СПЕЦВЫПУСК

ОРИФЛЭЙМ МИР

№9,10,11 2010 (19.07 – 18.09)



МакSим представляет: новый молодежный бренд Dare to Be

DARE TO BE

oriflame

600/6

ОРИФЛЭЙМ – В РОССИИ



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Хочу поделиться с вами своей радостью и поздравить вас с тем, что все мы работаем в уникальной, самой современной, успешной и крупнейшей косметической компании. Орифлэйм доказал, что является лучшим брендом в нашем регионе, заняв 1 позицию на рынке России и стран СНГ по итогам 2009 года (по результатам исследования независимого агентства «Евромонитор»). Мы всегда стремимся делать самые лучшие и интереснейшие предложения для наших клиентов, Консультантов и Лидеров. Спасибо вам за то, что выбираете Орифлэйм!

Хочу также познакомить вас с новым уникальным проектом: Орифлэйм впервые обращается к тем, кто стремится стать лучшими, самыми сильными и успешными – к молодежи.

Наш новый молодежный бренд представляет МакSим, самая популярная молодежная певица России. Являясь автором песен, она самостоятельно занимается своим продвижением к вершинам шоу-бизнеса. Бренд Dare to Be будет выделен в дополнительную секцию, в которой представлены косметические продукты и аксессуары для молодых девушек. А на сайте www.dare-to-be.ru вы скоро сможете увидеть первый в истории Орифлэйм онлайн-сериал, где так же появится МакSим.

В Орифлэйм есть интересные предложения для людей всех возрастов. Вас ждет рекордное количество новинок: средства для укладки волос «Эксперт», эксклюзивный набор косметичек от Ани Лорак, губная помада «100% цвета», а также парфюмерная вода Precious Moments.

ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ!

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент стран СНГ и Балтии



ОРИФЛЭЙМ – ОБЛАДАТЕЛЬ НАГРАДЫ **БРЕНД ГОДА 2009**

Орифлэйм получил награду Effie/Бренд года 2009, показав впечатляющие результаты в области построения бренда. Члены жюри высоко оценили яркую, заметную и нестандартную кампанию лета прошлого года с Димой Биланом. Знаменитый певец представил в каталогах Орифлэйм туалетные воды Excite by Dima Bilan и Dancing Lady by Dima Bilan, эксклюзивный сингл Dancing Lady, а также коллекцию аксессуаров.

В первый раз компания была удостоена этой премии в 2008 году за Олимпийскую кампанию и сотрудничество с известной теннисисткой Еленой Дементьевой. Надеемся, что это станет доброй традицией – в 2010 году Орифлэйм порадует своих клиентов сразу несколькими масштабными «звездными» проектами.

В апреле этого года прошла традиционная ежегодная церемония награждения Effie/Бренд года 2009. Эту премию вручают с 1998 года за наиболее успешные проекты в области построения брендов на российском рынке. С 2001 года российская национальная награда Бренд года входит в международную систему Effie – самую авторитетную мировую награду в области рекламы и маркетинга, вручаемую в 33-х странах.

Жюри оценивает проекты, реализованные на российском рынке, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к эффективным маркетинговым стратегиям во всем мире. Среди лауреатов этого года также представлены Радио «Шансон», МТС, «Евросеть», Braun и другие известнейшие бренды.

БРЕНД №1 И В СТРАНАХ СНГ

По данным Международного Исследовательского Агентства «Евромонитор» **бренд «Орифлэйм» занял 1 позицию на косметическом рынке России и стран СНГ по итогам 2009 года**. Рыночные исследования агентства показывают, что продукцию компании предпочитает большинство потребителей региона. По результатам анализа общей доли рынка компаний Орифлэйм занял 2-е место, уступив лишь косметическому «гиганту» Procter&Gamble, что демонстрирует как высокий уровень продаж, так и очень сильный потенциал компании в отношении конкурентоспособности на рынке в целом.

EUROMONITOR INTERNATIONAL – *лидер мировых аналитических исследований, предоставляющий качественные данные о различных рынках. Компания имеет головной офис в Лондоне и обладает более чем 30-летним опытом публикаций обзоров, деловых справочников и создания интерактивных информационных систем. Одно из приоритетных направлений деятельности «Евромонитора» – анализ рынка косметики. Компания проводит исследования в 80 странах мира и составляет обзоры, как по общемировому, так и по отдельно взятым национальным рынкам. Каждый аналитический отчет дает ясную картину тенденций развития отрасли и отображает области роста, движущие силы рынка и компании-лидеры.*



ДОЛИ РЫНКА БРЕНДОВ НА КОСМЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ

СНГ И БАЛТИЯ		РОССИЯ	
ОРИФЛЭЙМ	**8.0%**	**ОРИФЛЭЙМ**	**7.224%**
AVON	7.1%	AVON	7.215%
GILLETTE	4.4%	GILLETTE	4.8%

ДОЛИ РЫНКА КОМПАНИЙ НА КОСМЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ

СНГ И БАЛТИЯ		РОССИЯ	
PROCTER&GAMBLE	13%	PROCTER&GAMBLE	12,6%
ОРИФЛЭЙМ	**8.0%**	**ОРИФЛЭЙМ**	**7.224%**
L'OREAL	7,3%	AVON	7,215%



БОЛЬШЕ ПРОДУКТОВ В КАТАЛОГАХ ОРИФЛЭЙМ

Теперь Консультанты и их клиенты смогут найти в каждом каталоге больше своих любимых продуктов! Начиная с каталога №9 2010, Орифлэйм значительно расширяет ассортимент продукции во всех категориях, представленных в каталогах, и добавляет 12 страниц в каталоги! Вы сможете наслаждаться полюбившимися продуктами уже в июле! А ваши клиенты по достоинству оценят преимущества любимых коллекций в полном объеме. Больше ассортимент – больше заработанных Баллов бонуса!

МакSимально молодежно



Орифлэйм запускает новый молодежный бренд Dare to Be, лицом которого стала известная поп-певица МакSим. Теперь в нашем каталоге появится отдельная секция продуктов для юных и стильных, которая позволит наилучшим образом подготовиться к началу учебного года, выбрав косметические средства и аксессуары, отвечающие самым последним модным тенденциям.

Запуск продуктов молодежной секции каталога будет поддержан серией телевизионных рекламных роликов с участием МакSим, наружной рекламой на улицах городов, яркими макетами и статьями в прессе, а также в интернете.

КРОМЕ ТОГО, СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ЗАПУСКАЕТСЯ НОВЫЙ САЙТ

WWW.Dare-to-Be.ru

МакSим В ОРИФЛЭЙМ

Талантливая исполнительница МакSим с ярким образом и притягательным голосом покорила сердца миллионов своими потрясающими песнями, которые написала сама. Она является желанной гостьей известнейших глянцевых журналов, но, несмотря на свои победы, девушка остается открытой и доступной, не стремясь к имиджу пафосной звезды. Завоевав множество наград, среди которых 5 премий Муз-ТВ, 3 премии MTV, 3 премии «Золотой граммофон», МакSим стала самой популярной и коммерчески успешной певицей России за последнее десятилетие. В 2010 году МакSим начала сотрудничать с Орифлэйм, представляя молодежный бренд Dare to Be.

Участвуй в промоакции с 9 августа и выигрывай ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРКИ!

1. Зарегистрируйся на сайте WWW.DARE-TO-BE.RU
2. ЗАГРУЗИ свое фото
3. Укрась свое фото, используя графические элементы, предложенные на сайте. СОЗДАЙ СВОЙ ОБРАЗ
4. СОХРАНИ получившееся фото в галерее сайта
5. ВЫИГРЫВАЙ КАЖДЫЙ ЧАС одну из эксклюзивных футболок с изображением МакSим

Условия промоакции смотри на сайте www.Dare-to-Be.ru

молодежный сериал

Представляем первый в истории Орифлэйм молодежный сериал на сайте

www.Dare-to-Be.ru.

В каждом каталоге вас ждут увлекательные серии о жизни в Стокгольме четырех молодых девушек из разных стран. В одном из эпизодов появится МакSим! Встречайте героинь нового сериала:



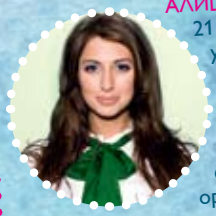
ДАША КОСТОМОРОВА
20 лет, русская, учится в колледже Моды и Дизайна в Стокгольме, мечтает стать известным модельером, увлекается фотографией, любит общаться с людьми и слушать Фрэнка Синатру, склонна чрезмерно доверять мнению окружающих, вместо того чтобы слушать свой внутренний голос.



ЭММА ЭНГБЛУМ
22 года, шведка, изучает связи с общественностью в школе Бергс в Стокгольме, мечтает о гламурной профессии «пиарщика», обожает шопинг, суши и R&B, нетерпелива и эмоциональна.

КЛАУДИА ФЛОРЕС
21 год, мексиканка, изучает международное право в Стокгольмском университете, мечтает открыть собственную картинную галерею в Мехико, увлекается живописью, фитнесом, любит развлечения, вкусно поесть, рок и танцевальную музыку, склонна больше полагаться на разум, чем на свою интуицию.





АЛИША ПРАШАР
21 год, индианка, учится в Стокгольмском университете на факультете Экологического туризма, мечтает спасти гостиничный бизнес своего отца и создать роскошные природные зоны отдыха, любит танцевать, заниматься фитнесом, ходить в кино, клубную музыку, неорганизованна и часто опаздывает.



Ты такая, какой РЕШИШЬСЯ быть.
Многие не РЕШАЮТСЯ, потому что боятся!

Боятся делать ошибки, выделяться из толпы, быть непонятыми...

Если не РЕШИТЬСЯ – ничего не случится. Ни плохого, ни хорошего.

Все будет НОРМАЛЬНО... ровно, обыденно ...как у других. У миллионов, согласных на НОРМАЛЬНУЮ жизнь, НОРМАЛЬНУЮ внешность, НОРМАЛЬНУЮ работу.
Станешь одной из них?
Или РЕШИШЬСЯ быть другой?

Жизнь слишком коротка, чтобы быть просто нормальной. НОРМАЛЬНО – не для нас! НОРМАЛЬНО – для тех, кто никогда не сможет РЕШИТЬСЯ!

РЕШАЙ, КАКОЙ ТЕБЕ БЫТЬ!
РЕШАЙ... И РЕШАЙСЯ!



БЕСПРОБЛЕМНАЯ КОЖА

Открыт код доступа к чистоте кожи – найди его в новой молодежной серии косметических средств! Их формулы решают твои проблемы. И помни: правильный уход – это комплексный подход!



Серия «Код чистоты»

КРЕАТИВНЫЕ ПОДРУГИ

Надоело видеть одинаковые флаконы на полках у всех знакомых девчонок? Такого, как у тебя, не будет больше ни у кого! Придумай, какой ты хочешь быть – и воплоти этот образ, украсив стикерами из набора куклу, хранящую твой любимый аромат.



Туалетные воды The Babes

ШОПОГОЛИКАМ НА ЗАМЕТКУ

Принарядилась сама – укрась любимый мобильник! Цокающие каблучки и яркая помада подходят не только для стильных девушек. Ты сможешь найти для себя модные аксессуары – не забудь заглянуть в каталог Орифлэйм!



СТИЛЬНЫЙ LOOK В ДВА КЛИКА!

В моде яркая индивидуальность! Ты неповторима, и твоя косметика должна быть такой же. Подбирай средства и оттенки и объединяй их, как это нужно именно тебе! Всего два клика – и у тебя в косметичке эксклюзивный дуэт!



Серия Clickit



КОКТЕЙЛИ НЭЧУРАЛ БЭЛАНС РЕКОМЕНДОВАНЫ ЭКСПЕРТАМИ НАДН

Компания Орифлэйм провела ряд клинических тестов в Научном центре Игелеса (Швеция). Чтобы получить заключение независимых экспертов, компания обратилась к специалистам Национальной ассоциации диетологов и нутрициологов (НАДН) и Клиники лечебного питания ГУ НИИ питания РАМН с предложением оценить эффективность диеты с использованием коктейлей Нэчурал Бэланс.

В ходе исследования эффективности коктейля для группы пациентов клиники, находящихся на низкокалорийной диете, в течение 15 дней два приема пищи были заменены коктейлями Нэчурал Бэланс, вкус которых они могли выбирать и заменять по своему усмотрению.

Изучив результаты, специалисты пришли к выводу, что употребление коктейлей создавало более комфортный режим диетотерапии. У группы, принимавшей коктейли, значительно снизилась не только масса тела, но и чувство голода (на 27% по сравнению с контрольной группой), а также увеличилась насыщаемость пищей (на 40% по сравнению с контрольной группой). Многие участники по окончании исследования выразили желание продолжить употребление коктейлей.

И теперь эффективность коктейлей Нэчурал Бэланс подтверждена не только шведскими, но и российскими учеными.

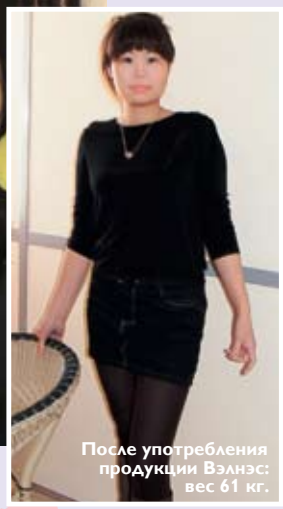


Рекомендовано Национальной Ассоциацией Диетологов и Нутрициологов

ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ



До употребления продукции Вэлнэс: вес 70 кг.



После употребления продукции Вэлнэс: вес 61 кг.

Моя история успеха в Орифлэйм началась в апреле 2009 года с бесплатной пачки коктейля Нэчурал Бэланс, которую я получила в подарок, выполнив условия акции. Я долго не могла похудеть после рождения второго ребенка: весила 70 кг, что на 15 кг больше моего обычного веса. Мне трудно было ходить, я чувствовала себя огромной, мне даже моя рука казалось тяжелой. При этом я активно боролась с лишним весом: ходила 3 раза в неделю в фитнес-клуб, сидела часами в парилке, пила дорогие коктейли и витамины, а результат – плюс-минус 2 кг. Каково же было мое удивление, когда я меньше чем за месяц без особых физических нагрузок и изнурительных диет похудела на 7 кг. Для этого понадобилась всего одна пачка коктейля Нэчурал Бэланс и ежедневные пешие прогулки. Все дело в том, что, во-первых, мне совсем не хотелось сладкого, а во-вторых, хватало энергии на достаточно длинные прогулки. Без особой рекламы коктейля и Вэлнэс Пэк, а только благодаря своей истории и внешнему виду, я увеличила свой доход на 3600 руб. Также я сэкономила на тренажерном зале, а это еще 1500 руб. – итого 5100 руб.!

В сентябре 2009 года мне посчастливилось посетить центр разработки Вэлнэс на юге Швеции. В Игелесе мы первыми узнали о запуске Программы «Вэлнэс – постоянный клиент». Мне захотелось скорее поделиться этой новостью со всеми консультантами, ведь это единственная возможность приобрести Вэлнэс с 25% скидкой. Уже в 15 каталоге у меня лично было 7 подписок, а это стабильно 280 ББ в последующих двух каталогах. Все больше убеждаюсь в том, что только благодаря Вэлнэс у меня хватило сил и энергии меньше чем за год открыть звание Старшего менеджера.

ЖЕЛАЮ ВСЕМ НАЧАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ УСПЕХА С ВЭЛНЭС ОТ ОРИФЛЭЙМ. ПОВЕРЬТЕ, УСПЕХ ГАРАНТИРОВАН!

ЭЛЕОНОРА ВЛАСОВА,
Старший менеджер, г. Улан-Удэ

BY ORIFLAME Wellness™

ЛЕГКИЙ УХОД – ЛЕГКАЯ ПОХОДКА!



НОВАЯ СЕРИЯ
ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ НОГ
FeetUp
Фит Ап

- НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ В КАЖДОМ ПРОДУКТЕ
- УЛУЧШЕННЫЕ ФОРМУЛЫ
- НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Подарите своим ножкам еще больше мягкости, свежести и комфорта, ухаживая за ними каждый день. Побалуйте себя новыми средствами серии FeetUp и ощутите легкую прохладу и свежесть. Будьте красивыми до кончиков пальцев!

Женские ножки нуждаются даже в более тщательной заботе, чем остальные части тела. Они подвергаются большим нагрузкам, так как в среднем человек проходит от 8000 до 10000 шагов в день. Кроме того, кожа на ногах более сухая и на ней могут образовываться трещины. При правильном регулярном уходе важно обращать внимание как на гигиену, так и на питание кожи, ведь забота о ногах гарантирует красоту и здоровье. Средства для ухода за ногами снимают усталость и оказывают расслабляющее действие, стимулируя циркуляцию крови, питают и смягчают кожу, а также освежают и контролируют потоотделение. С новой серией от Орифлэйм ухаживать за вашими ножками не только приятно, но и полезно!

Для того чтобы вы смогли найти ваш любимый продукт в обновленной серии, мы оставили прежние названия средств по уходу за ногами, улучшив их формулы и дизайн упаковок.

Найдите в таблице полюбившиеся средства и узнайте, какой продукт из новой серии им соответствует:



В ТАБЛИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРОДУКТЫ КАТАЛОГА №10 2010, ДРУГИЕ СРЕДСТВА НОВОЙ СЕРИИ ИЩИТЕ В СЛЕДУЮЩИХ КАТАЛОГАХ.

Как правильно ухаживать за кожей ног:



- Добавьте Средство для ножных ванн с расслабляющим эффектом в ванну с теплой водой и опустите в нее ноги. Помассируйте ступни, чтобы снять усталость и напряжение.
- Удалите ороговевшие клетки кожи с помощью Шлифовальной пилки для ног и/или Скраба для ног.



- Нанесите крем для ухода за ногтями и кутикулой и аккуратно отодвиньте кутикулу. Придайте ногтям желаемую длину и форму с помощью пилочки.
- Нанесите массажными движениями Смягчающий крем для ног, чтобы увлажнить кожу. Для интенсивного ночного ухода подойдет Ночной увлажняющий крем для ног.



- При необходимости воспользуйтесь Кремом-антиперспирантом для ног или Освежающим дезодорантом-спреем для ног. А Охлаждающий гель для ног поможет снять усталость.
- Нанесите лак для ногтей.



- Воспользуйтесь Дезодорирующим тальком для ног, который обеспечит коже ног свежесть и комфорт на целый день.

СОВЕТ: УХОД ЗА НОГАМИ – ОТЛИЧНАЯ ТЕМА ДЛЯ МАСТЕР-КЛАССА.



100% ОРГАНИЧЕСКИЕ ЭКСТРАКТЫ

Орифлэйм заботится о потребителях, используя в формулах своих средств натуральные ингредиенты и экстракты со всех уголков света. Бережное отношение к природе, безопасность для экологии и людей являются приоритетом компании.

ЧТО ТАКОЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ЭКСТРАКТЫ

Растения для получения органических экстрактов выращивают без применения токсичных химикатов и искусственных удобрений. Их собирают экологически чистым способом. При изготовлении экстрактов не используются консерванты и синтетические добавки, поэтому в составе косметических средств такие экстракты способны отдать максимум своих полезных свойств.

СЕРИЯ PURE NATURE

Наши специалисты создали особую серию средств для ухода за кожей на основе 100% органических экстрактов растений, выращенных в экологически благоприятных условиях и собранных вручную с особой заботой.



pure nature

Орифлэйм представляет долгожданную новинку – Смягчающий гель «Алоэ 80% и арника». Гель с 80%-ным содержанием алоэ и арникой незаменим для ухода за кожей, склонной к раздражению. Он обеспечит максимальную мягкость и комфорт. Насладитесь любимым продуктом от Орифлэйм!

ИЩИТЕ В КАТАЛОГЕ №11 2010



Стив Бартон: «В Научно-исследовательский центр в Дублине неоднократно поступали хорошие отзывы об этом средстве, поэтому мы усовершенствовали Смягчающий гель 80%, добавив в его состав арнику».

СТИВ БАРТОН,
Руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей Научно-исследовательского центра Орифлэйм

ВЫБЕРИТЕ ВАШУ СЕРИЮ PURE NATURE СО 100% ОРГАНИЧЕСКИМИ ЭКСТРАКТАМИ

СЕРИЯ		ТИП КОЖИ	СРЕДСТВА	ИНГРЕДИЕНТЫ
«АЛОЭ И АРНИКА»		Все типы кожи, включая чувствительную	**18918** Мягкий очищающий гель, **18919** Смягчающий тоник, **18920** Смягчающий и увлажняющий крем, **20163** Смягчающий гель «Алоэ 80% и арника»	**Алоэ вера:** успокаивает и увлажняет кожу; обладает восстанавливающими свойствами **Арника:** обладает успокаивающими и ранозаживляющими свойствами; обеспечивает коже защиту и свежесть
«ЧЕРНИКА И ЛАВАНДА»		Все типы кожи	**15960** Очищающий гель для лица, **15948** Успокаивающий тоник, **15957** Успокаивающий крем для лица	**Черника:** обладает антиоксидантными свойствами; успокаивает, смягчает и увлажняет кожу **Лаванда:** увлажняет; смягчает и снимает раздражения
«ВИНОГРАД»		Нормальная и комбинированная кожа	**10627** Очищающий гель-антиоксидант для лица, **10629** Отшелушивающая маска-антиоксидант, **10630** Дневной крем-антиоксидант для лица, **10628** Ночной крем-антиоксидант	**Масло косточек красного винограда:** обладает антиоксидантными свойствами; сохраняет молодость и здоровый вид кожи
«ЧАЙНОЕ ДЕРЕВО»		Жирная и проблемная кожа	**10640** Очищающий и тонизирующий гель, **1058** Антибактериальное средство с маслом чайного дерева, **10639** Антибактериальный лосьон-карандаш, **10468** Антибактериальный корректирующий карандаш	**Масло чайного дерева:** обладает уникальными бактерицидными и антисептическими свойствами; не сушит кожу и не вызывает шелушения
МАСКИ		Все типы кожи	**16356** Увлажняющая маска-гель «Белый чай»	**Белый чай:** обладает антиоксидантными свойствами; увлажняет и смягчает кожу; нормализует состояние кожи и освежает цвет лица
		Нормальная и комбинированная кожа	**16357** Отшелушивающая маска «Жасмин»	**Жасмин:** обладает восстанавливающими и отшелушивающими свойствами
		Нормальная и жирная кожа	**16358** Очищающая маска с глиной «Репейник»	**Репейник:** регулирует деятельность сальных желез; обладает очищающими и матирующими свойствами

ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ

БК= 100 ББ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЛЕТНИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-КЛАССА

в каталогах №№7-11 (17.05.2010-28.08.2010)

СКИДКИ на любой продукт ТОЛЬКО в летних каталогах

100 +100 ББ = 50%

1. Размести заказы на 100 ББ и более в течение одного каталога и получи возможность приобрести продукцию из каталога «Эксклюзивно для БК» в следующем каталоге.
2. Будь в Бизнес-классе 2 каталога подряд и получи скидку 50% на свой любимый продукт.



ПРИМЕР: **18191** Регенерирующий ночной крем против увядания кожи «Власть над временем Интенс»

Цена в каталоге без скидки – **1030 руб.**

Цена для Консультанта – **792 руб.** (31 ББ)

Цена со скидкой 50%
для участника БК – **396 руб.** (15 ББ)

ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖИ:

1030 – 396 руб = 634 руб.



КАК ПОЛУЧИТЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КЛАССА ЭТИМ ЛЕТОМ:

1. После размещения заказов на 100 ББ и более 2 каталога подряд вы получите скидку 50% на продукт следующего, после выполнения этих условий, каталога.
2. В дальнейшем, являясь участником Бизнес-класса каждый каталог, вы будете получать 50%-ную скидку через каталог.

Первый раз 50%-ную скидку можно получить в каталоге №9, разместив заказ на 100 ББ и более в каталоге №7 и №8.

8	9	10	11	12	13
100 ББ	100 ББ	100 ББ	100 ББ	150 ББ	150 ББ
		ПРОДУКТ с 50% скидкой		ПРОДУКТ с 50% скидкой	ПРОДУКТ с 50% скидкой

При расчете скидки 50% за основу берется регулярная цена в каталоге без скидки. Баллы бонуса и Объем продаж уменьшаются пропорционально. Скидку можно получить только в одном каталоге, после выполнения условий, и ее нельзя перенести в другой каталог. Отсутствующие позиции не резервируются. Вы можете выбрать любой продукт косметического каталога или каталога Вэлнэс из прайс-листа соответствующего периода.

Иду к клиентам с радостью

Орифлэйм для меня – дополнительный заработок. Однако эта работа дает мне постоянный доход, превосходящий размер заработной платы. За время сотрудничества с компанией мы с мужем купили новую машину, а потом приобрели второй автомобиль для меня. А самое главное – я зарабатываю легко и с удовольствием!



ЗА 3 ГОДА, ПРОДАВАЯ КОСМЕТИКУ ОРИФЛЭЙМ, МОЖНО КУПИТЬ МАШИНУ

Каждый каталог обслуживайте 20 клиентов со средним заказом в 1000 рублей.

Ваш доход в каталог составит	**6 371 руб.**
немедленная прибыль	4 615 руб.
объемная скидка 6%	782 руб.
10% бонус Профи-Клуба	974 руб.
Доход за 1 год (х 17 каталогов)	**108 314 руб.**
Доход за 3 года	**324 943 руб.**

Ступени на пути к успешным продажам

ЛЮБИТЬ ПРОДУКЦИЮ И ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ

Мне самой очень нравится продукция Орифлэйм. Красивые баночки, ароматные кремы… эти средства приятно держать в руках, ими пользуешься с удовольствием. Я иду к клиентам с радостью, делюсь с ними своим опытом, советую приобрести то или иное средство, которое попробовала сама. И мое хорошее настроение передается окружающим. У меня есть возможность прекрасно выглядеть самой и помогать людям быть красивыми, а также общаться со своими старыми друзьями и знакомиться с новыми интересными людьми. Для этого всего лишь нужно показывать каталоги и собирать заказы.

ИЗУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКЦИИ

Перед визитом к клиентам я обязательно изучаю каталог, нахожу в нем лучшие предложения, «изюминки». Я также интересуюсь мнением людей и результатами использования ранее приобретенной косметики. Чем «вкуснее», эмоциональнее и живее рассказ о понравившемся вам продукте, тем большему количеству клиентов захочется испытать такие же эмоции.

ЗНАТЬ ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАТАЛОГА

Сейчас большинство моих клиентов постоянные, поэтому я беру с собой по большей части только новинки. А раньше, конечно, давала информацию по всему ассортименту продукции, которую получаю из журнала «Мир Орифлэйм» и из лекций и тренингов, которые проводятся в офисе. Показывая каталог, я, прежде всего, акцентирую внимание клиента на какой-то «фишке», «хите продаж» или на том товаре, который интересует данного клиента. Я обращаю внимание клиента на интересные предложения, хорошие скидки и привлекательные цены.

СТРЕМИТЬСЯ УГАДЫВАТЬ ЖЕЛАНИЯ КЛИЕНТА

Чаще всего я предлагаю косметическую продукцию, в выборе которой не всегда легко сориентироваться по каталогу, поскольку на коже цвет смотрится совсем иначе, чем на картинке. А я могу предложить пробники, и клиент будет уверен, что приобретаемый продукт ему подойдет.
Я стараюсь показывать каталог два раза. Второй раз я показываю его, когда приношу заказ: вдруг человек забыл что-то заказать или у него закончилось любимое средство. Моим клиентам нравится, что я прихожу к ним домой или на работу. Конечно, они заходят в магазины, но всегда приятнее выбрать что-то для себя в комфортной и спокойной обстановке: получить заказ, консультацию, новую информацию, небольшой подарок (например: пробник) и массу положительных эмоций!

УЛЫБАТЬСЯ И РАБОТАТЬ С ОГОНЬКОМ

Несите людям радость, красоту, положительные эмоции и вы получите в ответ заряд бодрости, благодарность за ваш труд, улыбки, море друзей. Чем больше у вас каталогов, тем больше людей смогут узнать о нашей косметике и воспользоваться вашими услугами.

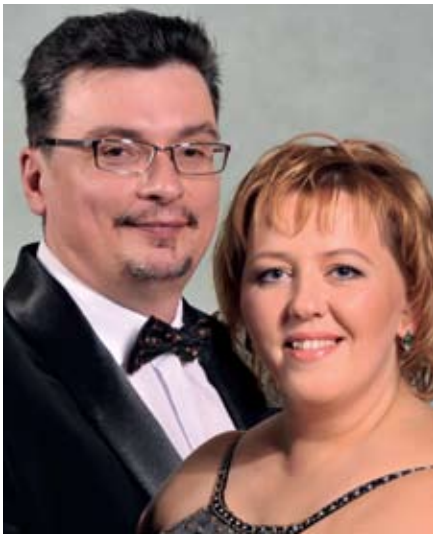
Паничкина Ольга, Директор,
Санкт-Петербург

Консультанту на заметку:

- *Делайте закладки новинок в каталоге (хаотичное перелистывание страниц создает впечатление неуверенности).*
- *Всегда берите с собой продукцию, которую собираетесь предложить. Демонстрация продукции – более убедительный аргумент для принятия решения о покупке.*
- *Всегда благодарите клиента за большой заказ – подарите недорогой продукт или пробник, это побудит людей делать заказы снова и снова.*
- *Всегда хорошо выглядите – ухоженный консультант по красоте вызывает доверие.*
- *Говорите о комплексном уходе за собой. Например, о том, что для поддержания красоты изнутри в Орифлэйм есть серия Взлет.*

НОВЫЕ СТАРШИЕ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц 200 000 руб. Единовременная выплата $8000
Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции



Фоменковы Наталия и Валерий

Чехов
(спонсор – Комкова Е.Н.)

История Успеха:
до Орифлэйм: Наталия – учитель музыкальной школы, Валерий – генеральный директор строительной фирмы
сентябрь 2001 – регистрация в компании
ноябрь 2002 – Директора
апрель 2004 – Золотые Директора
октябрь 2005 – Сапфировые Директора
май 2007 – Бриллиантовые Директора
апрель 2010 – Старшие Бриллиантовые Директора

Работа учителя в музыкальной школе не обещала никаких перспектив… Желание подарить нашему ребенку яркую, наполненную незабываемыми событиями жизнь – вот что явилось первой причиной того, что мы пришли в Орифлэйм. В день регистрации мой муж попал в аварию и на полгода оказался прикованным к больничной койке. Это стало второй причиной, побудившей меня серьезно отнестись к бизнесу. Я понимала, что для того чтобы поставить его на ноги, нужны немалые деньги. А у меня на руках был еще и годовалый ребенок. Спонсоры помогли понять философию этого бизнеса и показали, как можно работать легко и с удовольствием. Так начинался мой путь к успеху.

Сегодня мы гордимся нашей командой! Огромное спасибо всем Директорам, Менеджерам и Консультантам. Мы ценим вашу настойчивость и достигнутые результаты! Сердечно благодарим компанию за новую достойную жизнь!

НОВЫЕ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц 150 000 руб. Единовременная выплата $6000
Банкет Директоров, Золотая и Бриллиантовая конференции



Христовы Татьяна и Игорь

Екатеринбург
(спонсор – Бокова М.С.)

История Успеха:
до Орифлэйм: Татьяна – музыковед, Игорь – врач
июнь 2003 – регистрация в компании
февраль 2005 – Директора
апрель 2006 – Золотые Директора
март 2008 – Сапфировые Директора
март 2010 – Бриллиантовые Директора

Осуществилась наша первая цель – мы Бриллианты! Огромное спасибо за поздравления нашим друзьям и всем тем, кто в нас верил! Было трудно и легко, сложно и просто, но всегда интересно.

Орифлэйм – это интересная творческая работа, обучение и понимание того, что самая главная задача – преодолеть себя и обрести новые навыки. У нас появилось много новых друзей и единомышленников. И сейчас, двигаясь по Лестнице Успеха, больше радуешься не за себя, а за тех, кто пошел за нами. Путешествия, отдых и международные конференции на Канарах, в Афинах, в Риме, в Стокгольме, в Африке… Мир стал ярким и красочным, появилось множество разнообразных впечатлений и новых знакомств. Разве все это не сказка?

Все получится, если есть настоящая цель и большая мечта. Стремитесь к новому, мечтайте, планируйте, заявляйте о своих намерениях!



Чувикины Марина и Николай

Липецк
(спонсор – Чувикин Э.Г.)

История Успеха:
до Орифлэйм: Николай – преподаватель, Марина – домохозяйка
июль 1998 – регистрация в компании
сентябрь 2000 – Директора
апрель 2001 – Золотые Директора
январь 2007 – Сапфировые Директора
февраль 2010 – Бриллиантовые Директора

После рождения нашего первого сына Артура в 1994 году мы решили открыть бизнес, чтобы реализовать свои мечты и создать радужное настоящее и будущее нашим детям. Денег хватало только на самое необходимое.

Благодарим Эдуарда Чувикина и Бронислава Храпкина за то, что они смогли нас убедить начать бизнес с Орифлэйм. Начиная с 2002 года мы путешествуем с компанией. Всего у нас за плечами более 15 загранпоездок, наполнивших нашу жизнь яркими впечатлениями и потрясающими воспоминаниями. Сейчас мы живем в собственном 3-х этажном особняке площадью более 300 кв.м. У нас четверо детей, двое из которых учатся в частной школе. Для нас уже наступило время счастливой жизни благодаря возможностям, которые предоставляет компания Орифлэйм. Они доступны для любого консультанта, имеющего мечты и желание двигаться к их осуществлению!

НОВЫЕ САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц 100 000 руб. Единовременная выплата $4000
Банкет Директоров, Золотая конференция



Сивкова Ольга
Ярославль
(Кравченко С.И.)*

Весть о возможностях Орифлэйм пришла в самый подходящий момент: мне 30 лет, я работаю заместителем главного бухгалтера в солидной компании, получаю второе образование, мечтаю посмотреть мир и родить второго ребенка, но это лишит возможности выплачивать долги за квартиру и машину, которые после дефолта выросли в 4 раза. Звонок знакомой: «Деньги нужны?». Через час я у нее. Выслушала и решила попробовать. Год простых систематических действий и моя зарплата сравнялась с доходами в Орифлэйм в свободное время. Мне везет! Мои мечты становятся реальностью. Своим двум сыновьям я уже показала 5 стран. Летом я посетила Рим, а осенью отправилась в Игелёсу! Спасибо Орифлэйм за такие подарки! Я попала в компанию с безграничными возможностями!



Аветова Татьяна
Москва
(Новиковы Галина и Игорь)

До прихода в компанию я работала врачом в поликлинике. На протяжении года мой будущий спонсор Галина Новикова приглашала меня в Орифлэйм. Согласилась я только потому, что уже неудобно было отказывать. Но теперь счастлива, так как сделала правильный выбор! Мое жизненное кредо: верить в свою звезду, не робеть и жить будущим! Спасибо моему мужу Павлу, который стал моей правой рукой. Благодарю руководство компании, благодаря которому изменилась не только моя жизнь, но и жизнь моих друзей!

НОВЫЕ СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц 75 000 руб. Единовременная выплата $3000
Банкет Директоров, Золотая конференция



Радько Галина и Александр
Омск
(Кузнецова Т.Н.)*



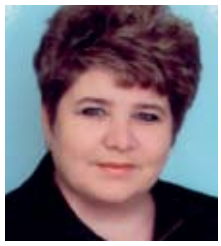
Милькова Нина
Барнаул
(Загайнова Е.В.)



Дмитриенко Елена
Абакан
(Баева О.Н.)



Касаткин Сергей
Киров
(Семенова С.А.)



Грицкова Наталья
Ульяновск
(Вилкова О.Ю.)

НОВЫЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц 50 000 руб. Единовременная выплата $2000
Банкет Директоров, Золотая конференция



Спольник Людмила
Рубцовск
(Белова Н.Г.)*



Горбаева Марина
Кемерово
(Истомина Л.Г.)



Антонова Лира
Москва
(Карпов А.Л.)



Шартон Евгения
Красноярск
(Слизова О.А.)



Петрова Антонина
Сунтар
(Голдобина А.К.)



Калачева Светлана
Лебедянь
(Кашкарова О.А.)



Кошелева Ольга
Красноярск
(Бобылева М.В.)



Калимуллина Анна
Октябрьский
(Габдрахманова Э.В.)



Осетрова Ольга
Великий Новгород
(Шаркова Е.В.)



Пронина Светлана
Великие Луки
(Солодухина С.С.)



Кукушова Ольга
Саратов
(Качкачашвили З.Ш.)



Саакян Елена
Малоярославец
(Пиляева Т.В.)

* спонсор

НОВЫЕ **ДИРЕКТОРА**

Средний доход в месяц **25 000 руб.** Единовременная выплата **$1 000**
Банкет Директоров



Панфилова Ирина
Новосибирск
(Бессонова Е.Н.)*



Новиков Дмитрий
Новосибирск
(Новикова Л.Б.)



Исаева Аматулла
Акушинский
(Магомедова Р.О.)



Толстушенко Элла
Омск
(Радько Г.Н.)



Деминова Валерия
Назарово
(Деминова М.В.)



Антипина Оксана
Рубцовск
(Чернышева Н.И.)



Соболева Любовь
Канск
(Жубанищева Г.К.)



Шимянская Ирина
Канск
(Вахтина В.А.)



Лукьянова Любовь
Чоя
(Суворова А.И.)



Сидоренко Наталья
Новосибирск
(Свиридова С.К.)



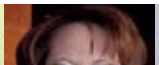
Афанасьева Ирина
Новосибирск
(Голикова Н.А.)



Голубева Елена
Белый Яр
(Лепустина Т.Ю.)



Заверняхина Ирина
Сергиевск
(Утенкина Л.В.)



Салихова Галина
Брянск
(Каландюк В.В)



Котлар Тереза
Москва
(Сидельникова Е.С.)



Неваленая Ирина
Ставрополь
(Цомартова Е.А.)



Темирханова Зоя
Махачкала
(Мугадова Н. М)



Гамзатова Надежда
Харабали
(Афанасьева Т.И.)



Селимхановы Исита и Усман
Ножай-Юрт
(Смолинские Л.В. и С.О.)



Айгунова Татьяна
Избербаш
(Канцур Т.А. и И.Н.)



Батищева Екатерина
Саров
(Гайнетдинова А.А.)



Баранова Татьяна
Ейск
(Леуткины И.Н. и В.А.)



Пономарева Светлана
Кропоткин
(Пономаревы Н. И. и А. М.)



Левентюк Марина
Краснодар
(Тариченко И. В.)



Федько Антонина
Краснодар
(Исаева Л. П.)



Тагирова Кусум
Махачкала
(Бакеева З.М.)



Попова Лариса
Нальчик
(Кулидобровы И. А. и В. А.)



Вихренко Мария
Волгодонск
(Вихренко А. В.)



Бородина Анна
Новочеркасск
(Рубан О.В.)



Ермакова Татьяна
Новочеркасск
(Горбаенко Т.Ю)



Александренок Ирина
Звенигород
(Карпова С.В)



Сметанина Ирина
Кемерово
(Якуба И.А.)



Безгодова Татьяна
Бийск
(Рехтина Л.М.)



Борисова Ольга
Красноярск
(Бердюгина С.В.)



Дмитриева Людмила
Мельниково
(Иванова Н.П.)



Седунова Екатерина
Томск
(Негодина С.В.)



Шатилова Оксана
Новокузнецк
(Саса Н.А.)



Пацман Ирина
Подгорное
(Мерасат М.А.)



Ильины Светлана и Александр
Прокопьевск
(Ушакова Ж.Ю.)



Верзакова Любовь
Красноярск
(Лукина Л.И.)

Лукевич Лидия
Ермаковское
(Гоманова Л.А.)

Нестерова Татьяна
Звездный
(Пузь В.В.)

Шаршева Мария
Терекли-Мектеб
(Джуманбетова М.Ю.)

Борисова Жанна
Новый Уренгой
(Художиткова Н.Г.)

Демиденко Ирина
Железногорск
(Новоселова Л.П.)

Харламова Юлия
Саяногорск
(Харламов Аман)

Позднякова Ирина
Красноярск
(Никитина Р.Т.)

Пащенко Ольга
Ленск
(Дидик С.Ф.)

Мамедова Эльнара
Красноярск
(Борисова О.В.)

Моренец Елена
Новокузнецк
(Исхаковы О.А.)

Иванова Ольга
Звенигород
(Чернохвостова В.Н.)

Новокшонова Татьяна
Киров
(Шипелова Е.А)

Чиркова Мария
Н.Новгород
(Лыкова И.В.)

Васянкина Анна
Гремячево
(Чубырина О.Н.)

* спонсор

ТОП – 100
ОРИФЛЭЙМ РОССИЯ

По итогам 5-го каталога 2010 (за 17 каталогов)

1. ПОЛЕЖАЕВА ТАМИЛЛА
2. АХУМЬЯН АННА
3. АКОПЯН ВАЛЕНТИНА
4. КОВЗИК ТАТЬЯНА
5. ПЕРФИЛЬЕВЫ МАРИНА И ИЛЬЯ
6. ХАФИЗОВА АЛЬБИНА
7. ИБРАГИМОВА ФАИЛЯ
8. НИКИТИНА РАДА
9. КАПУСТИНЫ ИРИНА И ИГОРЬ
10. ГОЛУБЕВЫ ИРИНА И ВАЛЕРИЙ
11. СЕМЕНОВЫ СВЕТЛАНА И СЕРГЕЙ
12. КРЫЛОВА ОЛЬГА
13. СОЛОПОВЫ ИРИНА И ВИКТОР
14. СМОЛИНСКИЕ ЛЮБОВЬ И СЕРГЕЙ
15. КОЛТЫРИНЫ ЛЮДМИЛА И ВЛАДИМИР

16. Пивенштейн Ольга
17. Трембак Эльвира и Казьмин Сергей
18. Рашидова Азалия
19. Тарасенко Людмила и Игорь
20. Кузнецова Ирина
21. Илюхины Елена и Алексей
22. Муратова Ильмира
23. Колтун Ольга и Алексей
24. Воронина Галина
25. Кибис Ольга
26. Салынины Наталья и Валерий
27. Лисины Светлана и Олег
28. Калиевы Светлана и Сергей
29. Староватых Алла
30. Филиппова Нина
31. Заостровцевы Светлана и Олег
32. Демакова Наталия
33. Закирова Гульнара
34. Сиротинская Анаит
35. Урусова Анастасия
36. Токунова Любовь
37. Бирюкова Лидия
38. Рубан Ольга
39. Бесперстовы Татьяна и Владимир
40. Щукина Виктория
41. Сазонова Ольга
42. Мандрощенко Елена и Юрий
43. Холина Светлана
44. Клоковы Наталья и Александр
45. Клементьев Андрей
46. Кулыгина Нина
47. Храпкин Бронислав
48. Арсланова Резеда
49. Ахумьян Павел
50. Кравцовы Марина и Василий
51. Козинец Лидия
52. Аксенова Ольга
53. Корсун Елена
54. Соколовы Татьяна и Юрий
55. Семенова Татьяна
56. Фоменкова Наталия
57. Юревич Ирина и Андрей
58. Гальченко Алла и Александр
59. Ферафонтовы Нина и Алексей
60. Осин Виктор
61. Васильевы Наталия и Эдуард
62. Мельничук Татьяна
63. Пономаревы Татьяна и Валерий
64. Анисимова Людмила
65. Агафоновы Светлана и Андрей
66. Косицыны Екатерина и Виталий
67. Аникеева Нина
68. Гусляковы Ирина и Николай
69. Алексеева Ирина
70. Джабраиловы Лиза и Муса
71. Бирюкова Наталья
72. Воеводич Марина и Константин
73. Мелехина Ольга
74. Аврискина Ольга
75. Борзыкина Евгения
76. Чернявские Валентина и Сергей
77. Суриковы Людмила и Виталий
78. Гилязова Гузаль
79. Волкова Ирина
80. Суслова Ольга
81. Тарасовы Ирина и Сергей
82. Галиахметова Лилия
83. Ловягина Екатерина
84. Тапешко Ирина
85. Баранник Евгения
86. Донцова Нина
87. Макаровы Елена и Григорий
88. Хубаева Асет
89. Дорохова Ирина
90. Пономарева Ольга
91. Гурова Ирина и Каменский Михаил
92. Обуховы Тамара и Алексей
93. Койнова Наталья
94. Ядрышникова Марина
95. Тимофеева Наталья
96. Самоделко Нина
97. Истомина Лариса
98. Теплякова Галина
99. Мугадова Наталья
100. Гелло Светлана и Федоренко Евгений

По итогам 5-го каталога 2010

Лучшие рекрутеры

		кол-во рекрутеров	город
1.	Яценко Лада	59	Нижний Новгород
2.	Донская Людмила	34	Лабинск
3.	Асланова Ирина	23	Кирсанов
4.	Дорохова Светлана	22	Лабинск
5.	Руппель Ирина	20	Набережные Челны
6.	Шебуняевы Анатолий и Наталья	19	Нижний Новгород
7.	Челнокова Марина	19	Нижний Новгород
8.	Евланов Алексей	19	Москва
9.	Ясавиева Фнуна	18	Уфа
10.	Кузьмина Марина	18	Москва
11.	Севастьянова Татьяна	17	Набережные Челны
12.	Малютина Надежда	16	Котово

Лучшие Консультанты по объему личных продаж

		город
1.	Домрачева Светлана	Новгород
2.	Вишнякова Дарья	Москва
3.	Урусов Владислав	Москва
4.	Байдашина Татьяна	Омск
5.	Полукаров Сергей	Воронеж
6.	Шомоева Екатерина	Якутск
7.	Староватых Вера	Красноярск
8.	Волкановская Ольга	Минск
9.	Исаков Георгий	Якутск
10.	Крылов Владимир	Ульяновск
11.	Киселева Мария	п. Новый (Костромская обл.)
12.	Ксенофонтова Вера	Якутск
13.	Тимофеева Елена	Олекминск

Критерии составления рейтинга: количество привлеченных рекрутов за каталог; суммарный ОП рекрутов за каталог (используется при равном количестве рекрутов).

Журнал «Мир Орифлэйм» №9,10,11/2010
Менеджер по коммуникациям – **Екатерина Есина**
Редакторы – **Лариса Аксенова, Наталия Угрюмова**
Дизайнер – **Екатерина Денисова**
Адрес редакции: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1
E-mail: editors@oriflame.msk.ru
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО«ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»,
генеральный директор **Канашин Сергей Борисович**
Тираж 400 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Конти Принт»,
121165, г. Москва, ул. Студенческая, д.44/28
Свидетельство о регистрации Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному Федеральному округу ПИ № ФС 1–01800 от 7 апреля 2005 года.
За качество присланных фотографий редакция ответственности не несет.
Авторы, присылая свои литературные и иные произведения, предоставляют редакции и учредителю настоящего печатного издания право использовать присланные ими произведения любым незапрещенным законодательством РФ способом, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод и иную переработку произведений. Также авторы выражают свое согласие на внесение в произведение любых изменений, сокращений, дополнений, снабжение произведений при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
Перепечатка материалов журнала «Мир Орифлэйм» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Мир Орифлэйм» обязательна.

Акция Жаркое ЛЕТО

ЭТИМ ЛЕТОМ ЛЕГКО ЗАРАБАТЫВАТЬ И ПОЛУЧАТЬ МНОГО ПОДАРКОВ!

Получай в каждом каталоге продукт Орифлэйм в подарок!

Собери свою коллекцию для пляжа!

Получи эксклюзивную коллекцию сумок для путешествия

Быть в Бизнес-классе теперь легче, чем когда-либо!
Новые преимущества только этим летом!
(см. условия на стр.10)

Подарки для всех!
50+50 ББ = подарок

Размещай два каталога подряд единовременные заказы на 50 ББ и более в течение каталогов №№ 7-11 и получай подарки!

7 8 9 10 11

ПОДАРОК ПОДАРОК ПОДАРОК ПОДАРОК



Тушь – твой подарок в каталоге **№9**



Одна из помад – твой подарок в каталоге **№10**



Один из кремов – твой подарок в каталоге **№11**

Для активных!
Собери летнюю коллекцию для отдыха

Размещай единовременные заказы на **50 ББ** и более (каталоги №№ 7-11) и собери всю коллекцию для отдыха:

3 любых каталога из 5-ти – получи в подарок **шлепки**
4 любых каталога из 5-ти – получи **шлепки + коврик**
5 каталогов – получи **шлепки + коврик + сумку**





Для Старших Менеджеров (21%) и выше, участников ЛК!
Получи набор сумок для путешествий

Будь участником ЛК и Старшим Менеджером (21%) и выше в течение акции (каталоги №№ 7-11):

2 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом**
3 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку**
4 любых каталога – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку**
5 каталогов – получи в подарок **косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку + чемодан**

