Contest, которую вручают лучшему артисту «Евровидения».

В 2010 году Ани Лорак начинает сотрудничество с Орифлэйм и создает эксклюзивный аромат Chiffon by Ani Lorak. Редакция журнала «Мир Орифлэйм» задала певице несколько вопросов накануне запуска нового аромата.

***Почему вы приняли решение сотрудничать с Орифлэйм?***
Это известная компания, косметический бренд №1 в Украине. Когда мне предложили сотрудничество, я практически сразу согласилась. Мне очень приятно иметь отношение к миру красоты!

***Как вам удается быть в такой прекрасной форме? Есть ли у вас свои секреты?***
Самый большой секрет – это любовь. Ведь когда мы влюблены, нам хочется быть красивыми, нам хочется стремиться к лучшему, стать более совершенной и желанной, чтобы привлекать внимание противоположного пола. Когда человек влюблен, он по-настоящему прекрасен.

***Какая ваша самая заветная мечта?***
Я мечтаю, чтобы на земле не было одиноких женщин. И все слезы были бы только от счастья!

***Какие у вас планы на будущее?***
Как всегда наполеоновские (*улыбается*). Для меня главное – продолжать петь, завоевывать любовь моих зрителей во всем мире.

***Вы много гастролируете, скажите, где вам больше всего понравилось?***
Мне нравится бывать в Европе, в разных красивых городах. Но важнее всего люди, которых я встречаю. В этом смысле я счастливый человек – всегда оказываюсь в замечательных местах, где встречаю потрясающих людей.

***Пользуетесь ли вы косметикой Орифлэйм? И какое средство вам больше всего нравится?***
В моей косметичке есть помада и крем для рук Орифлэйм.

***Планируете ли вы спеть с кем-то дуэтом?***
В данный момент я веду переговоры с одной из мировых звезд. Если все сложится удачно, то появится еще одна хорошая песня.

***Что для вас значит успех?***
Успех – это ощущать себя востребованной, нужной, когда то, что ты делаешь, нравится не только тебе, но и другим людям. Это настоящее счастье!

# Туалетная вода Chiffon by Ani Lorak

## *Прикосновение нежности*

*«Я закрываю глаза и чувствую аромат, ощущаю его на коже. Шифон ласкает тело и обволакивает нежным прозрачным шелком, словно прикосновения любимого мужчины. Воздушная струящаяся ткань – мой секрет удовольствия: соблазняющая нега, страстные объятия, трепетные чувства…»*

**НОВИНКА каталога №6**

Эксклюзивно для Орифлэйм: диск с хитом **«НЕЖНОСТЬ РАССВЕТА»**




**ИЩИТЕ в каталоге №7**

*Ани Лорак – очаровательная и женственная исполнительница, покорившая всех своими мелодичными песнями и нежным голосом, стала соавтором нового женского аромата от Орифлэйм. Композиция туалетной воды Chiffon by Ani Lorak создана французским парфюмером Селин Рипер при личном участии Ани Лорак. Вдохновившись творческим процессом создания нового аромата, Ани Лорак написала песню «Нежность рассвета». Специально для Орифлэйм был выпущен диск с хитом-синглом в двух версиях и 8 дополнительными материалами для работы Консультантов.*

Новый аромат звучит мелодией женственности, которую олицетворяет шифон – легкая шелковистая ткань для вечерних нарядов, элегантных блузок и нижнего белья. Невинный и дерзкий одновременно, шифон придает исключительности любому образу.

Chiffon by Ani Lorak – это мягкая струящаяся ткань, превращенная в аромат. Деликатная композиция сочетает ноты герани, сливы и иланг-иланга, а летящий шлейф впитал в себя кремовую негу белых цветов, мускуса и древесины. У аромата есть элемент преобразования, который помогает букету соединиться с запахом кожи и придать ему неповторимое, индивидуальное звучание.

Оригинальный дизайн упаковки прекрасно передает мягкую чувственность ткани и аромата. Гладкая поверхность стекла, из которого выполнен флакон, похожа на шифон и приятна на ощупь. Грациозная форма напоминает колышущиеся от ветра складки материала, собранного в изысканную драпировку.

Туалетная вода подойдет современной успешной женщине, ощущающей свою исключительность и способной соблазнять нежностью, чарующей мягкостью и откровенной смелостью.

**Не пропустите в апреле и мае! Реклама на ведущих телеканалах и масштабная интернет-кампания в поддержку запуска нового аромата**



# $O_2$ ФОРМУЛА СВОБОДНОГО ДЫХАНИЯ

*Межсезонье – настоящее испытание для нашей кожи. Мороз и холод, резкие перепады температур, сухой воздух и помещения с центральным отоплением ухудшают состояние кожи лица, затягивая период ее восстановления. Кожа словно утрачивает жизненные силы и нередко выглядит бледной и тусклой, а длительная обезвоженность может спровоцировать появление преждевременных морщин. Нехватку кислорода, жизненно необходимого для красоты кожи, помогут компенсировать средства серии «Активный кислород».*

Кислород активизирует энергоемкие клеточные процессы – так называемое «клеточное дыхание», а также помогает коже легче усваивать питательные вещества, избавляться от токсинов и вырабатывать собственный коллаген и эластин. Агрессивные факторы окружающей среды убивают молекулы кислорода, что замедляет процессы естественной регенерации, в том числе обновление клеток. Теряя упругость и здоровый цвет, кожа выглядит уставшей.

Серия средств «Активный кислород», разработанная специалистами научных лабораторий Орифлэйм, способна улучшить снабжение кожи кислородом. В основу формулы положен экстракт атлантической бурой водоросли Laminaria Digitata. Богатый микроэлементами, йодом и морскими минеральными солями, он стимулирует клеточный метаболизм и облегчает транспортировку кислорода к клеткам эпидермиса. В состав также входит увлажняющий комплекс Aqua-boost и мощный антиоксидант витамин Е. При регулярном использовании средств этой серии кожа словно очищается и насыщается кислородом, наполняется жизненной энергией, лучше дышит и выглядит здоровой.

Серия «Активный кислород» пополнилась прекрасными новинками. Спрей-антистресс для лица «Активный кислород» (18822) облегчает дыхание кожи, защищая ее от стресса и других негативных факторов. Капсулы для улучшения клеточного дыхания кожи «Активный кислород» (18154) – это удобное и эффективное средство, стимулирующее процессы клеточного дыхания в коже.

## КИСЛОРОДНОЕ ПИТАНИЕ

Предложите вашей коже кислородный рацион на каждый день! Такая «диета» быстро вернет ей бодрость и энергию, а вам – цветущий вид.

- На «завтрак» и «ужин» рекомендуем Крем для лица «Активный кислород» (15919) – универсальное средство дневного и ночного ухода за кожей, подверженной негативному воздействию окружающей среды.
- На «закуску» перед кремом можно использовать Капсулы для улучшения клеточного дыхания кожи «Активный кислород», чтобы добиться максимальной эффективности и восстановить уставшую кожу всего за 14 дней. Вскройте капсулу и нанесите ее содержимое на кожу лица и шеи, массируйте до полного впитывания. Каждая капсула рассчитана на 1 применение.
- «Легким десертом» станет Крем для век «Активный кислород» (16189). Он освежает и увлажняет кожу вокруг глаз, предотвращает появление морщин, снимает следы усталости и придает здоровый вид коже век.
- Периодически балуйте кожу Маской для лица «Активный кислород» (16266), которая эффективно очищает от токсинов и активизирует процессы дыхания клеток кожи.
- И, конечно же, коже нужно больше влаги. Как приятно взбодриться и подарить лицу долгожданную свежесть! Спрей-антистресс для лица «Активный кислород» увлажняет и заряжает уставшую кожу энергией. Распыляйте его на кожу лица и шеи в любое время по мере необходимости. Можно наносить поверх макияжа.



Стив Бартон

О том, что без кислорода нет жизни, знают все. Клеткам нашей кожи он нужен для производства энергии, расходуемой на строительство клеточной структуры и защиту от повреждений. Нормальный клеточный метаболизм чрезвычайно важен для поддержания молодости кожи. Натуральные активные компоненты, содержащиеся в формуле **капсул «Активный кислород»**, богаты аминокислотами и растительными пептидами, стимулирующими обменные процессы в клетках. Уже после первого применения вы заметите, что кожа стала гладкой и мягкой, избавившись от токсинов и сбросив усталость. Через неделю цвет лица заметно улучшится – станет более свежим и здоровым.



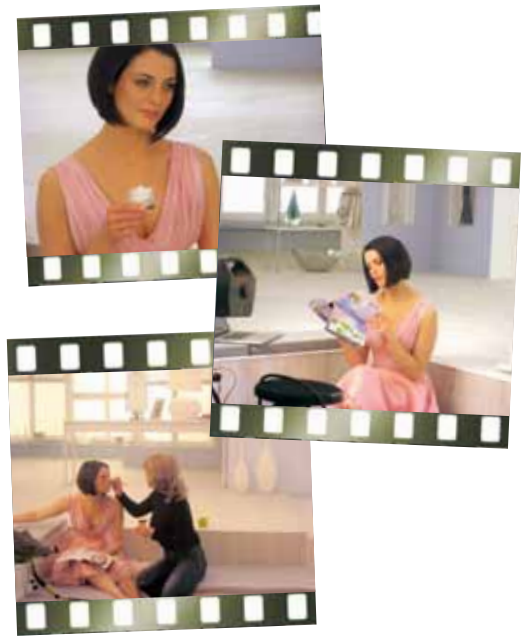
# Инновация Орифлэйм. Скоро на экранах.




В начале года в поддержку запуска революционного продукта Орифлэйм – увлажняющего крема «Аква-Ритм» был снят рекламный ролик, который будет транслироваться на ведущих телевизионных каналах в апреле.

Из рекламного ролика вы узнаете о новом уникальном креме, который продлит молодость вашей кожи благодаря глубокому увлажнению. В этом продукте соединились высокие технологии и механизмы самой природы. Уникальный комплекс Hydro-Protect™ стимулирует процесс естественного увлажнения кожи: наполняет кожу влагой в течение всего дня и поддерживает ее барьерную функцию.

Съемки велись в одном из павильонов старейшего комплекса «Центрнаучфильм», где была построена декорация. Главной героиней сюжета стала известная модель Вики Лентон, которая также появится в каталоге Орифлэйм. Не пропустите новинку и рекомендуйте инновационный крем «Аква-Ритм» своим Консультантам и клиентам.





ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
**НОВИНКА**



# ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ ОТ ВАЛЕНТИНА ЮДАШКИНА

В сезоне весна-лето 2010 модно все яркое и изящное. Говоря об украшениях можно отметить, что очень актуальными являются аксессуары в золотом исполнении, декорированные камнями или выполненные в виде ажурных металлических колец. Также отдается предпочтение крупным элементам декора, привлекающим внимание. Орифлэйм, будучи всегда на пике самых последних модных тенденций, учитывает интересные дизайнерские идеи при разработке коллекции аксессуаров для новых каталогов. Теперь у вас есть возможность приобщиться к высокой моде и почувствовать себя настоящей леди!

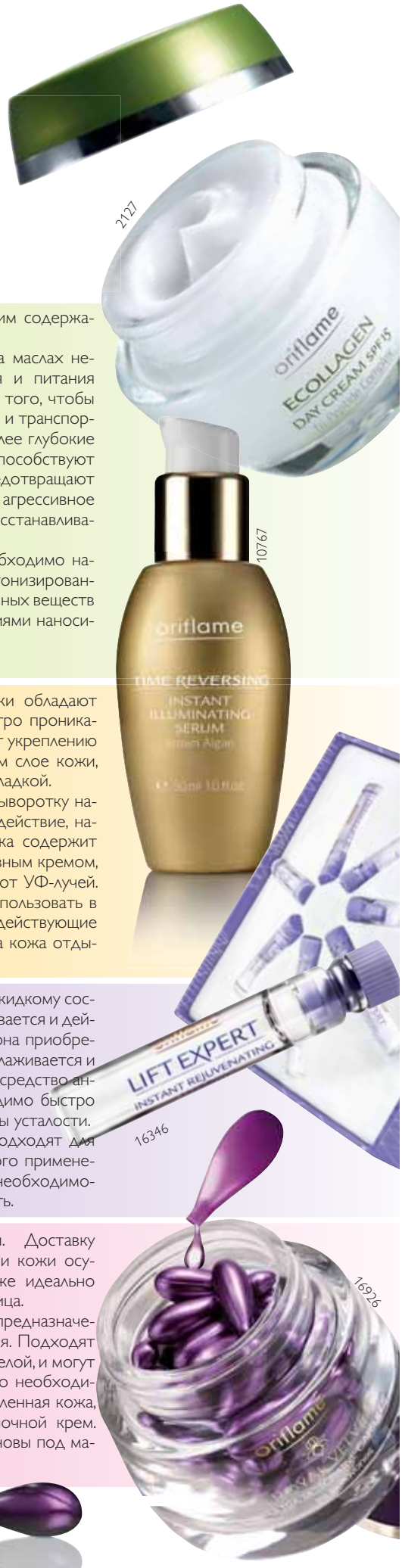
## Уникальный аксессуар специально для вас

Знаменитый модельер Валентин Юдашкин, известный во всем мире своими оригинальными коллекциями, продолжает сотрудничать с Орифлэйм. Маэстро впервые разработал украшение специально для Орифлэйм – эксклюзивное ожерелье с логотипом модного дома Valentin Yudashkin. Уникальный аксессуар, отражающий актуальные тенденции моды, позволит окунуться в мир красоты и дизайна «от кутюр».

YUDASHKIN

# Ваш арсенал красоты и молодости

*Современная косметология обладает огромным арсеналом средств по уходу за кожей. Настало время разобраться, в чем же их сходство и различие.*




## КРЕМЫ

*Крем – это классика жанра. По назначению кремы бывают очищающие, увлажняющие, защитные, антивозрастные, солнцезащитные и специальные (например, кремы для век, для бритья, антицеллюлитные и т.д.). Обязательный минимум для любой женщины – дневной и ночной кремы, которые подбираются исходя из потребностей кожи и возраста.*

**Текстура.** Крем обладает эмульсионной консистенцией, состоящей из двух фаз – жидкой и масляной. При этом текстура крема более плотная по сравнению с другими средствами. Активные ингредиенты добавляются в формулу кремов по назначению. В дневном это могут быть SPF фильтры, гиалуроновая кислота, растительные экстракты и т.д. А в формулу ночных кремов, как правило, вводят биостимуляторы, минеральные соли и масла (например, миндальное, жожоба), поэтому ночной крем отличается от дневного большим содержанием питательных масел.

**Механизм действия.** Основа на маслах необходима не только для смягчения и питания поверхностного слоя кожи, но и для того, чтобы преодолеть барьер из роговых клеток и транспортировать активные ингредиенты в более глубокие слои. Благодаря такой основе кремы способствуют удержанию влаги в эпидермисе и предотвращают ее испарение, а также минимизируют агрессивное воздействие низких температур и восстанавливают эластичность кожи.

**Способ применения.** Крем необходимо наносить на тщательно очищенную и тонизированную кожу, тогда проникновению полезных веществ ничто не помешает. Легкими движениями наносите крем по массажным линиям.

## СЫВОРОТКИ

*Сыворотка представляет собой высококонцентрированный продукт, призванный решить конкретную косметическую проблему, так сказать, нанести сильный точечный удар. В отличие от классификации кремов по типу кожи, сыворотки универсальны. Существуют лифтинг-сыворотки, сыворотки ревитализирующие, увлажняющие, питательные, противовоспалительные, отбеливающие и другие.*

**Текстура.** Текстура сывороток намного легче текстуры крема и представляет собой облегченную эмульсию на водной или жировой основе. В силу более легкой консистенции сыворотки подходят для любого типа кожи.

**Механизм действия.** Сыворотки обладают насыщенным составом, который быстро проникает в глубокие слои кожи, способствует укреплению клеток и удерживает влагу в верхнем слое кожи, поэтому она выглядит ухоженной и гладкой.

**Способ применения.** Обычно сыворотку наносят под крем, чтобы усилить его действие, например, увлажняющее. Если сыворотка содержит антиоксиданты, используйте ее с дневным кремом, чтобы в течение дня защитить лицо от УФ-лучей. Сыворотки против морщин лучше использовать в дуэте с ночным кремом, поскольку действующие компоненты более эффективны, когда кожа отдыхает.

## АМПУЛЫ

*Ампулы – косметические средства нового поколения, обеспечивающие мгновенный результат. Их амплуа редко выходит за рамки какой-то одной косметической задачи, например, быстрого лифтинга, зато эффектом можно наслаждаться практически сразу после применения.*

**Текстура.** Жидкая консистенция состава идеально приспособлена для однократного применения, а упаковка в ампулы позволяет точно рассчитать оптимальную дозировку средства.

**Механизм действия.** Благодаря жидкому составу, содержимое ампул быстро впитывается и действует на кожу, как прохладный душ: она приобретает тонус, наполняется энергией, разглаживается и выглядит гораздо моложе. Идеальное средство антистрессовой терапии, когда необходимо быстро привести себя в порядок и снять следы усталости.

**Способ применения.** Ампулы подходят для всех типов кожи, не требуют курсового применения и могут использоваться по мере необходимости. Перед употреблением взбалтывать.

## КАПСУЛЫ

*Капсулы – это легкий, комфортный и, можно сказать, элегантный способ ухода за кожей. Каждая капсула предназначена для однократного применения, что необыкновенно удобно и эстетично.*

**Текстура.** Капсулы имеют силиконовую основу, а их содержимое – это почти всегда композиция из питательных масел, обогащенная витаминами и другими активными ингредиентами.

**Механизм действия.** Капсулы заключают в себе мощный энергетический коктейль, после использования которого кожа выглядит шелковисто-гладкой, нежной и отдохнувшей. Доставку питательных веществ в глубокие слои кожи осуществляют масла, которые к тому же идеально подходят для деликатного массажа лица.

**Способ применения.** Капсулы предназначены только для наружного применения. Подходят для всех типов кожи, особенно для зрелой, и могут использоваться в любое время дня по необходимости. Если у вас тусклая, сухая, утомленная кожа, наносите содержимое капсул под ночной крем. Капсулы также хороши в качестве основы под макияж.

# НОВЫЙ **БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИРЕКТОР**

**Средний доход в месяц 150 000 руб. Единовременная выплата $6000**
**Банкет Директоров, Золотая конференция**



**Куфлина Светлана**
*Красноярск*
(спонсор – Правдыш Т.А.)

**История Успеха:**
*до Орифлэйм – инженер*
*июнь 1999 – регистрация в компании*
*январь 2001 – Старший Менеджер*
*март 2001 – Директор*
*апрель 2003 – Золотой Директор*
*апрель 2006 – Сапфировый Директор*
*март 2009 – Бриллиантовый Директор*

Этот год для меня юбилейный, 10 лет вместе с компанией Орифлэйм! 10 лет УСПЕХА, 10 лет, за которые моя жизнь и жизнь моей семьи кардинально изменилась!

Теперь я боюсь даже подумать, что моя знакомая и мой спонсор Татьяна Правдыш могла не записать меня в список знакомых и не пригласить на презентацию возможностей, которые предлагает наша любимая компания!

Сейчас мы работаем в Орифлэйм всей семьей. Мой муж Сергей присоединился к бизнесу и его поддержка, презентации и способность мотивировать Лидеров поистине неоценимы. И нам не достаточно тех денег, которые мы зарабатываем в Орифлэйм на уровне Бриллиантового Директора, поэтому мы продолжаем работать, зарабатывать и двигаться вверх по Лестнице Успеха!

Что для меня Орифлэйм сегодня? Это любимая продукция, самые лучшие в мире основатели и руководство компании, это волшебный Банкет Директоров, конгресс Топ-Лидеров, путешествия с единомышленниками по лучшим городам и курортам Европы на Золотые Конференции, а теперь еще и путешествия по всему миру на Бриллиантовые Конференции! И столько еще всего впереди! Наш успех – в наших руках!

# НОВЫЕ **САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

**Средний доход в месяц 100 000 руб. Единовременная выплата $4000**
**Банкет Директоров, Золотая конференция**



**Полякова Людмила**
*Пителино*
(Слезины Т.В и В.А.)

Сотрудничество с Орифлэйм стало для меня толчком для личностного роста. Именно благодаря компании и ее философии я поняла собственную значимость. Изменилась моя внутренняя духовная жизнь, а вместе с этим изменилось и мое физическое здоровье. Я поняла, что ответственность за свою жизнь надо брать в собственные руки.



**Голдобина Анна**
*Якутск*
(Иванова М.К.)

На третьем курсе университета я стала Директором. Осознав возможности компании, я поняла, что только в Орифлэйм смогу осуществить все свои мечты. Я стала учиться: читала книги, посещала семинары и общалась с успешными людьми. И в результате стала Золотым Директором и была приглашена на свою первую Золотую конференцию, которая проходила на о.Тенерифе. В 2009 году я закрыла сразу два звания: Старшего Золотого Директора и Сапфирового Директора. Этот успех мы отмечали на Золотой конференции в Риме, на шикарной вилле Мьяни. Мои победы – это результат веры в себя, в мою команду и в нашу компанию.

# НОВЫЕ **СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

**Средний доход в месяц 75 000 руб. Единовременная выплата $3000**
**Банкет Директоров, Золотая конференция**



**Брянская Марина**
*Мурманск*
(Семенов И.Е.)



**Перов Алексей**
*Новосибирск*
(Перова Л.А.)



**Загретдинова Юлия**
*Барнаул*
(Хамитова А.Г.)



**Исаева Любовь**
*Краснодар*
(Шабельник О.А.)



**Росс Татьяна и Павел**
*Рубцовск*
*(Долженко Г.Н.)*

# НОВЫЕ **ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

**Средний доход в месяц 50 000 руб. Единовременная выплата $2000**
**Банкет Директоров, Золотая конференция**



**Патрикеева Зинаида**
*Ярославль*
(Корнилова Т.В.)



**Татарикова Ирина**
*Соль-Илецк*
(Кисс Е.О.)



**Чалова Елена**
*Сызрань*
(Софийская Н.С.)



**Халястова Ирина**
*Пенза*
(Гусятникова И.А.)



**Сотникова Анна**
*Самара*
(Бурлакова О.Л.)



**Ахметовы Алсу и Ильгиз**
*Дмитровград*
(Мазитова Ф.М.)

# НОВЫЕ ДИРЕКТОРА

## Средний доход в месяц **25 000 руб.** Единовременная выплата **$1 000**
## Банкет Директоров



**Манжуляк Павел**
*Альметьевск*
(Манжуляк А.М.)*

**Ткачук Ирина**
*Новосибирск*
(Художиткова Н.Г.)

**Мусульманова Алла**
*Бийск*
(Козлова А.С.)

**Лысенко Галина**
*Коченево*
(Юнг Л.Ю.)

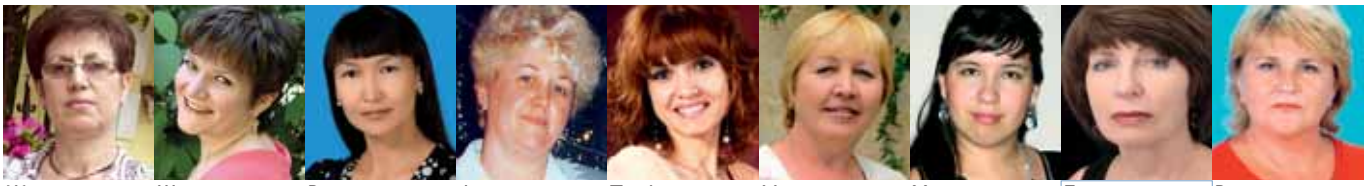
**Фоминых Наталья**
*Новосибирск*
(Лисина Н.В.)

**Ковалева Ольга**
*Ивовля*
(Харитонова С.В.)

**Минаева Светлана**
*Серпухов*
(Тимофеева Ю.А.)

**Клышейко Ольга**
*Мирный*
(Хусаинова Н.В.)

**Шукшина Светлана**
*Саракташ*
(Черкасова Т.А.)



**Журавчак Людмила**
*Калуга*
(Малахова М.В.)

**Шушканова Наталья**
*Воронеж*
(Машинская О.С.)

**Варламова Люция**
*Сунтар*
(Оконешникова Р.Р.)

**Амельченко Таисия**
*Новопавловск*
(Саматова О.В.)

**Трифонова Екатерина**
*Алейск*
(Кузнецова В.Б.)

**Матиенко Раиса**
*Криводановка*
(Заякина Л.Ф.)

**Хамзина Эльвира**
*Бавлы*
(Владимиров А.Н.)

**Булыгина Таисия**
Заречный
(Гребенюк Е.Н.)

**Волкова Людмила**
*Ульяновск*
(Войлочникова Е.В.)



**Зайцева Венера**
*Орск*
(Баранник Е.Т.)

**Елизарова Елена**
*Ульяновск*
(Албутова Н.Н.)

**Иванова Сауле**
*Новотроицк*
(Полянская И.В.)

**Андриенко Наталья**
*Саратов*
(Сухова Н.Н.)

**Малаева Ирина**
*Мирный*
(Лагазина О.Н.)

**Ерофеева Наталья**
*Челябинск*
(Макарова Г.Е.)

**Шеремеева Елена**
*Ульяновск*
(Новизнова С.Н.)

**Канахина Галина**
*Кузнецк*
(Иванова И.В.)

**Епифанова Людмила**
*Ульяновск*
(Грицкова Н.А.)



**Сафронова Валентина**
*Ульяновск*
(Чекунова С.К.)

**Шаталова Раиса**
*Сорочинск*
(Елатонцева Е.И.)

**Владимирова Ольга**
*Бузулук*
(Дмитриева Е.А.)

**Хайретдинова Гузалия**
*Тольятти*
(Мазитова Ф.М.)

**Бурлуцкая Татьяна**
*Сызрань*
(Митина Н.В.)

**Милешина Ирина**
*Сызрань*
(Милешина О.Г.)

**Волкова Наталья**
*Пенза*
(Айдарова И.Н.)

**Сергеева Алла**
*Новосемейкино*
(Михайлова М.М.)

**Ермилина Диана**
*Тольятти*
(Петрова Л.Н.)



**Елатонцева Елена**
*Сорочинск*
(Целихина Н.В.)

**Милованова Ирина**
*Пенза*
(Смолькина О.В.)

**Ганенкова Светлана**
*Балаково*
(Юдина О.А.)

**Журавлева Тамара**
*Ульяновск*
(Терехина Е.Н.)

**Лапшина Ирина**
*Дмитриевка*
(Васильева В.Е.)

**Калачева Светлана**
*Лебедянь*
(Кашкарова О.А.)

**Овчаров Анатолий**
*Балаково*
(Юлина Ю.К.)

**Чалов Игорь**
*Сызрань*
(Чалова Е.Ю.)

**Винокурова Светлана**
*Кузнецк*
(Кондратьева И.Н.)



**Никитина Наталья**
*Тольятти*
(Галимова М.У.)

**Батракова Тамара**
*Пенза*
(Корнева Т.Б.)

**Кисленко Людмила**
*Оренбург*
(Сулейманова Р.П.)

**Львова Юлия**
*Ижевск*
(Оболенцева И.Н.)

**Вахонина Елена**
*Киров*
(Ворожцова С.И.)

**Кирпичева Зоя**
*Ярославль*
(Патрикеева З.М.)

**Кондрашова Мария**
*Саратов*
(Матвеева И.Г.)

**Кузьмина Татьяна**
*Железнодорожный*
(Горохина М.А.)

**Шелегацкая Елена**
*Иркутск*
(Ежикеева Л.А.)

* спонсор

# ТОП – 100
## ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 1-го каталога 2010 (за 17 каталогов)

1. ПОЛЕЖАЕВА ТАМИЛЛА
2. АХУМЬЯН АННА
3. АКОПЯН ВАЛЕНТИНА
4. КОВЗИК ТАТЬЯНА
5. ПЕРФИЛЬЕВЫ МАРИНА И ИЛЬЯ
6. ХАФИЗОВА АЛЬБИНА
7. НИКИТИНА РАДА
8. ИБРАГИМОВА ФАИЛЯ
9. ГОЛУБЕВЫ ИРИНА И ВАЛЕРИЙ
10. КАПУСТИНЫ ИРИНА И ИГОРЬ
11. СЕМЕНОВЫ СВЕТЛАНА И СЕРГЕЙ
12. КРЫЛОВА ОЛЬГА NEW
13. СОЛОПОВЫ ИРИНА И ВИКТОР
14. КОЛТЫРИНЫ ЛЮДМИЛА И ВЛАДИМИР NEW
15. ТРЕМБАК ЭЛЬВИРА И КАЗЬМИН СЕРГЕЙ NEW

16. Колтун Ольга и Алексей
17. Пивенштейн Ольга
18. Илюхины Елена и Алексей
19. Тарасенко Людмила и Игорь
20. Рашидова Азалия
21. Смолинские Любовь и Сергей
22. Салынины Наталья и Валерий
23. Кузнецова Ирина
24. Кулыгина Нина
25. Воронина Галина
26. Токунова Любовь
27. Муратова Ильмира
28. Филиппова Нина
29. Храпкин Бронислав
30. Калиевы Светлана и Сергей
31. Демакова Наталия
32. Сиротинская Анаит
33. Кибис Ольга
34. Бирюкова Лидия
35. Заостровцевы Светлана и Олег
36. Закирова Гульнара
37. Староватых Алла
38. Лисины Светлана и Олег
39. Бесперстовы Татьяна и Владимир
40. Рубан Ольга
41. Сазонова Ольга
42. Мандрощенко Елена и Юрий
43. Холина Светлана
44. Щукина Виктория
45. Арсланова Резеда
46. Урусова Анастасия
47. Кравцовы Марина и Василий
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Ахумьян Павел
50. Клементьев Андрей
51. Семенова Татьяна
52. Козинец Лидия
53. Аксенова Ольга
54. Соколовы Татьяна и Юрий
55. Корсун Елена
56. Юревич Ирина и Андрей
57. Фоменкова Наталия
58. Мельничук Татьяна
59. Осина Татьяна
60. Аникеева Нина
61. Ферафонтовы Нина и Алексей
62. Гальченко Алла
63. Анисимова Людмила
64. Васильевы Наталия и Эдуард
65. Бирюкова Наталья
66. Борзыкина Евгения
67. Гусляковы Ирина и Николай
68. Гилязова Гузаль
69. Суриков Виталий
70. Воеводич Марина и Константин
71. Аврискина Ольга
72. Чернявские Валентина и Сергей
73. Косицыны Екатерина и Виталий
74. Пономаревы Татьяна и Валерий
75. Алексеева Ирина
76. Мелехина Ольга
77. Агафоновы Светлана и Андрей
78. Обуховы Тамара и Алексей
79. Тарасовы Ирина и Сергей
80. Гурова Ирина
81. Баранник Евгения
82. Джабраилова Лиза
83. Ловягина Екатерина
84. Исаева Сацита
85. Суслова Ольга
86. Пономарева Ольга
87. Тапешко Ирина
88. Теплякова Галина
89. Мугадова Наталья
90. Самоделко Нина
91. Гелло Светлана и Федоренко Евгений
92. Донцова Нина
93. Волкова Ирина
94. Галиахметова Лилия
95. Хубаева Асет
96. Истомина Лариса
97. Дорохова Ирина
98. Шубина Елена
99. Шин Ирина
100. Стрельцов Сергей

По итогам 1-го каталога 2010

## Лучшие рекрутеры

| | кол-во рекрутеров | город |
|---|---|---|
| 1. Магомедов Расул | 17 | Первомайское |
| 2. Макарзина Люция | 16 | Агрыз |
| 3. Новиков Виктор | 15 | Ижевск |
| 4. Прудников Павел | 14 | Алексин |
| 5. Ахундова Надежда | 14 | Иваново |
| 6. Казюлина Алина | 13 | Санкт-Петербург |
| 7. Ерохов Андрей | 13 | Бугульма |
| 8. Елфимов Дмитрий | 12 | Курган |
| 9. Газизов Рамиль | 12 | Казань |
| 10. Мисриханов Мурад | 12 | Махачкала |
| 11. Моисеев Игорь | 12 | Москва |
| 12. Аблеев Илья | 11 | Рязань |
| 13. Агейченкова Елена | 11 | Орел |

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

## Лучшие Консультанты по объему личных продаж

| | город |
|---|---|
| 1. Суханов Мухаметназар | Анев |
| 2. Кириллов Сергей | Калининград |
| 3. Муромцева Елена | Усть-Илимск |
| 4. Байдашина Татьяна | Омск |
| 5. Серпов Игорь | Москва |
| 6. Старостина Ольга | Волгодонск |
| 7. Вишнякова Дарья | Москва |
| 8. Васильева Лидия | Корсаков |
| 9. Гасанова Аминат | Буйнакск |
| 10. Исаков Георгий | Якутск |
| 11. Волков Алексей | Казань |
| 12. Корчаковская Валентина | Лобня |
| 13. Кузнецов Сергей | Воронеж |

**Журнал «Мир Орифлэйм» №5, 6/2010**
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Редакторы – **Лариса Аксенова, Наталия Угрюмова**
Дизайнер – **Екатерина Денисова**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
генеральный директор **Канашин Сергей Борисович**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

# ПОВЕРЬ **В МЕЧТУ!**

**5 апреля – 15 мая 2010 года**




## УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

- Приглашай новых консультантов **за 149 рублей** (каталоги №№ 5–6, 2010)
- Помоги каждому из них разместить заказы **на 100 ББ** и более в течение 21 дня от даты регистрации (Шаг 1 Стартовой программы (СП), примерно 2700 руб. по ценам для консультантов)
- Каждый такой новый консультант принесет тебе **3 Мечты**




- Суммируй мечты и **получай подарки**

Подарки можно получить один раз в пределах набранных М в первом балловом заказе каталогов №№ 8–9, 2010

Подробная информация на www.oriflame.ru

** Балл бонуса (ББ) – условный показатель, который присваивается каждому продукту Орифлэйм. ББ за продукты Вэлнэс не учитываются при прохождении Стартовой программы.*

**ПОВЕРЬ** В
МЕЧТУ
ОРИФЛЭЙМ **2010**

## ПОДАРКИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

| 2 – 4 МЕЧТА | 5 – 11 МЕЧТА | 12 – 17 МЕЧТА | 18 – 23 МЕЧТА | 24 – 29 МЕЧТА | 30 и более МЕЧТА |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  +2 Туалетные воды |  +3 Туалетные воды |  +5 Туалетных вод |