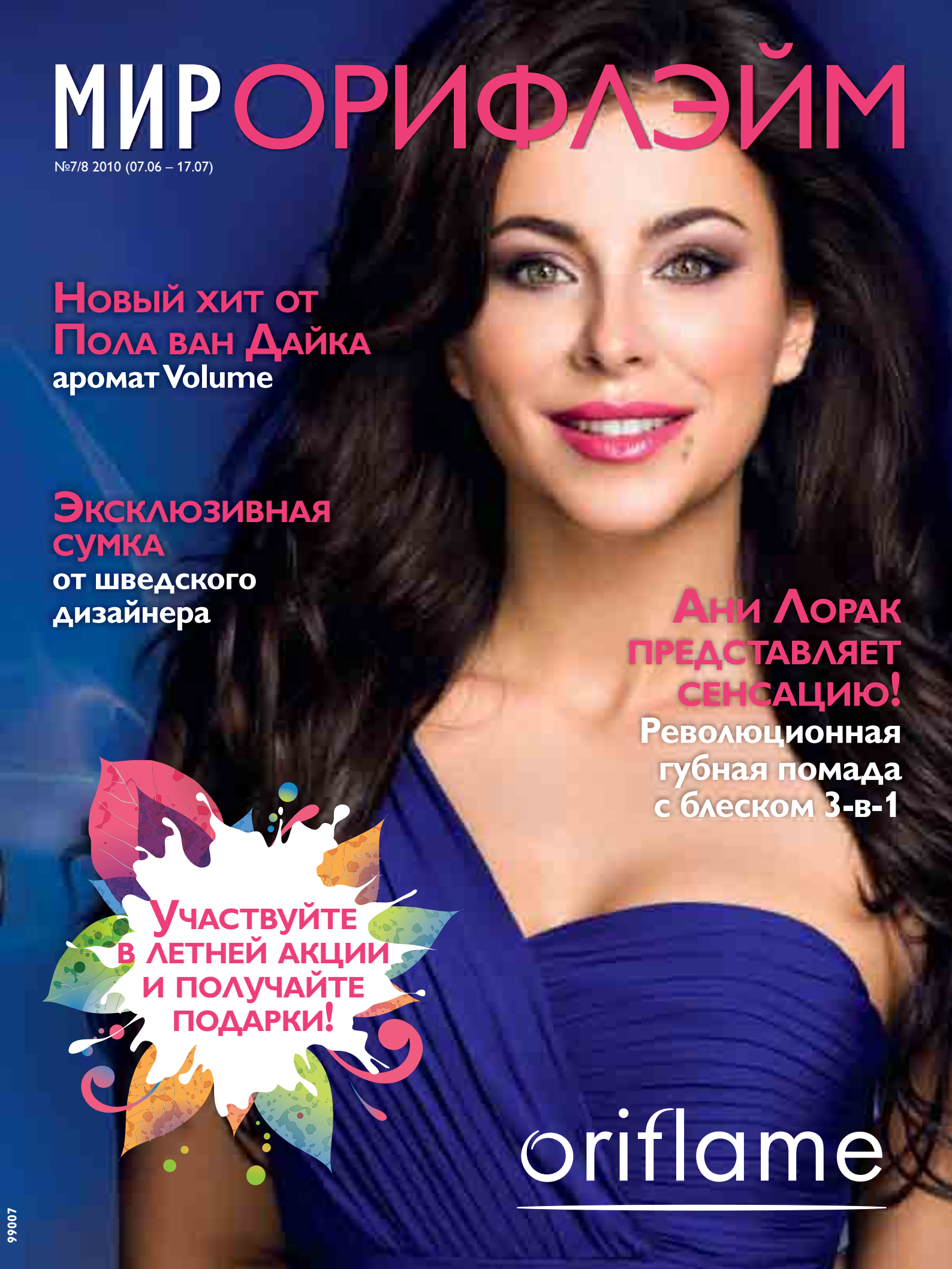
МИР ОРИФЛЭЙМ

№7/8 2010 (07.06 – 17.07)



Новый хит от Пола ван Дайка
аромат Volume

Эксклюзивная сумка
от шведского дизайнера

Ани Лорак представляет сенсацию!
Революционная губная помада с блеском 3-в-1

Участвуйте в летней акции и получайте подарки!

oriflame

99007



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Многие Консультанты могут с уверенностью сказать: «С Орифлэйм мечты сбываются!» Компания старается придумывать новые интересные решения, делать сенсационные запуски продукции, осуществлять революционные проекты – и это все для того, чтобы ваша жизнь и жизнь ваших близких изменилась к лучшему.

Я рад сообщить, что в каталоге №7 Орифлэйм представляет потрясающую новинку – губную помаду 3-в-1 с революционной формулой, объединяющую в себе свойства 3-х средств: губной помады, бальзама и блеска для губ. После многих лет исследований впервые в мире специалистами компании была разработана уникальная комбинация текстур, соединенных в одном продукте. Теперь возможно создать идеальный макияж губ за считанные секунды!

Орифлэйм продолжает сотрудничать со звездой Ани Лорак: известная певица представила эту губную помаду в каталоге, а также стала лицом летней рекрутинговой кампании. Она подарит участникам акции потрясающую палитру, которая поможет каждой женщине почувствовать себя звездой.

Если не сбавлять обороты и активно работать в летний период, осенью вас ждет отличный урожай! Вы сможете достигнуть хороших результатов, участвуя в акции «Жаркое лето», и получить замечательные подарки, в числе которых предметы из коллекции для пляжного отдыха! Это отличный повод показать красочный каталог Орифлэйм и порекомендовать новинки своим близким и знакомым. Например, вы можете предложить им хит сезона – сумку от известного шведского дизайнера Лиселот Уоткинс, которую захочет приобрести каждая модница. Ведь летом все хотят выглядеть потрясающе!

В рамках нового проекта Орифлэйм открывает концептуальный центр в Москве, который позволит повысить узнаваемость бренда, по-новому раскрыть нашу миссию и рассказать людям о продукции и о бизнес возможностях. Это имиджевый проект, направленный на продвижение бизнеса прямых продаж. Приглашаю всех в новый концептуальный центр Орифлэйм!

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент Орифлэйм стран СНГ и Балтии



СЕРВИСНЫЕ ПУНКТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ – ГОРДОСТЬ ОРИФЛЭЙМ





С открытием 4300 Сервисных пунктов обслуживания (СПО) в 1900 городах России многие консультанты смогли работать с Орифлэйм в своем родном городе. В СПО можно разместить и получить заказ, зарегистрировать новичка, посещать тренинги и Презентации о возможностях Орифлэйм, а также получить информацию об акциях, новинках и условиях работы компании.

С 4 апреля 2010 года запускается новый проект по развитию СПО. Что он означает для консультантов? Компания будет максимально поддерживать эти пункты: созданы условия, чтобы все СПО могли обеспечить консультантам самый высокий уровень сервиса.

Каждому СПО присвоена категория – A, B, C или D. По ней консультант может определить специфику сервиса, оказываемого данным пунктом. СПО категории A и B – самые крупные и профессиональные пункты, арендующие просторные офисы с тренинг-залами и оборудованные офисной техникой. Помимо основных направлений обслуживания здесь можно открыть кредит и ознакомиться с образцами подарков по акциям. СПО категории C и D в основном работают в небольших городах и обеспечивают индивидуальный подход к каждому консультанту.

Мы уверены, что со стартом проекта уровень сервиса в СПО будет расти, и это положительным образом скажется на развитии Орифлэйм и бизнеса наших консультантов!

Подробнее об СПО читайте на сайте www.oriflame.ru в разделе «Обслуживание».











Добро пожаловать **В МИР ОРИФЛЭЙМ!**



В марте этого года в одном из крупнейших торговых центров Москвы «Мега Белая Дача» открылся первый в России концептуальный центр Орифлэйм. На площади в 100 кв. метров представлен весь ассортимент продукции, организованы сессии по тестированию кожи и волос, предусмотрена специальная зона, посвященная бизнес-возможностям: здесь лучшие Лидеры расскажут о том, как можно изменить свою жизнь и исполнить свои мечты, построив собственный бизнес. Посетителям центра помогут продавцы-консультанты, которые представят средства Орифлэйм и сориентируют в многообразии продуктов. Кроме того, любой желающий сможет получить профессиональный совет от визажистов.

Открытие концептуального центра Орифлэйм не означает, что компания изменила курс развития и теперь выходит в розничную продажу – это исключительно имиджевый проект, который, мы уверены, значительно увеличит ряды поклонников Орифлэйм. Основное отличие центра от розничного магазина заключается в том, что мы не нацелены на продажи, а стремимся «открыть» каталог для тех, кто этого еще не сделал. Продукция компании будет реализовываться здесь по ценам, не отличающимся от цен в каталогах без скидок.

«Иногда мы чувствуем, что Орифлэйм – это история успеха, рассказанная не до конца, – сказал на церемонии открытия генеральный директор Орифлэйм Россия Сергей Канашин. – Сейчас мы являемся брендом №1 на косметическом рынке в России и в регионе СНГ. Однако часто люди не понимают, что такое Орифлэйм во всем его многообразии. Мы хотим показать, что наша компания – это не только косметическая продукция, но, прежде всего, это неограниченные возможности и яркая культура».

Акция Жаркое ЛЕТО

ЭТИМ ЛЕТОМ ЛЕГКО ЗАРАБАТЫВАТЬ И ПОЛУЧАТЬ МНОГО ПОДАРКОВ!

Получай в каждом каталоге продукт Орифлэйм в подарок!

Собери свою коллекцию для пляжа!

Получи эксклюзивную коллекцию сумок для путешествия

Быть в Бизнес-классе теперь легче, чем когда-либо!
Новые преимущества только этим летом!

Подарки для всех!
50+50 ББ = подарок

Размещай два каталога подряд единовременные заказы на 50 ББ и более в течение каталогов №№ 7-11 и получай подарки!

7 8 9 10 11

ПОДАРОК ПОДАРОК ПОДАРОК ПОДАРОК



Одна из туалетных вод – твой подарок в каталоге **№8**



Одна из помад – твой подарок в каталоге **№10**



Тушь – твой подарок в каталоге **№9**



Один из кремов – твой подарок в каталоге **№11**

Для активных!
Собери летнюю коллекцию для отдыха

Размещай единовременные заказы на **50 ББ** и более (каталоги №№ 7-11) и собери всю коллекцию для отдыха:

3 любых каталога из 5-ти – получи в подарок **шлепки**
4 любых каталога из 5-ти – получи **шлепки + коврик**
5 каталогов – получи **шлепки + коврик + сумку**







Для Старших Менеджеров (21%) и выше, участников ЛК!
Получи набор сумок для путешествий

Будь участником ЛК и Старшим Менеджером (21%) и выше в течение акции (каталоги №№ 7-11):

2 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом**
3 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку**
4 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку**
5 каталогов – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку + чемодан**



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЛЕТНИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ **БИЗНЕС-КЛАССА**

в каталогах №№7-11 (17.05.2010-28.08.2010)

100 +100 ББ = 50%

скидки на любой продукт только в летних каталогах

1. Размести заказы на 100 ББ и более в течение одного каталога и получи возможность приобрести продукцию из каталога «Эксклюзивно для БК» в следующем каталоге.

2. Будь в Бизнес-классе 2 каталога подряд и получи скидку 50% на свой любимый продукт.

Как получить эксклюзивные преимущества Бизнес-класса этим летом:

1. После размещения заказов на 100 ББ и более 2 каталога подряд вы получите скидку 50% на продукт следующего, после выполнения этих условий, каталога.

2. В дальнейшем, являясь участником Бизнес-класса каждый каталог, вы будете получать 50%-ную скидку через каталог.

Первый раз 50%-ную скидку можно получить в каталоге №9, разместив заказ на 100 ББ и более в каталоге №7 и на 100 ББ и более в каталоге №8.

7	8	9	10	11	12	13
100 ББ	100 ББ	100 ББ	100 ББ	100 ББ	150 ББ	150 ББ
		ПРОДУКТ с 50% скидкой		ПРОДУКТ с 50% скидкой		ПРОДУКТ с 50% скидкой

ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ БК = 100 ББ



ПРИМЕР: 17558 Антицеллюлитные ампулы ночного действия «Боди-Перфектор»

Цена в каталоге без скидки – **1070 руб.**
Цена для Консультанта – **823 руб.** (32 ББ)
Цена со скидкой 50% для участника БК – **411 руб.** (16 ББ)
Прибыль от продажи: **1070 – 411 руб = 659 руб.**

При расчете скидки 50% за основу берется регулярная цена продукта в каталоге без скидки. Баллы бонуса и Объем продаж уменьшаются пропорционально. Скидку можно получить только в одном каталоге, после выполнения условий, и ее нельзя перенести в другой каталог. Отсутствующие позиции не резервируются. Вы можете выбрать любой продукт из прайс-листа соответствующего периода, за исключением продукции из Каталога Вэлнэс и Каталога Бизнес Аксессуаров.

Ключ к успеху – индивидуальный подход к клиенту



Наш бизнес дал нам возможность поменять комнату в коммуналке на двухкомнатную квартиру, мы купили машину, наша дочь окончила институт и взяла ипотеку на приобретение собственного жилья. Летом мы всей семьей уезжаем отдыхать на все 3 месяца.

Александра Радченко, Старший Менеджер, Санкт-Петербург

Мой конек – это продажи. Сейчас у меня около 120 клиентов. Я люблю людей, мне нравится общаться и рассказывать о продукции. Я поняла, что очень важно уважать клиентов, знать их вкусы и предпочтения, их круг общения и особенности. У меня записаны все памятные даты, дни рождения моих постоянных клиентов и их родственников. Когда они делают большие заказы, я дарю им подарки.

Как только я получаю каталог, сразу иду к моим клиентам. Нужно обязательно рассказывать про скидки, показывать интересные предложения и подарки. Это особенно актуально в праздники: я советую людям средства по хорошей цене, помогаю составлять наборы. И здесь большую роль играет упаковка, ведь красивый пакетик вызывает позитивные эмоции. Людям некогда ходить по магазинам, они будут только рады, если кто-то поможет им выбрать подарки. Кроме того, я всегда показываю выгоду того или иного спецпредложения, и мои клиенты это очень ценят.

Я постоянно отслеживаю новинки, стараюсь узнавать полезную информацию о продукции. Но этого мало. Нужно показывать клиентам красивые баночки и флаконочики. Людям нравится пробовать продукцию, и в этом случае вероятность того, что они что-нибудь захотят приобрести, многократно увеличивается. Поэтому, встречаясь с клиентами, я стараюсь всегда брать с собой много продукции.

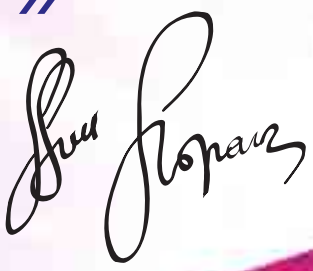
Я пришла в Орифлэйм более 10 лет назад. А 6 лет назад ко мне присоединился муж Владимир – наш бизнес стал семейным. Мы работаем только в Орифлэйм, так как это дает нам постоянный доход (в среднем за месяц получается около 1800-1900 ББ) и позволяет строить планы вне зависимости от людей и обстоятельств. Мы свободны и можем себе позволить строить масштабные планы и осуществлять свои мечты!

ОРИФЛЭЙМ: В ЗВЕЗДНОЙ КОМПАНИИ



«На первые заработанные деньги я решила купить себе что-то, о чем давно мечтала. Что-нибудь очень женственное. Я купила губную помаду от Орифлэйм и с тех пор обожаю эту косметику.

Помада 3-в-1 дает яркий, красивый цвет и эффектный блеск. Я советую помаду 3-в-1 от Орифлэйм всем женщинам, которые хотят прекрасно выглядеть. Теперь это так легко!»



1-я в мире помада 3-в-1

ЭКСКЛЮЗИВНО от Орифлэйм



Впервые в мире специалистами Орифлэйм была разработана уникальная комбинация текстур, соединенных в одном продукте. Идеальный макияж губ, включающий базу, цвет и блеск, теперь возможно создать за считанные секунды с Губной помадой-блеском 3-в-1.

- ***Центральный слой помады*** – это увлажняющий и смягчающий бальзам, в состав которого входят масло авокадо и жожоба, экстракт ромашки и витамин Е, а также масло ши. Он эффективно питает, защищает нежную кожу губ и создает идеальную основу для двух других слоев помады.
- ***Средний слой*** содержит светоотражающие микрокристаллы и вносит в макияж блестящий завершающий штрих, даря великолепное мерцание и визуально увеличивая объем губ.
- ***Внешний слой*** задает тон, придавая губам выразительный и устойчивый оттенок. Входящие в состав пигменты отвечают за яркость и стойкость цвета.

Специальная технология обеспечивает равномерное распределение всех трех слоев. При нанесении они сливаются на губах и дают ровное, невероятно эффектное и стойкое покрытие. Попробуйте и убедитесь: никогда еще не было так просто создать роскошный макияж губ!







Рекламная кампания Орифлэйм: в главной роли Ани Лорак

С 24 мая на телеканалах Первый, СТС, Домашний, Муз-ТВ, MTV и ТНТ выйдет в эфир рекламный ролик губной помады с блеском 3-в-1, который является вторым в серии роликов с Ани Лорак (первый ролик был посвящен туалетной воде Chiffon by Ani Lorak). В течение 5 недель зрители смогут наслаждаться мастерством талантливого оператора Улукбека Хамраева (участвовал в съемках фильмов «Человек-амфибия» (новая версия), «Дневной Дозор» и др.), который снял всю серию роликов с Лорак. Улукбек окончил ВГИК, некоторое время работал в Голливуде. Ему очень понравилось работать с Ани Лорак, он отметил ее профессионализм, невероятное обаяние и магнетизм. Очень доволен сотрудничеством с певицей и режиссер серии рекламных роликов Павел Лузин. Он был восхищен хорошей игрой и талантливой работой Ани Лорак.

Рекламная кампания также пройдет в интернете: баннерная реклама будет размещена на ведущих порталах и в социальных сетях. Не пропустите новинку и получайте удовольствие от просмотра потрясающего ролика с известной певицей в главной роли!

Презентация нового аромата Chiffon by Ani Lorak



22 марта в ресторане Concord в Киеве состоялась презентация нового аромата Chiffon by Ani Lorak от Орифлэйм. Кульминацией пресс-конференции стало выступление Ани Лорак, которая отметила, что ей приятно сотрудничать с Орифлэйм, и рассказала о своей давней мечте – попробовать себя в парфюмерии. Певица также поделилась своими планами на будущее, сказав, что новая туалетная вода – это только начало сотрудничества. Планируется целая серия рекламных роликов, где Лорак представит новую губную помаду, набор симпатичных косметичек и эксклюзивный диск с новой песней «Нежность рассвета». Для гостей состоялась премьера рекламного ролика туалетной воды Chiffon. Презентация завершилась автограф-сессией.

Репортажи с мероприятия появились в эфире телеканалов ТНТ, MTV и Муз-ТВ, а также в известных глянцевых журналах.

Акция

Купи 3 и более губных помад 3-в-1 в каталоге № 8 2010 (7-26.06.2010) и получи в подарок*

зеркало со стразами



=



*подарок можно получить один раз в каталоге №9 2010.





Новый стайлинг от Орифлэйм: профессиональная укладка дома

Со страниц журналов и экранов телевизоров на нас смотрят уверенные в своей неотразимости красавицы с роскошными волосами. Новые прически звезд, что ни день меняющих имидж, моментально становятся предметом обсуждения и подражания. Разве возможно достичь таких же блестящих результатов, не посещая салон красоты хотя бы раз в неделю? Поверьте, вполне возможно. Понадобятся лишь правильно подобранные средства для укладки и… фантазия, плоды которой будут воплощены в жизнь с их помощью.

Огромный успех серии для ухода за волосами «Эксперт» вдохновил специалистов компании Орифлэйм дополнить ее средствами для стайлинга, с которыми профессиональная укладка доступна даже дома. Улучшенные формулы обеспечивают длительную фиксацию прически и прекрасный вид волос. Озорные кудри или изысканные волны, дерзко взъерошенная короткая стрижка или классическое каре – выбор за вами!

В новой коллекции будут представлены:

- Моделирующий мусс для создания объема «Эксперт»
- Моделирующий гель для волос «Эксперт»
- Лак для волос «Эксперт» очень сильной фиксации
- Лак для волос «Эксперт» сверхсильной фиксации
- Спрей-блеск «Эксперт»

Теперь вы сможете подобрать оптимально подходящие средства для любой длины, самых разных причесок и типа волос. Они помогут создать множество стильных укладок на все случаи жизни – проверено специалистами!

Меняйтесь и хорошейте с новой серией для стайлинга «Эксперт» от Орифлэйм.



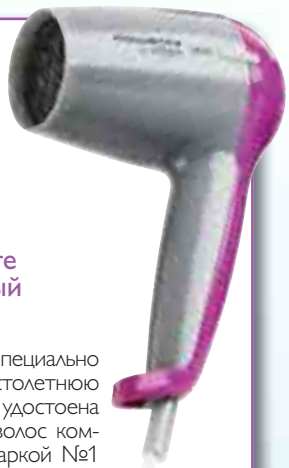
Эксперты рекомендуют

Я рекомендую своим клиентам использовать профессиональные средства для стайлинга серии «Эксперт».

Очень эффектно смотрятся пышные струящиеся локоны, создать которые помогут Моделирующий мусс для создания объема «Эксперт» и Лак для волос «Эксперт» очень сильной фиксации. Я советую своим клиенткам: «Вымойте волосы шампунем и воспользуйтесь кондиционером. Подсушите корни, а затем, отделяя прядь за прядью, распределите моделирующий мусс по всей длине волос. Накрутите волосы на бигуди, высушите их феном и дайте остыть. Аккуратно снимите бигуди и придайте локонам нужную форму. Последний штрих: зафиксируйте прическу лаком».

Коринн Хенрикссон,
топ-стилист, хозяйка салона Corinne & Friends

Не пропустите в каталоге № 9



Орифлэйм представляет уникальную акцию – в 9 каталоге вы сможете приобрести удобный и мощный фен Rowenta.

Компания Rowenta разработала фен специально для Орифлэйм. За свою более чем столетнюю историю немецкая марка Rowenta была удостоена многих наград. Приборы для укладки волос компании Rowenta не раз признавались Маркой №1 в России по результатам общенационального голосования Народная марка®, что говорит о высочайшем качестве продукции фирмы. Выбирайте для своих волос только лучшее!

Удобный, легкий и мощный фен для сушки и укладки волос имеет 2 скоростных режима, удобную эргономичную ручку, а также защитную решетку, предотвращающую попадание волос в механизм. Оснащен петлей для подвешивания, работает от сети. 1400 Вт – высокая мощность сокращает время сушки волос.

ЗВЕЗДА МИРА МОДЫ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОРИФЛЭЙМ:

Сумка от известной шведской фэшн-художницы

Лиселот Уоткинс



Лиселот Уоткинс

«Я черпала вдохновение в шведских традициях. У нас очень любят лето и природу. И я сочетала эти идеи с моими личными предпочтениями – экспериментами с техникой и декорированием. Получившийся рисунок сочетает игривые летние мотивы и стиль современной женщины»

Lisellotte Watkins





Каталог №8

Орифлэйм в рамках своего сотрудничества со звездами представляет совместный проект с известным шведским дизайнером Лиселот Уоткинс, которая создала стильную сумку, сочетающую самые актуальные модные тенденции, шведский стиль, природные мотивы и обезоруживающую женственность.

В настоящее время огромной популярностью пользуется новый тренд – размещение иллюстраций на аксессуарах и косметике. Louis Vuitton, Lanvin, Longchamp, Lancôme и M.A.C создали специальные коллекции в сотрудничестве с художниками. Предлагая своим потребителям самые модные аксессуары, Орифлэйм следует в русле последних тенденций мировой индустрии дизайна и представляет эксклюзивную сумку, разработанную специально для Орифлэйм шведской художницей моды Лиселот Уоткинс.

Стиль шведской художницы варьируется от контрастного минимализма черно-белых контуров до яркого красочного декора. В начале творческой деятельности ее работы представляли собой сплошную игру воображения, теперь же Лиселот берет за основу свои фотографии, на которых запечатлены реальные девушки с городских улиц. Общая черта этих моделей – их уникальность, индивидуальность и уверенность в себе, которые привлекают и одновременно обезоруживают.

Звездный путь

Лиселот Уоткинс родилась в 1971 году в Швеции. Затем переехала в США: закончила Художественный институт Далласа (The Art Institute of Dallas) и стала работать художником в Нью-Йорке. Ее особенный стиль сразу привлек к себе внимание, и Лиселот пригласили делать иллюстрации к рекламе косметики Barneys в газету «Нью-Йорк Таймс».

Лиселот получила мировую известность благодаря своим оригинальным эскизам и иллюстрациям, изображающим моделей в гламурных нарядах. Ее работы опубликованы в популярных журналах. Художница также участвовала в создании коллекций ведущих домов моды.

Сегодня Лиселот Уоткинс – успешная художница, имеющая множество известнейших заказчиков, среди которых The New Yorker, Vogue и Elle. Она живет в Милане – столице мировой моды и сотрудничает с H&M, NK, Vagabond, M.A.C Cosmetics, Sephora и Anna Sui. Кроме того, Лиселот известна своими работами в качестве художника-декоратора для проектов JC, Volvo, Marabou, NK, Bon, Rodebjer и TV4 .

Однако она не останавливается на достигнутом, непрестанно совершенствуя свою технику. Неподражаемый оригинальный стиль шведской художницы, ее сила и тяга к переменам делают ее работы поистине уникальными.

АРОМАТНЫЙ ХИТ ОТ ПОЛА ВАН ДАЙКА



VOLUME

Зажги эту ночь огнями музыки

Мари Саламан (Marie Salamagne), парфюмер: «Создавая аромат Volume, я вдохновлялась бурлящей ночной жизнью современного города, темпераментной музыкой и электризованной атмосферой клубов».

Компания Орифлэйм продолжает сотрудничать со звездами, которые вдохновляют ее экспертов на создание ярких новинок в мире красоты. Известный во всем мире диджей и музыкант Пол ван Дайк (Paul van Dyke) представляет новый аромат Volume, навеянный вибрирующими созвучиями электронной музыки и динамичным ритмом жизни мегаполисов.

Из зажигательных танцевальных ритмов и манящих огней дискотек возникла идея этого взрывного микса из лайма и бергамота с пряными аккордами гвоздики и мускатного ореха и эмоциональным финалом, в котором звучат притягательные ноты пачули и мускуса.

Пол ван Дайк говорит о своей музыке: «Выступать перед залом, излучающим энергию и страсть, – это невероятный драйв! Когда видишь экстаз толпы, можно быть уверенным: тебе удалось завоевать их!»

Туалетная вода Volume адресована молодым, харизматичным и уверенным в себе мужчинам, которые слушают современную музыку, ведут активный образ жизни и выбирают для отдыха стильные клубы.

Тип аромата: древесный, пряный
Верхние ноты: айва, бергамот, лайм
Ноты «сердца»: гвоздика, ром, перуанский бальзам
Базовые ноты: пачули, мускатный орех, мускус



Пол ван Дайк родился в 1971 в Германии. В 1992 году он выпустил свое первое творение Perfect Day вместе с Cosmic Baby «Visions of Shiva», что дало мощный толчок его карьере. В 1993 году Пол создает клубный хит года – ремикс на композицию Humate «Love Stimulation», а годом позже записывает первый альбом «45 RPM». Следующие несколько лет Пол зарабатывал себе популярность, делая ремиксы на композиции многих известных музыкантов. Так продолжалось до выхода его второго альбома «Seven Ways», который сделал его одним из лучших диджеев в мире. В 1998 году альбом «45 RPM» был выпущен в Великобритании, где продержался 2 недели на первом месте, а в Германии он 4 недели возглавлял танцевальные чарты. В 2009 году Пол ван Дайк выпустил альбом, который он назвал Volume, как и свой новый аромат, созданный специально для Орифлэйм. На этой пластинке собрано лучшее из того, что сделал мастер винила за 15 лет карьеры.

BY ORIFLAME Wellness™



ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Лариса Большакова
Директор, Нижний Новгород

Вэлнэс – моя любимая тема, потому что именно эта категория продуктов значительно увеличивает объем продаж, и более того, делает этот рост стабильным.

На каждой встрече у нас в структуре обязательно есть блок, посвященный Вэлнэс. По итогам каждого каталога мы печатаем Вэлнэс-рейтинг, в котором указываем всех, кто приобрел продукты, а ТОП 5 отправляются в сауну на 2 часа или получают другие подарки (разовое занятие в тренажерном зале, посещение салона красоты со скидкой 10–20%, магниты Вэлнэс).

С момента запуска Программы подписки «Вэлнэс – Постоянный клиент» в моей персональной группе появилось 6 человек, в 16-м и 17-м каталогах – еще по 3 человека. Плюс ко всему, я сама оформила подписку на 8 продуктов. То есть всего по программе в каталог покупается 25 продуктов. А это дополнительно 1000 ББ! Именно этот прирост дал мне новую 21%-ю группу в первом уровне.

Чтобы предлагать Вэлнэс, о нем нужно рассказывать и демонстрировать. Если Консультант уже получил результат от витаминов, он, как правило, оформляет подписку на продукт.

Я также говорю о выгоде подписки: пакетик Вэлнэс Пэк по Программе подписки обходится в 34 рубля, тогда как при покупке витаминов по отдельности его цена возрастает до 47,8 рублей.

Став участником Профи-клуба, вы сделаете Вэлнэс-продукты доступнее!

Размещая заказ на 250 ББ в каталог, можно получать 10%-й бонус на весь объем продаж свыше 150 ББ. Таким образом, 10% от стоимости Вэлнэс возвращается обратно в виде Бонуса Профи-Клуба: 81 рубль от стоимости Вэлнэс Пэк и 88 рублей от стоимости коктейля.



Выход на 9%-й уровень – повод добавить в свой рацион Вэлнэс. Объемная скидка на этом уровне дает возможность получать эти продукты практически бесплатно. Это отличный способ начать заботиться о своем здоровье без затрат для семейного бюджета!

Покупая продукты Вэлнэс, я укрепляю свое здоровье и здоровье своей семьи, а также строю долгосрочный бизнес!

НАВСТРЕЧУ ЛЕТУ С ВЭЛНЭС

Многие из нас, готовясь к летнему сезону, задумываются о своем здоровье и внешнем виде. Необходимо помнить о комплексном подходе к оздоровлению организма: ведь красота изнутри влияет на красоту внешнюю, и в этом незаменимыми помощниками для вас станут продукты Вэлнэс.

После зимы многие стремятся поскорее обрести модный загар. Однако под воздействием солнечных лучей вырабатываются свободные радикалы, обуславливающие развитие болезней и старение организма в целом. Для борьбы с ними необходимы антиоксиданты, которые содержатся в свежих фруктах, овощах и ягодах, а также вырабатываются в результате регулярных занятий спортом.



К сожалению, в процессе приготовления пищи число полезных веществ значительно сокращается. Кроме того, современные сельскохозяйственные технологии обедняют почвы, что приводит к нехватке многих микроэлементов. Да и положа руку на сердце, признайтесь, всегда ли мы занимаемся физическими упражнениями в необходимом объеме? И здесь нам на помощь приходит продукты Вэлнэс.

Употребляя Вэлнэс Пэк, вы не только защищаете свой организм от свободных радикалов и продляете молодость благодаря сильнейшему антиоксиданту Астаксантину, который входит в его состав, но и легко восполняете недостаток веществ, необходимых организму человека: витаминов и минералов, а также кислот Омега-3, полезных для кожи, и поддерживающих деятельность мозга и сердечной мышцы.

А с коктейлем Нэйчурал Бэланс вы обретете стройную фигуру.

Встречайте лето с Вэлнэс, будьте во всеоружии!



НОВЫЙ **ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Средний доход в месяц **375 000 руб.** Единовременная выплата **$24 000** Банкет Директоров, Золотая, Бриллиантовая и Исполнительная конференции



Ирина Кузнецова
Саратов
(спонсор – Ахумьян А.П.)

История Успеха:
до Орифлэйм – преподаватель в музыкальной школе
июль 1998 – регистрация в компании
январь 1999 – Директор
май 2000 – Золотой Директор
май 2001 – Сапфировый и Бриллиантовый Директор
апрель 2006 – Дважды Бриллиантовый Директор
март 2010 – Исполнительный Директор

12 лет назад я была просто преподавателем музыки, ничего не предвещало изменений в моей жизни. Однажды я встретилась со своим спонсором Анной Ахумьян. С тех пор Орифлэйм вошел в мою жизнь. Моя карьера в компании была просто стремительной. Ни одно занятие не приносило мне такой доход и столько удовольствия! В книгах, которые я читала, и на семинарах, проводимых компанией, много говорилось о лидерстве и о создании своей команды: в системе ПРО есть простые понятия, известные всем – Команда Ключевых Консультантов, Ключевые Партнеры. Вскоре ко мне присоединились единомышленники, очень быстро ставшие Директорами. И в апреле 2006 года я одновременно закрыла звания Сапфирового и Бриллиантового Директора. Сейчас в моей команде более 100 Директоров и Старших Менеджеров. И это здорово, что столько людей воплощают свои мечты в Орифлэйм! Я выражаю искреннюю благодарность своим Лидерам, а также моему спонсору Анне Ахумьян.

Моя жизнь стала другой: теперь у меня есть новый большой дом и новая машина. Вместе с «орифлэймовцами» я посетила более 20 стран мира! Но самое главное – я обрела свободу выбора!

НОВЫЕ **БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **150 000 руб.** Единовременная выплата **$6 000** Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции



Наталья Мугадова
Махачкала (спонсор – Багандова З.Б.)

История Успеха:
до Орифлэйм – инженер-строитель
апрель 1999 – регистрация в компании
январь 2002 – Директор
май 2003 – Золотой Директор
февраль 2008 – Старший Золотой Директор
апрель 2008 – Сапфировый Директор
июль 2009 – Бриллиантовый Директор

Десять лет назад я пришла в Орифлэйм. Мне понравилось, что я сотрудничаю с очень честной, перспективной и надежной компанией. В мире, в котором постоянно все меняется, мы можем не волноваться за свое будущее, так как Орифлэйм – это профессионализм во всем, эффективность работы, возможности для процветания и развития. Это уникальный бизнес с минимальными вложениями, это План Успеха с возможностями карьерного роста, обучения, личностного роста, а также новые знакомства, путешествия по всему миру и конечно же достойное вознаграждение за интересную работу. И самое главное – это моя команда единомышленников: растущих, целеустремленных и успешных Лидеров. Я благодарю своих Директоров за их любовь и преданность компании. Мой девиз: верь в себя и будь настойчивым. Принимайте смелые решения, действуйте и получайте желаемый результат. Потому что в Орифлэйм мечты сбываются!



Елена Комаргина
Асбест (спонсор – Глушакова О.М.)

История Успеха:
до Орифлэйм – студентка
май 2001 – регистрация в компании
сентябрь 2002 – Директор
апрель 2005 – Золотой Директор
январь 2008 – Сапфировый Директор
февраль 2010 – Бриллиантовый Директор

Мне нравится все, что сейчас происходит в моей жизни. Много событий, встречи с интересными людьми, поездки. С Орифлэйм жизнь яркая, насыщенная!

Секрет моего успеха – это системная работа и отношения в команде. Начиная любое дело, важно понять: ты пришел проигрывать или побеждать? Я пришла побеждать. Сейчас я точно знаю, что звание Бриллиантового директора – это только начало. Успех заразителен! На мой результат отреагировали Лидеры моей команды, и в группе открылись новые высокие звания. Я убеждена: какой полководец – такое и войско. Люди готовы делать только то, что готовы делать мы сами.

Орифлэйм – это семейный бизнес. И для меня это огромный плюс! Я очень рада, что мы здесь можем реализовываться вместе с мужем. Желаю всем высокой планки, настроя на победу и новых званий!

НОВЫЕ **САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **100 000 руб.** Единовременная выплата **$4000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Сизионовы Юрий и Татьяна
Москва
(Аветова Т.Р.)*

«Орифлэйм предоставляет человеку неограниченные возможности. Наш путь был тернист: потребовалось время, чтобы понять, что только великий труд, упорство и целеустремленность приводят к закономерному успеху. Мы создали великолепную сплоченную команду единомышленников – Лидеров, мастеров своего дела. И вот достигнута очередная вершина на пути бескрайних возможностей – звание Сапфирового Директора. Отличная награда за труд! Но нет пределов для роста, и мы уже ставим перед собой новые цели!»



Гвоздева Марина
Москва
(Мурашова Н.В.)

«Ко мне часто приходила мысль, что жизнь скучна, неинтересна и монотонна. И вот, на удивление самой себе и всем моим близким, я оставляю работу бухгалтера и начинаю сотрудничать с Орифлэйм. Только здесь появляется вкус к жизни и понимание того, что такое деньги, карьера и свобода. Это такая радость, когда у людей, которым ты показываешь новую дорогу в жизни, меняется судьба, они становятся счастливее и богаче! Когда вместе со своими близкими и друзьями ты можешь отдыхать в разных уголках мира и наслаждаться жизнью. С Орифлэйм наши желания исполняются!»

НОВЫЕ **СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **75 000 руб.** Единовременная выплата **$3000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Бондаренко Анжелика
Ижевск
(Никитина Р.Т.)



Деминова Марианна
Назарово
(Чевычалова Н.И.)



Петренко Анатолий и Татьяна
Назарово
(Деминова М.В.)



Жубанищевы Гульнара и Бактбай
Новосибирск
(Тарасенко Л.А.)



Орехова Наталья
Осинники
(Сергеева Н.А.)

НОВЫЕ **ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **50 000 руб.** Единовременная выплата **$2000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Косетченковы Наталья и Николай
Брянск
(Донцова Н.И.)



Щениковы Валентина и Вячеслав
Минеральные воды
(Шульга С.В.)



Самосенко Сергей
Балахна
(Самосенко Л.В.)



Богомолова Ольга
Балахна
(Гузанова И.А.)



Дидик Светлана и Олег
Ленск
(Черкасова Л.Ю.)



Бармакина Инна
Новосибирск
(Давыдова Л.В.)



Брагина Татьяна
Новосибирск
(Акопян В.А.)



Художиткова Надежда
Новосибирск
(Истомина Л.Г.)



Михайлова Елена
Новосибирск
(Кибис О.В.)



Панфилова Ирина
Новосибирск
(Бессонова Е.Н.)



Куркина Галина
Рубцовск
(Долженко Г.Н.)



Мельникова Людмила
Славгород
(Романченко Л.Н.)

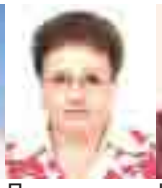
* спонсор

НОВЫЕ **ДИРЕКТОРА**

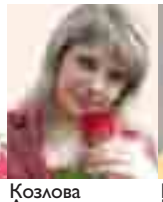
Средний доход в месяц **25 000 руб.** Единовременная выплата **$1000**
Банкет Директоров



Шварева Светлана
Березники
(Федосеева Н.И.)*



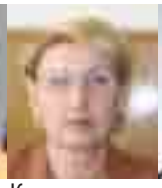
Прончено Валентина
Москва
(Аветова Т.Р.)



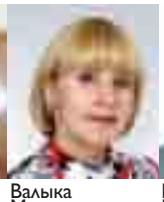
Козлова Анастасия
Боготол
(Кривошеева Н.Т.)



Штыр Елена
Красноярск
(Слизова О.А.)



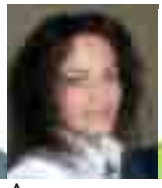
Кравченко Нина
Лесосибирск
(Дудина Т.В.)



Валыка Марина
Новосибирск
(Бармакина И.В.)



Николаева Галина
Яровое
(Долженко А.Л.)



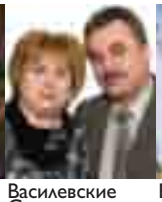
Ахрименко Лилия
Новоалтайск
(Гудочкина Н.Г.)



Данилова Альбина
Якутск
(Голдобина А.К.)



Котоносова Валентина
Новополянье
(Молокоедова Л.В.)



Василевские Светлана и Владимир
Чехов
(Фоменкова Н.М.)



Ермакова Алена
Усть-Илимск
(Попова О.П.)



Ломакина Лариса
Чернышевск
(Савченко Н.В.)



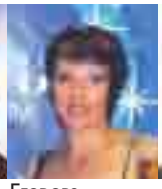
Милославская Мария
Иркутск
(Тупицына Е.С.)



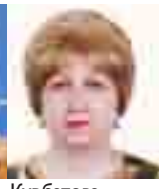
Шакиров Марат
Казань
(Шакирова М.В.)



Распопова Елена
Смоленщина
(Михалева Л.П.)



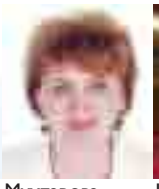
Егорова Виктория
Новошахтинск
(Слотина А.Н.)



Курбатова Светлана
Александровское
(Колесникова Н.В.)



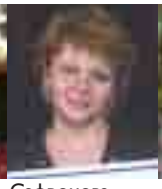
Ильичева Елена
Черкесск
(Карданова Н.Н.)



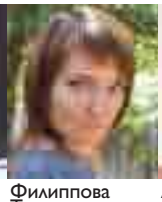
Мухтарова Светлана
Чередниковский
(Греков И.Н.)



Нефедченко Наталия
Кропоткин
(Гаглоев С.А.)



Сафронова Наталья
Красносельский
(Минасян А.Р.)



Филиппова Татьяна
Кинель
(Лебедева Г.А.)



Ледюкова Светлана
Ульяновск
(Люжанова Н.П.)



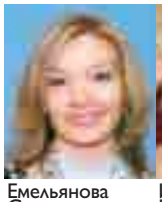
Сучкова Нина
Тольятти
(Бучко О.Ю.)



Фомина Марина
Пенза
(Архипова О.И.)



Бучко Ольга
Самара
(Зайцева О.В.)



Емельянова Светлана
Воткинск
(Хрулева Н.Н.)



Ильина Ирина
Железногорск
(Быстрова Л.М.)



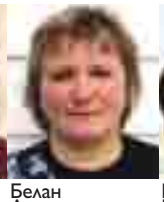
Дедова Наталья
Северо-Енисейский
(Сараева Я.Ф.)



Черноусова Ольга
Идра
(Кловина М.А.)



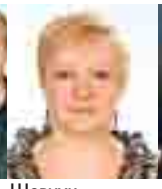
Сырникова Наталья
Искитим
(Сырникова М.В.)



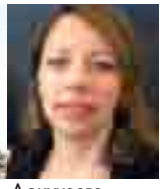
Белан Лариса
Новосибирск
(Расторгуева Н.И.)



Мосины Галина и Эдуард
Новосибирск
(Плотникова О.Н.)



Шевчук Елена
Красногорск
(Плющ А.Ю.)



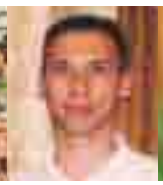
Докучаева Наталья
Омск
(Соболева З.М.)



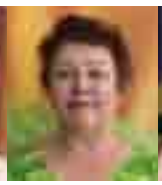
Неговора Инна
Ростов-на-Дону
(Немцева Е.В.)



Гритчина Ольга
Ростов-на-Дону
(Крылова О.В.)



Бузов Андрей
Новочеркасск
(Бузов Т.В.)



Назарова Людмила
Инжавино
(Урусова А.А.)

Долгицкая Екатерина
Сосновка
(Олейникова С.Н.)

Журтова Фатимат
Нальчик
(Процевская И.В.)

Цаблова Ида
Владикавказ
(Кесаева Е.Ч.)

Исаева Наталья
Маячное
(Ильяшенко К.Е.)

Калошина Ольга
Вологда
(Переведенцева О.И.)

Аметова Светлана
Москва
(Высоцкая М.Т.)

Чистякова Изольда
Нерехта
(Гусева Л.Л.)

Сорокина Светлана
Жилево
(Садикова Е.И.)

Колесников Валерий
Москва
(Орлова И.Б.)

Елфимова Евгения
Славгород
(Мельникова Л.Е.)

Чернышева Нина
Рубцовск
(Грибов С.А.)

Антонова Ольга
Белоярский
(Антонова Л.М.)

Шнякина Людмила
Чунский
(Тупицина Е.С.)

Гурская Ирина
Иркутск
(Ежикеева Л.А.)

* спонсор

ТОП – 100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 4-го каталога 2010 (за 17 каталогов)

1. ПОЛЕЖАЕВА ТАМИЛЛА
2. АХУМЬЯН АННА
3. АКОПЯН ВАЛЕНТИНА
4. КОВЗИК ТАТЬЯНА
5. ХАФИЗОВА АЛЬБИНА
6. ПЕРФИЛЬЕВЫ МАРИНА И ИЛЬЯ
7. ИБРАГИМОВА ФАИЛЯ
8. НИКИТИНА РАДА
9. ГОЛУБЕВЫ ИРИНА И ВАЛЕРИЙ
10. КАПУСТИНЫ ИРИНА И ИГОРЬ
11. СЕМЕНОВЫ СВЕТЛАНА И СЕРГЕЙ
12. КРЫЛОВА ОЛЬГА
13. СОЛОПОВЫ ИРИНА И ВИКТОР
14. КОЛТЫРИНЫ ЛЮДМИЛА И ВЛАДИМИР
15. ТРЕМБАК ЭЛЬВИРА И КАЗЬМИН СЕРГЕЙ

16. Пивенштейн Ольга
17. Смолинские Любовь и Сергей
18. Илюхины Елена и Алексей
19. Колтун Ольга и Алексей
20. Тарасенко Людмила и Игорь
21. Рашидова Азалия
22. Кузнецова Ирина
23. Муратова Ильмира
24. Салынины Наталья и Валерий
25. Воронина Галина
26. Кибис Ольга
27. Калиевы Светлана и Сергей
28. Токунова Любовь
29. Демакова Наталия
30. Лисины Светлана и Олег
31. Сиротинская Анаит
32. Староватых Алла
33. Филиппова Нина
34. Закирова Гульнара
35. Бирюкова Лидия
36. Заостровцевы Светлана и Олег
37. Бесперстовы Татьяна и Владимир
38. Кулыгина Нина
39. Рубан Ольга
40. Сазонова Ольга
41. Храпкин Бронислав
42. Мандрощенко Елена и Юрий
43. Щукина Виктория
44. Урусова Анастасия
45. Холина Светлана
46. Арсланова Резеда
47. Кравцовы Марина и Василий
48. Клоковы Наталья и Александр
49. Клементьев Андрей
50. Ахумьян Павел
51. Корсун Елена
52. Семенова Татьяна
53. Козинец Лидия
54. Аксенова Ольга
55. Соколовы Татьяна и Юрий
56. Юревич Ирина и Андрей
57. Осин Виктор
58. Фоменкова Наталия
59. Мельничук Татьяна
60. Гальченко Алла и Александр
61. Ферафонтовы Нина и Алексей
62. Аникеева Нина
63. Васильевы Наталия и Эдуард
64. Пономаревы Татьяна и Валерий
65. Анисимова Людмила
66. Гусляковы Ирина и Николай
67. Бирюкова Наталья
68. Алексеева Ирина
69. Воеводич Марина и Константин
70. Аврискина Ольга
71. Агафоновы Светлана и Андрей
72. Косицыны Екатерина и Виталий
73. Борзыкина Евгения
74. Мелехина Ольга
75. Суриковы Людмила и Виталий
76. Гилязова Гузаль
77. Чернявские Валентина и Сергей
78. Джабраиловы Лиза и Муса
79. Тарасовы Ирина и Сергей
80. Ловягина Екатерина
81. Обуховы Тамара и Алексей
82. Баранник Евгения
83. Гурова Ирина и Каменский Михаил
84. Суслова Ольга
85. Тапешко Ирина
86. Волкова Ирина
87. Исаева Сацита и Удаев Руслан
88. Пономарева Ольга
89. Теплякова Галина
90. Хубаева Асет
91. Дорохова Ирина
92. Донцова Нина
93. Самоделко Нина
94. Галиахметова Лилия
95. Мугадова Наталья
96. Гелло Светлана и Федоренко Евгений
97. Макаровы Елена и Григорий
98. Тимофеева Наталья
99. Истомина Лариса
100. Койнова Наталья

По итогам 4-го каталога 2010

Лучшие рекрутеры

	кол-во рекрутеров	город
1. Казюлина Алина	42	Санкт-Петербург
2. Семенова Татьяна	20	Рязань
3. Васильева Любовь	18	Мелиоративный
4. Комарова Елена	18	Москва
5. Мазунин Дмитрий	18	Уссурийск
6. Евдокимова Людмила	14	Юрга
7. Хан Наталья	13	Петропавловск-Камчатский
8. Евланов Алексей	13	Москва
9. Низамиева Лейсан	13	Казань
10. Тугушева Ольга	12	Энгельс
11. Николаев Олег	12	Сургут
12. Севастьянова Татьяна	12	Набережные Челны
13. Макуев Амир	12	Махачкала
14. Смирнова Татьяна	12	Люберцы

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

	город
1. Исаков Георгий	Якутск
2. Рашидов Марат	Уфа
3. Пириев Ризван	Москва
4. Визгалин Павел	Щелково-3
5. Ахметова Диана	Москва
6. Осипова Любовь	Белово
7. Рамазанова Эльминаз	Геджух
8. Жильцова Галина	Белгород
9. Джаватханова Лида	Хасавюрт
10. Панин Владимир	Новый Ургал
11. Лисина Июлия	Чебоксары
12. Марченко Вадим	Уссурийск
13. Колесникова Анастасия	Воронеж
14. Талибов Анатолий	Кизляр

Журнал «Мир Орифлэйм» №7, 8/2010
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Старший редактор – **Зара Григорян**
Редакторы – **Наталия Угрюмова, Лариса Аксенова**
Дизайнер – **Татьяна Кузьмичева**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
Генеральный директор **Сергей Канашин**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.

За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет. Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

Кампания по приглашению

Все подробности на WWW.ORIFLAME.RU

СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ С ОРИФЛЭЙМ!

14 июня – 10 июля 2010

УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВОГО КОНСУЛЬТАНТА

1. Зарегистрируйся за **10 РУБЛЕЙ** с 14 июня по 10 июля 2010 года
2. Размести заказы на 100 ББ и более в течение 21 дня от даты регистрации (ШАГ 1 СП)*
3. Получи в подарок **ЗВЕЗДНУЮ ПАЛИТРУ ОТ АНИ ЛОРАК**

УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРА

1. Пригласи двух и более новых Консультантов с 14 июня по 10 июля 2010 года
2. Помоги им разместить заказы на 100 ББ и более в течение 21 дня от даты регистрации (ШАГ 1 СП)*
3. Получи в подарок **ЗВЕЗДНУЮ ПАЛИТРУ ОТ АНИ ЛОРАК**

УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛИДЕРА**

Старший Менеджер и выше (21%)

1. ТОП 100 Лидеров в России получат в подарок **ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ МОБИЛЬНУЮ СТУДИЮ** для звездного мастер-класса
2. Эксклюзивный подарок для самого успешного Лидера ТОП 100 по итогам кампании: **МАСТЕР-КЛАСС ОТ ЙОНАСА ВРАМЕЛЯ.** Известный визажист посетит мероприятия структуры Лидера и проведет сессию профессионального макияжа. Фотографии и статья победителя будут размещены в журнале «Мир Орифлэйм»



ПОДАРОК ДЛЯ ЛИДЕРОВ

ЙОНАС ВРАМЕЛЬ, официальный визажист Орифлэйм

АНИ ЛОРАК представляет

* ШАГ 1 СП – первый шаг Стартовой Программы: размещение заказа на 100 ББ (примерно 2600 рублей по ценам для Консультанта). ББ продукта можно узнать в прайс-листе.
** Звание и структура Лидера фиксируются по итогам каталога №7 2010.
ТОП 100 в России с наибольшим количеством новых Консультантов, прошедших ШАГ 1 СП в персональной группе (ПГ), будут рассчитываться по соотношению количества этих Консультантов к общему количеству Консультантов в ПГ (БАК) по итогам каталога №7 2010

oriflame